

GIORNALE DI BRESCIA.it

Edizione: 24/06/2008 testata: Giornale di Brescia sezione: ECONOMIA

TORBOLE CASAGLIA

Conti «sicuri» per il Gruppo Farco: l'utile nel 2007 è cresciuto del 79%



Roberto Zini

TORBOLE CASAGLIA - Positivo il risultato di bilancio del gruppo Farco di Torbole Casaglia che chiude con un utile netto aggregato di 61.902 euro (+ 79.89% rispetto al 2006). Il gruppo è costituito da tre distinte società: Farco, Sintex e Sinermed nate per offrire alle imprese un unico interlocutore specializzato nel settore della sicurezza globale sul lavoro, con prodotti e servizi che vanno dalla fornitura di estintori ed impianti antincendio, all'attività di consulenza in ambito 626, al centro di formazione per la sicurezza accreditato dalla regione Lombardia fino ai servizi inerenti la medicina del lavoro. Nel 2007 le tre

aziende hanno fatturato 4.828.729 (+11.8% rispetto all'anno precedente).

Il gruppo guidato dal presidente Roberto Zini, occupa 54 persone distribuite tra la sede di Torbole Casaglia e la filiale mantovana di Marmirolo.

Particolarmente significativo il risultato della Sintex, azienda del gruppo diretta da Graziano Biondi che dal 1996 opera nel campo della consulenza in materia di sicurezza sul lavoro, antincendio e formazione che nel 2007 è cresciuta del 17.71% (con un fatturato che è passato da 1.583.537 a 1.924.387 euro) e con un utile di 41.518 euro (+85.58% rispetto al 2006).

Un importante apporto a tale crescita è costituito dell'attività formativa svolta dal Centro di Formazione per la sicurezza in azienda, accreditato dalla Regione Lombardia, che lo scorso anno ha incrementato significativamente sia il numero di corsi svolti (193) che quello dei partecipanti (2.631 persone hanno ricevuto un attestato di partecipazione) confermando il settore della formazione come strategico nell'attività anche per i prossimi anni.

Accanto al bilancio fiscale Farco ha proposto quello sociale del gruppo. «Siamo convinti - spiega Zini affiancato dal socio Giuseppe Zoni - che il vero valore di un'impresa sia rappresentato dalle risorse umane, in particolare per le società di servizi, rappresentano sempre più l'elemento che può fare la differenza in un'azienda».

© Copyright Editoriale Bresciana S.p.A. - Brescia, 1999 - 2001

L'adattamento totale o parziale e la riproduzione con qualsiasi mezzo elettronico, in funzione della conseguente diffusione on-line, sono riservati per tutti i paesi.