

LA NUOVA «CASA». Presentata la moderna sede a Torbole Casaglia, realizzata con un investimento di 2 milioni di euro

Farco Group investe e rilancia «per continuare a crescere»

**Zini: «Questo è il momento in cui bisogna mostrare coraggio e smetterla di piangersi addosso»
Bonometti: «Brescia è viva e vegeta»**

Angela Dessì

Una nuova «casa» per rilanciare e rafforzare la sfida, «continuare a crescere» (l'obiettivo è un + 10% nel 2014) «anche in tempo di crisi», anche quando gli altri tirano i remi in barca. «Perché - dice chiaramente il presidente di Farco Group, Roberto Zini, affiancato dai soci Giuseppe Zoni e Graziano Biondi - questo è il momento in cui bisogna mostrare coraggio e smetterla di piangersi addosso. Il dovere degli imprenditori è investire, quello dei lavoratori è credere nella propria azienda e contribuire al suo sviluppo».

COSÌ, mentre fuori continua a «infuriare la bufera», il gruppo di Torbole Casaglia, leader nel settore della sicurezza aziendale e sul lavoro, mostra i frutti dell'investimento di 2 milioni di euro (1 mln finanziato dalle Bcc bresciane, 400 mila euro da Ubi con la legge 662 e 600 mila coperto da mezzi propri): è la nuova sede da mille mq, che accoglie gli uffici direzionali e amministrativi, gli

spazi per i corsi di formazione e gli ambulatori medici. L'immobile, realizzato dove una volta sorgeva la vecchia palazzina adiacente agli uffici tecnici, è progettato dall'architetto Ermes Martinelli ed è all'avanguardia: affiancando a componenti strutturali e di tamponamento prefabbricati e riciclabili prestazioni energetiche in classe A, impianti di ultima generazione e un articolato sistema di domotica, coniuga funzionalità, ecocompatibilità e benessere.

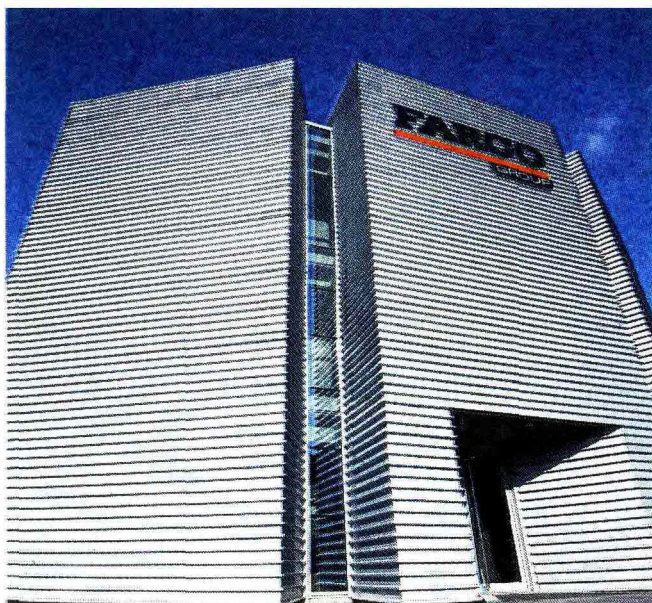
«**QUESTA** iniziativa è l'esempio di come Brescia sia ancora viva e vegeta, pronta ad accettare nuovi confronti», sottolinea il leader dell'Aib, Marco Bonometti. Nel lodare «l'impegno e la capacità di fare sinergia» del collega e amico Roberto Zini, il presidente degli industriali punta l'accento sull'importanza del successo di un'azienda totalmente impegnata sul tema della sicurezza. «È la prova - dice - di una sensibilità e di un modo di lavorare che, anche nel Bresciano, stanno prendendo sempre più piede». Sulla stessa lunghezza

d'onda il sindaco di Brescia, Emilio Del Bono, legato al presidente del gruppo da uno stretto vincolo professionale e di amicizia. «Farco Group ha saputo puntare sull'economia reale, l'unica via per far crescere l'occupazione e la qualità della vita», spiega il primo cittadino parlando di una «strategia» sposata appieno anche dalla sua Amministrazione, intenzionata nel 2014 a investire 17 mln in opere pubbliche. «Nuove risorse, oltre al superamento della pastoie burocratiche e a una macchina comunale sempre più efficiente sono il nostro contributo a un mondo imprenditoriale con il quale riteniamo sia sempre più importante collaborare», conclude Del Bono centrando l'attenzione pure sull'importanza dell'impegno «in sicurezza» e garante di una certa stabilità.

FARCO GROUP - comprende Farco (sistemi antincendio e prodotti per la sicurezza sul lavoro), Sintex (centro di formazione ad hoc) e Sinermed (centro per la medicina del lavoro) - vanta un fatturato di 6 milioni di euro e 65 dipendenti; il parco clienti conta oltre 8.500 aziende tra piccole realtà artigiane e gruppi come LGH e Feralpi. Oltre alla sede di Torbole Casaglia, dispone di un'altra a Marmirolo (in provincia di Mantova). ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA





La nuova e moderna sede di Farco Group a Torbole Casaglia



Zini, Zoni, Del Bono, Biondi e Bonometti durante il taglio del nastro