

## L'analisi e le prospettive

Pasini: «Buona la partenza  
Ora coinvolgiamo più Pmi»

ATS Brescia e Aib sono i «registri» del progetto WHP (Workplace Health Promotion) locale e svolgono una fondamentale funzione di supporto alla rete di aziende aderenti, oltre che di promozione fra le realtà non ancora coinvolte. «L'interesse delle imprese allo sviluppo del progetto è cresciuto negli anni, tanto è vero che a partire da dicembre 2015 le realtà iscritte alla rete si sono duplicate: a dicembre erano 19, oggi sono 39 con una popolazione lavorativa di oltre 11 mila dipendenti», spiega Laura Antonelli, responsabile dell'Ufficio Educazione alla Salute dell'ATS di Brescia. Gli incontri con i referenti delle aziende e i focus group realizzati con alcuni gruppi di lavoratori hanno dato riscontri positivi sul progetto, riconoscendo come alcune «buone pratiche» implementate dalle aziende diventano occasione per mettere in pratica cambiamenti nelle proprie abitudini, con possibile effetto «a cascata» anche al di fuori dell'ambiente di lavoro.

**IL PROGETTO**, che non ha una scadenza temporale, sta proseguendo con una novità introdotta in questi mesi: si tratta di alcuni tavoli tecnici di confronto, «con l'obiettivo di facilitare il contatto tra le aziende aderenti alla rete, per confrontare esperienze e condividere aspetti positivi e criticità», sottolinea Antonelli.



Giuseppe Pasini (Feralpi-Aib)

Un modo per scambiarsi stimoli, idee e iniziative, e definire una strategia condivisa che renda il Whp più attrattivo, anche per le imprese non ancora aderenti alla rete. «Il lavoro fatto finora è un buon punto di partenza, ma bisogna proseguire sulla linea della sensibilizzazione e coinvolgimento delle realtà produttive, se si considera l'ampia platea di aziende presenti sul nostro territorio - osserva Giuseppe Pasini, vicepresidente dell'Associazione industriale bresciana con delega ad Ambiente, Sicurezza e Responsabilità Sociale -. Educare alla salute è ancora più importante se si pensa che in azienda si passa almeno metà della propria giornata: la rete Whp in questo senso è emblema di un sistema di relazioni industriali ancora più innovative». Un'attenzione particolare sarà dedicata da Aib alle Pmi, che caratterizzano il tessuto produttivo locale, per motivare e sostenere l'adesione al progetto Whp anche di realtà di dimensioni più limitate, che fanno più fatica perché devono confrontarsi con aspetti di sostenibilità dell'iniziativa. **L.I.C.E.**

Salute e lavoro, 39 aziende in prima linea

Il progetto WHP (Workplace Health Promotion) promosso da ATS Brescia e Aib ha coinvolto 39 aziende aderenti alla rete. Le imprese sono state selezionate attraverso un processo di candidatura e selezione. Il progetto mira a migliorare la salute e il benessere dei lavoratori attraverso iniziative di promozione della salute e di prevenzione delle malattie. Le aziende aderenti sono: [elenco di aziende].

Aste, aggiudicati immobili per dieci milioni

Le aste immobiliari hanno visto la partecipazione di diverse imprese. I risultati delle aste sono stati positivi, con l'aggiudicazione di immobili per un valore complessivo di circa dieci milioni di euro. Le imprese aggiudicatrici sono: [elenco di imprese].

Stella Carenì

Il premio Stella Carenì è stato assegnato alle imprese che hanno dimostrato un'eccellente performance in termini di qualità e servizio. Le imprese vincitrici sono: [elenco di imprese].