

L'OPERAZIONE Il gruppo di Torbole Casaglia rileva il 60% della Expa Fire Barriers (prevenzione passiva degli incendi)

Farco fa shopping e si rafforza

Zini: «È una scelta strategica. La somma delle competenze consente di rispondere al meglio alle esigenze delle imprese»

●● Il Gruppo Farco si rafforza con lo shopping. La realtà di Torbole Casaglia, presieduta da Roberto Zini (anche vice presidente di Confindustria Brescia con delega a Relazioni industriali e Welfare) e punto di riferimento in provincia (e oltre, per 15 mila aziende clienti) nei campi della sicurezza sul lavoro, dei sistemi antincendio, della formazione e della sorveglianza sanitaria, ha formalizzato l'acquisizione del 60% della Expa Fire Barriers srl di Bagnolo Mella, attiva nel settore della prevenzione passiva incendi.

Farco Group, organizzato in 4 società (Farco srl, settore antincendio e protezione sul lavoro; Sintex, servizi alle imprese; Sinermed, salute e sicurezza sul lavoro; East, società di servizi energetici) e 107 collaboratori attivi, nel 2020 ha superato i 10 milioni di ricavi, ai quali va aggiunto il fatturato di Setam srl (1,2 milioni), acquisita a fine 2020 e specializzata in gestione e progettazione di soluzioni per la tutela ambientale. Expa conta 10 collaboratori e, l'anno scorso, ha realizzato un fatturato di 1,4 milioni di euro.

«Con l'acquisizione di Expa Fire Barriers facciamo una scelta strategica: la sua esperienza è vastissima nella realizzazione della compartimentazione antincendio, attraverso la realizzazione di pareti, la fornitura di porte e portoni tagliafuoco, di rivestimenti di strutture in ferro e di controsoffitti a membrana e barriere passive con relativi sistemi certificati per la resistenza al fuoco - sottolinea Roberto Zini - La somma delle nostre competenze è vincente: è necessario fare sistema, per rispondere alle esigenze delle imprese, sempre più alla ricerca di un unico interlocutore che possa assisterle dalla valutazione dei rischi alla progettazione e realizzazione di soluzioni chiavi in mano».

Soddisfazione viene espressa anche da parte di Giuseppe Zecchini, fondatore di Expa, convinto che «la scelta di collaborare con Farco è decisiva per la continuità aziendale di Expa, che sarà in grado di efficientare i servizi già erogati e strutturarne di nuovi, ampliando il target dei clienti». Dei soci fondatori di Expa, Giuseppe Zecchini rimane nel Consiglio di amministrazione con il ruolo di presidente, mentre Enrico Ragni esce dalla compagine societaria per raggiunti limiti di età. Entrano invece Roberto Zini e il figlio Lorenzo con il compito di sviluppare le sinergie e raccordare le varie competenze e professionalità del gruppo. ● **Ma.Ve.**



Il nuovo Consiglio di amministrazione di Expa: da sinistra Roberto e Lorenzo Zini con Giuseppe Zecchini

L'APPUNTAMENTO Il 18 novembre a Modena

Bilanci d'Acciaio punta su conti e prospettive

Giovedì 18 novembre sarà presentata la tredicesima edizione di «Bilanci d'Acciaio», organizzata da Siderweb - la community dell'acciaio. Dopo l'anteprima, andata in scena durante «Made in Steel», al Bper Banca Forum Monzani di Modena, saranno illustrati i dati definitivi dell'analisi che ha interessato oltre 5 mila bilanci di aziende siderurgiche a livello nazionale.

L'incontro sarà aperto da Emanuele Morandi,



Dall'Angelo e Morandi (Siderweb)

amministratore delegato di Siderweb; a seguire spazio a Claudio Teodori (università di

Brescia) e Gianfranco Tosini (siderweb), che illustreranno lo studio e il sondaggio che ha coinvolto gli operatori sulle aspettative.

Il programma prevede poi una serie di interviste a cura di Lucio Dall'Angelo (direttore generale di Siderweb): Alessandro Banzato (presidente di Federacciai e Acciaierie Venete), Andrea Gabrielli (leader del Gruppo Gabrielli), Francesco Brunelli (presidente di Regesta) e Stefano Rossetti (vice direttore generale vicario di Bper Banca) affronteranno i temi congiunturali e prospettici del mercato.

L'IMPEGNO Sesvil rilancia per le Pmi

Clima aziendale. L'analisi supporta il post-pandemia

Bergomi: la conoscenza favorisce decisioni sempre più consapevoli

●● Misurare il clima aziendale per migliorare l'attività. L'ambiente di lavoro è in continuo mutamento e la direzione deve essere sempre al corrente della percezione del personale su politiche, practice e procedure organizzative: per questo Sesvil, srl con sede in via Malta a Brescia e specializzata in selezione, formazione, outplacement, consulenza HR e con una divisione specifica per la tutela finanziaria delle aziende, dal recupero crediti alle informazioni commerciali fino alla finanza agevolata, pensa alla misurazione del benessere dei dipendenti e dello stato di salute dell'organizzazione interna per migliorare le performance anche delle Pmi.

La società, da una ventina d'anni, applica l'analisi del clima aziendale nelle piccole e medie aziende: la sua esperienza dimostra che, nell'85% dei casi, dopo una prima analisi a cui seguono azioni mirate, il successivo monitoraggio, anche a distanza di un solo anno, evidenzia notevoli miglioramenti. Altissimo il gradimento anche delle persone coinvolte che, nel 92% delle situazioni, dichiarano di apprezzare questo strumento di ascolto e riflessione.

L'analisi del clima aziendale diventa ancora più dirimente dopo la pandemia, con una «nuova normalità»

che richiede una riflessione più approfondita e un monitoraggio costante per lo sviluppo delle persone e della performance organizzativa. «La conoscenza del clima aziendale permette all'azienda di assumere decisioni più consapevoli, nonché di valutare le conseguenze delle stesse - spiega Massimiliano Bergomi, amministratore delegato di Sesvil - Il clima aziendale è spesso in relazione, o meglio può partire dall'obiettivo di perseguire il cosiddetto benessere organizzativo per il quale è necessario capire la situazione iniziale».

Il contesto diventa quindi uno strumento di analisi, su cui pianificare il cambiamento. «L'analisi del clima dà voce alle persone e testimonia, con altri processi organizzativi, il grado di considerazione dei vertici aziendali - aggiunge Bergomi - Affinché i dati che emergono possano rappresentare una fonte preziosa di informazioni, è necessario che l'analisi segua una metodologia rigorosa». Metodologia che Sesvil ha messo a punto, applicandola anche alle Pmi: lo studio pone quesiti che vanno dal come analizzare in modo propedeutico la vita dell'organizzazione per avere un quadro generale dell'interazione tra persone e organizzazione, alla scelta degli strumenti. ●



Il Gruppo editoriale Athesis è la media company di riferimento del lombardo-veneto, una delle aree più ricche del Paese. Ogni giorno raggiungiamo 4 milioni di persone e decine di migliaia di aziende con un'offerta integrata di contenuti di qualità distribuiti attraverso un network di quotidiani, siti online, radio, tv, magazine e grandi eventi sul territorio. Athesis è una realtà in costante trasformazione, che fonda la sua credibilità sulla autorevolezza delle proprie testate ma che non si stanca mai di pensare e realizzare nuovi prodotti e modi di comunicare. La parola chiave che ci ispira è futuro, e stiamo riscrivendo una storia che ci vede ogni giorno cambiare e crescere, da editore puro a promotore dello sviluppo del territorio, delle sue persone, delle sue imprese. Cuore e motore di questa trasformazione è la nostra media agency, PubliAdige, e vogliamo dotarla sempre più di giovani talenti della vendita che abbiano la passione, la determinazione e le capacità necessarie per fare ogni giorno la differenza proponendo al mercato locale le migliori soluzioni per la comunicazione pubblicitaria. **Li abbiamo chiamati**

KEY ACCOUNT

che per noi vuol dire persone intraprendenti, curiose e con un'attitudine sempre positiva, dotate di passione per la sfida, voglia di crescere, senso del business e vocazione commerciale, appassionate dall'innovazione e dal prodotto, empatiche e pragmatiche, capaci di ascoltare i bisogni del cliente e di trasformarli in proposte di comunicazione efficace, persone strenuamente orientate ai risultati ed al raggiungimento dei propri obiettivi e di quelli del Gruppo. A loro offriamo ispirazione e leadership delle figure chiave della nostra media agency, formazione ed affiancamento, un ambiente attivo e integrato con le altre funzioni aziendali, un sistema di compensi e incentivi premiante, il supporto costante di un efficace back office interno. Ma soprattutto offriamo un posto nel nostro team per potenziare la rete vendita nella zona di Brescia.



Filiale di Brescia
Via Eritrea, 18
BRESCIA
030-2911211
selezionebrescia@publiadige.it
www.gruppoathesis.it

BresciaoggiCORRIERE DELLA SERA
BRESCIALa Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita
Il bene è un bene. Il bene è tutto.

La ricerca è rivolta ad ambasciatori (L. 903/77)