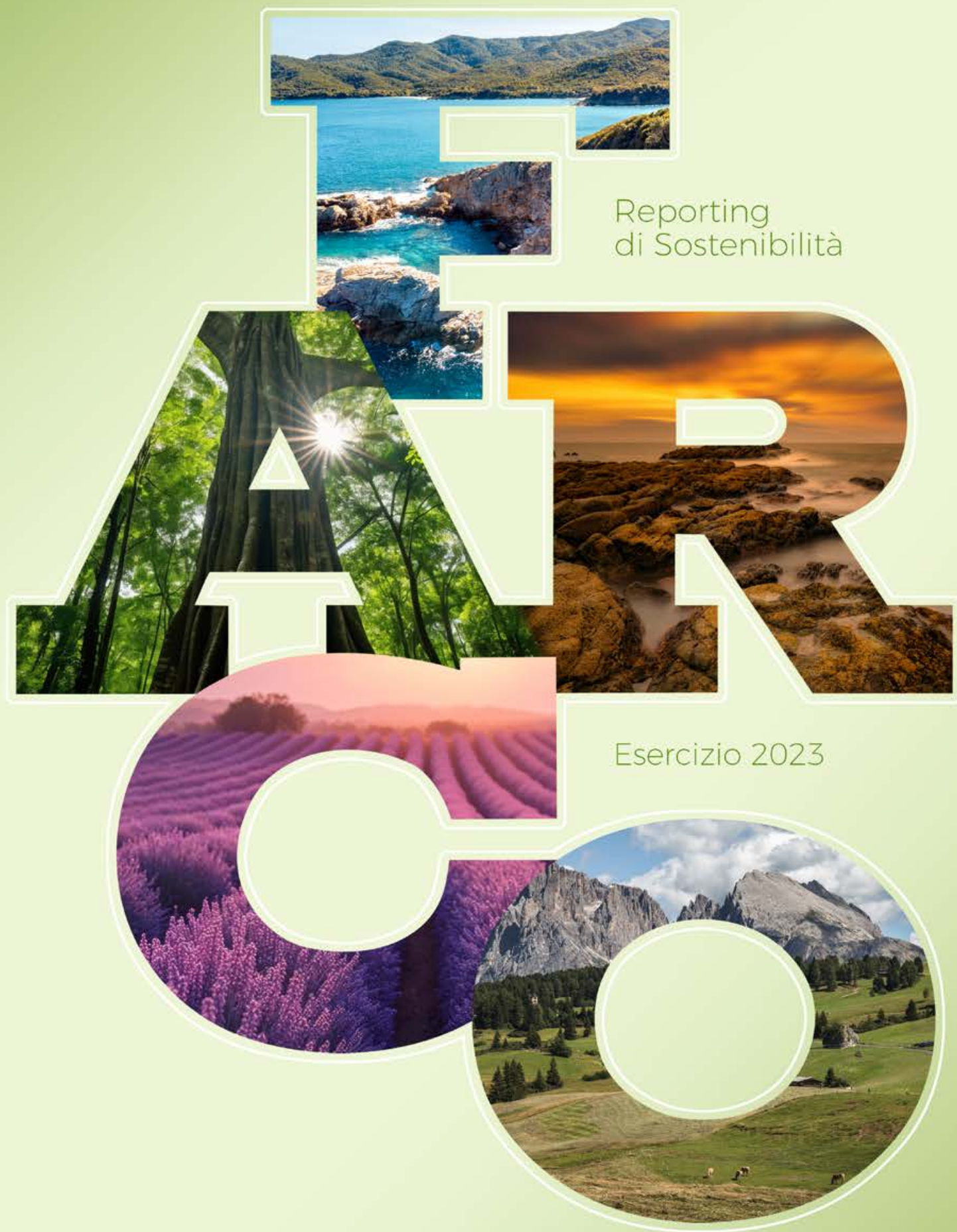




Reporting  
di Sostenibilità

Esercizio 2023



# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

---

L'integrazione della sostenibilità all'interno del nostro modello di business è ormai parte del nostro modo di essere impresa, sul territorio e nella comunità.

Ciò che desideriamo ci caratterizzi e contraddistingua, è la propensione al rispetto delle persone (quelle che lavorano con noi, i nostri clienti, i nostri fornitori e tutte quelle che con il nostro operato influenziamo, come le famiglie dei collaboratori o la comunità territoriale), alla salvaguardia dell'ambiente e alla costante ricerca di equilibrio fra successo dell'impresa e responsabilità sociale.

Crediamo che questa nostra attitudine, unita al costante desiderio di miglioramento, sia la chiave per la crescita e lo sviluppo del nostro business.

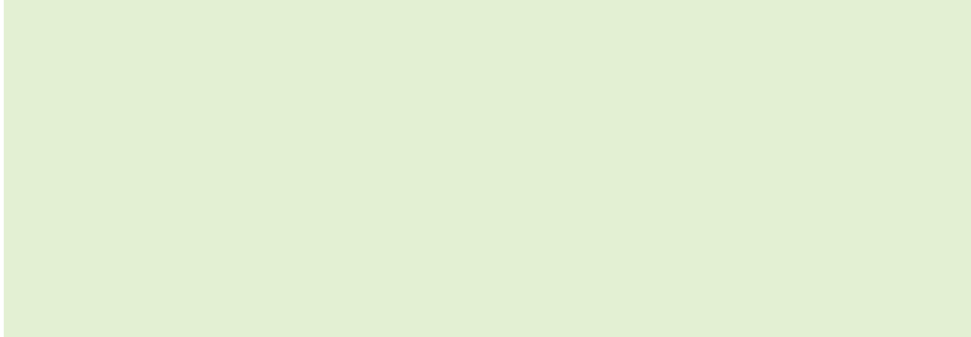
Per questo, in questo nostro diciottesimo report di sostenibilità (sviluppato secondo le tre dimensioni ambientale, sociale e di governance, nonché secondo la Direttiva UE 2022/2464) presentiamo le nostre performance con l'obiettivo di condividere con tutti gli stakeholders quali sono gli ambiti su cui intendiamo puntare per la nostra crescita sostenibile.

Inoltre, teniamo molto alla pubblicazione di questo documento annuale, perché siamo convinti che la condivisione dei nostri valori, unita al pensiero strategico, ci aiuti in modo importante ad affrontare il momento storico-economico attuale.

Questo report racconta di noi, dei nostri servizi, delle nostre persone e del nostro modo di fare impresa.

Buona lettura!

**Roberto Zini**  
*Presidente Farco Group*



# ESG: l'approccio multidimensionale alla sostenibilità

Il documento di Reporting di Sostenibilità di Farco Group ha come obiettivo quello di rendicontare i temi rilevanti per il Gruppo e le relative performance in materia di sostenibilità economica, di governance e gestionale, ambientale e sociale.

**È ormai maggiorenne il primo «Bilancio Sociale» del Gruppo (riferito all'anno di esercizio 2005), un documento per certi versi primordiale finalizzato a rendicontare ai propri stakeholders interni ed esterni l'impegno e i risultati in tema di sostenibilità o, più precisamente e per dirla come allora, di «Responsabilità Sociale d'Impresa».**

Uno dei punti di forza della realtà organizzativa del Gruppo è, infatti, sempre stata la convinzione che sussista appunto una responsabilità sociale d'impresa, che comporta che si tenga conto delle questioni sociali, ambientali ed etiche nelle operazioni e nelle strategie commerciali. Le attese dei consumatori e della società si sono considerevolmente evolute divenendo sempre più sensibili al comportamento etico delle imprese; i consumatori oggi hanno imparato a riconoscere, dietro il prodotto/servizio acquistato, il processo produttivo/organizzativo che lo ha generato: a questo proposito Farco Group si è attivato sempre di più nell'intraprendere uno **“stile commerciale” socialmente responsabile, considerando l'importanza degli aspetti sociali, ambientali ed etici nello sviluppo del proprio mercato.**

Insieme alle normative di riferimento, alle istanze dei portatori di interesse e al mercato di riferimento, anche la nostra attività di rendicontazione delle performance sulla sostenibilità si è molto evoluta negli anni.

**Il Gruppo è convinto di dover costantemente ricercare e mantenere il punto di equilibrio tra conformità normativa, scelte competitive, coerenza con il sistema valoriale di riferimento e i diversi interessi degli stakeholder tutti, interni ed esterni.**

Quest'anno Farco Group, che ha iniziato a rendicontare le prime performance sociali già nel 2006, si propone di redigere per il 2023 il suo primo Reporting di Sostenibilità secondo quanto previsto dalle Direttiva Europea EU2464/2023, dal Regolamento Applicativo 2772/2023 e conseguenti linee guida emanate da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) EU 2022/2464 introduce nuovi principi per il reporting di sostenibilità, richiedendo una **maggiore trasparenza e accountability** da parte delle imprese nella Comunità Europea. Fra i principi rientrano le indicazioni di obbligatorietà di redazione del reporting per le società di pubblico interesse, le PMI quotate e le PMI che superano taluni requisiti.



Sempre secondo quanto previsto dalla Direttiva Europea EU 2022/2464, la dichiarazione sulla sostenibilità riguarda la stessa impresa che redige il bilancio; pertanto, se l'impresa comunicante è un'impresa madre tenuta alla redazione di bilanci consolidati, la dichiarazione sulla sostenibilità riguarderà l'intero gruppo. Farco Group, non operando come realtà giuridica a sé stante, non è ad oggi tenuta a redigere il bilancio; tale decisione è su base volontaria, giacché essa non rientra negli obblighi di redazione previsti dalla Direttiva Europea EU 2022/2464.

Per l'anno di rendicontazione 2023 ha deciso di approcciarsi alle linee guida emanate da EFRAG **redigendo un Reporting di Sostenibilità consolidato, aderendo al principio di volontarietà.**

Sono, per il momento, escluse le performance di Setam srl ed Expa srl, imprese acquisite negli ultimi anni e con tradizioni e storie longeve, che si stanno piano piano intrecciando alle realtà nate sotto il marchio Farco Group. Pertanto, di seguito in questa relazione, ogni volta che si farà riferimento al Gruppo Farco, si intenderanno escluse le società menzionate di cui sopra.

**L'EFRAG ha sviluppato 12 standard ESRS** (European Sustainability Reporting Standard) che assicurano la qualità delle informazioni comunicate e richiedono che la comunicazione sia comprensibile, pertinente, verificabile, comparabile e rappresentata fedelmente.

L'EFRAG prevede che alcune informative specifiche saranno sempre meno necessarie e, per questo motivo, concede alle organizzazioni l'applicazione di alcune misure transitorie per la redazione dei primi tre reporting sulla sostenibilità annuali. In particolare, per il primo anno di reporting, le organizzazioni possono omettere di rendicontare:

- Informazioni comparative rispetto al periodo di reporting precedente al primo anno di redazione del reporting;

- Obblighi di informativa relativi agli effetti finanziari attesi per tutti gli standard ambientali (ESRS E da 1 a 5);
- Obblighi di informativa della standard ESRS S1.

### **L'ESRS 1 inoltre, stabilisce che:**

- le imprese o i gruppi che alla data di chiusura del bilancio non superano il numero medio di 750 dipendenti possono omettere le informazioni relative alle emissioni di GHG Scope 3 e gli obblighi di informativa dell'ESRS S1;
- le imprese o i gruppi che alla data di chiusura del bilancio non superano il numero medio di 750 dipendenti possono omettere per i primi due anni di reporting, gli obblighi di informativa degli standard E4 Biodiversità e Ecosistemi, S2 Lavoratori nella Catena del Valore, S3 Comunità interessate, S4 Consumatori e utilizzatori finali;
- per i primi tre anni di reporting le imprese possono utilizzare altri framework per le informazioni entity-specific al fine di fornire informazioni complete sui propri temi rilevanti e fornire una disclosure qualitativa, anziché quantitativa, sugli effetti finanziari attesi per tutti gli standard ambientali (da E1a E5);
- per i primi tre anni le disposizioni transitorie degli ESRS prevedono la possibilità di omettere le informazioni relative alla catena del valore qualora queste non fossero disponibili, rimettendo alle organizzazioni l'obbligo di dimostrare che abbiano compiuto ogni sforzo per l'ottenimento delle informazioni, spiegando come si prevede di ottenerle in futuro. La specifica dell'elenco degli obblighi di informativa introdotti gradualmente, è riportata alle pagine 33-34-35 del Regolamento applicativo 2772/2023.

Tali disposizioni transitorie si applicano al presente reporting.

**Il presente documento è dunque stato redatto secondo i principi di:**

- **Accuratezza:** il livello di dettaglio dei contenuti riportati nel Report risulta adeguato alla comprensione e valutazione delle performance di sostenibilità del Gruppo nel periodo di rendicontazione.
- **Equilibrio:** si fornisce un resoconto obiettivo delle informazioni, in modo tale che sia garantita una rappresentazione equilibrata degli impatti generati dal Gruppo, sia negativi che positivi.
- **Chiarezza:** la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile, nonché l'utilizzo di grafici e tabelle per rappresentare le performance del Gruppo rendono il presente Report fruibile e di facile comprensione per i portatori di interesse.
- **Comparabilità:** gli indicatori presentati nel Report sono riportati per l'anno in esame, il 2022 e accompagnati da un commento relativo al loro andamento nel tempo in modo tale da permettere il confronto e la comparabilità delle performance del Gruppo quanto meno in riferimento all'anno di esercizio precedente.
- **Completezza:** nella redazione del Report di Sostenibilità Farco Group ha fornito informazioni esauritive per consentire una valutazione dettagliata dei propri impatti durante il periodo di resoconto.

**L'approccio multidimensionale del Gruppo Farco alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG), verso un futuro sostenibile.**

- **Contesto di sostenibilità:** nel redigere il seguente Report gli impatti analizzati sono stati presi in considerazione nel contesto più ampio dello sviluppo sostenibile, analizzando fonti di settore, normative e regolamenti, oltre a convenzioni internazionali
- **Verificabilità:** i dati presentati nel Report sono stati acquisiti ed elaborati in modo tale che le informazioni siano idonee a essere valutate per quanto riguarda la loro qualità.

# Il nostro viaggio verso la sostenibilità

**Il nostro Reporting di Sostenibilità si propone di presentare in maniera chiara e trasparente i progressi compiuti, in particolare, in merito alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG).**

In linea con questo principio Farco Group ha accolto la sfida dell'**Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite. Suddivisa in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, permette a governi, ad istituzioni pubbliche e private e, più in generale, alla società civile di pianificare e monitorare il raggiungimento degli stessi. Farco Group da sempre gestisce la totalità del proprio business a livello nazionale, senza però distogliere lo sguardo dal resto del mondo. Questo ha rafforzato la consapevolezza dell'interconnessione che ci lega ad altri settori e paesi, per questo motivo allinearsi agli SDGs è sia un'opportunità di crescita che una necessità.

Con gli sviluppi normativi degli ultimi anni in tema di rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance, Farco Group ha accolto diverse sfide; fra queste la più impegnativa è stata ed è, probabilmente, quella dell'**attivo coinvolgimento degli stakeholders aziendali strategici**, finalizzato alla definizione dei temi e degli obiettivi ESG più rilevanti per la nostra realtà. Ricerare e mantenere un dialogo costruttivo con i nostri stakeholders, raccogliendo riscontri e aspettative, per formulare soluzioni condivise in un'ottica di collaborazione reciproca per il miglioramento continuo di tutta la catena del valore è stato il primo grande lavoro fatto per acquisire la consapevolezza necessaria a definire, poi, una vera strategia ESG.

**Produrre un dialogo costruttivo con i nostri stakeholders, per formulare soluzioni condivise in un'ottica di collaborazione reciproca per migliorare tutta la catena del valore e definire la strategia ESG.**

Il processo di Reporting ha infatti previsto una **analisi di contesto del mercato e dei competitor, l'analisi degli stakeholder e delle materialità dell'azienda**, la realizzazione della **matrice di doppia materialità** da cui sono derivati i trend di sviluppo di **strategia di sostenibilità** a breve e medio termine. È stata quindi definita una strategia di sostenibilità per l'azienda e una **prospettiva di sviluppo della catena del valore di sostenibilità dell'azienda**. L'azienda ha quindi valutato le proprie attività di sostenibilità avviate nel corso degli ultimi anni, per identificare i requisiti ottenuti e allinearli ai nuovi standard ESRS in ambito ESG dove sono state descritte le attività di monitoraggio in essere, gli impatti sinora misurati, la valutazione dei rischi e le opportunità di sviluppo future.



**L'organo di riferimento** per la supervisione dei processi che determinano la stesura del Reporting di Sostenibilità in Farco Group è il **Comitato incaricato del riesame della direzione** (in seguito Comitato), includerà in futuro anche la prospetti-

va della sostenibilità ambientale e sarà costituito secondo quanto richiesto dagli standard ESRS. Nella redazione di questo Reporting il gruppo di lavoro è stato il seguente:

| Carica                           | Nome e Cognome            | Genere | Titolo di studio |
|----------------------------------|---------------------------|--------|------------------|
| Direzione                        | <b>Roberto Zini</b>       | M      | Laurea           |
| Funzioni aziendali               | <b>Maura Festa</b>        | F      | Laurea           |
|                                  | <b>Margherita Feroldi</b> | F      | Laurea           |
|                                  | <b>Francesca Ceretti</b>  | F      | Laurea           |
| Rappresentanti                   | <b>Elena Faustini</b>     | F      | Laurea           |
| dei Lavoratori per la            | <b>Ermanno Losio</b>      | M      | Laurea           |
| Responsabilità Sociale           | <b>Monica Fontana</b>     | F      | Diploma          |
| Rappresentanti<br>del Management | <b>Graziano Biondi</b>    | M      | Laurea           |

**L'approvazione del Reporting di Sostenibilità segue il medesimo iter dell'approvazione del bilancio secondo quanto stabilito dallo statuto aziendale.**

Il perimetro del presente Reporting di Sostenibilità riguarda l'**esercizio 2023** ed è sovrapponibile al perimetro del bilancio di esercizio 2023 delle tre aziende del gruppo: Farco Srl, Sintex Srl e Sinermed Srl. Farco Group decide infatti per l'anno 2023 di redigere una dichiarazione di sostenibilità consolidata (di gruppo) il cui perimetro però non coincide con quello di bilancio che viene redatto invece singolarmente dalle aziende del gruppo. Farco Group sta attualmente recependo le nuove direttive della CSRD. Di conseguenza, alcune informazioni e dati non sono ancora completamente allineati ai requisiti della normativa vigente. Tuttavia, il Gruppo è impegnato a integrare tali richieste nelle future dichiarazioni di sostenibilità, assicurando un progressivo allineamento con le nuove disposizioni normative.

**Il Comitato applica i seguenti orizzonti temporali nella gestione del reporting di sostenibilità:**

- a)** orizzonte temporale a breve termine: un anno ovvero il periodo di riferimento del proprio bilancio;
- b)** orizzonte temporale di medio termine: da due a cinque anni;
- c)** orizzonte temporale di lungo termine: superiore a cinque anni.

**Il Reporting consta di 2 sezioni:**

#### **PRIMA SEZIONE**

Analisi dello sviluppo e delle prestazioni dell'attività dell'impresa e della sua posizione, descrizione dei rischi e delle incertezze principali, probabile sviluppo futuro dell'impresa, e relazione sul governo societario.

#### **SECONDA SEZIONE**

Dichiarazioni sulla sostenibilità: Informazioni generali (ESRS 2), informazioni Ambientali, Sociali e di Governance (ESRS 3- 12).

Il Reporting di Sostenibilità Farco Group è disponibile sul sito web aziendale [www.farco.it](http://www.farco.it) (nella sezione Il Gruppo > Certificazione e Download), oltre che diffuso direttamente presso i principali stakeholders interni ed esterni.

**Per ogni informazione o approfondimento è possibile scrivere a [sistemidigestione@farco.it](mailto:sistemidigestione@farco.it).**

Analisi dello sviluppo  
e delle prestazioni  
dell'attività dell'impresa,  
del suo contesto  
e della sua posizione

# La nostra mission è la sicurezza delle imprese e del capitale umano

Attraverso un cammino che dura ormai da **quasi 40 anni**, grazie all'esperienza, alla professionalità e all'impegno di uno staff che, con ruoli e relazioni diverse, vede all'opera più di cento persone, le società del Gruppo sono in grado di offrire ad ogni cliente (piccola o grande azienda, società privata od ente pubblico, realtà commerciale o del no profit), un servizio che copre a trecentosessanta gradi le esigenze nella gestione delle problematiche di igiene e sicurezza sul lavoro, antincendio, di gestione ambientale ed energetica dell'azienda, formazione del capitale umano, medicina del lavoro.

In questo servizio Farco Group si inserisce con uno stile che gli è proprio, fatto di **attenzione alle esigenze di tutti i suoi stakeholder, a partire dai propri clienti e dal proprio personale, senza dimenticare le realtà che vantano interessi indiretti**, come comunità locale e territorio, che possono trovare quindi nel Gruppo un interlocutore attento alle proprie esigenze.

La missione del gruppo oggi è creare una **cultura aziendale fortemente incentrata sulla tutela delle persone, in particolare, sulla tutela della loro salute e della loro sicurezza**.

**Sicurezza, gestione ambientale e gestione energetica, igiene, protezione sul lavoro, formazione del capitale umano, antincendio, servizi di consulenza e medicina del lavoro.**





## **FARCO**

Sistemi antincendio. Prodotti per la sicurezza del lavoro



## **Sintex**

Centro di Formazione per la sicurezza e Servizi per l'impresa



## **SinerMed**

Centro per la medicina del lavoro



## **Setam**

Consulenze e soluzioni per la tutela dell'ambiente



## **Expa**

Sistemi tagliafuoco e porte antincendio

# Cinque realtà al servizio della sicurezza aziendale

Farco Group comprende cinque realtà che, grazie all'esperienza e alla professionalità maturate in 38 anni di attività, sono in grado di dare risposte veloci e competenti a qualsiasi problema di sicurezza aziendale.



**Installazione e manutenzione di sistemi antincendio, vendita di prodotti per la protezione individuale e la sicurezza sul lavoro**

- ❶ Progettazione, fornitura ed installazione di specifici sistemi antincendio
- ❷ Fornitura di dispositivi di protezione individuale per ogni fattore di rischio
- ❸ Attrezzature per il primo soccorso aziendale e per la squadra di emergenza
- ❹ Produzione di segnaletica aziendale personalizzata
- ❺ Partnership con i maggiori produttori per la distribuzione in Italia di prodotti di elevata qualità tecnica
- ❻ Magazzino per la puntuale evasione di ogni tipo di ordine
- ❼ Servizio di manutenzione e assistenza on-site con interventi garantiti da una rete di assistenza capillare sul territorio dotata di una flotta di 18 officine mobili
- ❽ Personale specializzato per installazione e manutenzione impianti di rivelazione e di spegnimento
- ❾ Corretto smaltimento di tutti gli estinguenti ritirati durante la revisione e il collaudo degli estintori
- ❿ Servizio addetti antincendio per eventi pubblici







# Sintex

**Centro di formazione e consulenza globale in materia di sicurezza, igiene del lavoro e ambiente**

- ❶ Analisi e valutazione di tutti i rischi presenti in azienda
- ❷ Help Desk: assistenza telefonica fornita da un tecnico sempre presente in sede per la soluzione immediata dei piccoli problemi quotidiani
- ❸ Tecnici costantemente aggiornati su tutte le novità legislative
- ❹ Sviluppo di Sistemi di Gestione per la Qualità, la Salute e la Sicurezza, l'Ambiente, la Responsabilità Sociale
- ❺ Sviluppo di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01
- ❻ Corsi in sede e presso la sede del cliente
- ❼ Centro di formazione accreditato Regione Lombardia (id operatore 2010233 - id sede 107092 - tip. SF2)
- ❽ Partnership nell'accesso e nell'utilizzo delle risorse accantonate da aziende clienti aderenti a fondi paritetici interprofessionali (formazione finanziata)



# SinerMed

**Centro di medicina del lavoro e sinergie per la sicurezza**

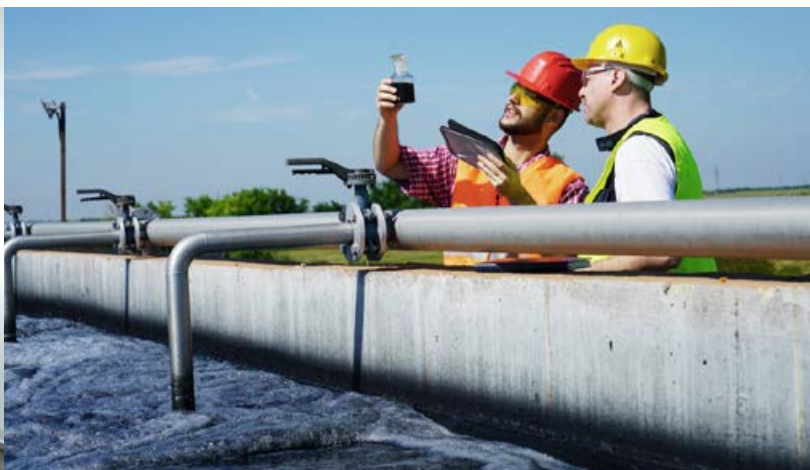
- ❶ Assunzione del ruolo di Medico Competente da parte di medici specializzati in medicina del lavoro
- ❷ Attività di sorveglianza sanitaria effettuata mediante visite mediche, esami strumentali ed analisi di laboratorio
- ❸ Valutazioni ergonomiche dei posti di lavoro
- ❹ Attività di informazione e formazione dei lavoratori
- ❺ Possibilità per i datori di lavoro clienti di conservare tutta la documentazione sanitaria del proprio personale in ambiente sicuro e controllato
- ❻ Esecuzione di prelievi e tamponi per screening Covid-19



# Setam

## Consulenze e soluzioni per la tutela dell'ambiente

- 1 Soluzioni progettuali ed opportunità di sviluppo nel settore del trattamento dell'acqua e della tutela ambientale
- 2 Effettuazione di valutazioni di impatto ambientale (V.I.A.) o verifica di assoggettabilità per la realizzazione di nuove opere o la modifica di opere esistenti
- 3 Effettuazione di valutazioni ambientali strategiche (V.A.S.) o verifica di assoggettabilità
- 4 Sviluppo di Sistemi di Gestione ambientale (ISO 14000 o EMAS)
- 5 Assistenza ai clienti nello sviluppo di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 in tema di reati ambientali.

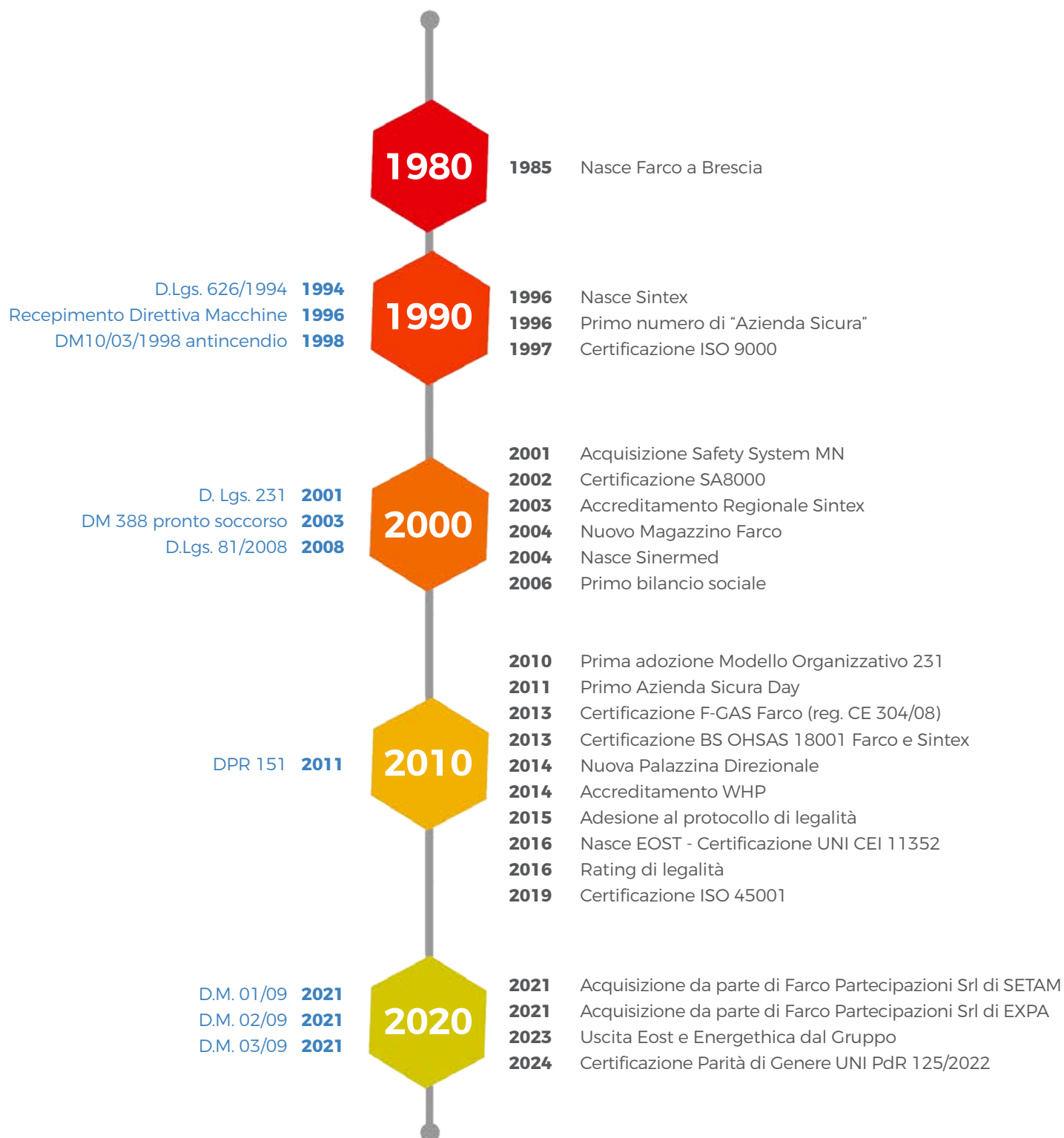


# Expa

## Consulenze e soluzioni nel campo della compartimentazione, ossia della “protezione passiva dall'incendio”.

- 1 Preventivare i lavori con uscita del personale EXPA sul cantiere, consigliare il prodotto più adatto a soddisfare le esigenze del cliente, intervenire con l'ausilio di operatori EXPA, certificare i prodotti installati producendo i documenti necessari per completare la pratica di prevenzione incendi.
- 2 Realizzazione di strutture quali: pareti, contropareti, rivestimenti travi in ferro, condotte di area-zione, vani tecnici, condotti e cavi elettrici utilizzando materiali certificati e omologati nel rispetto delle normative vigenti.

# La costruzione della nostra identità



# Le sedi direzionali ed operative del gruppo Farco

**Farco Group si trova a Torbole Casaglia (BS).** La sede di via Artigianato offre spazi dedicati agli uffici tecnici, amministrativi e direzionali. Dall'ingresso di via Industria si accede invece agli spazi per gli uffici commerciali di Farco e per i servizi di manutenzione e collaudo dei mezzi antincendio e al magazzino in cui è disponibile una vasta gamma di prodotti in pronta consegna. Setam ed Expa, invece, conservano le loro sedi originali poste l'una a Flero e l'altra a Bagnolo Mella.



Sede di Torbole Casaglia, Ingresso di via Artigianato



Sede di Torbole Casaglia, Ingresso di via Industria



Setam, ingresso sede di Flero



Expa, ingresso sede di Bagnolo Mella

# Strategia e governance della sostenibilità

La conformazione societaria e gestionale adottata da Farco Group rispetta la normativa vigente ed è volta ad assicurare la migliore collaborazione tra le società che compongono il gruppo, attraverso l'equilibrio dei diversi ruoli di gestione, di indirizzo e di controllo. L'assetto societario è caratterizzato dall'attenzione ai risultati aziendali per assicurare al Gruppo una solidità patrimoniale volta al mantenimento, nel tempo, di una **costante e sostenibile creazione di valore**. In quest'ottica è necessario che la governance impronti l'attività con principi di **correttezza ed integrità** e si astenga, nell'ambito delle funzioni esercitate, dall'agire in situazioni di conflitto di interesse.

## A quanti operano all'interno e per conto delle società del Gruppo, è richiesto:

- un comportamento, nelle relazioni che essi intrattengono in nome e per conto dell'azienda con le istituzioni pubbliche e con i soggetti privati, ispirato ai principi dell'autonomia e indipendenza nel rispetto delle linee di indirizzo fornite dagli organi della società;
- la partecipazione puntuale ed informata all'attività della società;
- un uso riservato delle informazioni di cui vengono a conoscenza per ragioni di ufficio e il non utilizzo della posizione per ottenere vantaggi personali, diretti od indiretti;
- il rispetto delle leggi e delle pratiche di condotta in ogni attività di comunicazione;
- il rispetto della normativa vigente e dei principi contenuti nel Codice Etico.

**Solidità patrimoniale, equilibrio, correttezza, integrità, autonomia, indipendenza, etica e legalità.**

**Questi i punti cardine che guidano l'azione del Gruppo Farco.**

Fra gli altri, il processo di gestione del rischio aziendale (risk management) è fra i più rilevanti nella struttura organizzativo-gestionale di Farco Group: la leadership del gruppo è sempre in prima linea nella gestione completa ed integrata di tutti i rischi presenti nell'organizzazione, tramite attività di identificazione, misurazione, trattamento e monitoraggio del rischio.

## Questo approccio è applicato in Farco Group, fra gli altri, ai rischi:

- **finanziari e di sostenibilità economica**
- **ambientali**
- **legati alla gestione del capitale umano**
- **legati a dinamiche di mercato e ai rapporti con i clienti**
- **alla catena di fornitura**



# Farco for Future, il piano a tutela del futuro sostenibile

FARCO FOR FUTURE è il nome che abbiamo dato al nostro cammino di sostenibilità che quotidianamente portiamo avanti ed è caratterizzato da:

- un **approccio multidimensionale** degli stakeholder: sociale, economico, ambientale
- la definizione e l'applicabilità a tutte le parti dell'organizzazione
- la collaborazione con aziende considerate all'avanguardia in questo campo
- la creazione di un **team** a supporto di tale progetto e di un **sistema** di funzioni che prevede in termini espliciti e specifici l'attribuzione di incarichi a personale dotato di idonee capacità e competenze
- una strategia concreta (cosa fare) e un piano di attuazione (come e quando fare)
- la definizione di **obiettivi e KPI per il monitoraggio regolare dei progressi**
- l'identificazione dei fattori chiave di successo per garantire l'inclusione nelle operazioni quotidiane
- il monitoraggio costante degli aggiornamenti normativi e relativi adeguamenti organizzativi e procedurali per la stesura del Report

Al fine di soddisfare gli interessi degli stakeholder aziendali e dare una maggiore efficacia alla Politica definita dalla Direzione, Farco Group ha adottato un Sistema di Gestione Aziendale (SGA) integrato per tutti gli aspetti della vita e dell'organizzazione aziendale, con particolare riferimento alle problematiche della qualità, della responsabilità sociale d'impresa, della tutela della salute e della sicurezza sul lavoro e tutela dell'ambiente. Assumendosi formalmente la responsabilità degli effetti che la propria azione imprenditoriale produce nella società e nell'ambiente circostante, Farco Group ha adottato **moderni strumenti di gestione** in linea con gli obiettivi della propria missione commerciale.

È inoltre stabilito il **Codice Etico**, riferimento per quanti operano nell'azienda e per chi con l'azienda interagisce, anche in considerazione dell'effettiva attuazione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D. Lgs. 231/2001, nonché del **Rating di Legalità** attribuito a Farco e Sintex dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

## FARCO FOR FUTURE



Guidiamo  
l'impresa  
verso la  
Sostenibilità



## I nostri valori ed il nostro codice etico

**Il soddisfacimento delle aspettative e dei bisogni degli stakeholder è obiettivo primario di Farco Group.**

Per questo il **Codice Etico** rappresenta per quanti operano nelle società del Gruppo un riferimento essenziale, in quanto indica i principi di riferimento e non consente di concentrare l'attenzione esclusivamente sui propri interessi, escludendo quelli degli altri stakeholder.

**Legalità, integrità  
uguaglianza, sono  
i principi cardine  
che da sempre  
guidano e orientano  
ogni azione delle  
Società del Gruppo.**



**I PRINCIPI CARDINE DEL CODICE ETICO FARCO GROUP SONO:**

### **Legalità**

- conformità alle leggi e rispetto delle normative vigenti, contrasto alle infiltrazioni mafiose
- integrità e trasparenza;
- correttezza ed onestà

### **Integrità**

- efficienza
- responsabilità verso la collettività
- attenzione al cliente che passa attraverso la qualità del prodotto e del servizio

### **Uguaglianza**

- rispetto delle regole sociali e dei diritti della persona
- salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori all'interno del Gruppo
- rispetto dei principi enunciati nella Dichiarazione Universale dei diritti umani, nella Convenzione sui diritti dell'infanzia, nelle convenzioni ILO applicate nella norma SA 8000, nelle Convenzioni delle Nazioni Unite per l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne
- senso di appartenenza

# La bussola dei valori

La "Bussola dei Valori", definita dalla Direzione, condivisa con tutto il personale ed i collaboratori, rappresenta in forma sintetica i valori di riferimento per quanti operano nelle società del Gruppo.



## Certificazioni e riconoscimenti, garanzia per gli stakeholder

L'adozione del Sistema di Gestione aziendale e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, l'adesione a protocolli o consorzi, la partecipazione a "premi" indirizzati alle aziende non rappresentano per Farco Group adempimenti formali o esclusivamente promozionali, ma vogliono essere un elemento di garanzia per gli stakeholder.

**Farco Group ha scelto di dotarsi di un Sistema di Gestione Aziendale** relativo ad aspetti di qualità dei prodotti e servizi offerti, salute e sicurezza dei lavoratori, responsabilità sociale d'impresa come previsto dalle norme tecniche di riferimento:

- per la **Qualità** secondo la norma **ISO 9001**, il Sistema di Gestione è implementato in tutte le società del Gruppo e certificato da DNV-GL per Farco, Sintex e Sinermed;
- per la **Salute e la Sicurezza sul Lavoro** secondo la norma **ISO 45001**, il Sistema di Gestione è implementato per tutte le società del Gruppo e certificato da DNV-GL per Farco e Sintex;
- per la **Responsabilità Sociale d'Impresa** il Sistema di Gestione ha a riferimento i principi proposti dalla norma **SA8000** e, nell'attenzione alla sostenibilità, fa riferimento per particolari ambiti alla guida ISO 26000;
- per la **Parità di Genere**, secondo la prassi di riferimento **UNI PdR 125/2022**
- a maggior garanzia per i clienti, Farco ha aderito alla "**certificazione di servizio**" per l'attività di manutenzione di sistemi antincendio definita in accordo tra ICIM, ente di certificazione, e UMAN, l'associazione nazionale delle aziende di manutenzione antincendio aderente a Confindustria (**Regolamento ICIM 0270 CR**);
- il Sistema di Gestione Aziendale è stato certificato da DNV-GL per le attività di installazione e manutenzione di impianti antincendio contenenti **gas fluorurati ad effetto serra (FGas), secondo il Regolamento CE 304/2008**.
- **Fra i primi nel settore, tutti i tecnici manutentori di Farco:**
  - hanno positivamente superato l'esame di certificazione in conformità a quanto disposto dalla norma **UNI 9994-2**, relativa ai "Requisiti di conoscenza, abilità e competenza del tecnico manutentore di estintori antincendio";
  - sono certificati per la manutenzione di porte e finestre apribili resistenti al fuoco, secondo la norma tecnica **UNI 11473-3**;
  - 3 tecnici manutentori sono certificati come manutentori di impianti antincendio contenenti FGas ai sensi del **Regolamento CE 304/2008**;
  - 1 tecnico è qualificato come manutentore di impianti di rivelazione automatica e manuale antincendio e di evacuazione audio (**EVAC**), secondo norma **UNI TR 11694**
- **Alcuni tecnici consulenti Sintex sono in possesso dell'abilitazione**
  - quale personale addetto alle prove non distruttive (NDP) termografia a infrarossi secondo norma **UNI EN ISO 9712**;
  - come tecnico competente nell'ambito dell'**Acustica Ambientale secondo la legge n. 447/1995**;
  - come tecnico per valutazioni di impatto acustico secondo il d. lgs. 42/2017 (**elenco ENTECA**);
  - di professionista antincendio e sono iscritti all'elenco redatto dal **Ministero degli Interni** ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. n. 139/2006;
- **tutti i tecnici consulenti Sintex sono formatori in materia di salute e sicurezza sul lavoro** qualificati ai sensi del Decreto Interministeriale del 06/03/2013.



## Relazione sul governo societario

Farco Group è costituito da società a responsabilità limitata, il cui capitale sociale, interamente versato, è riassunto nella seguente tabella.

Ciascuna delle società del Gruppo ha un proprio Consiglio di amministrazione, composto da almeno due componenti; le società hanno dunque adottato un sistema di amministrazione collegiale pluripersonale.

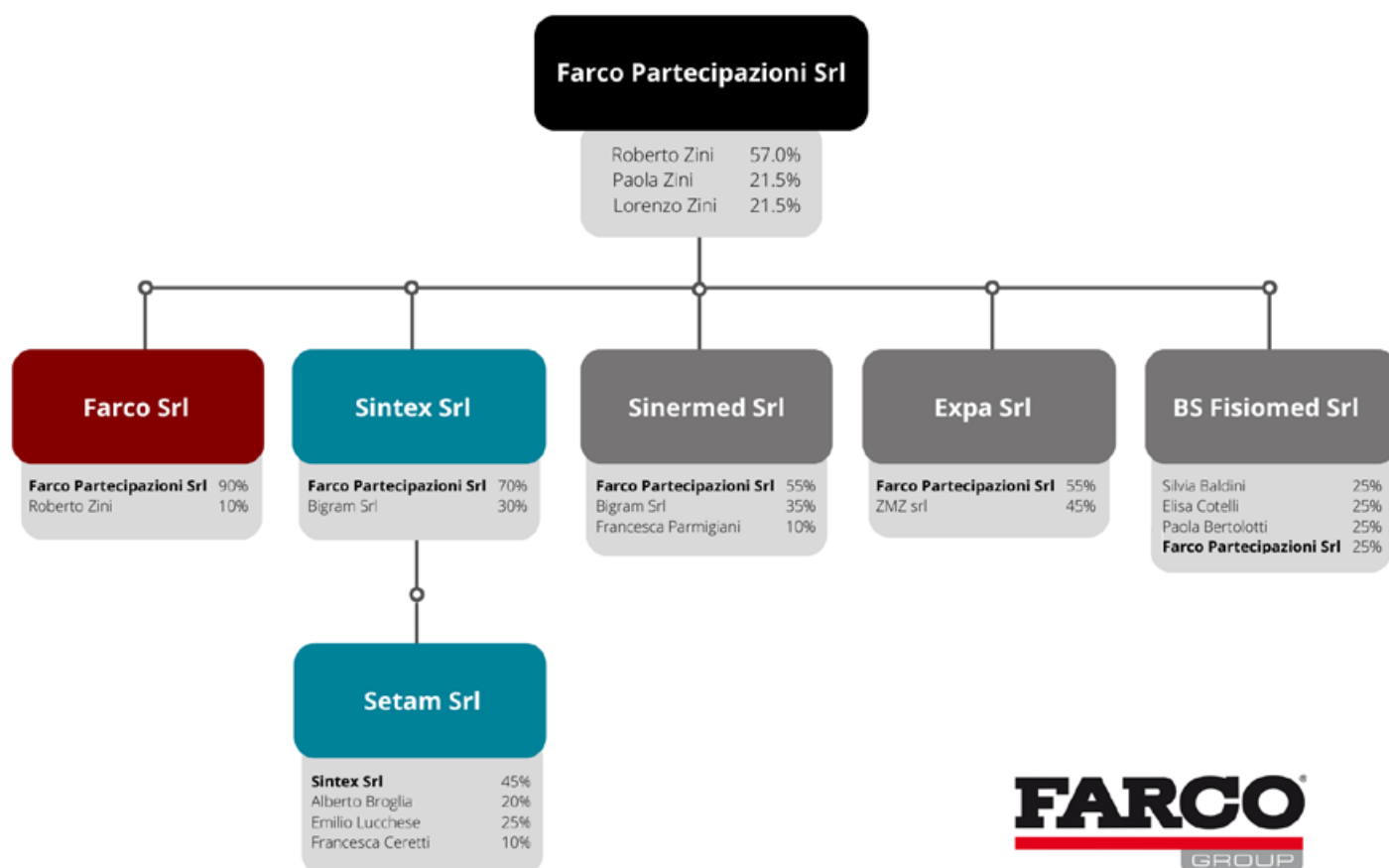
|                     | Capitale sociale | Composizione del Consiglio di Amministrazione           |
|---------------------|------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Farco srl</b>    | 100.000,00 €     | Roberto Zini – Lorenzo Zini                             |
| <b>Sintex srl</b>   | 46.800,00 €      | Roberto Zini – Graziano Biondi – Lorenzo Zini           |
| <b>Sinermed srl</b> | 30.000,00 €      | Roberto Zini – Graziano Biondi                          |
| <b>Setam srl</b>    | 20.800,00 €      | Roberto Zini - Alberto Davide Broglia - Emilio Lucchese |
| <b>Expa srl</b>     | 10.400,00 €      | Roberto Zini – Lorenzo Zini - Giuseppe Zecchini         |

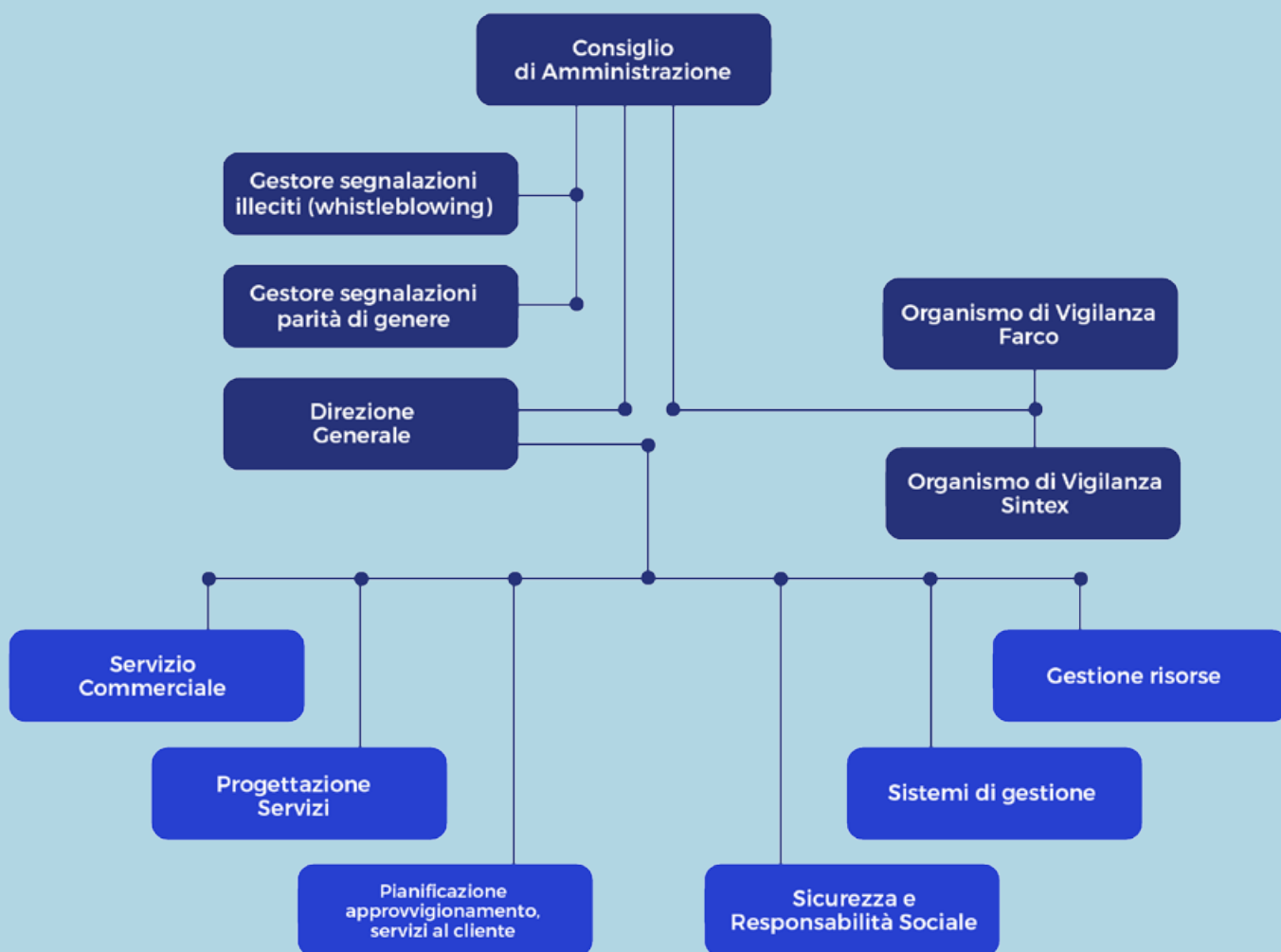


## Assetto proprietario ed organizzativo

Lo schema che segue sintetizza i rapporti di proprietà tra le società del Gruppo ed i soci persone fisiche. Farco Partecipazioni srl, composta dai soci Zini, controlla le società Farco srl, Sintex srl, Sinermed srl e Expa srl; Setam srl è invece controllata da Sintex srl. La società Bigram srl è costituita ed

amministrata da uno dei soci fondatori di Sintex srl, ing. Graziano Biondi. L'allineamento dell'organizzazione aziendale tra le diverse società consente di massimizzare le sinergie tra le società e strutturare le funzioni aziendali in modo trasversale.







# Analisi di mercato e posizionamento

Farco Group opera nel settore della sicurezza e prevenzione incendi, specializzandosi nella fornitura di sistemi antincendio, dispositivi di protezione individuale, e servizi di consulenza per la sicurezza sul lavoro. Con una storia che inizia nel 1985, l'azienda ha acquisito una posizione solida nel mercato italiano, servendo un'ampia base di clienti aziendali, inclusi molti nel territorio lombardo.

La sua posizione di mercato è rafforzata dall'integrazione verticale delle sue operazioni, che include la produzione, la manutenzione, e la formazione,

offrendo un approccio completo alla sicurezza aziendale. Le recenti acquisizioni hanno ulteriormente ampliato la sua offerta di servizi, migliorando la sua competitività in aree come la medicina del lavoro e la sicurezza ambientale.

In un contesto di mercato caratterizzato da regolamentazioni stringenti e crescente consapevolezza sulla sicurezza sul lavoro, Farco Group si distingue per la sua capacità di offrire soluzioni complete e personalizzate, posizionandosi come leader nel fornire sicurezza e conformità alle imprese.

## Analisi PESTEL

Creata nel 1967 dal Professor Francis J Aguilar dell'Harvard Business School, l'analisi PESTEL è uno strumento utilizzato nel campo della gestione strategica per analizzare e monitorare i macroambienti esterni che potrebbero avere un impatto sulle operazioni di un'organizzazione. Questo metodo considera sei fattori principali che sono cruciali per la pianificazione strategica:

### • POLITICAL

A livello politico la spinta verso un'economia sostenibile è sempre più forte e questo porta una richiesta sempre maggiore, verso le aziende di consulenza, ad una maggior specializzazione in tematiche quali il settore della sicurezza industriale e i parametri ESG. Inoltre, è importante sottolineare l'impatto delle politiche di sostegno alle PMI, incluse le sovvenzioni e/o incentivi fiscali per l'adozione di tecnologie avanzate o per l'implementazione di pratiche sostenibili.

### • ECONOMIC

Dal ruolo della finanza etica a quello della sustainable finance, dalle regole dell'impact economy alle logiche dei parametri ESG, passando per il ruolo fondamentale dell'innovazione digitale, il panorama economico globale è inevitabilmente orientato verso un panorama di sostenibilità.

Tuttavia, l'instabilità economica può influenzare gli investimenti in sicurezza e salute, con le aziende che potrebbero ridurre le spese non essenziali in tempi di recessione.

### • SOCIAL

Nuova generazione Z e nuovi adolescenti con usi e costumi native-digital obbligano le aziende a sviluppare al proprio interno una predisposizione verso tematiche sostenibili in ogni ambito sia per ottimizzare il proprio posizionamento all'interno del mercato sia per evitare problematiche legate al turnover interno. Inoltre, i cambiamenti nella composizione demografica e nelle caratteristiche della forza lavoro possono influenzare le necessità di formazione e aggiornamento professionale. L'aumento della consapevolezza pubblica e la richiesta di ambienti di lavoro sicuri potrebbero aumentare la domanda per i servizi e i prodotti di Farco Group.

### • TECHNOLOGICAL

Forte input alla digitalizzazione sia nei processi aziendali con una nota sulla mancanza di competenze in gran parte della popolazione aziendale. Importante sviluppo della user experience digitale sia per le prospettive di sviluppo del metaverso sia per lo sviluppo dei canali e-commerce.

#### • ENVIRONMENTAL

Forte impulso ai trend di transizione ecologica, un cambiamento ormai irreversibile sia per il cambio evidente dell'attenzione del consumatore finale nei confronti di questi temi, sia per l'impulso verso la transizione ecologica data dagli attori principali delle filiere produttive tendenzialmente in tutti i settori, sia per le disposizioni di legge in ambito europeo. Vi è pressione costante affinché si possa operare in modo sostenibile guidando l'innovazione in prodotti ecocompatibili e in pratiche aziendali che riducano l'impatto ambientale.

#### • LEGAL

Fortissimo impatto nel brevissimo periodo di conformarsi a un quadro normativo complesso e in rapida evoluzione, incluse le norme sulla privacy dei dati e sulla sicurezza sul lavoro, sulla transizione ecologica in ambito energetico-ambientale ed economico, bilancio di sostenibilità ed indici ESG, nonché di sostenibilità sociale.

## Analisi delle 5 forze di Porter

Il modello delle 5 Forze di Porter è uno strumento analitico sviluppato da Michael E. Porter per valutare il livello di concorrenza all'interno di un'industria e comprendere le varie forze economiche che la influenzano. Questo modello aiuta le aziende a comprendere la struttura del loro settore di merca-

to attraverso l'analisi di cinque forze cruciali: la rivalità tra concorrenti esistenti, la minaccia di nuovi entranti, la minaccia di prodotti sostitutivi, il potere contrattuale dei fornitori e il potere contrattuale dei clienti.

| Forze di Porter                              | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rivalità Interna al Settore</b>           | Forte rivalità interna nel settore dovuta alla forte spinta del settore verso tematiche di sostenibilità e digitalizzazione, salute mentale. Il vantaggio competitivo ESG risulta particolarmente interessante e chi non si adegua, corre un rischio importante.  |
| <b>Prodotti Sostitutivi</b>                  | La normativa è stringente, questo genera sicuramente un basso rischio in termini di prodotti sostitutivi; le modalità di erogazione del servizio possono essere invece molteplici e questo generare un rischio/opportunità molto elevato all'interno del mercato. |
| <b>Potenziati Nuovi Entranti</b>             | Il livello di specializzazione del servizio è elevato. Il mercato è in crescita. Vi è una media possibilità di nuovi entranti che devono essere, tuttavia, altamente specializzati.                                                                               |
| <b>Potere Contrattuale verso i Fornitori</b> | Potrebbe aumentare con l'adozione degli ESG.                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Potere Contrattuale verso i Clienti</b>   | La capacità di specializzarsi nel breve tempo con competenze innovative e lo scouting di possibili opportunità ESG saranno indice di un elevato mantenimento della fidelizzazione della clientela.                                                                |

Farco Group, ben radicato nel suo settore di riferimento, beneficia e al contempo deve navigare un panorama di mercato che sta subendo rapidi e significativi cambiamenti.

**Recentemente, il mercato della sicurezza e della prevenzione incendi ha visto un'accelerazione verso soluzioni tecnologiche innovative, spinte in parte dall'emergere di standard globali più stringenti per la sicurezza sul lavoro e la responsabilità ambientale. L'introduzione di dispositivi intelligenti e connessi nel settore della sicurezza sta trasformando le tradizionali offerte di prodotti in soluzioni integrate che offrono monitoraggio in tempo reale e dati analitici avanzati.**

Inoltre, l'aumento degli standard e delle aspettative in termini di sostenibilità ambientale sta

spingendo le aziende a sviluppare e adottare tecnologie che non solo rispettano, ma anticipano le regolamentazioni future. Questo trend è visibile nell'adozione crescente di sistemi di gestione ambientale certificati e nel crescente interesse verso prodotti che contribuiscono a un ambiente di lavoro più sicuro e più verde.

La risposta del mercato a queste evoluzioni si traduce in una crescente competizione, con nuovi attori che entrano nel settore portando innovazioni e soluzioni a basso impatto ambientale, aumentando la pressione sui gruppi tradizionali come Farco Group per mantenere la loro posizione di leader attraverso **l'innovazione continua e l'adattamento strategico alle nuove normative e aspettative del mercato.**

---

## Descrizione dei rischi e delle incertezze principali

Farco Group intende determinare i fattori del contesto interno ed esterno rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi strategici della società e che possono influenzare la capacità di ottenere i risultati attesi dall'applicazione del Sistema di Gestione Aziendale.

A supporto di questa fase è stata presa a riferimento la "Linea guida per l'applicazione delle novità della norma UNI EN ISO 9001:2015" pubblicata da "ANIMA - Federazione delle associazioni nazionali dell'industria meccanica varia e affine".

Analizzando la documentazione attualmente a disposizione dell'azienda, valutando i documenti "Analisi di Contesto",

"Analisi di Contesto in tema SSL" e la "Valutazione dei rischi di commissione dei reati" in riferimento al D. Lgs. 231/2001 sono state mappate le seguenti categorie di rischi: Legale, Tecnico, Sociale, Economico e Ambientale.

**Segue l'elenco di rischi/opportunità percepiti come rilevanti dall'Analisi di Contesto.**

| Categoria di Rischio | Rischio Rilevante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ambientale</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Impatti ambientali dell'azienda</li> <li>Consumi energetici</li> <li>Impatto ambientale del prodotto lungo il relativo ciclo di vita</li> <li>Acquisti verso prodotti sostenibili dal punto di vista ambientale</li> <li>Impatto ambientale dei fornitori</li> <li>Cambiamento climatico</li> <li>Generazione degli scarti</li> <li>Inquinamento degli organismi viventi e del cibo</li> <li>Inquinamento dell'acqua</li> <li>Inquinamento dell'aria</li> <li>Inquinamento del suolo</li> <li>Sostenibilità della fornitura</li> <li>Consumo idrico</li> <li>Utilizzo idrico</li> <li>Prelievo idrico</li> <li>Protezione della biodiversità ed ecosistemi</li> </ul> |
| <b>Sociale</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Valori percepiti dai clienti e dal mercato</li> <li>Ergonomia del posto di lavoro</li> <li>Politiche del lavoro e salariali</li> <li>Cultura e competenza delle persone per innovazione e sviluppo</li> <li>Orientamenti culturali dei clienti e degli utilizzatori del prodotto</li> <li>Veridicità delle comunicazioni esterne relative al prodotto</li> <li>Creazione di opportunità di sviluppo e occupazione sul territorio</li> <li>Coinvolgimento di persone con disabilità</li> <li>Ricadute sui processi di erogazione dei servizi</li> <li>Competenze tecniche del personale dei fornitori</li> </ul>                                                       |
| <b>Economico</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Marginalità</li> <li>Investimenti e relativi ritorni</li> <li>Solvibilità dei clienti</li> <li>Competitività</li> <li>Investimenti per l'innovazione</li> <li>Costi di progettazione e sviluppo</li> <li>Costi per gli acquisti</li> <li>Puntualità dei pagamenti verso fornitori</li> <li>Performance economica</li> <li>Livello di innovazione</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Legale</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rispetto dei requisiti cogenti su tutti i mercati in cui opera l'azienda</li> <li>Partecipazione ad attività di sviluppo normativo</li> <li>Aggiornamento legislativo</li> <li>Salvaguardia e protezione della proprietà industriale</li> <li>Etica nel business</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Tecnico</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Flessibilità della catena di fornitura</li> <li>Flessibilità della produzione</li> <li>Affidabilità e prestazioni dei prodotti</li> <li>Infrastrutture tecniche dei fornitori</li> <li>Infrastrutture proprie dell'azienda</li> <li>Modalità di controllo in accettazione dei prodotti provenienti dai fornitori</li> <li>Affidabilità della valutazione dei fornitori</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**I rischi/opportunità identificati nell'Analisi di contesto non sono classificati secondo una prospettiva ESG; vengono quindi riclassificati come segue:**

**Environmental:**

- Impatti ambientali dell'azienda
- Consumi energetici
- Impatto ambientale del prodotto lungo il relativo ciclo di vita
- Acquisti verso prodotti sostenibili dal punto di vista ambientale
- Impatto ambientale dei fornitori
- Cambiamento climatico
- Generazione degli scarti
- Inquinamento degli organismi viventi e del cibo
- Inquinamento dell'acqua
- Inquinamento dell'aria
- Inquinamento del suolo
- Sostenibilità della fornitura
- Consumo idrico
- Utilizzo idrico
- Prelievo idrico
- Protezione della biodiversità ed ecosistemi

**Social:**

- Valori percepiti dai clienti e dal mercato
- Ergonomia del posto di lavoro
- Politiche del lavoro e salariali
- Cultura e competenza delle persone per innovazione e sviluppo
- Orientamenti culturali dei clienti e degli utilizzatori del prodotto
- Veridicità delle comunicazioni esterne relative al prodotto
- Creazione di opportunità di sviluppo e occupazione sul territorio
- Coinvolgimento di persone con disabilità
- Ricadute sui processi di erogazione dei servizi
- Competenze tecniche del personale dei fornitori

**Governance:**

- Rispetto dei requisiti cogenti su tutti i mercati in cui opera l'azienda
- Partecipazione ad attività di sviluppo normativo
- Aggiornamento legislativo
- Salvaguardia e protezione della proprietà industriale
- Etica nel business
- Marginalità
- Investimenti e relativi ritorni
- Solvibilità dei clienti
- Competitività
- Investimenti per l'innovazione
- Costi di progettazione e sviluppo
- Costi per gli acquisti
- Puntualità dei pagamenti verso fornitori
- Performance economica
- Livello di innovazione

Per ulteriori approfondimenti circa la metodologia, la significatività di rischio e gli impatti si rimanda al documento aziendale di Analisi di contesto.

---

# Probabile sviluppo futuro dell'impresa

Nel 2023, l'industria della sicurezza sul lavoro è stata fortemente influenzata da tre principali direzioni di sviluppo: l'adozione di tecnologie digitali avanzate, la crescente consapevolezza dell'importanza della salute mentale, e l'integrazione dei criteri ESG (Environmental, Social, Governance) nei modelli di business. Questi trend non solo delineano le sfide correnti, ma anche le opportunità di crescita e miglioramento.

## 1. Digitalizzazione e Sicurezza sul Lavoro

La digitalizzazione ha portato significative innovazioni come l'auditing da remoto e la formazione online, che non solo hanno migliorato l'efficienza ma anche reso più agile la gestione dei rischi. L'implementazione di software HSEQ (Health, Safety, Environment, and Quality) e altre applicazioni tecnologiche è ormai essenziale per mantenere alti standard di sicurezza e conformità regolatoria. La capacità di monitorare in tempo reale e rispondere rapidamente alle emergenze tramite piattaforme digitali diventa un aspetto chiave per il successo nel settore.

## 2. Salute Mentale e Gestione dello Stress

Post-pandemia, la questione dello stress psicologico e della salute mentale è emersa come un elemento critico della gestione della SSL (Sicurezza e Salute sul Lavoro). Le aziende sono chiamate a sviluppare programmi robusti che affrontino non solo la sicurezza fisica ma anche il benessere psicologico dei lavoratori, attraverso supporto psicologico, politiche di lavoro flessibile e una comunicazione interna efficace. La leadership aziendale è ora più che mai chiamata a essere empatica e proattiva nel gestire le dinamiche umane all'interno degli ambienti di lavoro.

## 3. Integrazione dei Criteri ESG

L'adozione dei criteri ESG sta diventando un imperativo per le aziende che vogliono mantenere la loro competitività sul mercato. La sostenibilità, in particolare, sta diventando un criterio sempre più decisivo nelle decisioni di acquisto dei clienti e nei requisiti degli stakeholder. L'integrazione di pratiche sostenibili non è più solo una questione di immagine, ma una strategia essenziale che impatta positivamente su tutti gli aspetti della catena del valore aziendale.

## 4. Sviluppi Futuri e Strategie di Adattamento

Per navigare con successo in questo scenario in evoluzione serve continuare a investire in ricerca e sviluppo, adattarsi alle nuove normative e aspettative del mercato, e perseguire un impegno costante verso l'innovazione. Strategie come l'espansione dei servizi digitali, il rafforzamento delle politiche di benessere dei dipendenti e l'implementazione di iniziative di sostenibilità ambientale saranno cruciali. Inoltre, l'abilità di anticipare i cambiamenti nel comportamento dei consumatori e adattare rapidamente i modelli di business in risposta sarà un fattore determinante per il successo a lungo termine.

**In conclusione, per rimanere all'avanguardia, il gruppo deve essere agile, tecnologicamente attrezzato e profondamente impegnato nei confronti della salute e della sicurezza dei suoi dipendenti, adottando un approccio olistico che integri pienamente i principi ESG nel suo core business.**



# Dichiarazioni sulla sostenibilità: Informazioni generali ESRS 2 Informazioni Ambientali, Sociali e di Governance ESRS 3-12

Qualunque definizione di obiettivi, valutazione di performance, progettazione per la sostenibilità non può prescindere dalla preliminare identificazione degli stakeholder e delle loro aspettative nei confronti di Farco Group.

**Fare rete e costruire relazioni solide e durature con i nostri portatori di interesse è una delle leve strategiche più importanti per la crescita costante del nostro fare impresa eticamente e in modo sempre più sostenibile.**

Da anni aggiorniamo la mappatura dei nostri stakeholder e lavoriamo per un loro attivo coinvolgimento, raccogliendo riscontri e aspettative, per definire le loro e quindi poi le nostre priorità in termini di sostenibilità, nonché formulare soluzioni condivise in un'ottica di collaborazione reciproca per il miglioramento continuo di tutta la catena del valore.

**Costruiamo  
relazioni solide con  
gli stakeholders  
del Gruppo per una  
crescita costante.  
Così facciamo impresa.**



## Gli Stakeholder:



## Contesto interno

- Soci
- Dipendenti
- Collaboratori



## Con relazioni dirette

- Clienti
- Fornitori
- Associazioni di categoria
- Assicurazioni e istituti di credito



## Con relazioni indirette

- Collettività ed enti del sociale
- Enti pubblici
- Enti di controllo

## Informazioni generali - ESRS 2

La **Corporate Sustainability Reporting Directive** (CSRD) **EU 2022/2464** definisce principi e perimetri del reporting di sostenibilità ambientale, sociale e governance che si redige in modo conforme agli European Sustainability Reporting Standard (ESRS).

| CROSS CUTTING                         | ENVIRONMENTAL                                        | SOCIAL                                       | GOVERNANCE                         |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>ESRS 1</b><br>General Requirements | <b>ESRS E1</b><br>Climate Change                     | <b>ESRS S1</b><br>Own Workforce              | <b>ESRS G1</b><br>Business Conduct |
| <b>ESRS 2</b><br>General Disclosures  | <b>ESRS E2</b><br>Pollution                          | <b>ESRS S2</b><br>Workers in the Value Chain |                                    |
|                                       | <b>ESRS E3</b><br>Water & Marine resources           | <b>ESRS S3</b><br>Affected Communities       |                                    |
|                                       | <b>ESRS E4</b><br>Biodiversity & Ecosystems          | <b>ESRS S4</b><br>Customers and Users        |                                    |
|                                       | <b>ESRS E5</b><br>Resource Use<br>& Circular Economy |                                              |                                    |

Le nuove regole hanno l'obiettivo di **garantire l'accesso alle informazioni di cui gli investitori e stakeholder hanno bisogno per valutare l'impatto delle strategie e le azioni dell'impresa sulle persone e sull'ambiente**, nonché i rischi e le opportunità finanziarie legati ai cambiamenti climatici e a tutte le varie questioni di sostenibilità.

Il principio dell'**ESRS 1** fissa i **"requisiti generali"** del Reporting di Sostenibilità e le caratteristiche qualitative fondamentali delle informazioni di sostenibilità:

- **Pertinenza e rappresentazione fedele;**
- **Comparabilità, verificabilità e comprensibilità.**

L'**ESRS 2** definisce gli **obblighi informativi** che, a prescindere dall'esito della valutazione della rilevanza, l'impresa divulga sempre in tema di:

- **Governance che comprende processi, controlli e procedure utilizzati per monitorare impatti, rischi e opportunità;**
- **Strategia del Modello di Business (SBM) in tema di sostenibilità;**
- **Processo di definizione degli impatti, rischi e opportunità;**
- **Identificazione di obiettivi e metriche di sostenibilità. Nel caso un'azienda non possa fornire tali informazioni perché il processo di definizione è in itinere, tale circostanza va dichiarata.**

L'impresa è anche tenuta a rendicontare la catena del valore che comprende le attività, le risorse e le relazioni che l'impresa utilizza e su cui fa affidamento per creare i propri prodotti o servizi, dalla concezione fino alla consegna, al consumo e al fine vita. Esse comprendono:

1. quelle che fanno parte dell'operazione proprie dell'impresa come le risorse umane;
2. quelle dei suoi canali di approvvigionamento, commercializzazione e distribuzione, come l'acquisto di materiali o servizi e la vendita e la consegna di prodotti e servizi;
3. il contesto finanziario, geografico, geopolitico e normativo in cui l'impresa opera.

Data la complessità di coinvolgere e di interpellare tutti gli attori della catena del valore di Farco Group e date le linee guida sulla redazione volontaria del reporting di Sostenibilità secondo gli ESRS per le PMI, il Comitato opta per la valutazione della versione definitiva delle linee guida di redazione volontaria del Reporting di Sostenibilità la cui pubblicazione è prevista da EFRAG per fine 2024, al fine di valutare se procedere alla valutazione di sostenibilità della propria catena del valore.

**L'organo di Governance preposto per la redazione del reporting** attualmente prevede il coinvolgimento di:

- **Rappresentanti dei Lavoratori per la Responsabilità Sociale;**
- **Rappresentanti del Management;**
- **Direzione;**
- **Funzioni aziendali.**

L'impresa, avvalendosi delle concessioni date dalle disposizioni transitorie, divulga una mappatura delle informazioni fornite nella dichiarazione sulla sostenibilità in merito al processo di due diligence, ovvero: incorpora la diligence nella governance, si impegna con gli stakeholder, identifica e valuta gli impatti negativi su persone e ambiente, intraprende azioni per affrontare gli impatti negativi su persone e ambiente e monitora l'efficacia delle attività.

Questi includono impatti negativi che sono direttamente collegati alle operazioni dell'impresa, ai suoi prodotti o servizi attraverso i suoi rapporti commerciali.

| Carica                                                            | Nome e Cognome            | Genere | Titolo di studio |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|------------------|
| Direzione                                                         | <b>Roberto Zini</b>       | M      | Laurea           |
| Funzioni aziendali                                                | <b>Maura Festa</b>        | F      | Laurea           |
|                                                                   | <b>Margherita Feroldi</b> | F      | Laurea           |
|                                                                   | <b>Francesca Ceretti</b>  | F      | Laurea           |
| Rappresentanti<br>dei Lavoratori per la<br>Responsabilità Sociale | <b>Elena Faustini</b>     | F      | Laurea           |
|                                                                   | <b>Ermanno Losio</b>      | M      | Laurea           |
|                                                                   | <b>Monica Fontana</b>     | F      | Diploma          |
| Rappresentanti<br>del Management                                  | <b>Graziano Biondi</b>    | M      | Laurea           |

---

La due diligence sulla sostenibilità è una pratica continuativa che risponde ai cambiamenti nella strategia, nel modello di business, nelle attività, nelle relazioni commerciali, nei contesti operativi, di approvvigionamento e di vendita dell'impresa. Laddove l'impresa non può affrontare tutti gli impatti contemporaneamente, il processo di due diligence consente di stabilire la priorità delle azioni in base alla gravità e alla probabilità degli impatti.

**Il principio ESRS 1 definisce la gravità sulla base dei seguenti fattori:**

- la scala, ovvero quanto è grave l'impatto negativo o quanto è benefico l'impatto positivo per le persone e l'ambiente;
- la portata, ovvero quanto sono diffusi gli impatti positivi e negativi;
- il carattere irrimediabile, ovvero se e in che misura gli impatti negativi potrebbero essere riparati riportando l'ambiente o le persone colpite al loro precedente stato.

I fondamentali della due diligence si riflettono direttamente nei requisiti di informativa stabilita nell'ESRS 2 che impone di:

- incorporare la diligence sulla sostenibilità nella governance, nella strategia e nei modelli aziendali;
- impegnarsi con gli stakeholder;
- identificare e valutare gli impatti negativi sulle persone e sull'ambiente;
- intraprendere azioni per affrontare gli impatti negativi sulle persone e sull'ambiente;
- monitorare l'efficacia delle attività.

# La matrice di doppia materialità

Gli ESRS 1 e 2 definiscono un insieme di temi di sostenibilità ambientale (ESRS E1, ESRS E2 ESRS E3, ESRS E4, ESRS E5), sociale (ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4) e di governance (ESRS G1) a cui fanno riferimento una lista di questioni di sostenibilità, ovvero di sottotemi ambientali, sociali e di governance che l'impresa è tenuta a esplorare tramite la **valutazione della rilevanza dell'impatto e della rilevanza finanziaria (doppia rilevanza)**.

Strettamente interconnesso al concetto di doppia rilevanza è il concetto della **doppia materialità**. **Un tema viene definito materiale, ovvero rilevante, qualora soddisfi i criteri di rilevanza in una o entrambe le dimensioni di analisi (impatto e finanziaria) e qualora la sua omissione o errata indicazione possa ragionevolmente influenzare il processo decisionale degli stakeholder**.

La doppia materialità ha un ruolo chiave nel contesto del reporting, in quanto permette agli organi preposti in azienda, di identificare le tematiche da rendicontare all'interno del report.

**La materialità di impatto o impatto ambientale e sociale** assume primario interesse per gli impatti che l'attività dell'impresa ha sulle persone, sull'ambiente e sulla società in senso lato.

Questo impatto è relativo alla dimensione inside-out della matrice di doppia materialità, e soddisfa le istanze di conoscenza degli stakeholder.

**La materialità finanziaria** pone l'attenzione sui rischi e sulle opportunità che gli aspetti ambientali, sociali e di governance possono avere sulla performance finanziaria dell'impresa al fine di apprezzare come tali aspetti incidano sul valore dell'impresa e costituiscono la prospettiva outside-in.

Il Comitato si è occupato del processo di valutazione della rilevanza e della materialità e ha preso in considerazione l'Analisi del Contesto e l'Analisi del Contesto in tema SSL, che Farco Group aggiorna periodicamente sulla base delle disposizioni richieste dal proprio Sistema di Gestione Aziendale in accordo con le norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI ISO 45001:2018.

A supporto dell'individuazione dei fattori di contesto, Farco Group utilizza la documentazione interna sui fattori di rischio, si avvale dell'opinione di esperti esterni all'azienda e coinvolge gli stakeholder nell'individuazione delle tematiche più rilevanti.

**Il processo di valutazione delle materialità si è articolato in cinque fasi:**

## FASE 0

Come anticipato nella sezione di presentazione, l'organo di Governance preposto al coordinamento delle informazioni e la stesura del Reporting di Sostenibilità, è il Comitato che tra gli altri compiti deve mantenere il presidio delle:

- procedure interne: assicurare il flusso di informazioni al CDA, facilitare il processo decisionale e supervisione;
- procedura esterne: l'interazione e il coinvolgimento degli stakeholder.

## FASE 1

Siccome Farco Group si accinge alla redazione del suo primo reporting di sostenibilità secondo standard ESRS, è stata intenzione del Comitato esplorare la più ampia gamma di questioni di sostenibilità con i propri stakeholder interni ed esterni, al fine di definire opportunamente il perimetro di questioni potenzialmente rilevanti per l'azienda e valutare le medesime anche in relazione delle rilevanze o non rilevanze dell'Analisi di Contesto sopra citata.

Segue una lista con la descrizione di tutte le materialità esplorate.

| Materialità                                                             | Descrizione                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Approvvigionamento materie prime</b>                                 | Acquisizione responsabile di materie prime per minimizzare l'impatto ambientale.                                 |
| <b>Benessere degli animali</b>                                          | Protezione e cura degli animali in tutti i processi aziendali.                                                   |
| <b>Cambiamenti climatici</b>                                            | Attuazione di strategie per mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici.                                      |
| <b>Coinvolgimento di persone con disabilità</b>                         | Inclusione attiva di persone con disabilità nelle opportunità lavorative.                                        |
| <b>Condizioni di vita adeguate</b>                                      | Assicurazione di condizioni di vita dignitose per tutti i lavoratori.                                            |
| <b>Condotta commerciale</b>                                             | Adesione a pratiche commerciali etiche e responsabili.                                                           |
| <b>Consumatori e utenti finali</b>                                      | Focalizzazione sulle esigenze e aspettative dei consumatori per migliorare la soddisfazione.                     |
| <b>Consumo energetico</b>                                               | Ottimizzazione dell'uso energetico e transizione verso fonti rinnovabili.                                        |
| <b>Consumo idrico</b>                                                   | Riduzione del consumo di acqua e miglioramento dell'efficienza idrica.                                           |
| <b>Cultura aziendale</b>                                                | Promozione di una cultura di integrità e rispetto all'interno dell'organizzazione.                               |
| <b>Degradazione degli habitat marini</b>                                | Prevenzione della degradazione degli habitat marini attraverso pratiche sostenibili.                             |
| <b>Formazione e crescita del personale</b>                              | Investimenti continui nella formazione per migliorare competenze e carriere.                                     |
| <b>Forza lavoro</b>                                                     | Valorizzazione e sviluppo delle competenze della forza lavoro.                                                   |
| <b>Generazione dei rifiuti</b>                                          | Minimizzazione dei rifiuti prodotti attraverso pratiche di riduzione, riutilizzo e riciclo.                      |
| <b>Generazione degli scarti</b>                                         | Riduzione della produzione di scarti attraverso innovazioni e efficienza.                                        |
| <b>Gestione dei rischi e controllo interno</b>                          | Implementazione di un sistema efficace per la gestione dei rischi aziendali.                                     |
| <b>Gestione delle risorse ed economia circolare</b>                     | Promozione dell'uso efficiente delle risorse e del riciclo.                                                      |
| <b>Impatto sulla comunità locale</b>                                    | Impegno nell'avere un impatto positivo sulle comunità locali.                                                    |
| <b>Inclusione sociale del consumatore</b>                               | Assicurazione che i prodotti e i servizi siano accessibili a tutti i segmenti della società.                     |
| <b>Inquinamento acustico</b>                                            | Riduzione dell'inquinamento acustico per migliorare la qualità dell'ambiente e la salute pubblica.               |
| <b>Inquinamento degli organismi viventi e del cibo</b>                  | Salvaguardia della qualità della catena alimentare e protezione della biodiversità.                              |
| <b>Inquinamento dell'acqua</b>                                          | Riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali sull'acqua.                                           |
| <b>Inquinamento dell'aria</b>                                           | Controllo delle emissioni nocive per proteggere la qualità dell'aria.                                            |
| <b>Inquinamento del suolo</b>                                           | Prevenzione della contaminazione del suolo attraverso pratiche operative sostenibili.                            |
| <b>Innovazione</b>                                                      | Incoraggiamento dell'innovazione per rimanere competitivi e rispondere alle sfide del mercato.                   |
| <b>Lavoro minorile</b>                                                  | Eliminazione del lavoro minorile nelle operazioni e nella catena di fornitura.                                   |
| <b>Libertà di associazione, consultazione e partecipazione</b>          | Garanzia della libertà di associazione e partecipazione dei lavoratori nelle decisioni aziendali.                |
| <b>Misure contro la violenza e i maltrattamenti sul luogo di lavoro</b> | Prevenzione e intervento contro violenza e maltrattamenti sul lavoro.                                            |
| <b>Non discriminazione</b>                                              | Garantire un ambiente di lavoro privo di discriminazioni.                                                        |
| <b>Orari di lavoro</b>                                                  | Gestione degli orari di lavoro per bilanciare produttività e benessere dei dipendenti.                           |
| <b>Parità di genere</b>                                                 | Promozione dell'uguaglianza di genere in tutte le pratiche aziendali.                                            |
| <b>Performance economica</b>                                            | Mantenimento di una solida performance economica per assicurare la crescita e la stabilità.                      |
| <b>Prelievo idrico</b>                                                  | Controlli rigorosi sul prelievo di acqua per evitare l'esaurimento delle risorse locali.                         |
| <b>Prevenzione anticorruzione</b>                                       | Implementazione di politiche e controlli per prevenire la corruzione.                                            |
| <b>Protezione della biodiversità ed ecosistemi</b>                      | Protezione e restauro degli habitat naturali e della biodiversità.                                               |
| <b>Protezione dei "whistleblower"</b>                                   | Garanzia di protezione per chi segnala illeciti aziendali.                                                       |
| <b>Qualità e sicurezza del prodotto</b>                                 | Garanzia di prodotti sicuri e di alta qualità che soddisfino i requisiti normativi e le aspettative del cliente. |
| <b>Salario adeguato</b>                                                 | Compensazione equa dei lavoratori conforme alle leggi e alle norme di settore.                                   |
| <b>Salute e sicurezza</b>                                               | Promozione di ambienti di lavoro sicuri e sani per prevenire infortuni e malattie professionali.                 |
| <b>Sostenibilità della fornitura</b>                                    | Integrazione di criteri di sostenibilità nelle decisioni di approvvigionamento.                                  |
| <b>Utilizzo idrico</b>                                                  | Gestione sostenibile delle risorse idriche per ridurre l'impatto ambientale.                                     |
| <b>Welfare aziendale</b>                                                | Sostegno al benessere complessivo dei dipendenti attraverso servizi e supporto.                                  |



## FASE 2

Sono stati identificati gli stakeholder interni ed esterni a cui è stata somministrata una survey che permettesse di valutare la loro sensibilità circa gli impatti effettivi e potenziali (sia positivi che negativi) delle questioni di sostenibilità. La survey è stata somministrata on site all'interno dell'azienda coinvolgendo e spiegando l'attività. Agli esterni è stata somministrata tramite tool digitale. L'indice di impatto-rischio presentava una valutazione da 1 a 5, laddove 1 indicava il valore di interesse-pertinenza più basso, mentre l'indice 5 l'indice di interesse-pertinenza più elevato.

Gli stakeholder identificati si possono suddividere in interni (**Dipendenti, Tecnici consulenti P. IVA, Manager e dirigenti, Medici del lavoro, CDA - Consiglio di amministrazione, Agenti commerciali P. IVA e Tecnici Manutentori P. IVA**) ed esterni (Fornitori, Clienti, Partner commerciali, Consulenti o advisor interni, Famiglie dei dipendenti). Farco Group non ha dovuto attivare nuovi canali di comunicazione per raggiungere questi portatori di interesse in quanto esisteva già una comunicazione attiva.

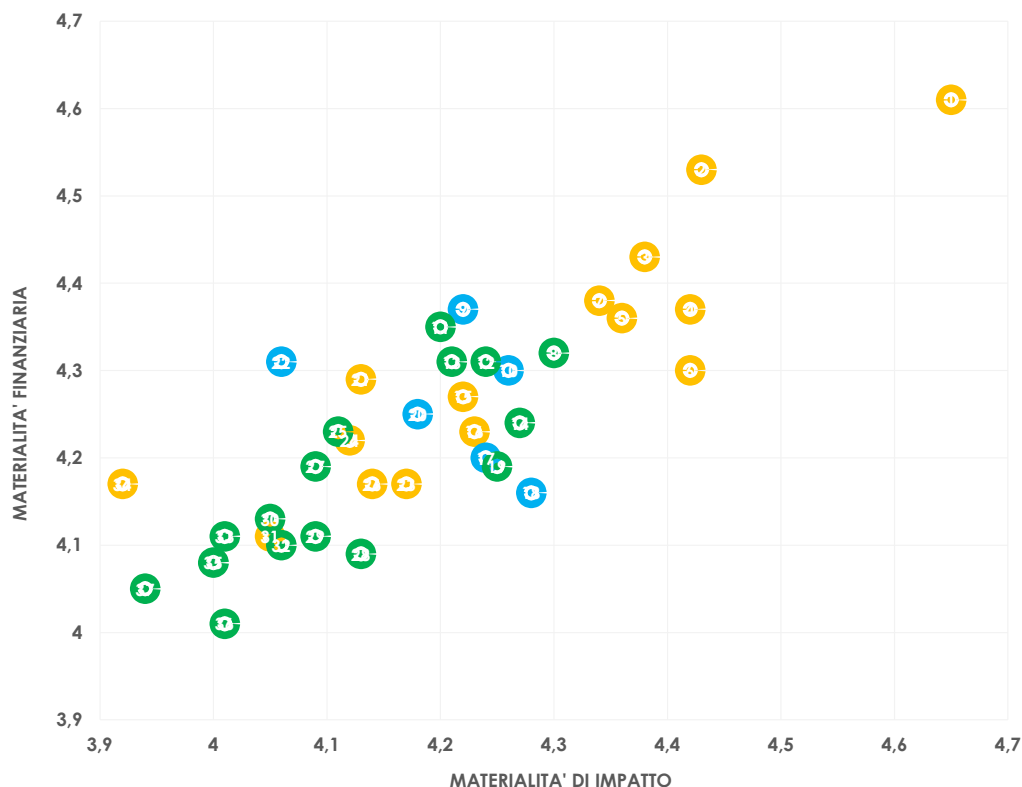
## FASE 3

Sono state valutate le rilevanze nei suoi impatti effettivi e potenziali, presentando gli esiti della fase due al Comitato. Il Comitato ha avuto modo di valutare le singole matrici degli stakeholder interni ed esterni negli ambiti ambientale, sociale e di governance, e la matrice di doppia materialità conclusiva che si riporta qui di seguito nella individuazione delle materialità che hanno riportato gli indici di impatto/rischio/opportunità più elevato:

| rank | materialità                                                      | punteggio |  |
|------|------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| 1    | Salute e sicurezza                                               | 4.63      |  |
| 2    | Qualità e sicurezza del prodotto                                 | 4.48      |  |
| 3    | Formazione e crescita del personale                              | 4.41      |  |
| 4    | Condizioni di vita adeguate                                      | 4.40      |  |
| 5    | Misure contro la violenza e i maltrattamenti sul luogo di lavoro | 4.36      |  |
| 6    | Forza lavoro                                                     | 4.36      |  |
| 7    | Salario adeguato                                                 | 4.36      |  |
| 8    | Generazione dei rifiuti                                          | 4.31      |  |
| 9    | Cultura aziendale                                                | 4.30      |  |
| 10   | Prevenzione anticorruzione                                       | 4.28      |  |
| 11   | Inquinamento dell'acqua                                          | 4.28      |  |
| 12   | Consumo energetico                                               | 4.28      |  |
| 13   | Inquinamento dell'aria                                           | 4.26      |  |
| 14   | Inquinamento del suolo                                           | 4.26      |  |
| 15   | Non discriminazione                                              | 4.25      |  |
| 16   | Parità di genere                                                 | 4.23      |  |
| 17   | Gestione dei rischi e controllo interno                          | 4.22      |  |
| 18   | Innovazione                                                      | 4.22      |  |
| 19   | Inquinamento degli organismi viventi e del cibo                  | 4.22      |  |
| 20   | Performance economica                                            | 4.22      |  |
| 21   | Lavoro minorile                                                  | 4.21      |  |
| 22   | Condotta commerciale                                             | 4.19      |  |
| 23   | Welfare aziendale                                                | 4.17      |  |
| 24   | Orari di lavoro                                                  | 4.17      |  |
| 25   | Sostenibilità della fornitura                                    | 4.17      |  |
| 26   | Consumatori e utenti finali                                      | 4.16      |  |
| 27   | Approvvigionamento materie prime                                 | 4.14      |  |
| 28   | Generazione degli scarti                                         | 4.11      |  |
| 29   | Cambiamenti climatici                                            | 4.10      |  |
| 30   | Gestione delle risorse ed economia circolare                     | 4.09      |  |
| 31   | Coinvolgimento di persone con disabilità                         | 4.08      |  |
| 32   | Consumo idrico                                                   | 4.08      |  |
| 33   | Utilizzo idrico                                                  | 4.06      |  |
| 34   | Impatto sulla comunità locale                                    | 4.05      |  |
| 35   | Prelievo idrico                                                  | 4.04      |  |
| 36   | Protezione della biodiversità ed ecosistemi                      | 4.01      |  |
| 37   | Inquinamento acustico                                            | 4.00      |  |

- social
- governance
- environmental

## MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ - FARCO GROUP - ANNO 2023



### FASE 4

In questa fase il Comitato di Farco Group ha convenuto di prendere in considerazione le prospettive degli stakeholder interni e degli stakeholder esterni, nelle aree ambiente, sociale e governance per le materialità che avessero ottenuto le cinque valutazioni di interesse più alto in ogni ambito ESG. Si riportano qui di seguito le due tabelle distinte relative alle prospettive degli stakeholder interni ed esterni.

#### Prospettiva degli Stakeholder Interni

| Environmental                                   | Social                              | Governance                              |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|
| Consumo energetico                              | Salute e sicurezza                  | Innovazione                             |
| Generazione dei rifiuti                         | Forza lavoro                        | Performance economica                   |
| Inquinamento degli organismi viventi e del cibo | Condizione di vita adeguata         | Prevenzione corruzione                  |
| Inquinamento acqua                              | Salario adeguato                    | Gestione dei rischi e controllo interno |
| Inquinamento suolo                              | Formazione e crescita del personale | Cultura aziendale                       |

#### Prospettiva degli Stakeholder Esterni

| Environmental                         | Social                                                            | Governance                              |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Consumo energetico                    | Salute e sicurezza                                                | Prevenzione anticorruzione              |
| Generazione dei rifiuti               | Qualità e sicurezza del prodotto                                  | Cultura governance                      |
| Inquinamento acqua                    | Misure contro la violenza e i maltrattamenti dei luoghi di lavoro | Performance economica                   |
| Inquinamento suolo                    | Condizioni di vita adeguate                                       | Gestione dei rischi e controlli interni |
| Inquinamento organismi viventi e cibo | Lavoro minorile                                                   | Performance economica                   |

Il Comitato ha preso atto della diversità e delle coincidenze di prospettive delle materialità e ha individuato come prioritarie le materialità che nella matrice complessiva, raggiungevano una valutazione di interesse di impatto-finanziario dal punteggio 4 al 5, che si rappresentano in FASE 3.

La matrice di doppia materialità rivela un chiaro **allineamento delle priorità aziendali con le esigenze e le aspettative degli stakeholder e i trend di settore emergenti**. Il focus principale si concentra sulla **“Salute e sicurezza”**, che riceve il punteggio più alto (4,63), riflettendo l'importanza vitale di questi aspetti nella cultura aziendale e nelle operazioni di Farco. Questo è coerente con la tendenza generale dell'industria verso un ambiente di lavoro sempre più sicuro e sano, soprattutto in risposta alle sfide globali come la pandemia di COVID-19.

La presenza delle materialità su **“Qualità e sicurezza del prodotto”** e la **“Formazione e crescita del**

**personale”** indicano un impegno verso l'eccellenza operativa e la valorizzazione del capitale umano, aspetti cruciali per mantenere competitività e innovazione in un mercato in rapida evoluzione.

Le questioni ambientali come la **“Generazione dei rifiuti”, “Inquinamento dell'acqua”, e “Consumo energetico”** ricevono punteggi significativi, il che sottolinea la responsabilità dell'azienda verso la gestione sostenibile delle risorse e la minimizzazione dell'impatto ambientale delle sue attività. Questo è in linea con le crescenti pressioni regolatorie e le aspettative del mercato per operazioni più verdi.

Dal punto di vista della governance, la **“Cultura aziendale”** e la **“Prevenzione anticorruzione”** sono identificate come materialità chiave: questo rispecchia l'impegno del Gruppo a promuovere una cultura di integrità e trasparenza, fondamentale per costruire fiducia con i partner commerciali e gli investitori.

**In seguito all'analisi di rilevanza, i seguenti temi non sono stati percepiti come rilevanti. Per essi è riportata una breve spiegazione delle motivazioni inerenti:**

- **Protezione dei “whistleblower”:** questa questione potenzialmente rilevante non è stata inclusa nel report sebbene la tematica sia già attenzionata in azienda. Le politiche interne e i controlli di conformità già trattano in modo efficace le questioni legate alla segnalazione di comportamenti non etici. La protezione dei whistleblower potrebbe quindi essere considerata ben gestita e non prioritaria per ulteriori discussioni nel reporting. Verrà rivalutato l'anno successivo l'eventuale re-inclusione della questione di sostenibilità;
- **Inclusione sociale del consumatore:** L'azienda opera principalmente in settori industriali dove il focus principale è sulla sicurezza e l'antincendio, settori che non interagiscono direttamente con ampie questioni di inclusione sociale del consumatore. Questo aspetto potrebbe non essere ritenuto direttamente impattante o rilevante per la strategia di business core dell'azienda;
- **Comunità colpite:** Farco Group non opera in aree geograficamente vulnerabili o non ha attività che impattano significativamente le comunità locali, questa materialità potrebbe non essere rilevante per l'operatività o per gli stakeholder principali;
- **Libertà di associazione, consultazione e partecipazione:** Farco Group ha già garantito che questi diritti sono pienamente rispettati e promossi all'interno dell'organizzazione, rendendo questa materialità meno critica da riportare esternamente nel contesto attuale. Rimane comune attenzionata annualmente come questione potenzialmente rilevante;
- **Privacy:** il settore in cui opera Farco Group, potrebbe non raccogliere o gestire ancora grandi quantità di dati personali sensibili rispetto ad altre industrie (come la tecnologia o il settore finanziario), la privacy potrebbe non essere una questione prioritaria per il report;
- **Degradazione degli habitat marini:** le operazioni di Farco Group non sono direttamente collegate o vicine agli ambienti marini e non hanno impatti significativi sugli stessi, questo tema non sarebbe rilevante per il loro reporting di sostenibilità;
- **Benessere degli animali:** Farco Group non è coinvolto in industrie che direttamente gestiscono o sono responsabili per animali (come l'agricoltura o la produzione alimentare), questa materialità non sarebbe pertinente per il loro ambito di attività e quindi esclusa dal report.







---

# Dalla matrice di doppia materialità alla definizione della strategia di FARCO GROUP

## Governance

Le materialità di governance identificate per Farco Group, come la cultura aziendale, la prevenzione anticorruzione, la gestione dei rischi e il controllo interno, la performance economica, l'innovazione e la condotta commerciale, svolgono un ruolo cruciale nell'integrazione e nell'orientamento della strategia di sostenibilità dell'azienda. Queste aree sono fondamentali per garantire che l'azienda non solo adempia ai propri obblighi legali ed etici, ma si posizioni anche come un leader responsabile e innovativo nel suo settore.

Senz'altro Farco Group intende mantenere costante la crescita dei propri servizi in termini di qualità: nel corso del 2023, in particolare, Farco ha scelto di ampliare le **certificazioni personali** dei propri manutentori di presidi antincendio, erogando formazione specifica e certificando le competenze per la manutenzione di idranti. Anche le competenze degli addetti commerciali, che curano i rapporti con i clienti, sono state potenziate attraverso un percorso dedicato, che prevede diversi incontri con cadenza mensile nella necessità di migliorarsi continuamente per rispondere alle esigenze della clientela, sempre più rapide nell'evolversi.

Per fornire alla clientela una risposta sempre aggiornata e in linea con la scelta di rendicontare secondo gli obiettivi dell'Agenda 2030, Farco Group punta a fornire **nuovi servizi**:

- in campo ambientale, anche grazie a Setam srl, società con una solida storia di 40 anni sul territorio, esperta in materia di consulenze e soluzioni per la tutela dell'ambiente e il trattamento delle acque. In particolare, si intende potenziare il servizio di **consulenza e assistenza mirata per le aziende che intendono distinguersi in materia di sostenibilità ambientale, economica, sociale**;
- **nel settore antincendio**, con l'acquisizione della società Expa srl, anch'essa storica realtà nel panorama bresciano, si intende creare un polo di aziende forte e multicompetente, capace di assistere il cliente a 360 gradi.

È in programma l'implementazione del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex d. lgs. 231/01 per Sinermed srl, con nomina del relativo Organismo di Vigilanza. Il Gruppo ha altresì aggiornato le modalità di segnalazione illeciti, con particolare riferimento alla giusta tutela del segnalante, alla luce del D. Lgs. 10 marzo 2023 n. 24 che regola l'introduzione, in Italia, degli obblighi legati alle procedure per la segnalazione degli illeciti in ambito pubblico e privato, (**whistleblowing**) e ne amplia l'applicabilità ad un grande numero di reati, rafforzando anche le tutele dei segnalanti.

L'attiva comunicazione esterna e l'impegno nella promozione di buone pratiche aziendali evidenziano il desiderio di Farco Group **di influenzare positivamente non solo il proprio ambiente interno ma anche la comunità più ampia**. Questo si traduce in un rafforzamento del suo impegno nei confronti della responsabilità sociale, posizionando l'azienda come un esempio virtuoso di integrazione tra successo economico e sostenibilità.

In conclusione, attraverso queste strategie, Farco Group non solo risponde alle immediate esigenze operative ma pone le basi per un futuro in cui etica e efficienza si fondono in un modello di business sostenibile e progressista, capace di navigare le sfide di un mondo in costante cambiamento.

## Social

Negli ultimi anni hanno assunto marcato rilievo le scelte di strategia aziendale per perseguire lo stile imprenditoriale scelto, onorare i valori e l'etica che caratterizzano l'operato societario. Farco Group si è infatti impegnato per mantenere misure di **welfare** che consentissero ai propri stakeholders interni di gestire con maggiore tranquillità e serenità la vita lavorativa e quella familiare. Nel 2023, è iniziato un **potenziamento dei servizi offerti ai dipendenti, con particolare riferimento all'area "benessere"**: il progetto arriva a comprendere: **visite specialistiche** in ottica di prevenzione della salute, possibilità di svolgere **attività sportiva** (body tonic) e **ginnastica posturale** presso la sede aziendale e anche corsi di pilates presso una realtà specializzata del territorio, la **fornitura di frutta fresca di stagione** a disposizione per le pause da lavoro, una nuova modalità di fornitura dei **pasti** presso la sede aziendale (che peraltro sostiene una realtà che impiega lavoratori svantaggiati).

Nel 2023 Farco Group, con l'obiettivo del continuo potenziamento dell'area relativa alla **conciliazione vita-lavoro**, ha rinnovato la sua adesione alla Rete di Conciliazione promossa dall'ATS Brescia nell'ambito del Piano Territoriale di Conciliazione. Nel 2023 Farco Group ha ottenuto l'accreditamento alla rete ed è quindi stata premiata fra le aziende bresciane promotrici di buone pratiche. Confermando il proprio impegno per la promozione della salute dei propri collaboratori, anche attraverso il coinvolgimento di altre aziende che hanno aderito al progetto, l'azienda ha mantenuto il riconoscimento **"Master WHP"**, riservato appunto alle Aziende che svolgono attività di supporto/informazione ad altre aziende.

Ambito di sempre possibile e continuo miglioramento è il percorso di **valorizzazione e crescita delle risorse umane**, che il Gruppo intende coltivare anche mantenendo la possibilità di formarsi e crescere professionalmente. In questo senso, è stato attivato un programma di **inserimento di giovani risorse under 30**, in diversi ambiti aziendali: negli uffici tecnici Sintex, nel team dei manutentori Farco e negli uffici amministrativi.

## Environmental

Il Gruppo punta ad un **uso sempre più consapevole delle risorse energetiche e idriche**, possibile non solo grazie all'efficienza delle infrastrutture (**impianto geotermico, impianto fotovoltaico, acquisto di fonti energetiche responsabili**), ma anche e soprattutto grazie ai **comportamenti** e al contributo di tutti coloro i quali accedono alle sedi aziendali (riduzione degli sprechi).

La gestione dei **rifiuti prodotti** continuerà ad essere presidiata e correttamente impostata, secondo normative vigenti; anche per il 2024 e si lavorerà per raggiungere una riduzione del volume.

Nel processo di rinnovamento periodico delle **flotte aziendali** (quanto meno ogni lustro), si prediligerà l'acquisto di veicoli il meno inquinanti possibile.

Il Comitato conviene che la linea di sviluppo strategico definita nel Reporting di Sostenibilità 2022 e il risultato dell'analisi di doppia materialità precedentemente presentato determinino gli input della strategia dell'anno 2023 e degli anni a venire.

# Governance





## Informazioni sulla governance

### ESRS G1: CONDUZIONE DEL BUSINESS

SDGS DI RIFERIMENTO:



#### G1-1: Cultura della condotta aziendale e politiche di condotta negli affari

Farco Group, sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e di trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali a tutela della propria immagine, dei soci e dei dipendenti, ha ritenuto conforme alle proprie politiche aziendali procedere all'attuazione del **Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231** (di seguito il "Decreto"). Il Modello 231, adottato per le aziende Farco srl e Sintex srl, non è implementato nell'azienda Sinermed srl; si prevede tuttavia una sua futura implementazione. Gli Odv attualmente sono composti da un membro esterno che funge da Presidente e da uno interno. **I protocolli definiti per dare attuazione al modello, gestiti nell'ambito del Sistema di Gestione Aziendale, sono applicati a tutte le società del gruppo.**

**Farco Group ha adottato il Modello Organizzativo ai sensi del d.lgs 231/01 e ha nominato Organismi di Vigilanza, a garanzia del rispetto del principio di legalità.**

La Società ha definito il proprio modello di ricevimento e gestione delle **Segnalazioni interne**, individuando misure tecniche e organizzative idonee a garantire un livello di sicurezza adeguato agli specifici rischi derivanti dai trattamenti effettuati, sulla base di una valutazione di impatto sulla protezione dei dati, ai sensi dell'art. 35 del GDPR.

---

In particolare, risultano adottati e operativi i seguenti documenti, cui si rimanda:

- **procedura dedicata** alla gestione di segnalazioni di illeciti, con obiettivo di tutelare il segnalante (whistleblowing);
- documentazione relativa al **trattamento dei dati personali** (fra cui informative, valutazione di impatti DPIA).

I documenti in parola, perseguono i seguenti obiettivi fondamentali:

- **sensibilizzare** e richiamare i Destinatari del Modello ad un comportamento corretto e all'osservanza della normativa interna ed esterna;
- **prevenire efficacemente il compimento dei reati** previsti dal Decreto;
- **attuare nel concreto i valori** dichiarati nel proprio Codice Etico.

Di conseguenza, sotto il profilo organizzativo, la Società ritiene che l'adozione del Modello possa contribuire anche al raggiungimento dei seguenti risultati:

- aumentare l'efficacia e l'efficienza delle operazioni aziendali nel realizzare le strategie della società. Il Modello realizza **meccanismi di controllo e comportamenti che promuovono il rispetto della normativa interna ed esterna**;
- migliorare la **competitività** nel mercato nazionale ed internazionale. Il Modello costituisce una forma di garanzia per i c.d. "portatori di interessi" (gli Stakeholders, in altre parole tutti i soggetti privati e pubblici, italiani e stranieri - individui, gruppi, aziende, istituzioni - che abbiano a qualsiasi titolo contatti con la società: fornitori, investitori, dipendenti, ecc.) contro il fenomeno della criminalità economica;
- Rendendo la Società sempre più etica agli occhi dei "terzi", **si rafforza l'immagine** di Farco Group

nell'opinione pubblica, con conseguente aumento di fiducia nei rapporti d'affari tra la società e gli investitori e tra la stessa e la clientela (potenziale ed acquisita);

- migliorare l'ambiente interno di lavoro. Il Modello promuove la **formazione del personale e la responsabilizzazione dei singoli**. Si valorizza il contributo delle risorse umane (dipendenti e collaboratori) al presidio della conformità operativa alle norme interne ed esterne e sono incentivati comportamenti improntati a principi quali l'onestà, la professionalità, la serietà e la lealtà.

**Il Codice Etico del Gruppo** definisce inoltre i principi ed i valori che ispirano l'attività di Farco Group, alla cui osservanza sono tenuti i propri lavoratori e collaboratori e tutti coloro che, con la stessa, intrattengono rapporti e relazioni (partner commerciali, fornitori). Il Codice rappresenta, attraverso la definizione e comunicazione dei valori, un elemento essenziale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Farco e Sintex ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 231/01.

#### **Il Codice intende:**

**a) riconoscere rilevanza ed efficacia vincolante ai principi etici** di seguito descritti anche nell'ambito della prevenzione dei reati di impresa;

**b) definire i valori ed i principi che guidano l'attività** ed i rapporti con dipendenti, collaboratori, partner ed in generale ogni portatore di interesse;

**c) indicare i principi di comportamento** a cui sono tenuti i destinatari del seguente codice;

**d) attivare un apposito sistema sanzionatorio** che assicuri l'efficace e concreta attuazione del Codice Etico.





## G1-2: Gestione dei rapporti con i fornitori

All'interno del MOG231, Farco Group ha adottato un proprio Codice Etico che al paragrafo 6.3 descrive le **regole di comportamento con partner commerciali, fornitori, clienti e utenti**.

Farco Group impronta i propri rapporti con i fornitori, gli enti pubblici concedenti e/o convenzionati, soggetti privati in genere ed in particolare i clienti, gli utenti ed in generale i partner commerciali a **principi di trasparenza, obiettività di valutazione, uguaglianza, lealtà e concorrenza, nonché ad un'operatività basata sulla massima collaborazione fra le parti**. In tale ambito si promuove la formalizzazione di rapporti contrattuali informati alla chiarezza, semplicità e ad un'informativa volta a suscitare scelte consapevoli.

Operativamente, al fine di condividere, promuovere e garantire il rispetto dei principi e dei valori su cui è basata la propria attività, Farco Group invia e richiede ai suoi principali fornitori la firma di un estratto del proprio codice etico (Codice di Condotta Etica) e la compilazione di un questionario sugli aspetti che caratterizzano un'azienda socialmente responsabile, anche per una condivisione di quanto previsto dal **Protocollo di Legalità siglato dal Ministero dell'Interno e Confindustria per la prevenzione e il contrasto alle infiltrazioni mafiose**.

### I rapporti con i fornitori sono improntati:

- al rispetto dei principi della **concorrenza** ed a valutazioni obiettive circa la competitività, la qualità, l'utilità ed il prezzo della fornitura, nonché al rispetto dei principi di Responsabilità Sociale che Farco Group ha fatto propri nell'ambito del proprio Sistema di Gestione.
- alla **trasparenza e completezza dell'informazione, alla diligenza, buona fede e tracciabilità nell'intero processo di fornitura**.
- in riferimento a regali, donazioni, benefici: al divieto nei rapporti d'affari con i clienti e i fornitori di donazioni, benefici, omaggi, atti di cortesia e di ospitalità volti a ledere l'integrità e l'indipendenza delle Parti.

I dipendenti ed i collaboratori si astengono in ogni caso dall'accettare o donare somme di denaro. Per ulteriori informazioni riferirsi al Codice Etico di Farco Group.

Farco Group privilegia la scelta di forniture **made in Italy** e da parte di soggetti che condividono valori e stili commerciali. Molti dei servizi secondari rispetto all'attività cardine del Gruppo (es. pulizia dei locali, fornitura di prodotti e attrezzature per area ristoro, ecc.) vengono appaltati a **imprese locali**, allo scopo di favorire la crescita dell'occupazione sul territorio.

## Accreditamento, valutazione, monitoraggio e crescita dei propri fornitori.

La selezione dei fornitori di tutte le società del Gruppo avviene valutando la loro capacità di fornire prodotti e servizi conformi ai **requisiti di Qualità, Responsabilità Sociale, Etica e Sicurezza sul lavoro**.

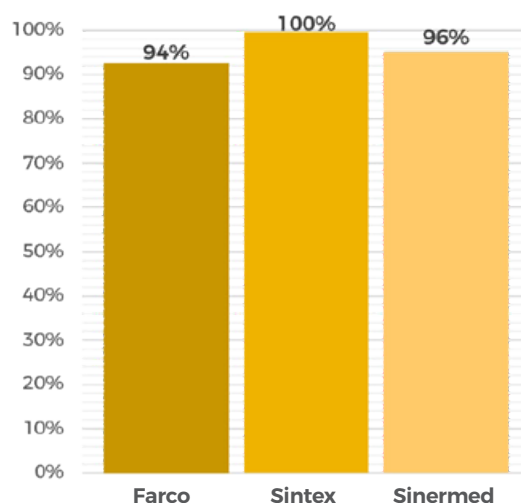
In particolare, la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità del prodotto o servizio, del prezzo, della capacità della controparte di garantire nel tempo la tempestiva disponibilità dei beni e dei servizi richiesti, sul rispetto dei principali aspetti di tutela della salute e sicurezza sul lavoro, sul rispetto di requisiti etici.

A partire dal 2015 con l'adesione al Protocollo di Legalità siglato fra il Ministero degli Interni e Confindustria il 10/05/2010 e poi in data 01/06/2022, i principali fornitori del Gruppo sono inoltre sottoposti a **controlli antimafia** da parte del circuito di Prefetture e sottoscrivono una **specificata clausola contrattuale** volta a regolamentare il rapporto in funzione della **prevenzione e contrasto appunto delle infiltrazioni mafiose**.

Le condizioni negoziali con le quali si procede al pagamento dei fornitori sono conformi a quanto stabilito in merito alla Responsabilità sociale d'impresa e in particolare il pagamento avviene come di seguito sintetizzato:

- ordinario entro 60 gg df
- fornitori maggiori: 90 gg df
- professionisti: 35 gg df
- giorni medi (media su importo): 65

PERCENTUALE CODICI DI CONDOTTA SOTTOSCRITTI DAI FORNITORI - 2023





### G1-3: Prevenzione e rilevamento di corruzione o concussione

Il Gruppo Farco si impegna a condurre la propria attività nel rispetto delle normative internazionali, comunitarie, nazionali, regionali, provinciali e comunali, respingendo la concussione e la corruzione, la truffa e la frode, l'errato utilizzo di risorse pubbliche, la falsa comunicazione di dati aziendali ed in genere ogni pratica illegale e approfondendo inoltre il massimo sforzo, per quanto di propria competenza, per dare attuazione alle iniziative dirette alla lotta alla criminalità, al riciclaggio e al terrorismo.

### Protocollo di legalità

**A partire dal 2015 Farco e Sintex hanno aderito al Protocollo di Legalità siglato tra il Ministero dell'Interno e Confindustria**, che ha l'obiettivo di rendere più efficace l'azione di prevenzione e contrasto delle infiltrazioni criminali nell'economia, incrementando i livelli di responsabilità e correttezza di chi fa impresa.

L'adesione al Protocollo è espressione di una **scelta volontaria, una best practice in termini di trasparenza e legalità** da parte delle Imprese del sistema confindustriale che scelgono di attenersi al rispetto di principi e regole comportamentali nella conclusione ed esecuzione di appalti di lavori, servizi e forniture, in ambito pubblico e privato, coinvolgendo i propri fornitori nel rispetto dei suddetti principi, creando quindi una **"filiera della legalità"**.

L'operatività del Protocollo è stata sospesa nel corso del 2020 per mezzo della pronuncia del Consiglio di Stato n. 452/2020. Solo in data 1° giugno 2022 è stata ripristinata a seguito della sottoscrizione di un nuovo Protocollo di Legalità tra il Ministero dell'Interno e Confindustria, cui ha aderito anche Confindustria Brescia, con delibera del Consiglio Generale del 14 novembre 2022. Nel dicembre 2022 anche le aziende del Gruppo hanno rinnovato la loro adesione per tramite del circuito confindustriale e stanno attivando tutte le procedure necessarie a svolgere i **controlli antimafia sui propri fornitori rilevanti**, secondo quanto previsto dal Protocollo stesso.

### Rating di legalità

**L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha attribuito a Farco e Sintex il Rating di Legalità con il punteggio di due stelle e due +.**

Il rating di legalità promuove principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un riconoscimento misurato in "stelllette", con l'obiettivo di aumentare la sicurezza e la concorrenzialità del mercato. Il punteggio minimo è di una 'stellletta'.

Sintex e Farco hanno chiesto ed ottenuto all'inizio del 2024 il rinnovo del proprio Rating di Legalità (dalla validità biennale).

RATING DI LEGALITÀ



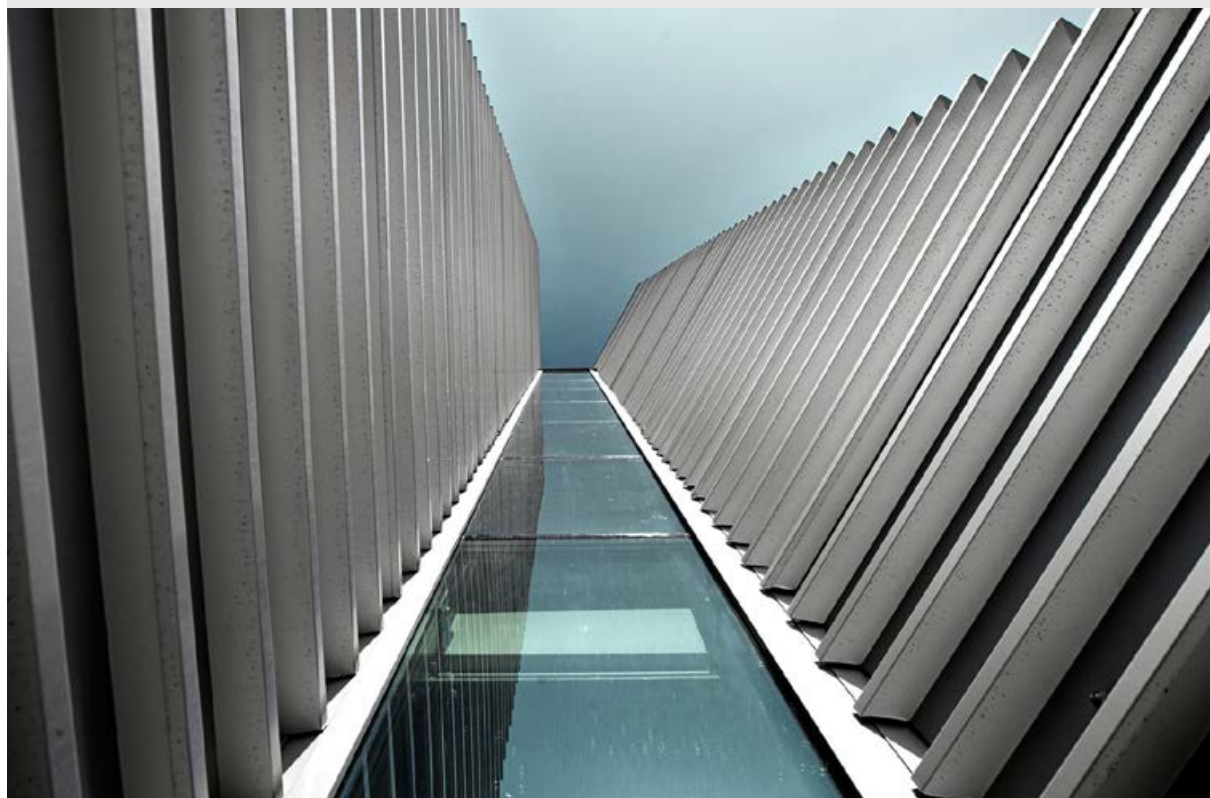
# 2.1

## Performance economica

Seguendo la propria strategia di crescita, il Gruppo Farco ha visto aumentare nel tempo il proprio fatturato a livello consolidato. Nell'esercizio 2023 Farco Group ha realizzato un fatturato di 15.099.952€ con un **aumento del 10,52%** rispetto all'anno precedente.

### Fatturato del Gruppo - Esercizio 2023

|                     |                    |                  |
|---------------------|--------------------|------------------|
| <b>Farco srl</b>    | <b>5.707.440 €</b> | <b>+ 12,67 %</b> |
| <b>Sintex srl</b>   | <b>4.537.726 €</b> | <b>+ 11,58 %</b> |
| <b>Sinermed srl</b> | <b>1.121.641 €</b> | <b>+ 1,25 %</b>  |
| <b>Setam srl</b>    | <b>1.124.890 €</b> | <b>+ 11,60 %</b> |
| <b>Expa srl</b>     | <b>2.608.228 €</b> | <b>+ 8,01 %</b>  |





## Andamento del fatturato (2013 - 2023)

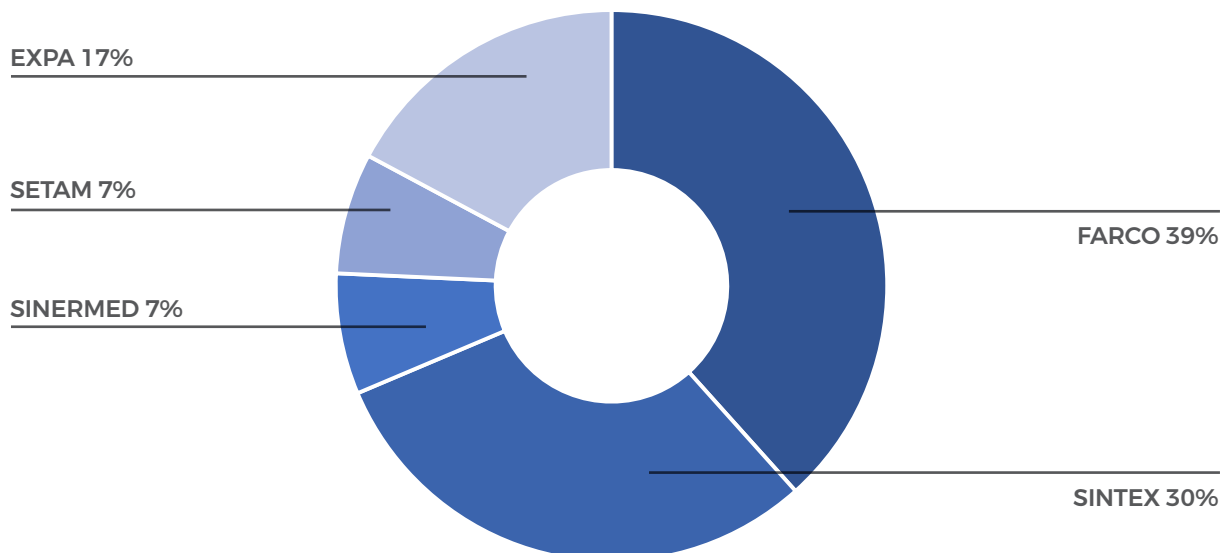
Milioni di €



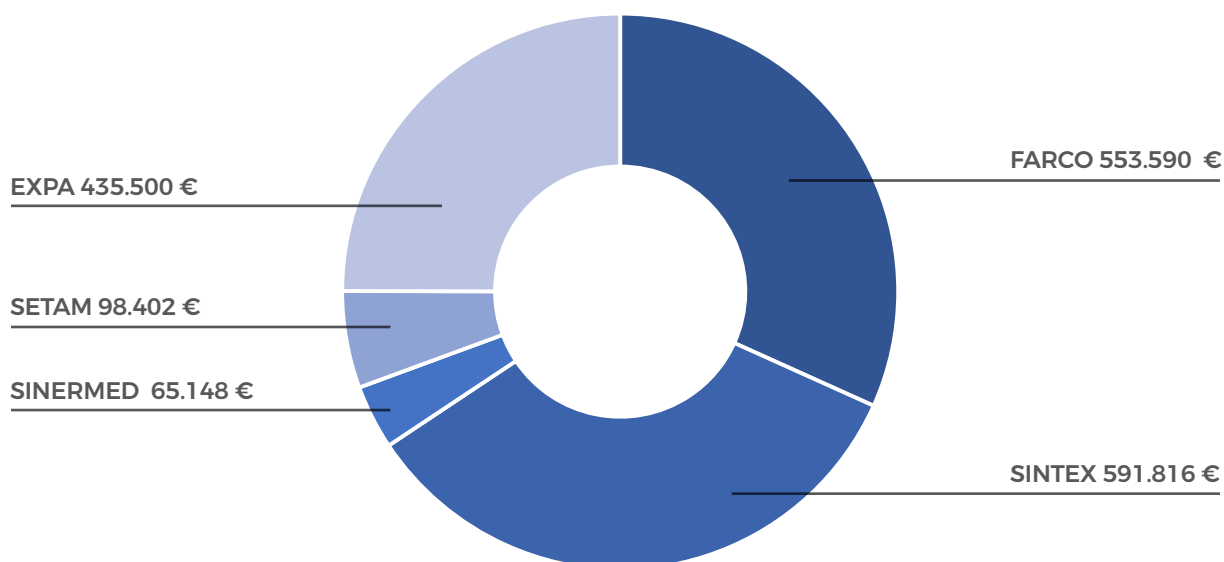
**Un fatturato in  
crescita costante  
per Farco Group,  
con un + 10.52%  
per il 2023**

# Composizione del fatturato e utili

## Fatturato 2023



## Utili 2023



## 2.2

# Valore economico distribuito

L'analisi sul valore economico distribuito agli stakeholder per il 2023 è limitata esclusivamente alle società Farco, Sintex, Sinermed.

Restano per il momento escluse le nuove acquisite Setam ed Expa: obiettivo per il prossimo futuro la loro piena integrazione anche dal punto di vista della gestione amministrativo-contabile.

A fonte del fatturato 2023 pari a 11.366.807, il valore aggiunto generato è risultato pari a €4.014.122. La ripartizione del valore economico distribuito agli stakeholders è di seguito sintetizzato



### PERSONALE

**1.973.780 €**

**COSTI PER  
IL PERSONALE**

56,09 %  
del Valore Aggiunto

**200.797 €**

**ACCANTONAMENTI  
PER TFR**

5,71 %  
del Valore Aggiunto

**15.554 €**

**AGEVOLAZIONI  
PER DIPENDENTI**

0,39 %  
del Valore Aggiunto



### PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

**356.980 €**

**IMPOSTE**

10,14 %  
del Valore Aggiunto



### AZIENDA

**29.150 €**

**POLITICHE  
PROMOZIONALI**

0,73 %  
del Valore Aggiunto



### COMUNITÀ E TERRITORIO

**97.445 €**

**CONTRIBUTI PER  
ISTRUZIONE,  
SPORT E CULTURA**

2,43 %  
del Valore Aggiunto

**10.040 €**

**CORPORATE  
GIVING**

0,25 %  
del Valore Aggiunto

## Investimenti in innovazione e ricerca

Le società del Gruppo attuano una costante attività di monitoraggio dei processi aziendali al fine di porre in essere misure di innovazione organizzativa e, appunto, dei processi operativi, nell'ottica del miglioramento continuo.

Dal 2017 e anche per tutto il 2023 Farco Group ha sostenuto una start up che ha avviato un progetto per la realizzazione e la fornitura di servizi ad elevato contenuto tecnologico relativamente a due importanti aspetti: il monitoraggio energetico dell'azienda e l'analisi degli inquinanti indoor nel settore terziario e industriale.

Per quanto riguarda il primo aspetto **è stata avviata una collaborazione per lo sviluppo di un sistema di monitoraggio dei consumi energetici aziendali** che, oltre a prevedere ad un controllo delle fatture di acquisto dell'energia al fine di verificare l'andamento dei consumi, consente l'integrazione con database aziendali e sistemi di contabilità industriale per poter definire in real-time i costi energetici aziendali e generare automaticamente allarmi in caso di situazioni anomale.

**La mobilità elettrica è il futuro**, ma è anche il presente: sempre più aziende e privati decidono di investire in veicoli elettrici, sia perché il tema ambientale è quanto mai al centro dell'attenzione, sia per il risparmio rispetto all'utilizzo di combustibili fossili.

Sempre in ottica di miglioramento continuo, nel 2023 ha avuto seguito **il processo di digitalizzazione delle varie attività aziendali** mediante il trasferimento della maggior parte dei dati aziendali

**Investiamo in processi innovativi, in nuove startup e nella digitalizzazione, implementiamo i servizi perchè siamo pronti per il futuro.**

in cloud in modo da renderli accessibili anche al di fuori della rete aziendale. Questo passaggio, già da tempo progettato, ha subito un'accelerazione a causa del primo lockdown di marzo 2020 in modo da facilitare il lavoro da remoto di molti lavoratori. Il sistema informativo rinnovato è stato inoltre utilizzato per la creazione di una nuova rete intranet, accessibile anch'essa al di fuori della rete aziendale, semplicemente effettuando il login.

**Anche l'implementazione di un nuovo software gestionale**, comune a tutte le aziende del Gruppo, è proseguita con successo nel corso del 2023. Ciò costituisce senza dubbio un importante passo infrastrutturale che agevola lo scambio di informazioni e contribuisce ad incrementare la qualità dei servizi offerti, oltre che a potenziare l'immagine del brand come unico interlocutore la sicurezza dei propri clienti.







# Environmental



## Gestione ambientale

### ESRS E1: LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

SDGS DI RIFERIMENTO:



#### E1-1: Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico

##### Introduzione

Farco Group concretizza il proprio impegno nella mitigazione dei cambiamenti climatici mirando a limitare l'aumento della temperatura media mondiale a 1,5°C rispetto ai livelli pre-industriali, come stabilito dall'accordo di Parigi.

Farco Group ha recentemente avviato una collaborazione per lo sviluppo di un sistema di **monitoraggio dei consumi energetici aziendali** che, oltre a prevedere ad un controllo delle fatture di acquisto dell'energia al fine di verificare l'andamento dei consumi, consente l'integrazione con database aziendali e sistemi di contabilità industriale per poter definire in real-time i costi energetici aziendali e generare automaticamente allarmi in caso di situazioni anomale.

Coerentemente con tale impostazione, per la sede di Torbole Casaglia, inaugurata nel 2014, si è scelto di realizzare un **edificio classificato secondo la massima classe energetica prevista, la CLASSE A**, per tradurre nella pratica l'attenzione all'ambiente e al risparmio energetico che caratterizza da anni le scelte aziendali. Pensata in ottica di sostenibilità, essa è infatti dotata di **impianti fotovoltaico e geotermico** e utilizza le più avanzate tecnologie impiantistiche. Un buon livello di **comfort** rappresenta uno dei fattori di maggiore importanza per il

raggiungimento del **benessere fisico degli occupanti della struttura, nel rispetto dell'ambiente che li circonda**. In particolare, è attivo un sistema di monitoraggio e analisi delle variabili ambientali all'interno della nuova sede per valutare, attraverso parametri oggettivi, il livello di comfort che l'infrastruttura è in grado di mantenere in funzione delle diverse situazioni di utilizzo interne e delle condizioni ambientali esterne.

**I contratti per la fornitura dell'energia elettrica non autoprodotta prevedono che questa provenga da fonti rinnovabili**, confermando ancora una volta l'attenzione dell'impresa alla tutela ambientale. Tutti i consumi sono monitorati, allo scopo di evitare sprechi e di creare efficienza.

È stato inoltre preso in considerazione l'emendamento alle norme ISO (con particolare riferimento alla norma ISO 45001 e 9001) "Amd 1:2024", che modifica due sezioni degli standard richiedendo integrazioni relative al cambiamento climatico nei sistemi di gestione.

Con l'anno 2024 il Gruppo ha l'obiettivo di sviluppare una strategia energetica ambientale che risponda agli ESRS 1-5 con obiettivi per gli anni 2025-2026. Non essendo ancora disponibili gli standard di settore, e quindi in assenza di un percorso di decarbonizzazione settoriale, gli obiettivi di mitigazione si rifanno allo scenario più condiviso per l'intera economia.

## E1-2: Politiche relative alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici

Farco Group dichiara di avere in atto un modello di monitoraggio costante dei dati di energia elettrica, gas metano ed acqua. Tale misura non viene annualmente accreditata esternamente da un ente certificatore. Il Gruppo mira a mitigare gli impatti climatici riducendo la propria dipendenza dai fornitori di energia elettrica, a favore dell'autoproduzione e consumo.

## E1-3: Azioni e risorse in relazione alle politiche sul cambiamento climatico

Farco Group dichiara di avere in atto un modello di monitoraggio costante dei dati di energia elettrica, gas metano ed acqua. Le azioni intraprese per mitigare gli impatti climatici non sono attualmente misurate in termini di emissioni di Gas Effetto Serra evitate ma sono perlopiù misurate su base qualitativa. I dati di energia sono altresì attualmente misurati in maniera aggregata per l'intero Gruppo e attualmente non è possibile ottenere una maggiore granularità del dato.

## E1-4: Consumo di energia e mix

### Consumo energetico

I consumi energetici sono riportati in maniera aggregata per il Gruppo Farco, Sintex, Sinermed per gli anni di rendicontazione 2023 e 2022. Farco Group si propone di individuare azioni e risorse

#### CONSUMI ENERGIA ELETTRICA (KWH)

| 2023        | 2022       | % var    |
|-------------|------------|----------|
| 106.609 kWh | 99.875 kWh | + 6,74 % |

#### CONSUMI METANO (SMC)

| 2023       | 2022       | % var     |
|------------|------------|-----------|
| 12.047 smc | 13.524 smc | - 10,92 % |

#### PRODUZIONE ENERGIA ELETTRICA DAL FOTOVOLTAICO

|            | ANNO | E.E. PRODOTTA (kWh) | E.E. CEDUTA (kWh) | E.E. AUTOCONSUMATA (kWh) | E.E. AUTOCONSUMATA % |
|------------|------|---------------------|-------------------|--------------------------|----------------------|
| IMPIANTO 1 | 2022 | 10.694              | 5.341             | 5.353                    | 50 %                 |
| IMPIANTO 2 | 2022 | 19.873              | 1.541             | 18.332                   | 92 %                 |
| IMPIANTO 3 | 2022 | 17.410              | 9.703             | 7.437                    | 43 %                 |
| IMPIANTO 1 | 2023 | 9.853               | 5.012             | 4.841                    | 49 %                 |
| IMPIANTO 2 | 2023 | 18.505              | 1.573             | 16.932                   | 91 %                 |
| IMPIANTO 3 | 2023 | 16.132              | 6.547             | 9.585                    | 59 %                 |







# ESRS E2: INQUINAMENTO AMBIENTALE

SDGS DI RIFERIMENTO:



## E2-1: Politiche relative all'inquinamento

Farco Group nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale si impegna nella **riduzione dell'inquinamento di aria, acqua e suolo**. Nell'ottica della riduzione dell'inquinamento derivante dalle proprie attività, l'azienda ha formalizzato una serie di obiettivi ambientali realistici e misurabili, che riguardano, in generale:

- **riduzione dei rifiuti prodotti;**
- **riduzione del consumo di risorse naturali, in particolare dell'energia elettrica;**
- **eliminazione di apparecchiature contenenti HCFC;**
- riduzione delle emissioni in atmosfera;
- riduzione delle emergenze, incidenti e quasi - incidenti ambientali.

Attualmente non ci sono strategie di politiche relative all'inquinamento che verranno invece sviluppate nell'anno 2024, traendo spunto dal monitoraggio costante annuale già promosso dall'azienda in merito ai consumi energetici, di gas e acqua.

## E2-2: Azioni e risorse relative all'inquinamento

Farco Group è impegnata a tutelare l'ambiente naturale, nel rispetto delle vigenti normative, con l'obiettivo della riduzione dell'impatto ambientale di ogni sua attività e della prevenzione dell'inquinamento.

Farco Group si propone di individuare azioni e risorse specifiche nel contesto del piano strategico di sostenibilità che svilupperà nel corso dell'anno 2024 distinguendo azioni mirate a evitare l'inquinamento, soluzioni mirate a ridurre l'inquinamento e ripristinare gli ecosistemi che sono stati oggetti di inquinamento.

## E2-3: Inquinamento di aria, acqua e suolo

Attualmente l'Analisi di Contesto non fornisce rischi connessi alla materialità dell'inquinamento. Pur restando una delle materialità attenzionate dal Gruppo, ad oggi non è stata redatta un'analisi approfondita degli impatti degli inquinanti per il Farco Group.

Il Gruppo comunica come attività scarsamente rilevanti le emissioni in atmosfera in relazione ai fumi prodotti durante le prove di spegnimento. In relazione alla tutela dell'ozono stratosferico e dell'ambiente, Farco Group ha ottenuto **specificata autorizzazione alle emissioni in atmosfera**. Per ciò che concerne le **emissioni di gas fluorurati ad effetto serra che potrebbero verificarsi durante la manutenzione di impianti contenenti detti gas** presso i clienti, Farco è iscritto al "Registro telematico nazionale delle persone e delle imprese certificate" per tale attività. È inoltre stata adottata specifica procedura che descrive dettagliatamente le modalità per effettuare le fasi operative del controllo periodico (ispezione), della manutenzione ordinaria, della manutenzione straordinaria e della revisione programmata degli impianti, nonché indicazioni circa la gestione del registro di sistema.

Tra gli impianti di condizionamento di Farco, sono presenti apparecchiature contenenti gas fluorurati ad effetto serra. Detti impianti sono gestiti in conformità alla normativa vigente in materia.

## E2-4: Sostanze pericolose e sostanze con elevata preoccupazione

Farco Group ha progressivamente eliminato le apparecchiature contenenti HCFC. Non risultano altre sostanze pericolose ad elevata preoccupazione.



## ESRS E3: RISORSE IDRICHE E MARINE

SDGS DI RIFERIMENTO:



### E3-1: Politiche connesse all'acqua e alle risorse marine

Per quanto concerne la politica relativa all'acqua ed alle risorse marine, Farco Group monitora i consumi di acqua e ha in essere il monitoraggio annuale dei consumi.

È stata realizzata un'**opera di impermeabilizzazione e un sistema di raccolta delle acque di dilavamento nel piazzale utilizzato per le prove di spegnimento con possibile sversamento di prodotti inquinanti**. Tali reflui sono stoccati in pozzetto a tenuta e avviati al corretto smaltimento come rifiuti. In relazione agli scarichi di acque reflue industriali contenenti sostanze pericolose giova ricordare che non sono presenti pozzi, serbatoi interrati e significative aree permeabili sulle quali avvengono attività o movimentazione di materiali liquidi. Tuttavia, è stata considerata la possibilità di **sversamenti accidentali** durante la produzione. Inoltre non sono presenti scarichi industriali e i reflui sono gestiti

come **rifiuti industriali** e smaltiti tramite azienda autorizzata alla gestione dei rifiuti speciali.

Con l'anno 2024 il Comitato implementerà obiettivi strategici relativi al consumo dell'acqua e potenziali effetti finanziari derivanti da impatti, rischi e opportunità.

### E3-2: Azioni e risorse relative alle politiche legate alle risorse idriche e marine

Farco Group monitora i consumi di acqua e i reflui sono gestiti come rifiuti industriali e smaltiti tramite **azienda autorizzata alla gestione dei rifiuti speciali**.

### E3-3: Consumo di acqua

Farco Group attua il controllo annuale del consumo di acqua consolidato per le tre aziende Farco, Sintex e Sinermed.

| CONSUMI ACQUA (MC) |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| 2023               | 2022    | %var     |
| 1501 mc            | 1359 mc | +10,45 % |

## ESRS E4: BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

SDGS DI RIFERIMENTO:



### E4-1: Piano di transizione su biodiversità ed ecosistemi

Farco Group non ha ritenuto l'ESRS E4 come materiale nella propria analisi di doppia materialità.

Le attività svolte da Farco Group **non evidenziano un forte impatto sulla biodiversità e sugli ecosistemi**; pertanto, la materialità non è stata considerata. Il Comitato di Direzione si propone di valutare tale aspetto nuovamente nel piano strategico di sostenibilità che svilupperà nell'anno 2024.

## ESRS E5: UTILIZZO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

SDGS DI RIFERIMENTO:



### E5-1: Politiche relative all'uso delle risorse e dell'economia circolare

Nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale e con l'obiettivo di attuare i principi di economia circolare, l'impresa si impegna nel **corretto smaltimento di tutti i rifiuti, anche speciali, valorizzando il recupero ed il riciclo**.

Farco Group ha attivato una specifica procedura per lo smaltimento dei rifiuti, integrando il proprio Sistema di Gestione Aziendale. Da sempre il Gruppo si contraddistingue nel territorio bresciano per la costante attenzione prestata alla tutela dell'ambiente: a cominciare dagli uffici, dove sono presenti contenitori per la raccolta differenziata della carta e della plastica, per finire al magazzino, dove viene raccolto e correttamente avviato allo smaltimento il materiale di scarto delle revisioni e manutenzione degli estintori.

Rispetto al ripensamento complessivo e radicale del sistema economico e del modello produttivo sulla base di principi di auto-rigenerazione, Farco Group ha intrapreso il suo personale cammino per rendere il proprio **approccio "circolare", rivedendo le fasi della produzione dei propri servizi prestando attenzione all'intera filiera coinvolta**.

**Tale attenzione passa attraverso alcuni principali basilari quali:**

- **eco-progettazione** (progettare i prodotti pensando fin da subito al loro impiego a fine vita);
- **modularità e versatilità** (curando l'adattabilità del prodotto affinché il suo uso si possa adattare al cambiamento delle condizioni esterne);
- impiego di **energie rinnovabili**;
- **recupero dei materiali** (sostituzione delle materie prime vergini con materie prime seconde provenienti da filiere di recupero).

**Farco Group sta lavorando quotidianamente per rispettare tutti i già menzionati capisaldi dell'economia circolare** e sta raggiungendo importanti obiettivi nei diversi ambiti relativi al paradigma dell'economia circolare:

- **Input** - Le materie prime che vengono utilizzate primariamente in Farco Group sono gli estinguenti (polvere, liquidi e biossido di carbonio) utilizzati per la ricarica degli estintori e degli impianti, nonché l'azoto utilizzato per la pressurizzazione degli estintori. In tal senso è fondamentale il lavoro di Farco Group di selezione, qualifica e monitoraggio dei propri fornitori, in ottica di creazione di valore condiviso per la catena di fornitura stessa.

- **Prodotto come servizio** - Oltre alla vendita di prodotti antincendio e dispositivi di protezione individuale, Farco Group si occupa anche della manutenzione e assistenza degli stessi come parte integrante della sua attività, realizzata mediante l'ausilio dei tecnici manutentori.

- **Fine vita del prodotto** - Farco Group si impegna da sempre per il corretto smaltimento delle polveri degli estintori, revisionati per le manutenzioni obbligatorie, in modo da non provocare danni alle persone e all'ambiente. Le componenti usurate degli estintori vengono avviate al recupero sotto forma di rifiuti ferrosi.

## E5-2: Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

Farco Group attua un monitoraggio puntuale della generazione dei rifiuti definendo il rifiuto, codice CER, l'ammontare totale di ogni rifiuto in kg per anno, evidenziando l'attività di recupero o smaltimento

| RIFIUTI PRODOTTI 2023 DA FARCO Srl (kg) |                                                   |           |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------|
| Codice CER                              | Descrizione                                       | 2023      |
| 160304                                  | Rifiuti inorganici                                | 1.582 kg  |
| 160306                                  | Rifiuti organici                                  | 4.708 kg  |
| 160509                                  | Sostanze chimiche di scarto (solido polverulento) | 98.686 kg |
| 160509                                  | Sostanze chimiche di scarto (liquido)             | 5.273 kg  |
| 160601                                  | Batterie al piombo                                | 1.180 kg  |
| 170405                                  | Ferro e acciaio                                   | 21.820 kg |

| RIFIUTI PRODOTTI 2023 DA SINERMED Srl (kg) |                    |       |
|--------------------------------------------|--------------------|-------|
| Codice CER                                 | Descrizione        | 2023  |
| 180103                                     | Rifiuti inorganici | 55 kg |

# Social sustainability



# Capitale umano, rapporti di lavoro, diversità

## ESRS S1: RISORSE UMANE

### SDGS DI RIFERIMENTO:



**Considerando i collaboratori continuativi, la “squadra” di Farco Group conta, al 31 dicembre 2023, circa 100 persone.**

Includendo nel conteggio anche le società acquisite Setam ed Expa, il Gruppo conta complessivamente 120 collaboratori.

Nel dettaglio, sono impegnati quotidianamente presso la sede di Torbole Casaglia 50 dipendenti, 46 collaboratori e 4 membri della Direzione.

### S1-1: Politiche relative alla propria forza lavoro

**La centralità della persona umana e del suo essere protagonista nella comunità** è uno dei principi cardine su cui si fonda l'operato quotidiano di Farco Group. Esso richiede che, in tutte le scelte di Farco Group e di quanti operano in nome e per conto di Farco Group, si ponga attenzione alle ricadute che tali scelte hanno sulla vita delle persone coinvolte, privilegiando le opzioni che ne accrescono la dignità, la salute e la sicurezza, la possibilità di una conciliazione tra i tempi di vita e i tempi di lavoro, il benessere lavorativo e relazionale.

**La condivisione del sistema valoriale con i propri collaboratori** ha consentito, negli anni, di lavorare per la creazione di una **cultura aziendale basata su relazioni e legami solidi, su un'idea di benessere che va attuato nei luoghi di lavoro perché possa poi superare i confini aziendali, sulla partecipazione e l'ascolto. Tutte le politiche occupazionali adottate da Farco Group hanno l'obiettivo di preservare e alimentare questa cultura aziendale.**

Tutte le attività connesse con la gestione delle risorse umane sono realizzate in base a specifiche procedure aziendali. Tali procedure prevedono:

- l'obbligo di rispettare tutte le disposizioni vigenti stabilite dalla normativa e dal C.C.N.L. in materia di assunzione e di trattamento normativo ed economico;
- il rispetto dei principi che seguono durante le procedure di assunzione: garanzia della copertura dei posti rispetto alle effettive esigenze dell'attività aziendale, ottenimento del migliore rapporto possibile, nell'ambito delle condizioni di mercato, tra le caratteristiche del ruolo da ricoprire e le qualità professionali dei candidati;
- l'obbligo di verificare l'osservanza di quanto stabilito dal Testo Unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell'immigrazione e norme sulla condizione dello straniero (D. Lgs. 286/1998) in fase di selezione e assunzione del personale e poi di monitorare la permanenza nel tempo dei requisiti richiesti.
- l'obbligo dell'applicazione dei principi generali di “Legalità”, “Correttezza ed onestà”, “Centralità della persona” e “Responsabilità verso la collettività” enunciati nel Codice Etico.

Farco Group ha definito e adottato, nell'ambito del Sistema di Gestione Aziendale, documenti operativi volti a disciplinare l'attività di gestione delle risorse umane, di selezione del personale in funzione della qualifica richiesta, del suo inserimento nell'ambiente aziendale e del suo addestramento, specifico alla qualifica.



## S1-2: Processi per il coinvolgimento dei propri lavoratori e rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti

Per la stesura del presente reporting di sostenibilità, il Comitato di Farco Group ha inteso coinvolgere tutto il proprio personale interno nella fase di raccolta dell'indice di interesse rispetto alle materialità sia nella prospettiva inside-out che nella prospettiva outside-in. Si denota inoltre come esistano già dei canali di comunicazione attivi per veicolare le informazioni intra-aziendali.

In relazione al proprio SGA, infatti Farco Group:

- assicura un'appropriata **comunicazione interna** fra i vari livelli e le diverse funzioni dell'organizzazione,
- **riceve e documenta i requisiti, le richieste e le aspettative delle parti interessate interne ed esterne;**
- comunica, quando necessario, informazioni inerenti al SGA e **registra ogni decisione** presa in merito a tali aspetti.

Qualsiasi segnalazione pervenga dalle parti interessate viene gestita quale proposta di miglioramento o richiesta di azione correttiva.

La Direzione, nella persona del Presidente e/o del Datore di Lavoro, individua, con la collaborazione del RLS, Rappresentanti dei lavoratori per la responsabilità sociale, RSPP, del Gruppo di riferimento per la Responsabilità Sociale, le modalità di volta in volta ritenute più opportune per la comunicazione.

Il flusso comunicativo fra la Direzione e i collaboratori e viceversa, avviene in particolare per mezzo del sito intranet, della posta elettronica interna, della rete intranet e di colloqui individuali del Presidente del Gruppo con tutto il personale.

Sono organizzati, inoltre, incontri periodici per ciascuna funzione aziendale, che costituiscono un valido momento di dialogo, confronto, programmazione ed aggiornamento.

Aspetto rilevante per la comunicazione interna nonché per coinvolgimento e consultazione dei lavoratori, è l'esistenza di un gruppo di riferimento per la responsabilità sociale, nell'ambito del quale vengono pensate e valutate iniziative da proporre alla Direzione per gli aspetti di responsabilità sociale e per la conciliazione vita/lavoro.

Tale gruppo è composto da personale dipendente e da collaboratori dell'azienda ed è aperto alla partecipazione di tutti i lavoratori. Riteniamo di aver attivato buoni strumenti per il coinvolgimento diretto dei lavoratori, soprattutto per quanto riguarda la nascita e la promozione di idee e progetti a loro indirizzati. Sono state diverse le iniziative discusse e implementate proprio a partire da riunioni periodiche che continuano ad essere momenti molto apprezzati da dipendenti e dirigenti.

Sono peraltro istituiti

- **un format specifico per le comunicazioni dedicate ad iniziative di sostenibilità e welfare**, usato anche nelle mail, con l'obiettivo di rendere "riconoscibili" i vari momenti informativi e quindi renderli più fruibili a tutti i livelli

- **il periodico Responsabilità Sociale**, emesso a dicembre di ogni anno (nel 2023 alla sua sedicesima edizione!) e distribuito in occasione del momento di scambio degli auguri di Natale, che riassume le principali iniziative sostenute all'esterno del Gruppo, nonché i progetti attivi per gli stakeholders interni. Periodicamente viene sottoposto un **questionario a tutti i collaboratori di Farco Group, con l'obiettivo di monitorare e rilevare esigenze in tema di Welfare aziendale, Responsabilità Sociale e Conciliazione Vita-Lavoro.**

Il questionario è pensato per dare voce ad eventuali bisogni latenti e aiutare il Gruppo a migliorare, laddove possibile, le attività svolte finora. La rete intranet aziendale (accessibile anche da fuori l'azienda, con le proprie credenziali) resta il contenitore di riferimento per tutti gli aspetti relativi alla Sostenibilità Sociale, nonché relativi al Sistema di Gestione Aziendale.

### **S1-3: Canali per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni**

Farco Group ha adottato il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex 231/01 che prevede l'istituzione della procedura di segnalazioni nonché l'introduzione della **procedura di whistleblowing** prevista per legge. È in programma l'implementazione Modello (attualmente presente solo per Farco srl e Sintex srl) anche per Sinermed srl, con nomina del relativo Organismo di Vigilanza.

Il Gruppo ha altresì aggiornato le modalità di segnalazione illeciti, con particolare riferimento alla giusta tutela del segnalante, alla luce del D. Lgs. 10 marzo 2023 n. 24 che regola l'introduzione, in Italia, degli obblighi legati alle procedure per la segnalazione degli illeciti in ambito pubblico e privato, (whistleblowing) e ne amplia l'applicabilità ad un grande numero di reati, rafforzando anche le tutele dei segnalanti.

Risulta implementata la procedura dedicata, la piattaforma di segnalazione SafeWhistle ed è stato nominato Gestore delle segnalazioni il Presidente dell'OdV in carica. Il gruppo di riferimento per la responsabilità sociale e i responsabili di funzione, come la direzione, sono sempre a disposizione.

### **S1-4: Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e di perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro proprie, nonché efficacia di tali azioni**

#### **Competenze e Formazione**

**Farco Group favorisce lo sviluppo e la crescita professionale, valorizza le competenze ed adotta criteri di merito, competenza** e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa al rapporto di lavoro, evitando pratiche discriminatorie.

**A ciascun collaboratore sono richiesti impegno, professionalità, dedizione, lealtà, spirito di collaborazione e rispetto reciproco.**

La **formazione** dei lavoratori è un valore fondamentale per Farco Group. Per questo motivo l'azienda vanta tra i suoi dipendenti e collaboratori un buon livello di istruzione, confermato dai **titoli di studio conseguiti**. Più della metà del personale del Gruppo, sia interno che esterno, possiede una laurea. Nel caso dei dipendenti, la quasi totalità di quelli sprovvisti di una laurea possiede un diploma. Questa percentuale scende per i collaboratori dove i non laureati si dividono equamente tra coloro che hanno ottenuto un diploma e chi si è fermato alla licenza media.

Data la varietà di servizi tecnici che il Gruppo offre, è facile intuire come l'attività di formazione e **costante aggiornamento** del personale assuma particolare rilievo.

Oltre, infatti, ai momenti di **formazione e informazione obbligatoria** (ad esempio in tema di salute e sicurezza sul lavoro), di sensibilizzazione sulle tematiche più varie, nonché di informazione del personale interno riguardo progetti, iniziative e obiettivi aziendali, un grande impegno costituisce il continuo aggiornamento tecnico necessario per consulenti Sintex, per i tecnici manutentori Farco e per i medici di Sinermed.

Quantomeno annualmente è svolta la **valutazione del livello di competenze richieste** da ciascuna mansione, in modo che sia possibile programmare la formazione necessaria per colmare eventuali carenze.

**La crescita professionale (oltre che culturale)** di ogni collaboratore costituisce uno degli obiettivi del Gruppo: il lavoro svolto quotidianamente attraverso le competenze che vengono coltivate e accresciute, costituisce il know how aziendale, patrimonio da custodire ed ampliare con grande cura, per la crescita e il perdurare nel tempo dell'azienda.

**Nel dettaglio, si sono svolti corsi di aggiornamento e formazione, interni ed esterni, per un totale di 120 momenti formativi, di cui 71 in materia di salute e sicurezza. Le persone complessivamente coinvolte sono 87.**

• **FARCO: 39 CORSI SVOLTI**  
(DI CUI 23 SALUTE E SICUREZZA)  
41 PERSONE COINVOLTE.

• **SINTEX: 76 CORSI SVOLTI**  
(DI CUI 41 SALUTE E SICUREZZA)  
35 PERSONE COINVOLTE.

• **SINERMED: 13 CORSI SVOLTI**  
(DI CUI 7 SALUTE E SICUREZZA)  
11 PERSONE COINVOLTE.

**Il team di consulenti tecnici di Sintex, nello svolgimento delle attività di consulenza tecnica in materia di salute sicurezza sul lavoro, ha provveduto a mantenere i requisiti (anche) formativi:**

- per lo svolgimento del ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (**RSPP**),
- per la formazione di datori di lavoro, RSPP, preposti, dirigenti, lavoratori (sono cioè **formatori qualificati per la salute e la sicurezza sul lavoro** come previsto dal Decreto Ministeriale 06/03/2013),
- per lo svolgimento di particolari ruoli quali Coordinatore per la Sicurezza in fase di Progettazione (**CSP**) e in fase di Esecuzione (**CSE**) in ambito cantieri temporanei e mobili,
- per l'iscrizione (ai sensi del Decreto Ministeriale 05/08/2011) negli elenchi del Ministero dell'Interno di cui all'art. 16 D. Lgs. 08/03/2006 n. 139 quali **professionisti antincendio**,
- per l'abilitazione per la predisposizione della documentazione al fine del rilascio del **Certificato di Prevenzione Incendi**, per l'iscrizione nell'Elenco Nazionale dei **Tecnici Competenti in Acustica** ex art.21 D.lgs. 42/2017
- un tecnico Sintex ha terminato il percorso di certificazione per Esperto in Gestione dell'Energia (**EGE**).

Pur in assenza di una specifica normativa che ne precisi i requisiti, il personale Sintex si è qualificato per poter assumere i ruoli di membro dell'**Organismo di Vigilanza** ai sensi del decreto legislativo 231/2001 e di **DPO** (Responsabile per la protezione dei dati) ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679.

**I tecnici manutentori Farco sono qualificati ai sensi delle rispettive norme tecniche di riferimento (norme UNI):**

- per l'installazione e la manutenzione di **estintori** d'incendio;
- per l'installazione e la manutenzione di **porte** e finestre apribili resistenti al fuoco;
- per l'installazione e la manutenzione di **impianti** antincendio contenenti Gas Fluorurati ad effetto serra (secondo il Regolamento CE 304/2000);
- per la manutenzione di impianti di rivelazione automatica e manuale antincendio e di evacuazione audio (**EVAC**).

**Il personale sanitario Sinermed** mantiene gli aggiornamenti professionali normati dall'Ordine professionale o comunque da normativa vigente (es. crediti ECM).

**Per gli agenti commerciali** e comunque per tutte le funzioni aziendali vengono organizzati aggiornamenti periodici quantomeno mensili. Nel corso del 2023 è stato attuato altresì un programma intensivo di formazione dedicato agli addetti commerciali, con l'obiettivo di potenziare alcune competenze ed acquisire alcune nuove skills, oltre ad esercitare la capacità di lavoro in team (un percorso durato circa 70 ore complessivamente).

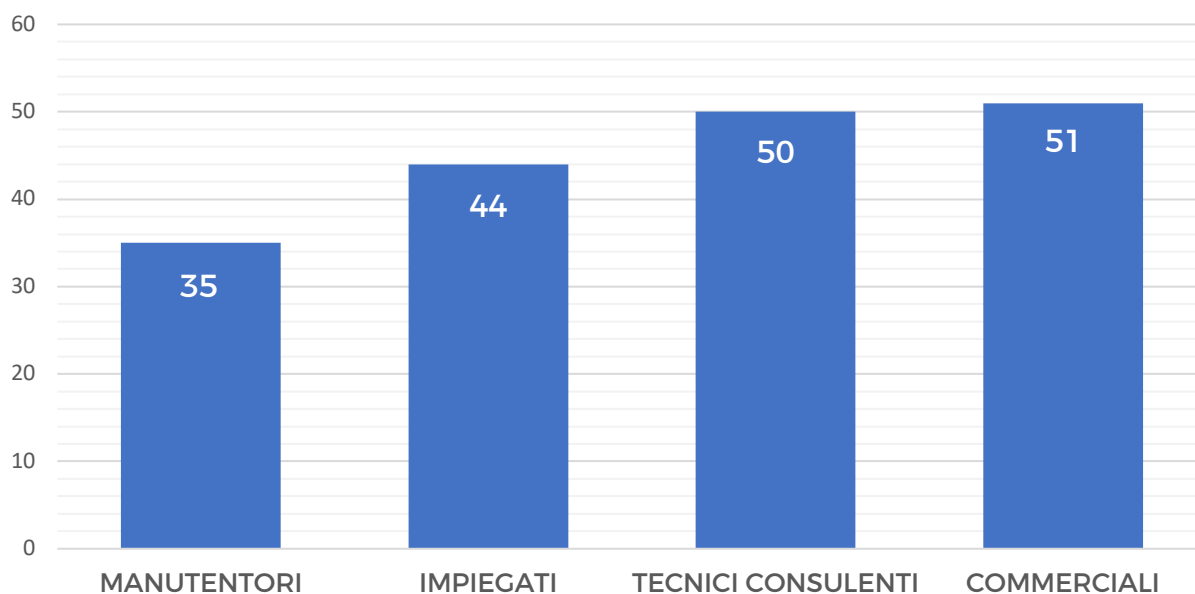
**La crescita professionale e culturale del nostro capitale umano è obiettivo e patrimonio di Gruppo.**

## S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

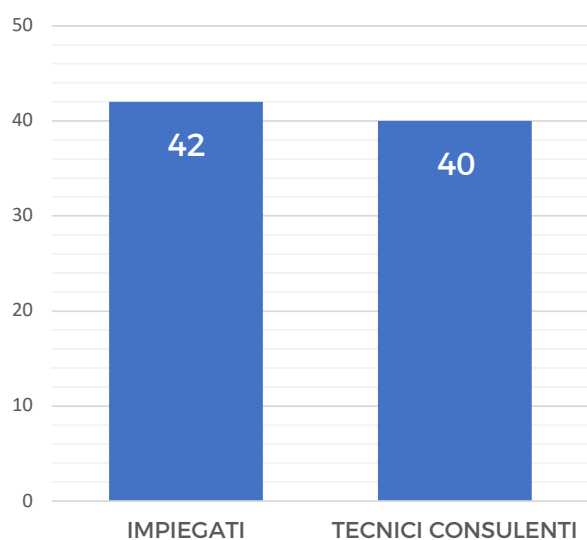
Nell'anno 2023 il Gruppo Farco conta **48 dipendenti** suddivisi nelle tre aziende oggetto di questo reporting. Di seguito alcune rappresentazioni grafiche delle principali caratteristiche della popolazione aziendale dipendente.

### ETA MEDIA DEI DIPENDENTI

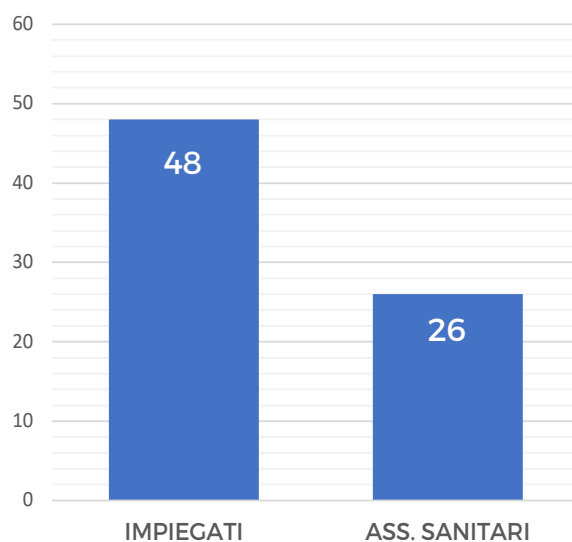
#### Farco Srl



#### Sintex Srl

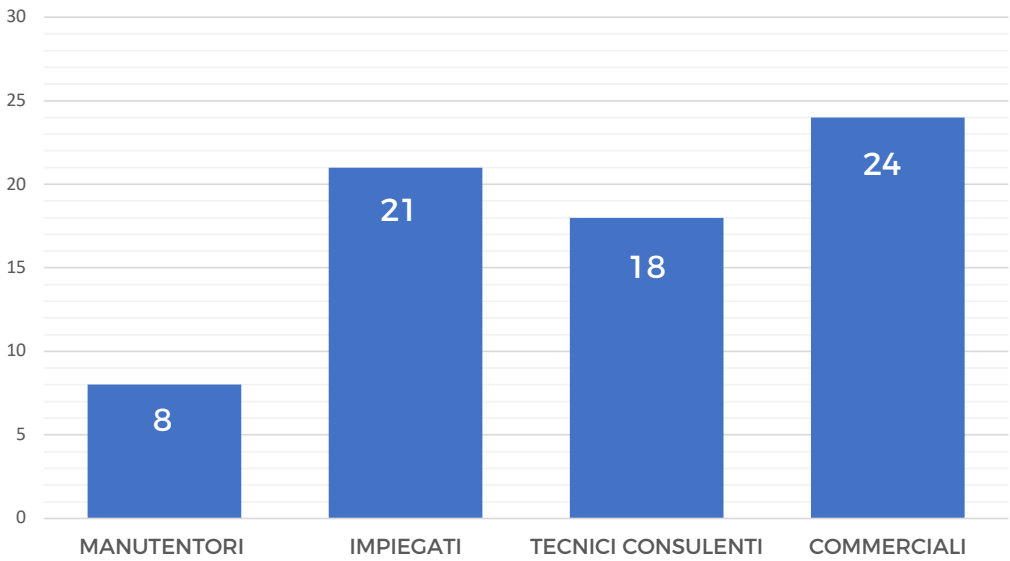


#### Sinermed Srl

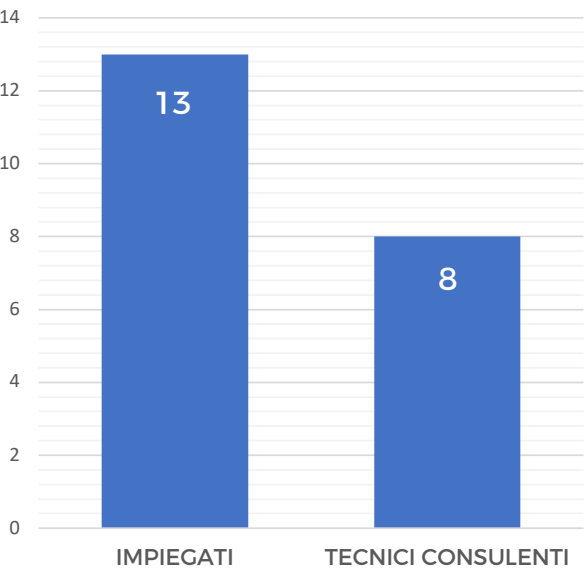


ANZIANITÀ MEDIA DEI DIPENDENTI

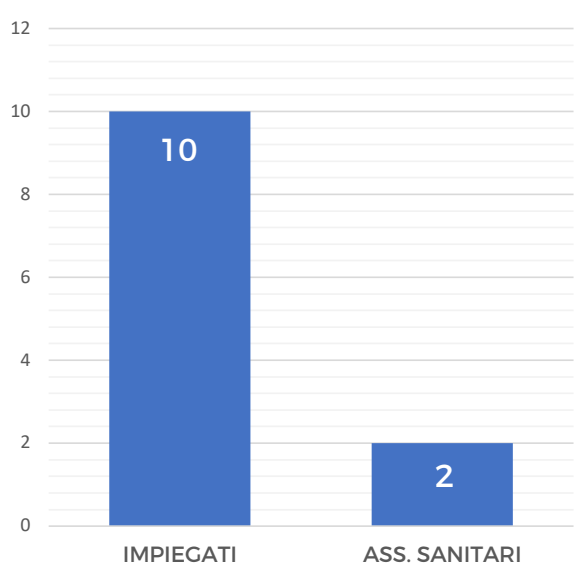
Farco Srl



Sintex Srl



Sinermed Srl

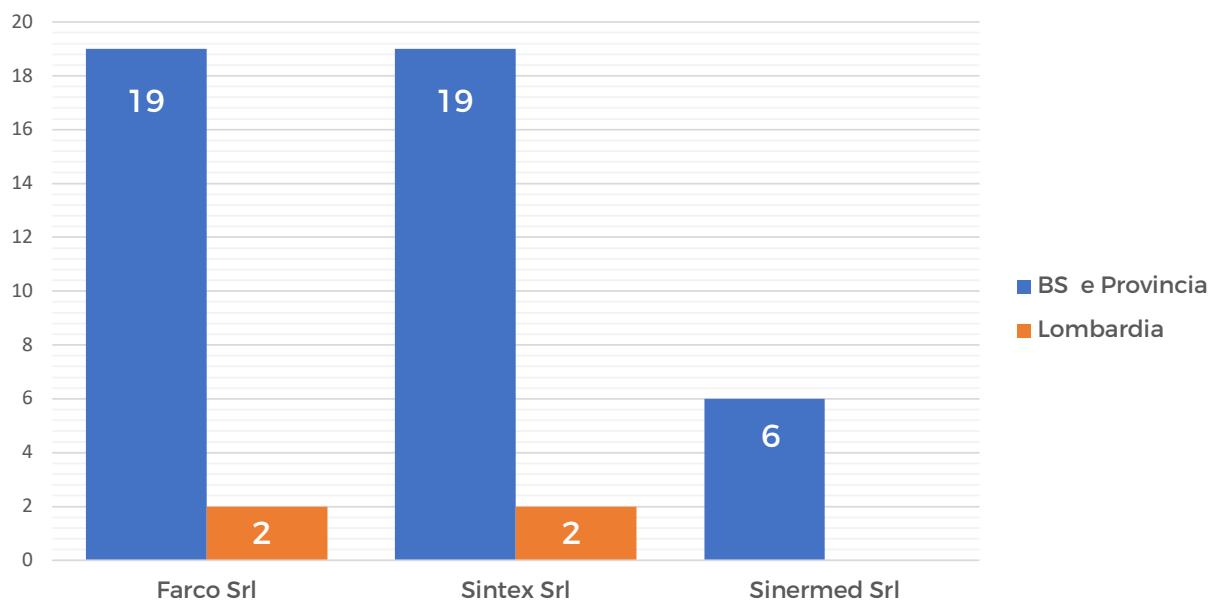




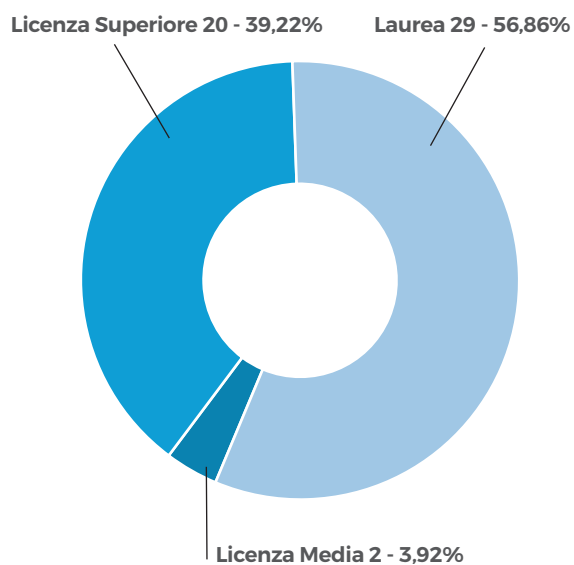
L'azienda vanta tra i suoi dipendenti e collaboratori un buon livello di istruzione, confermato dai **titoli di studio conseguiti**. Più della metà del personale del Gruppo, sia interno che esterno, possiede una laurea. Nel caso dei dipendenti, la quasi totalità di quelli sprovvisti di una laurea possiede un diploma. Questa percentuale scende per i collaboratori dove i non laureati si dividono equamente tra coloro che hanno ottenuto un diploma e chi si è fermato alla licenza media.

Nell'ottica della valorizzazione del territorio e della comunità locale, la maggior parte degli assunti e collaboratori proviene dalla Provincia di Brescia.

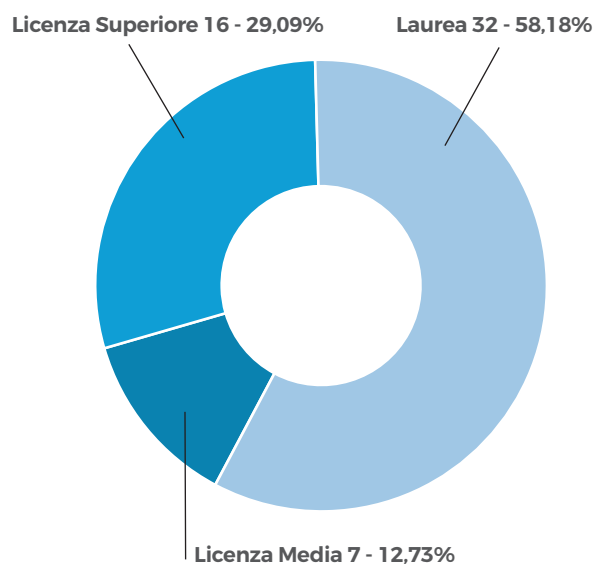
#### PROVENIENZA DEI DIPENDENTI



#### TITOLO DI STUDIO DIPENDENTI



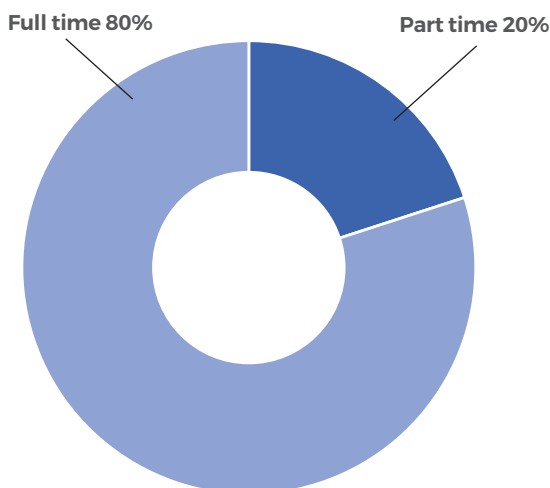
#### TITOLO DI STUDIO NON DIPENDENTI



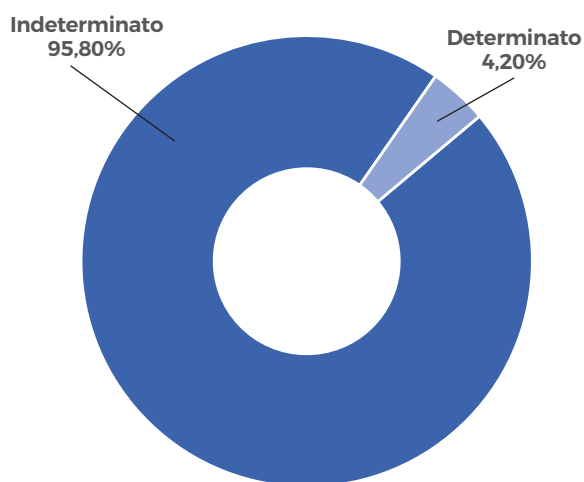
In un'ottica di conciliazione vita-lavoro, Farco Group ha inoltre da sempre concesso il **part-time** alle mamme lavoratrici che lo hanno richiesto. Grazie a questo, la percentuale di persone con contratto part-time è notevole. In relazione alle tipologie di contratto dei dipendenti, si rileva la quasi totalità dei contratti 2023 **a tempo indeterminato**. Il tempo determinato viene formalizzato, in genere, in occasione di sostituzioni maternità e contratti di apprendistato finalizzati all'assunzione.

## TIPOLOGIA DI CONTRATTO

### FULL TIME/PART TIME



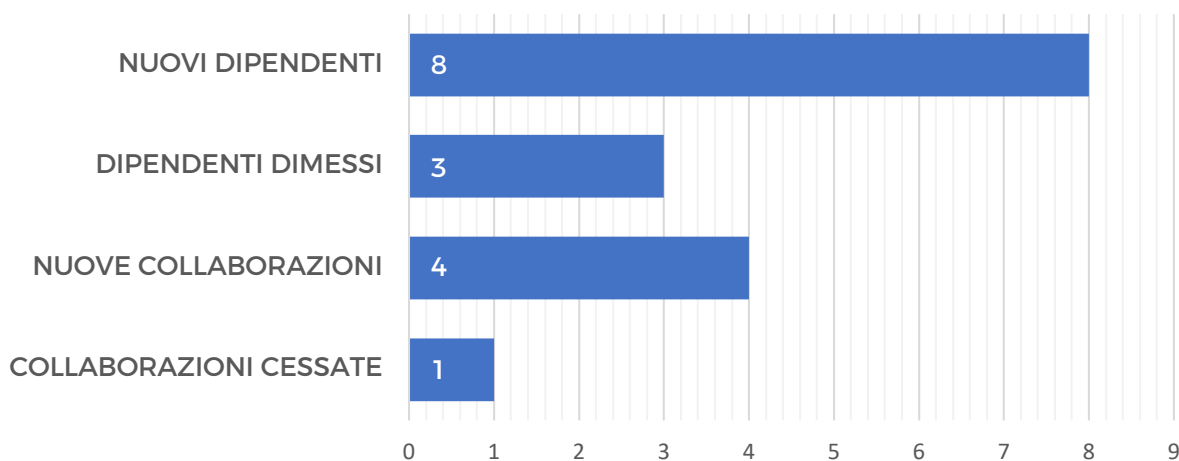
### DETERMINATO/INDETERMINATO



In particolare, l'azienda mostra da sempre una particolare sensibilità alla tematica della **parità di genere**, motivo per il quale ha raggiunto negli anni e mantiene al suo interno un buon equilibrio tra personale maschile e femminile (anche se con maggiore presenza maschile tra i collaboratori). Investiamo continuamente, in un'ottica di miglioramento, per la ricerca dei migliori nuovi talenti.

Dopo la fase di selezione, al momento dell'ingresso in azienda, viene strutturato un **piano di affiancamento iniziale che prevede il coinvolgimento dei principali responsabili di funzione** (nell'ottica di favorire una integrazione rapida dal punto di vista organizzativo-gestionale), oltre che dei colleghi operativi più esperti.

## TURNOVER 2023

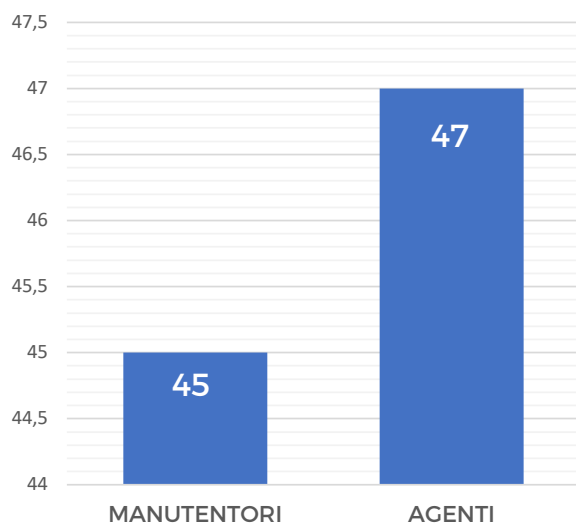


## S1-7: Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro dell'impresa

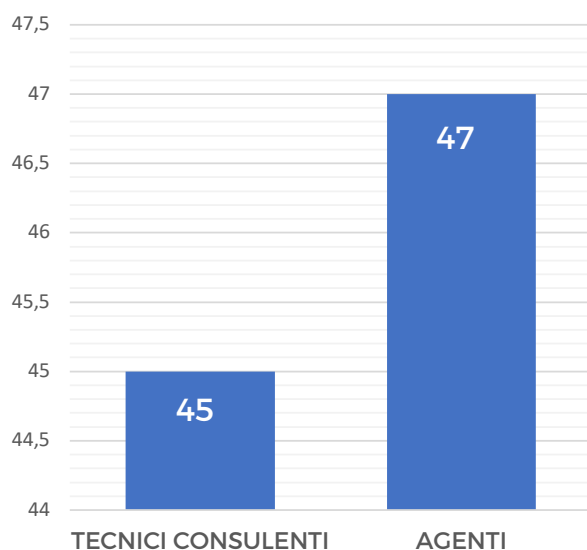
Di seguito alcune rappresentazioni grafiche delle principali caratteristiche della popolazione aziendale non dipendente

### ETÀ MEDIA LAVORATORI NON DIPENDENTI

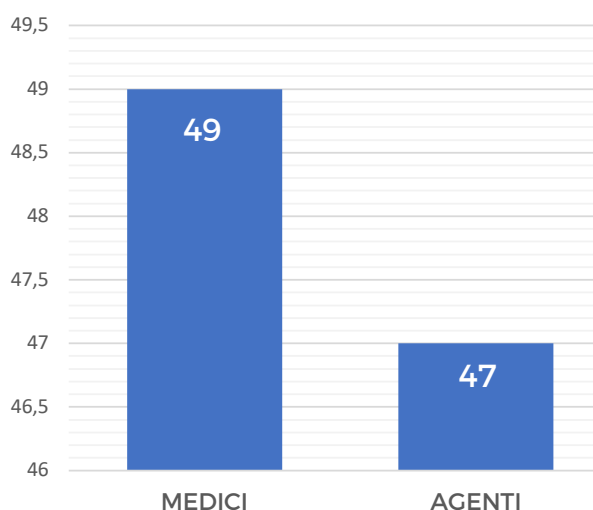
#### Farco Srl



#### Sintex Srl

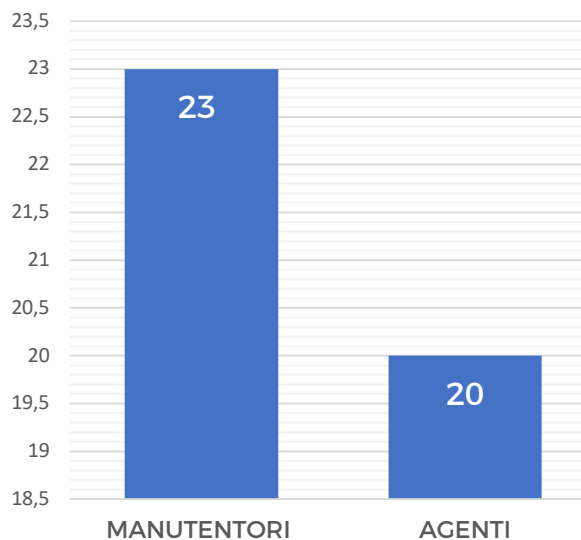


#### Sinermed Srl

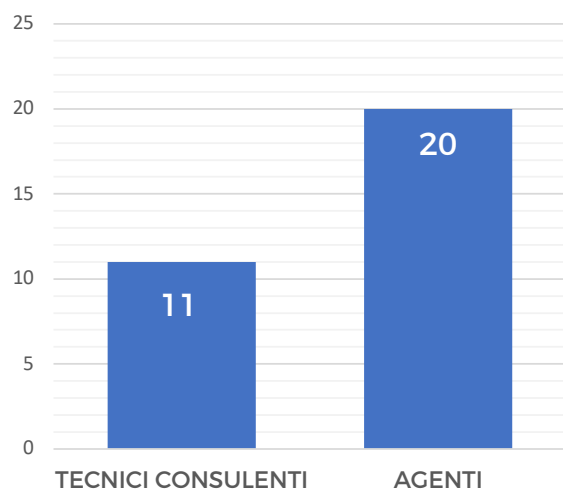


## ANZIANITÀ MEDIA DEI NON DIPENDENTI

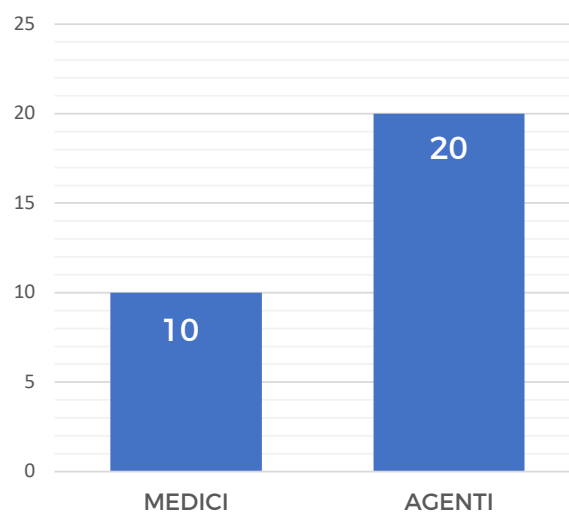
### Farco Srl



### Sintex Srl



### Sinermed Srl



## S1-8: Copertura della contrattazione collettiva e dialogo

A livello contrattuale vige il **contratto nazionale terziario commercio** per tutte le società del Gruppo. Non è presente rappresentanza sindacale fra i lavoratori. Sono periodicamente eletti dai lavoratori i loro rappresentanti per la sicurezza e la Responsabilità Sociale

## S1-9: Indicatori di diversità

Per promuovere una cultura aziendale inclusiva e politiche di risorse umane prive di discriminazioni, pregiudizi e capaci di **valorizzare i talenti in tutta la loro diversità**, Farco Group ha aderito alla **Carte per le Pari Opportunità e l'uguaglianza sul lavoro - Italian Diversity Charter**. Sottoscrivendo la Carta, Farco Group si è impegnato a realizzare un programma di gestione inclusiva delle proprie risorse umane attraverso azioni concrete e a monitorare annualmente i progressi realizzati, attraverso il questionario di monitoraggio Sodalitas D&I Self Assessment.

In particolare, l'azienda mostra da sempre una particolare sensibilità alla tematica della **parità di genere**, motivo per il quale ha raggiunto negli anni e mantiene al suo interno un buon equilibrio tra personale maschile e femminile (anche se con maggiore presenza maschile tra i collaboratori).

Anche per questa specificità della composizione dei collaboratori, il Gruppo promuove lo sviluppo di una cultura aziendale collaborativa attraverso l'adozione di una **politica family friendly**; Farco Group crede che le difficoltà vissute dai lavoratori nella ricerca di un bilanciamento tra impegno lavorativo e responsabilità familiari siano uno dei fattori che influenzano la competitività delle imprese e, pertanto, un "lavoro a misura di famiglia" rientra certamente fra le priorità di una buona gestione delle risorse umane. Le varie prassi adottate hanno l'obiettivo di non "isolare" le problematiche del singolo lavoratore ma, piuttosto, cercare di favorire una collaborazione attiva di tutto l'organico nella distribuzione dei carichi di lavoro.

Le politiche family friendly attuate consentono una **più equa distribuzione del carico mentale e di lavoro dei compiti di cura in contesto familiare**, consentendo per uomini e donne un migliore bilanciamento tra impegno lavorativo e responsabilità familiari, che a sua volta influenza la competitività dell'impresa.

**Farco Group ha sostenuto nel 2023 l'associazione European Women's Management Development di Brescia** in occasione dell'evento di consegna dei premi "She made a difference 2023". Il premio, istituito nel 2007, mira a promuovere e sostenere il contributo delle donne al progresso economico, scientifico, culturale e sociale della nostra città e dell'Italia.



È parte integrante dell'azienda l'incondizionato impegno nel rispetto dei principi enunciati nei seguenti documenti:

- Dichiarazione universale dei diritti umani
- Convenzione sui diritti dell'infanzia
- Leggi nazionali applicabili
- Convenzioni ILO applicate nella norma SA8000
- Convenzioni delle Nazioni Unite per l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne

**All'interno di questi emerge il principio fondamentale dell'uguaglianza** che si attua nel rispetto di ogni tipo di diversità (religiosa, razziale, etnica, linguistica, sessuale, etc).

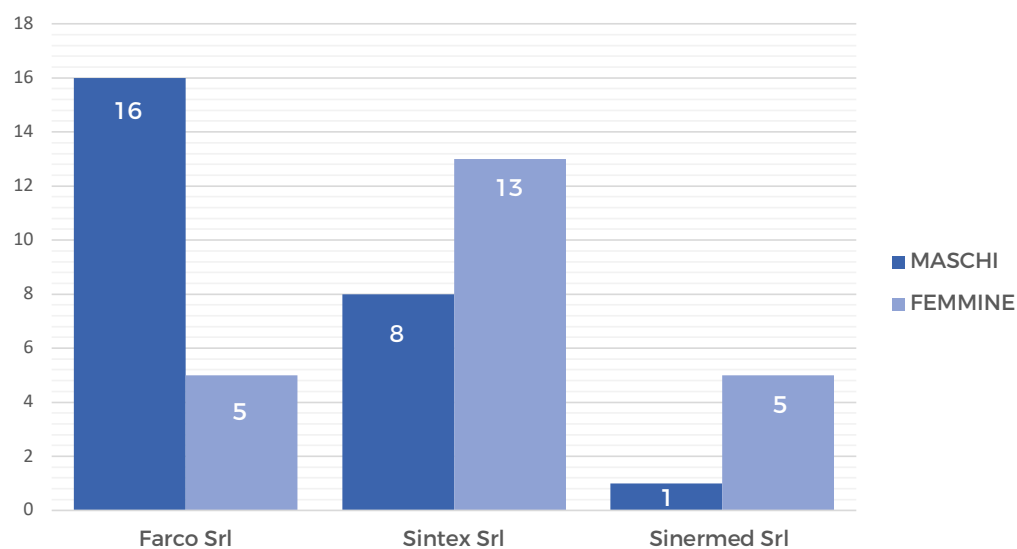
Obiettivo di Farco Group è garantire, nel suo quotidiano operare, parità di diritti e opportunità, non solo verso il personale ed i collaboratori, ma anche nei confronti dei clienti e dei propri fornitori.

L'impegno costante è quello di ferma condanna nei confronti di discriminazione, istigazione e incitamento al razzismo o xenofobia.

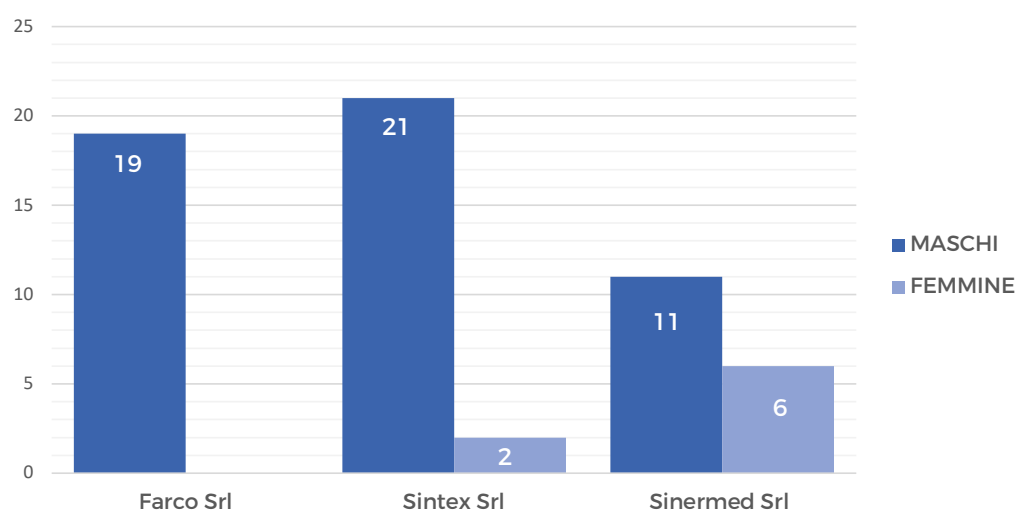
**Farco Group rispetta, inoltre la normativa vigente in materia di collocamento mirato obbligatorio**, convinta che per qualsiasi persona il contesto lavorativo sia fondamentale nella definizione della qualità della propria vita.



#### SUDDIVISIONE PER GENERE DEI DIPENDENTI



#### SUDDIVISIONE PER GENERE DEI NON DIPENDENTI



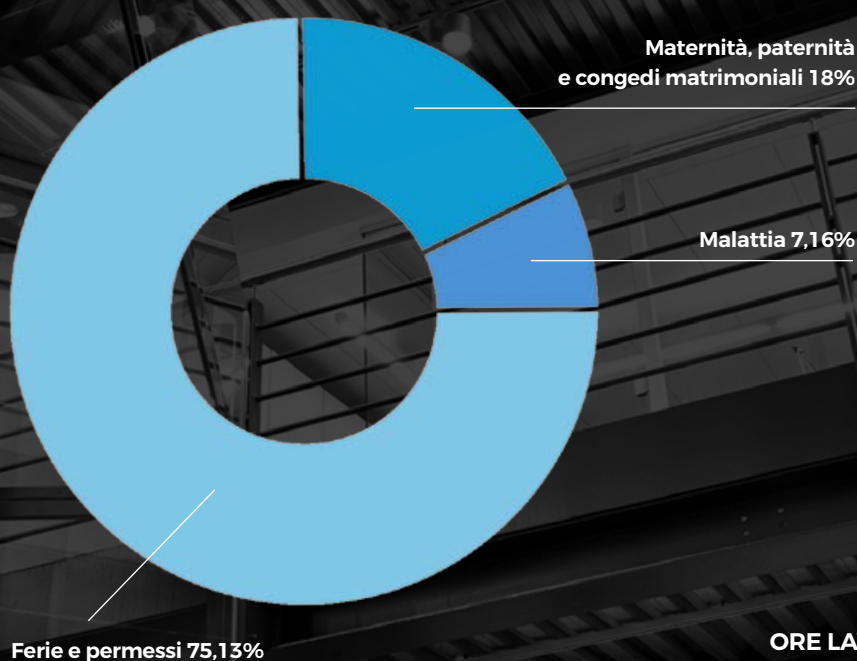
A livello di alta dirigenza la direzione è di genere maschile.  
Sono presenti due dipendenti (1 in Sintex e 1 in Farco) affetti da disabilità

# Assenteismo

L'orario lavorativo prevede otto ore intervallate da una pausa minima di un'ora. Farco Group mette a disposizione docce e spogliatoi per lo svolgimento di attività sportive nei pressi dell'azienda, anche nell'ottica della promozione di uno stile di vita salutare. Per i dipendenti interni si rileva una percentuale bassa, pari al 4%, di ore lavorate al di fuori

del normale orario di lavoro, sintomo del fatto che la quantità di lavoro assegnata ad ogni lavoratore è tendenzialmente compatibile con le specifiche competenze e capacità, nonché con il tempo a disposizione. Per quanto riguarda le ore di assenza, esse sono dovute principalmente a ferie e permessi, oppure a congedo di maternità.

## COMPOSIZIONE ORE DI ASSENZA



## ORE LAVORATE IN AZIENDA



## S1-10: Salari adeguati

### Livello di reddito, welfare, agevolazioni e premi per i dipendenti

Anche per il 2023 si è provveduto alla verifica dei redditi percepiti dai dipendenti in riferimento ai cosiddetti "valori minimi di sopravvivenza": tale valutazione, che tiene conto del reddito percepito in Farco Group e della composizione del nucleo fami-

liare, ha evidenziato la sostanziale adeguatezza dei redditi erogati dall'azienda.

**La valutazione è effettuata per mezzo del parametro di riferimento (c.d. "soglia di povertà") data da ISTAT.**

| Farco Srl          |        |                    |          |                                       |
|--------------------|--------|--------------------|----------|---------------------------------------|
| Ampiezza Familiare | Coeff. | Linea di povertà € | 70%      | % Stipendi oltre la soglia di povertà |
| 1                  | 0,6    | 629,29             |          | >100%                                 |
| 2                  | 1      | 1.048,81           |          | >100%                                 |
| 3                  | 1,33   | 1.394,92           | 976,44   | >100%                                 |
| 4                  | 1,63   | 1.709,56           | 1.196,69 | >70%                                  |
| 5                  | 1,9    | 1.992,74           | 1.394,92 | >100%                                 |
| 6                  | 2,16   | 2.265,43           | 1.585,80 |                                       |
| 7 o più            | 2,4    | 2.517,14           | 1.762,00 |                                       |

| Sintex Srl         |        |                    |          |                                       |
|--------------------|--------|--------------------|----------|---------------------------------------|
| Ampiezza Familiare | Coeff. | Linea di povertà € | 70%      | % Stipendi oltre la soglia di povertà |
| 1                  | 0,6    | 629,29             |          | >100%                                 |
| 2                  | 1      | 1.048,81           |          | >100%                                 |
| 3                  | 1,33   | 1.394,92           | 976,44   | >100%                                 |
| 4                  | 1,63   | 1.709,56           | 1.196,69 | >70%                                  |
| 5                  | 1,9    | 1.992,74           | 1.394,92 | >70%                                  |
| 6                  | 2,16   | 2.265,43           | 1.585,80 | >70%                                  |
| 7 o più            | 2,4    | 2.517,14           | 1.762,00 |                                       |

| Sinermed Srl       |        |                    |          |                                       |
|--------------------|--------|--------------------|----------|---------------------------------------|
| Ampiezza Familiare | Coeff. | Linea di povertà € | 70%      | % Stipendi oltre la soglia di povertà |
| 1                  | 0,6    | 629,29             |          | >100%                                 |
| 2                  | 1      | 1.048,81           |          | >100%                                 |
| 3                  | 1,33   | 1.394,92           | 976,44   | >100%                                 |
| 4                  | 1,63   | 1.709,56           | 1.196,69 | >70%                                  |
| 5                  | 1,9    | 1.992,74           | 1.394,92 |                                       |
| 6                  | 2,16   | 2.265,43           | 1.585,80 |                                       |
| 7 o più            | 2,4    | 2.517,14           | 1.762,00 |                                       |

## S1-14: Indicatori di salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro è il core business del Gruppo, oltre che uno dei principi cardine che ispira il quotidiano operare della Direzione e di tutti i collaboratori. Per tutte le aziende del Gruppo è implementato un **Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro**, secondo la norma internazionale **ISO 45001**, che per Farco srl e Sintex srl è anche certificato da parte di ente di terza parte (dal 2013). L'operatività del Sistema su tutti i processi aziendali e la sensibilità al tema scaturita dalla cultura aziendale, ha fatto sì che negli anni si siano ottenute ottime performance: l'azienda vanta un numero estremamente basso di infortuni e negli ultimi dieci anni, ne sono avvenuti solamente tre di lieve entità.

**Nel 2023 sono state erogate 629 ore (monte ore dei singoli corsi erogati, non moltiplicato per il numero di partecipanti) di formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro.**

Farco Group promuove la salute dei propri lavoratori non solo salvaguardandola nei luoghi e durante il lavoro, ma anche incentivando ad uno stile di vita nel complesso più sano attraverso l'adesione (dal 2014) al network regionale **WHP - Workplace Health Promotion**, una rete di luoghi di lavoro che si impegnano a realizzare buone pratiche per la promozione della salute, seguendo un percorso con aree tematiche predefinite e la cui validità è garantita da ATS, dalla Regione Lombardia e dal Ministero della Salute.

**Farco Group è impegnato nella promozione di buone pratiche sin dal 2014 ed ha implementato azioni relative a:**

- Contrasto alle dipendenze (alcol, sostanze stupefacenti, gioco d'azzardo, ...)
- Sicurezza stradale
- Promozione dell'attività fisica
- Promozione del benessere e della conciliazione vita-lavoro
- Promozione di un'alimentazione corretta
- Contrasto al fumo di tabacco

Per l'ottavo anno consecutivo, nel 2022 Farco Group ha ottenuto l'accreditamento alla rete ed è quindi stata premiata fra le aziende bresciane promotrici di buone pratiche, mantenendo anche la qualifica di **"Master WHP"** per aver coinvolto altre aziende che hanno aderito al progetto.

**Nel 2023, in particolare Farco Group ha scelto di potenziare**

- l'area relativa alla promozione dell'attività fisica (partecipando alla Brescia Art Marathon)
- l'area relativa all'alimentazione (rendendo disponibile frutta fresca di stagione quotidianamente presso la sede aziendale)
- l'area relativa a benessere e conciliazione vita-lavoro (organizzando presso la sede e in orario di lavoro lo screening per epatite C, in collaborazione con ASST Spedali Civili di Brescia)

**Presso la sede aziendale è inoltre presente un defibrillatore automatico esterno (DAE)** e alcuni dipendenti e collaboratori hanno seguito il corso specifico per il corretto utilizzo del DAE.

| Anno | Numero infortuni | Giorni assenza | Durata media |
|------|------------------|----------------|--------------|
| 2015 | 0                | 0              | 0            |
| 2016 | 0                | 0              | 0            |
| 2017 | 0                | 0              | 0            |
| 2018 | 1                | 1              | 1            |
| 2019 | 0                | 0              | 0            |
| 2020 | 0                | 0              | 0            |
| 2021 | 1                | 8              | 8            |
| 2022 | 0                | 0              | 0            |
| 2023 | 0                | 0              | 0            |

## S1-15: Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata misure e agevolazioni per i dipendenti

Farco Group mira a conciliare la vita professionale e la vita lavorativa, attraverso la promozione di iniziative e strumenti conciliativi, nonché modalità d'accesso ad agevolazioni e servizi territoriali. Le misure di conciliazione rappresentano l'insieme di tutte le azioni e gli strumenti necessari per sostenere il conseguimento di un **corretto equilibrio tra lavoro retribuito e responsabilità di cura**. Quattro le dimensioni fra loro complementari su cui poter intervenire per favorire la conciliazione virtuosa tra famiglia e tempo lavorativo: l'organizzazione del lavoro, la cultura aziendale, il sistema di retribuzione, i servizi aziendali.

**Tra le iniziative introdotte per conciliare meglio la vita professionale nel Gruppo ci sono:**

- Elasticità/flessibilità oraria;
- Part time;
- Modifica orario del venerdì e modifica orario estivo;
- Telelavoro e Smart working;
- Congedo di maternità/paternità

### Misure organizzative per l'equilibrio Vita-Lavoro

| Misure Organizzative                  | Aventi diritto                          | Beneficiari effettivi<br>(Calcolati sul totale aventi diritto)                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Elasticità/flessibilità oraria</b> | 100,00%                                 | 100,00%                                                                                                                  |
| <b>Part time</b>                      | 100,00%                                 | 17,00%<br>(8 lavoratori su 48 hanno PT;<br>il 100% dei richiedenti l'ha ottenuto)                                        |
| <b>Orario del venerdì ed estivo</b>   | 100,00%                                 | 100,00%                                                                                                                  |
| <b>Smart Working</b>                  | 21,00%                                  | 60,00%<br>(10 su 48 le posizioni lavorabili<br>a distanza; il 60% degli aventi diritto<br>beneficia dello smart working) |
| <b>Maternità</b>                      | 1 gravidanza 2023, con maternità goduta |                                                                                                                          |
| <b>Paternità</b>                      | 0 gravidanze nel 2023                   |                                                                                                                          |

Le iniziative rivolte a tutti i dipendenti e implementate in loro sostegno sono svariate e di diversa natura, per un valore pari al 0,39% del VA del 2023<sup>1</sup>.

**L'azienda si fa carico di buona parte del costo del pasto per i dipendenti**, presso locali convenzionati e per tramite dei distributori presso la sede, nonché di parte del costo delle bevande calde distribuite in azienda. L'azienda fornisce frutta fresca di stagione quotidianamente.

Farco Group ha scelto di agevolare l'accesso ai servizi di assistenza sanitaria dei propri dipendenti prevedendo, all'interno dell'accordo contrattuale, l'adesione ad un fondo di **assistenza integrativa socio-sanitaria** che consente il rimborso di spese sanitarie o l'erogazione gratuita per l'utente delle stesse se fruite presso strutture convenzionate con il fondo.

L'azienda ha anche stabilito un accordo con una **piattaforma di gestione di servizi welfare** che consente al personale di convertire il premio di risultato conseguito dall'azienda in beni e servizi selezionabili all'interno del portale dedicato: i beneficiari di questa buona prassi sono i lavoratori dipendenti; la quota premio (da applicare alla retribuzione lorda) si basa sull'incremento del fatturato della Società registrato rispetto all'anno precedente.

<sup>1</sup> - Per Valore Aggiunto (VA) si intende il saldo tra i ricavi ed i costi diretti di acquisto/vendita presso i terzi



**È inoltre stato adottato un Regolamento Welfare Aziendale, siglato dal legale rappresentante e dai rappresentanti dei lavoratori per la Responsabilità Sociale**, il cui ultimo aggiornamento è del Marzo 2024, in relazione alle più recenti misure di welfare introdotte.

| Andamento del fatturato della Società    | Quota premio |
|------------------------------------------|--------------|
| Incremento annuo inferiore all'1%        | 0%           |
| Incremento compreso tra l'1 e il 5%      | 1,5%         |
| Incremento superiore al 5%, fino al 10%  | 2%           |
| Incremento superiore al 10%, fino al 20% | 2,5%         |
| Incremento superiore al 20%              | 3,5%         |

**Può dirsi ormai consolidato il progetto Welfare Aziendale**, che si pone da sempre l'obiettivo di migliorare il benessere sociale della persona e della famiglia, a partire da alcuni bisogni emersi. Avviato formalmente nel corso del 2013 (con il contributo previsto dal Bando Regione di Lombardia "Sostegno del welfare aziendale ed interaziendale e della conciliazione famiglia lavoro in Lombardia" DGR 4221 del 25/10/2012, che ha costituito lo stimolo per strutturare e rendere sistemiche alcune buone pratiche in essere da tempo), il progetto è mantenuto attivo ed è in continuo divenire, basandosi sulle **effettive esigenze** dei lavoratori, coinvolti nella strutturazione delle singole azioni. Sono sostanzialmente **due le macrotipologie di azioni implementate: l'una rivolta alla cura dei figli, con l'obiettivo di favorire i lavoratori genitori in una migliore gestione del tempo e della relazione; l'altra comprendente azioni di time saving, volte alla crescita delle conoscenze personali e alla fruizione di vari servizi**. Nel corso del 2023, il Progetto è stato potenziato con azioni dedicate alla prevenzione della salute e all'attività sportiva anche grazie al contributo di regione Lombardia "Interventi di conciliazione e welfare aziendale" ai sensi della D.G.R. n. 5755/2021.



In particolare, nel corso del 2023 il progetto si è articolato nelle seguenti azioni:

## CURA DEI FIGLI



### **FARCO GREY**

Servizio di custodia dei figli di età compresa fra i 4 ai 14 anni nei periodi di chiusura delle scuole organizzato in collaborazione con educatori professionali



### **SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE**

Aiuto economico per spese sostenute per i figli (rette o attività ludico-ricreative), anche attraverso l'adesione all'Alleanza Locale di Conciliazione, promossa da Regione Lombardia e ATS e capitanata dal Comune di Palazzolo



### **MISURE ORGANIZZATIVE**

Flessibilità oraria in entrata e uscita, concessione del part-time e sperimentazione di telelavoro e smart-working



### **CHILDREN IN FARCO GROUP**

Attribuzione di un riconoscimento economico (tramite accredito su conto welfare) per ogni nuovo figlio nato/adottato/in affidato da lavoratore dipendente, come misura a sostegno della natalità

## TIME SAVING, FRUIZIONE DI SERVIZI



### **AREA RICREATIVA E BIBLIOTECA AZIENDALE**

A disposizione dei dipendenti per la pausa, attrezzata per il pranzo e con a disposizione libri di vario genere



### **CRESCERE IN FARCO GROUP**

Riconoscimento economico (tramite accredito su conto welfare) al raggiungimento dei 20/25/30 anni di servizio presso l'azienda



### **ATTIVITÀ SPORTIVA**

Promozione di attività sportive collettive e fornitura di abbigliamento sportivo, possibilità di fare jogging nei pressi della sede (presenza di spogliatoi e docce), corsi di body-tonic e ginnastica posturale



### **CHECK UP MEDICO**

Analisi di laboratorio con differenti profili per sesso ed età con lettura del referto da parte del Medico Competente; screening oncologici (mammella, reni)



### **SERVIZIO CAAF**

Fruibile dai dipendenti e dai loro familiari in orario lavorativo presso la sede aziendale



### **100 MINUTI DI CULTURA E PASS CULTURALI:**

Organizzazione, in orario extra lavorativo, di eventi culturali gratuiti, su varie tematiche; pass culturali per mostre od eventi donati a collaboratori e dipendenti



### **BONUS CAROVITA:**

Erogazione di un contributo procapite per far fronte al carovita del momento economico

**Alcune delle azioni intraprese sono peraltro estese anche ai collaboratori non dipendenti.**

Già a partire dal 2021 e per tutto il 2023, il progetto di Welfare aziendale è stato ampliato con l'introduzione di iniziative di Welfare culturale. Questo tipo di iniziative si fonda sul riconoscimento, sancito anche dall'OMS, dell'efficacia di alcune pratiche come fattore:

- Di promozione di benessere emotivo e della **salute psicosociale**;
- Di potenziamento delle risorse personali, anche legate allo sviluppo di life skill, della creatività e della capacità di apprendimento;
- Di contrasto alle disuguaglianze e di inclusione sociale.

**Il progetto, denominato Cultura in Farco Group, è strutturato in due diverse tipologie di iniziative:**

**1. Pass culturali** per la fruizione di attività culturali locali (mostre, musei, eventi, tour guidati ecc).

**2. Svolgimento**, presso la sede aziendale in orario extra lavorativo, di eventi culturali gratuiti focalizzati, per il biennio 22-23, sul tema del benessere della persona e della cultura, anche in occasione nella nomina delle città di **Brescia e Bergamo a capitali della cultura** per l'anno 2023. L'iniziativa ha preso il nome di **"100 minuti di cultura"** e, nel corso dell'anno, ha visto il coinvolgimento di diversi professionisti (dalla guida alpina, alla nutrizionista, passando per le guide turistiche e storiche dell'arte e don Fabio Corazzina)

### **S1-16: Metriche di remunerazione (divario retributivo e remunerazione totale)**

Dall'analisi dati di equità remunerativa si evince che **nessuna mansione / livello confrontabile supera il delta del 10%**. Farco Group si propone di individuare azioni per la definizione ed il monitoraggio degli indicatori di compensazione per genere a seguito dell'ottenimento dell'**UNI PDR 125 certificazione di parità di genere**.

| MANSIONE               | LIVELLO   | DIFFERENZA % |
|------------------------|-----------|--------------|
| Gestionali/uffici      | Livello 2 | 3,36         |
| Preposti/coordinamento | Livello 1 | - 8,40       |
| Tecnici consulenti     | Livello 1 | - 4,28       |

### **S1-17: Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani**

Farco Group ha adottato la procedura relativa alla segnalazione di illeciti e/o disparità di trattamento. Nel 2023 non sono pervenute segnalazioni in tal senso né denunce.

# ESRS S4: CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

SDGS DI RIFERIMENTO:



## S4-1: Politiche relative ai consumatori e agli utenti finali

Lo stile di condotta nei confronti dei clienti ed utenti dei servizi di Farco Group è improntato a **cortesìa, disponibilità, correttezza e professionalità**, al fine di garantire una risposta qualificata alle esigenze del cliente, in uno stile il più possibile collaborativo.

**Le società del Gruppo sono al servizio di aziende di ogni tipo, e dimensione, nonché enti pubblici quali ospedali, comuni, istituti scolastici.**

Il Mercato è **nazionale al 100%**, con prevalenza nelle province di Brescia, Mantova, Cremona, Verona, Trento, Modena e Reggio Emilia.

Negli ultimi anni è da segnalare l'incremento dei clienti fra gli enti pubblici, quali Comuni, ospedali e scuole.

**Sintex ha inoltre ampliato la propria proposta formativa**, oltre ad aver investito per il miglioramento dell'infrastruttura informatica, consentendo una ottimale fruizione dei corsi in modalità webinar e favorendo l'organizzazione di classi "miste" (in presenza in aula e in presenza online) e aumentando, di fatto, il proprio bacino d'utenza.

**L'acquisizione di Setam ed Expa** consente, inoltre, di ampliare l'offerta dei servizi del Gruppo, con particolare riferimento ai servizi di consulenza ambientale e di compartimentazione antincendio.

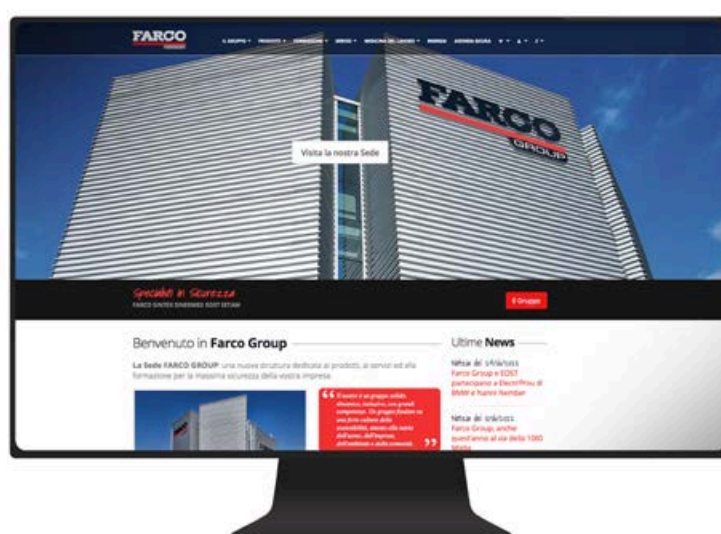
Eost ha effettuato importanti investimenti per lo sviluppo della mobilità elettrica ed è fornitore di colonnine per la ricarica di automezzi elettrici.

**Il sito web aziendale** ([www.farco.it](http://www.farco.it)) illustra in modo molto trasparente e completo la gamma dei servizi e dei prodotti offerti alla clientela.

Si rimanda al Paragrafo 1.3 del presente Reporting per le certificazioni societarie.

I nostri agenti commerciali curano direttamente il rapporto con i clienti in ogni sua fase.

Con riferimento, in particolare alla realtà di Farco (che si occupa anche della commercializzazione dei prodotti) e a Sintex quale ente formatore, sono formalizzati due **cataloghi**, che vengono costantemente aggiornati. **La maggioranza dei prodotti commercializzati da Farco riportano il marchio "Made in Italy".**



Con riferimento alla necessità di assicurare che i requisiti della clientela siano definiti e soddisfatti, Farco Group ha stabilito **specifiche procedure per garantire la corretta interpretazione delle richieste esplicite e, ove possibile, delle esigenze implicite del cliente.** Nell’ottica di soddisfare le aspettative dei clienti, risolvere insoddisfazioni e prevenirle, stringere legami più stretti e sviluppare nuove opportunità di mercato, **Farco Group misura il livello di customer satisfaction dei servizi erogati dalle società del gruppo mediante sondaggi o interviste periodiche.** In particolare, si chiede ai clienti di valutare le attività, specifiche per singole società, del servizio di manutenzione antincendio, del servizio di Medicina del lavoro (sia per quanto riguarda il ruolo del Medico competente che quello degli Assistenti sanitari), l’erogazione del servizio di consulenza tecnica in tema salute e sicurezza, la qualità dei corsi di formazione, oltre alla soddisfazione nei confronti dei servizi trasversali quali servizio commerciale e back-office.

**Il risultato dell’indagine nel 2023 è stato molto positivo per tutte le società,** segno della grande attenzione e cura posta da Farco Group. Si riportano di seguito sinteticamente i dati delle indagini effettuate attraverso la somministrazione a mezzo web di un questionario ai clienti che abbiano attivo o attivato almeno un contratto nell’ultimo biennio.

Per quanto riguarda Sintex srl, il monitoraggio è effettuato costantemente mediante i questionari allegati al rapporto di consegna delle pratiche ed il questionario di soddisfazione dei partecipanti ai corsi di formazione. Dal 2024 il questionario in parola verrà somministrato a mezzo mail, al momento della chiusura della pratica (fatturazione), agevolando la rielaborazione dei dati statistici. Il dato medio relativo alle pratiche è risultato positivo, in linea rispetto allo scorso anno (9,6 su 10), sempre oltre l’obiettivo stabilito di 8,5.

Per i partecipanti ai corsi di formazione è disponibile, oltre alla customer satisfaction richiesta al termine di ogni corso e che comprende anche una valutazione sul singolo docente (dal 2024 digitale), anche l’informazione sul livello di apprendimento, sulla base del test finale.

Il dato riferito alla formazione è pari a 4,75 su 5, in linea rispetto al 2022. Anche i dati relativi al livello di apprendimento conseguito dai partecipanti ai corsi risultano positivi (95,9 rispetto all’obiettivo del 92%).

Con la chiusura del 2023 è stato altresì somministrato via web (ai clienti con contratti attivi o scaduti nell’ultimo anno) un questionario di valutazione relativo ai servizi Sintex, che comprendeva domande sia in relazione al lato tecnico che a quello commerciale e amministrativo del servizio. Il questionario ha mostrato dati estremamente positivi con un punteggio pari a 3,73 su 4, confermando il trend emerso tramite la richiesta sottoposta con ogni pratica consegnata.

Anche ai clienti Farco srl attivi nell’ultimo anno è stato inoltrato un questionario da compilare via web finalizzato a rilevare la soddisfazione in relazione ai servizi erogati e/o ai prodotti forniti, oltre che alle relazioni con uffici e agenti commerciali. L’esito è molto positivo, con il punteggio di 3,8 su 4. La qualità del servizio manutenzione Farco srl viene monitorata altresì internamente tramite supervisione mensile dei tecnici interni (dipendenti) su quelli non dipendenti.

La soddisfazione del cliente per i servizi offerti da Sinermed srl è stata indagata tramite questionario via web ed è risultata elevata: il è pari a 3.82 su 4 di media per le prestazioni del medico competente e dei servizi di medicina generale erogati dal personale sanitario; pari a 3.78 su 4 invece per i servizi di supporto ricevuti dagli uffici gestionali.

| TABELLE SODDISFAZIONE CLIENTE                                                    |                         |                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|
| AMBITO VALUTATO                                                                  | VALORE DI SODDISFAZIONE | VALORE MASSIMO |
| Soddisfazione servizio commerciale e back office                                 | 3,76                    | 4              |
| Soddisfazione servizio manutenzione antincendio e progettazione impianti - FARCO | 3,82                    | 4              |
| Soddisfazione consulenza tecnica - SINTEX                                        | 3,81                    | 4              |
| Soddisfazione formazione - SINTEX                                                | 4,75                    | 5              |
| Soddisfazione medicina del lavoro - SINERMED                                     | 3,78                    | 4              |



## Comunicazione esterna

**Alle politiche promozionali e di comunicazione Farco Group dedica lo 0,73 % del VA.** La comunicazione con gli stakeholders esterni avviene principalmente attraverso i seguenti strumenti:

- **Sito internet aziendale**
- **Inserzioni pubblicitarie su giornali** (nel 2023, in particolare, sul Corriere della Sera e su giornali locali quali Giornale di Brescia e La Voce del Popolo), nonché in occasione di **eventi del territorio** particolarmente rilevanti (ad esempio Mille Miglia)
- **Newsletter** dedicate in particolare ad aggiornamenti normativi e tecnici in relazione all'attività di consulenza e formazione di Sintex (pillole di Sicurezza).
- **Social network** per divulgare la maggioranza delle attività e degli eventi che coinvolgono l'impresa (i network sono Facebook, Instagram, LinkedIn)
- **Comunicazione e coinvolgimento della comunità**, attraverso l'intervento in **convegni e incontri** dedicati al tema della responsabilità sociale, la diffusione di brochure informative, comunicati stampa in occasione di iniziative e campagne aziendali, la sponsorizzazione e la partecipazione in qualità di relatori a **dibattiti** e convegni promossi dalle Università bresciane (Università degli Studi e Università Cattolica), nonché dalla Diocesi di Brescia, dalle ACLI, da Associazioni di categoria.

• **Il presente Reporting di Sostenibilità** viene diffuso agli stakeholders attraverso la rete intranet e il sito web aziendali, nonché attraverso apposita tiratura di stampa cartacea.

A tal riguardo, si segnala che gli stakeholders esterni di Farco Group, con particolare riferimento anche ai clienti più rilevanti, sono attivamente coinvolti nel lavoro di iniziale definizione della matrice di doppia materialità e quindi della catena del valore e della strategia ESG di Farco Group, secondo i nuovi indicatori di rendicontazione ESRS in ottica di ottemperare a quanto previsto dalla europea **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) 2022/2464**.

### Azienda Sicura Day e Azienda Sicura Annual

Il Gruppo è organizzatore del convegno annuale gratuito **“Azienda Sicura Day”**, appuntamento di approfondimento proposto al territorio per discutere di salute e sicurezza sul lavoro, destinato soprattutto a Datori di Lavoro e RSPP delle aziende clienti. Dopo due anni di stop a causa dell'epidemia da Covid-19, nel mese di ottobre 2023 l'evento ha approfondito il tema della sostenibilità quale leva strategica per le imprese.

**La rivista Azienda Sicura Annual**, una pubblicazione monografica su tematiche legate alla sicurezza sul lavoro, redatta completamente dai tecnici consulenti di Sintex, solitamente distribuita in occasione di Azienda Sicura Day, è stata prodotta e distribuita anche per il 2023.



## Comunità locale

Farco Group promuove da molti anni attività diverse dal fine societario frutto della propria sensibilità per le tematiche connesse all'etica nel mondo del lavoro.

**Il Gruppo coltiva e valorizza ogni possibile collaborazione con gli enti locali, le amministrazioni periferiche dello Stato, le Università, le associazioni datoriali,** nonché diverse realtà locali in un'ottica di realizzazione delle scelte di rispetto dei diritti della persona e della comunità e lo fa:

- **Partecipando a bandi ed eventi rilevanti per la sensibilizzazione e la diffusione di buone pratiche in materia di responsabilità sociale e tutela della salute e della sicurezza.**

Ad esempio, dal 2021, Farco Group aderisce all'iniziativa **Sodalitas Call For Future**, che coinvolge le imprese impegnate a realizzare un futuro sostenibile secondo l'Agenda 2030 dell'ONU. In particolare, il Gruppo partecipa con due progetti:

- "Promozione stile di vita salutare" con l'obiettivo di fare impresa in modo responsabile prendendosi cura delle risorse umane tutelando la salute e della sicurezza sul lavoro;
- "Progetto Work-Life Balance – Welfare in Farco Group" che si pone l'obiettivo di aiutare il lavoratore a bilanciare i tempi di lavoro con i tempi della vita privata.

- **Sostenendo e partecipando a convegni, dibattiti ed eventi ed iniziative artistico-culturali**, come la Rassegna di Microeditoria di Chiari.

- **Dando un contributo a organizzazioni ed iniziative sportive, per un totale di 91.400 €** con particolare attenzione agli sport minori e di squadre dilettantistiche quali il rugby e la pallavolo. Tra questi: "PerCorri la Pace" edizione 2023, Basket Chiari, MTB Franciacorta Capriolo, StarVolley Accademy, Atlantide Pallavolo Brescia, Golf Bogliaco, 1000 Miglia Brescia, Atletica Chiari Libertas, Old Rugby Rovato, Gsa Badminton Chiari, ASD Hockey e Pattinaggio.

- **Dando il suo contributo ad iniziative di solidarietà sociale** (corporate giving).



- **Sostenendo iniziative formative:** Farco Group ha rinnovato anche nel 2023 il suo impegno per **favorire il primo approccio al mondo del lavoro di studenti delle Scuole medie superiori e le prime esperienze lavorative di studenti universitari e corsisti di master;** consolidati su questo versante sono i rapporti con l'Università degli Studi di Brescia, l'Università Cattolica e diversi istituti di scuola superiore bresciani. L'impegno preso in tal senso ha portato, tra l'altro, alcuni studenti universitari a comporre l'elaborato finale del percorso di studi basandosi sull'esperienza svolta in Farco Group. Nel 2023 sono state svolte 7 esperienze di stage e tirocini, di cui 4 in regime di alternanza scuola-lavoro.

**In relazione a quest'ultimo aspetto, le società del Gruppo, iscrivendosi nel Registro Nazionale per l'alternanza, hanno aperto convenzioni con diverse realtà bresciane** in particolare: IIS Einaudi di Chiari, Istituto Abba Ballini di Brescia, Liceo Internazionale Guido Carli, ITIS Benedetto Castelli, Istituto Tecnico Agrario Pastori, Istituto Lunardi, ITC Chiari. Il Gruppo si impegna a inserire i ragazzi nella realtà aziendale elaborando un progetto formativo personalizzato coerente con l'indirizzo di studi. Durante il periodo gli studenti acquisiscono una visione globale delle attività aziendali e dei relativi uffici. I ragazzi si sono mostrati interessati e partecipano nello svolgimento delle attività loro assegnate e diversi sono ritornati anche l'anno successivo. Questo progetto vuole introdurre i ragazzi nel mondo del lavoro guidandoli nelle loro attività in un'ottica di reciproco scambio e crescita.



---

## Iniziative sostenute

---



Farco Group ha scelto di sostenere l'associazione **Calima**. Le iniziative e i progetti della onlus sono moltissimi e spaziano dal finanziamento di specifiche attività o progetti (es. l'acquisto di banchi di scuola, ristrutturazioni, corsi di formazione presso la Missione di Morrumbene in Mozambico), fino all'organizzazione di eventi e momenti di confronto su temi di grande attualità nel nostro territorio, passando anche per le adozioni a distanza.



Farco Group sostiene la **ricerca sui tumori pediatrici** che ha fatto grandi passi avanti nella diagnosi e nella cura delle neoplasie dei bambini e dei ragazzi: l'82% dei bambini e l'86% degli adolescenti è in vita cinque anni dopo la diagnosi di tumore. La strada è però ancora lunga e non per tutti i tumori si sono raggiunti i risultati registrati ad esempio nelle leucemie e linfomi, guaribili nell'80% dei casi.



Quale promotore della sostenibilità a tutto tondo, comprensiva sia di aspetti ambientali e sociali che culturali e generazionali, Farco Group ha sostenuto la **Scuola di Arti e Mestieri di Rovato**. Si tratta di una associazione di promozione sociale che propone corsi e laboratori legati ad alcune delle più importanti arti e mestieri della tradizione lombarda dell'artigianato classico.



Attraverso l'ormai consueto appuntamento del **"Cir dei Fontani"**, Farco Group partecipa alla raccolta fondi della Fondazione Laudato Si'.



L'Associazione **"Punto Missione" Onlus** si occupa prevalentemente della promozione di attività missionarie e umanitarie a beneficio della popolazione povera sia in Italia che in tutto il resto del mondo. Anche quest'anno è stata sostenuta da Farco Group con una donazione.



Farco Group ha sostenuto l'edizione 2023 di **"Per...corri la Pace"** che quest'anno si è svolta in Francia, nella regione della Camargue, con arrivo nel paese di Saintes Maries de la Mer, luogo importantissimo per le comunità Rom di tutta Europa. È stata l'occasione per riflettere sulle minoranze etniche, culturali, linguistiche. Il percorso ha attraversato terre splendide e visitato luoghi importanti per la costruzione dell'Europa.



Farco Group ha sostenuto, anche per il 2023, l'associazione **European Women's Management Development di Brescia**. EWDM è un network internazionale di professioniste che sostiene la crescita delle donne che investono nella propria professione attraverso la valorizzazione della diversità e lo sviluppo delle proprie competenze.



In occasione della 21esima edizione della **Rassegna della Microeditoria** a Villa Mazzotti (Chiari) Farco Group ha partecipato con una donazione per dimostrare supporto ad un evento di importanza e notorietà nazionale.



Farco Group ha sostenuto l'**Avis di Chiari** contribuendo così all'organizzazione della consueta corsa podistica "Du pass per Ciare", giunta alla sua 48esima edizione.

---



L'iniziativa **"100 minuti di cultura"**, promossa da Farco Group e rivolta a tutti i collaboratori, ha visto lo svolgimento di due appuntamenti nel 2023. Il primo ha visto lo svolgimento di una tavola rotonda a presentazione della mostra dal titolo "Donne Invisibili: sfida ai pregiudizi e agli stereotipi" promossa e ideata dalla Comunità Pratica, gruppo di aziende bresciane di cui Farco Group è parte. Il secondo è stato un convegno organizzato con il patrocinio del Comune di Torbole. Il tema: la promozione del welfare quale leva strategica dell'organizzazione aziendale.

---



Farco Group, con la consueta partecipazione alla corsa podistica **"Gir Dei Fontani"** a Torbole Casaglia, ha sostenuto l'Associazione Il Nastro Viola, nata nel 2015 con l'obiettivo di promuovere la ricerca scientifica e responsabilizzare la comunità, scientifica e non, a una diagnosi precoce del tumore al pancreas.

---



Farco Group ha sostenuto l'**Associazione Bambini in Braille**, nata dall'incontro di genitori di bambine e bambini con deficit visivo. L'associazione da anni promuove fortemente politiche di inclusività attraverso l'organizzazione di attività inclusive di vario genere (sportive, artistiche, ludiche ecc).

---



Farco Group ha fornito il suo contributo all'iniziativa **Corri per Brescia**, patrocinata dal Comune di Brescia, volta per dare a chiunque la possibilità di sperimentare i benefici della corsa e della camminata in compagnia, organizzando allenamento a cadenza settimanale.

---



In vista delle festività natalizie sono stati raccolti generi di prima necessità da destinare alle famiglie bisognose. Saranno distribuiti prima di Natale dai volontari del centro di ascolto **Casa Amica della Caritas di Roncadelle**.

---



Farco Group sostenuto, anche nel 2023, l'Associazione **RicerChiAmo Onlus**, nata nel 2016 con l'obiettivo di promuovere la ricerca scientifica sulle neoplasie dell'apparato digerente.

---



Farco Group ha scelto di sostenere e fare parte di **Comunità Pratica**, un gruppo composto da realtà aziendali che hanno deciso di collaborare per creare un impatto positivo sulle comunità in cui vivono, attraverso la realizzazione di progetti ed iniziative orientate allo sviluppo sostenibile, a livello ambientale, sociale e culturale.

---



## Accreditamenti e riconoscimenti

**Nel 2023 Farco Group ha partecipato alla selezione per il riconoscimento di Welfare Champion nell'ambito del Welfare Index PMI** (attribuito nel 2024).

L'iniziativa, patrocinata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha l'obiettivo di misurare l'evoluzione del welfare aziendale nelle piccole e medie imprese italiane.

**Si riconferma l'accreditamento alla rete Workplace Health Promotion (WHP)** per la promozione di buone pratiche per uno stile di vita sano nei propri luoghi di lavoro.

Le iniziative del 2023 sono state la promozione dell'attività fisica (con la partecipazione alla BAM 2023) e lo screening epatite C svolto in azienda per tramite del personale degli Spedali Civili.

**Si ricorda l'adesione al progetto "Sodalitas Call for Future"**, iniziativa proposta da AIB che coinvolge le imprese impegnate a realizzare un futuro sostenibile secondo l'Agenda 2030 dell'ONU.

**Per il 2023 Farco Group ha rinnovato la sua adesione a "Next - Nuova economia per tutti"**, associazione di promozione sociale per la realizzazione di una nuova economia civile, partecipata e sostenibile. Ogni azienda aderente è stata mappata attraverso un questionario di autovalutazione di qualità sociale e ambientale.

Merita menzione l'attribuzione dell'onorificenza di **Cavaliere dell'Ordine "Al Merito della Repubblica Italiana"** al **Presidente Roberto Zini**





# L'ambiente di lavoro: un punto di partenza per raggiungere la parità di genere

Le organizzazioni internazionali raccomandano l'eliminazione della violenza e delle molestie nel mondo del lavoro e lo stato italiano ha riconosciuto da alcuni anni che violenza e molestie sul luogo di lavoro possono costituire una violazione dei diritti umani.

Nel 2023 in Italia 119 donne sono risultate vittime di omicidio volontario e di queste soltanto 21 sono state vittime di azioni non correlate a rapporti di genere e in molti paesi del mondo la situazione è nettamente peggiore.

L'obiettivo 5 dell'agenda ONU 2030 è chiaro e deve fungere da guida: raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

La parità di genere non è una questione femminile, le condizioni necessarie per raggiungerla non possono essere declinate solo al femminile, ma richiede una collaborazione fra i generi, non può essere portata avanti in forma antagonista e richiede un cambiamento culturale.

La trasformazione deve avvenire a livello politico, sociale, lavorativo e familiare e per questo tutti siamo coinvolti e responsabili.

In ambito lavorativo le azioni utili sono :

- Parità ed uguaglianza all'interno dell'organizzazione;
- Politiche per la gestione della genitorialità e della conciliazione vita-lavoro;
- Equità remunerativa.

Un ambiente di lavoro inclusivo costituisce la base per raggiungere quanto sopra descritto.

Il 2023 è stato l'anno nel quale Farco Group ha iniziato un percorso mirato a valorizzare la parità di genere e rendere strutturali alcune abitudini e attenzioni da tempo consolidate.

A tutti noi l'onere, l'onore e la responsabilità di viverci quotidianamente con rispetto e in modo paritario.

**Elena, Ermanno, Monica**

*Rappresentanti dei Lavoratori per la Responsabilità Sociale*

# Orientamento strategico e obiettivi

A conclusione di questo Report di Sostenibilità, in cui sono state rendicontate le performance di sostenibilità del Gruppo, relative all'anno 2023, viene ritenuto strategico riportare anche gli obiettivi per l'anno in corso e gli anni a venire.

## Governance

**1** **Senz'altro Farco Group intende mantenere costante la crescita dei propri servizi in termini di qualità:** nel corso del 2024, in particolare, Farco ha scelto di ampliare le **certificazioni personali dei propri manutentori** di presidi antincendio, erogando formazione specifica e certificando le competenze per la manutenzione di idranti. Anche le **competenze degli addetti commerciali, che curano i rapporti con i clienti**, saranno potenziate attraverso un percorso dedicato, che prevede diversi incontri con cadenza mensile. Crediamo, infatti, sia necessario migliorarsi continuamente per rispondere alle esigenze della clientela, sempre più rapide nell'evolversi. Per fornire alla clientela una risposta sempre aggiornata, ci impegniamo costantemente nello studio della realtà, del mercato e delle norme applicabili, pianificando anche una **solida e continua formazione dei collaboratori e organizzando un buon lavoro di squadra**. Mosso da questi obiettivi, e in linea con la scelta di rendicontare secondo gli obiettivi dell'Agenda 2030, Farco Group punta a fornire nuovi servizi:

- **in campo ambientale**, anche grazie a Setam srl, società con una solida storia di 40 anni sul territorio, esperta in materia di consulenze e soluzioni per la tutela dell'ambiente e il trattamento delle acque. In particolare si intende potenziare il servizio di **consulenza e assistenza mirata per le aziende che intendono distinguersi in materia di sostenibilità** ambientale, economica, sociale
- **nel settore antincendio**, con l'acquisizione della società Expa srl, anch'essa storica realtà nel panorama bresciano, si intende creare un polo di aziende forte e multicompetente, capace di assistere il cliente a 360 gradi.

**2** **È in programma l'implementazione del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex d. lgs. 231/01 per Sinarmed srl**, con nomina del relativo Organismo di Vigilanza.

**3** **Da sempre il Gruppo è persuaso del ruolo fondamentale della comunicazione esterna**, finalizzata sia ad una **diffusione della cultura della sicurezza**, sia ai fini della promozione di buone pratiche aziendali in tema di responsabilità sociale.

Per questo Farco Group intende ripetere l'esperienza positiva del convegno **Azienda Sicura Day** e lavorare sul potenziamento **dei canali digitali esterni** (sito web, social network FaceBook, LinkedIn, Instagram), con particolare riferimento alla newsletter periodica **"Pillole di Sicurezza"** ed una più capillare diffusione di un report di sostenibilità sempre più esaustivo.

**4** In relazione all'attività di reporting della sostenibilità, con l'entrata in vigore il 5 gennaio 2023 della Corporate **Sustainability Reporting Directive (CSRD n. 2464/2022)**, il Gruppo Farco ha deciso di conformarsi gradualmente al nuovo sistema normativo, settato per la rendicontazione di sostenibilità delle imprese. Con la pubblicazione di tale direttiva, la Commissione Europea ha infatti indicato alle imprese di fornire dettagliate informazioni sulla propria sostenibilità aziendale. Per rendere queste informazioni il più oggettive possibile, la Commissione ha incaricato l'EFRAG (European Financial Reporting Advisory), un ente di natura tecnica, di sviluppare degli Standard Europei di Sostenibilità ai quali tutte le aziende dell'UE devono attenersi nel redigere il proprio report di sostenibilità, i c.d. **ESRS (European Sustainability Reporting Standard)**. Per poter svolgere al meglio l'attività di rendicontazione secondo i nuovi indicatori, sarà necessario mantenere costantemente aggiornata la propria "matrice di doppia materialità" e l'analisi del proprio contesto.

Questo consentirà di avere anche un maggiore controllo di alcuni aspetti finanziari e a prendere decisioni più consapevoli, oltre che più sostenibili. In quest'ottica, è già iniziato il lavoro di coinvolgimento dei propri stakeholder, per rendere sempre più accurata la definizione della nostra strategia ESG e migliorare trasparenza e accountability.

## Social

**1** Negli ultimi anni hanno assunto marcato rilievo le scelte di strategia aziendale per perseguire lo stile imprenditoriale scelto, onorare i valori e l'etica che caratterizzano l'operato societario.

Farco Group si è infatti impegnato per mantenere misure di welfare che consentissero ai propri stakeholders interni di gestire con maggiore tranquillità e serenità la vita lavorativa e quella familiare.

Nel 2023, è iniziato un potenziamento dei servizi offerti ai dipendenti, con particolare riferimento all'area "benessere": il progetto arriva a comprendere

- **visite specialistiche** in ottica di prevenzione della salute
  - **possibilità di svolgere attività sportiva** (body tonic) e ginnastica posturale presso la sede aziendale e anche corsi di pilates presso una realtà specializzata del territorio
  - **la fornitura di frutta fresca di stagione** a disposizione per le pause da lavoro
  - **una nuova modalità di fornitura dei pasti** presso la sede aziendale (che peraltro sostiene una realtà che impiega lavoratori svantaggiati).
- Nel 2024 si punta a mantenere tutte le iniziative.

**2** Il gruppo, inoltre, ha ottenuto la certificazione del **sistema di gestione per la parità di genere**, secondo la prassi di riferimento PdR 125/2022. Nel 2024 saranno potenziate tutte le progettualità inerenti, anche con l'obiettivo del mantenimento della certificazione in parola.

**3** Ambito di sempre possibile e continuo miglioramento è il percorso di **valorizzazione e crescita delle risorse umane**, che il Gruppo intende coltivare anche mantenendo la possibilità di formarsi e crescere professionalmente. In questo senso, è stato attivato un programma di **inserimento di giovani risorse under 30**, in diversi ambienti aziendali: negli uffici tecnici Sintex, nel team dei manutentori Farco e negli uffici amministrativi.

**4** In relazione ai rapporti con enti di formazione del territorio, si segnala l'avvio della collaborazione di Sinermed srl con l'**Università degli Studi di Brescia e di Verona** per lo svolgimento del tirocinio previsto per i futuri Medici Competente nel percorso di formazione specialistica in **Medicina del Lavoro**.

La crescita delle collaborazioni con gli enti di formazione e gli Atenei del territorio resta un obiettivo costante, che Farco Group persegue accogliendo non solo studenti universitari e di master, ma anche dottorandi per lo svolgimento del periodo di studio e ricerca in impresa, previsto dalle normative di settore.

## 5.2

---

# Environmental

**1** Il Gruppo punta ad un uso sempre più consapevole delle risorse energetiche e idriche, possibile non solo grazie all'efficienza delle infrastrutture (impianto geotermico, impianto fotovoltaico, acquisto di fonti energetiche responsabili), ma anche e soprattutto grazie ai comportamenti e al contributo di tutti coloro i quali accedono alle sedi aziendali (riduzione degli sprechi). Si pensa di utilizzare lo strumento dei "100 minuti di cultura" per organizzare un momento formativo in tal senso.

**2** La gestione dei rifiuti prodotti continuerà ad essere presidiata e correttamente impostata, secondo normative vigenti; per il 2024 si lavorerà per raggiungere una riduzione di almeno il 10% del volume.

**3** Nel processo di rinnovamento periodico delle flotte aziendali (quanto meno ogni lustro), si prediligerà l'acquisto di **veicoli il meno inquinanti possibile**.





# SOMMARIO

|                                                                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Lettera agli stakeholder                                                                                                     | 3         |
| NOTA METODOLOGICA                                                                                                            | 5         |
| ESG: L'APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE ALLA SOSTENIBILITÀ                                                                        | 5         |
| IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ                                                                                     | 8         |
| <br>                                                                                                                         |           |
| <b>1. ANALISI DELLO SVILUPPO E DELLE PRESTAZIONI DELL'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA, NEL SUO CONTESTO E NELLA SUA POSIZIONE</b>      | <b>10</b> |
| 1.0 LA NOSTRA MISSION È LA SICUREZZA DELLE IMPRESE E DEL CAPITALE UMANO                                                      | 11        |
| CINQUE REALTÀ AL SERVIZIO DELLA SICUREZZA AZIENDALE                                                                          | 13        |
| LA COSTRUZIONE DELLA NOSTRA IDENTITÀ                                                                                         | 16        |
| LE SEDI DIREZIONALI ED OPERATIVE DEL GRUPPO FARCO                                                                            | 17        |
| 1.1 STRATEGIA E GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ                                                                               | 18        |
| FARCO FOR FUTURE IL PIANO A TUTELA DEL FUTURO SOSTENIBILE                                                                    | 19        |
| 1.2 I NOSTRI VALORI ED IL NOSTRO CODICE ETICO                                                                                | 20        |
| 1.3 CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI, GARANZIA PER GLI STAKEHOLDER                                                            | 22        |
| 1.4 RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO                                                                                         | 23        |
| 1.5 ASSETTO PROPRIETARIO ED ORGANIZZATIVO                                                                                    | 24        |
| 1.6 DICHIARAZIONI SULLA SOSTENIBILITÀ: INFORMAZIONI GENERALI ESRS 2, INFORMAZIONI AMBIENTALI, SOCIALI E GOVERNANCE ESRS 3-12 |           |
| INFORMAZIONI GENERALI - ESRS 2                                                                                               | 32        |
| - LA MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ                                                                                           | 36        |
| <br>                                                                                                                         |           |
| <b>2. GOVERNANCE</b>                                                                                                         | <b>44</b> |
| 2.0 INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE                                                                                            | 45        |
| ESRS G1: CONDUZIONE DEL BUSINESS                                                                                             | 45        |
| - G1-1: CULTURA DELLA CONDOTTA AZIENDALE E POLITICHE DI CONDOTTA NEGLI AFFARI                                                | 45        |
| - G1-2: GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI                                                                                | 48        |
| - G1-3: PREVENZIONE E RILEVAMENTO DI CORRUZIONE O CONCUSSIONE                                                                | 49        |
| 2.1 PERFORMANCE ECONOMICA                                                                                                    | 50        |
| ANDAMENTO DEL FATTURATO (2013-2023)                                                                                          | 51        |
| COMPOSIZIONE DEL FATTURATO E UTILI                                                                                           | 52        |
| 2.2 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO                                                                                             | 53        |
| 2.3 INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE E RICERCA                                                                                    | 54        |
| <br>                                                                                                                         |           |
| <b>3. ENVIRONMENTAL</b>                                                                                                      | <b>56</b> |
| 3.0 GESTIONE AMBIENTALE                                                                                                      | 57        |
| ESRS E1 - LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO                                                                                     | 57        |
| - E1-1: PIANO DI TRANSIZIONE PER LA MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO                                                    | 57        |
| - E1-2: POLITICHE RELATIVE ALLA MITIGAZIONE E ALL'ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI                                       | 58        |
| - E1-3: AZIONI E RISORSE IN RELAZIONE ALLE POLITICHE SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO                                               | 58        |
| - E1-4 CONSUMO DI ENERGIA E MIX                                                                                              | 58        |
| ESRS E2 - INQUINAMENTO AMBIENTALE                                                                                            | 60        |
| - E2-1: POLITICHE RELATIVE ALL'INQUINAMENTO                                                                                  | 60        |
| - E2-2: AZIONI E RISORSE RELATIVE ALL'INQUINAMENTO                                                                           | 60        |
| - E2-3: INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA E SUOLO                                                                                  | 60        |
| - E2-4: SOSTANZE PERICOLOSE E SOSTANZE CON ELEVATA PREOCCUPAZIONE                                                            | 60        |
| ESRS E3 - RISORSE IDRICHE E MARINE                                                                                           | 61        |
| - E3-1: POLITICHE CONNESSE ALL'ACQUA E ALLE RISORSE MARINE                                                                   | 61        |
| - E3-2: AZIONI E RISORSE RELATIVE ALLE POLITICHE LEGATE ALLE RISORSE IDRICHE E MARINE                                        | 61        |
| - E3-3: CONSUMO DI ACQUA                                                                                                     | 61        |
| ESRS E4 - BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI                                                                                         | 62        |
| - E4-1: PIANO DI TRANSIZIONE SU BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI                                                                   | 62        |
| ESRS E5 - UTILIZZO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE                                                                       | 62        |
| - E5-1: POLITICHE RELATIVE ALL'USO DELLE RISORSE E DELL'ECONOMIA CIRCOLARE                                                   | 62        |
| - E5-2: AZIONI E RISORSE RELATIVE ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE                                             | 63        |

|           |                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>4.</b> | <b>SOCIAL SUSTAINABILITY</b>                                                                                                                                                                                                                  | 64 |
| 4.0       | CAPITALE UMANO, RAPPORTI DI LAVORO E DIVERSITÀ                                                                                                                                                                                                | 65 |
|           | ESRS S1 – RISORSE UMANE                                                                                                                                                                                                                       | 65 |
|           | - S1-1: POLITICHE RELATIVE ALLA PROPRIA FORZA LAVORO                                                                                                                                                                                          | 65 |
|           | - S1-2: PROCESSI PER IL COINVOLGIMENTO DEI PROPRI LAVORATORI<br>E RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI IN MERITO AGLI IMPATTI                                                                                                                        | 66 |
|           | - S1-3: CANALI PER PORRE RIMEDIO AGLI IMPATTI NEGATIVI E CANALI CHE CONSENTONO<br>AI LAVORATORI PROPRI DI SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI                                                                                                            | 67 |
|           | - S1-4: INTERVENTI SU IMPATTI RILEVANTI PER LA FORZA LAVORO PROPRIA E APPROCCI<br>PER LA GESTIONE DEI RISCHI RILEVANTI E DI PERSEGUIMENTO DI OPPORTUNITÀ RILEVANTI<br>IN RELAZIONE ALLA FORZA LAVORO PROPRIE, NONCHÉ EFFICACIA DI TALI AZIONI | 67 |
|           | - S1-6: CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA                                                                                                                                                                                           | 69 |
|           | - S1-7: CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI NON DIPENDENTI NELLA FORZA LAVORO DELL'IMPRESA                                                                                                                                                         | 73 |
|           | - S1-8: COPERTURA DELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E DIALOGO                                                                                                                                                                                   | 75 |
|           | - S1-9: INDICATORI DI DIVERSITÀ                                                                                                                                                                                                               | 75 |
|           | - S1-10: SALARI ADEGUATI                                                                                                                                                                                                                      | 78 |
|           | - S1-14: INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA                                                                                                                                                                                                     | 79 |
|           | - S1-15: METRICHE DELL'EQUILIBRIO TRA VITA PROFESSIONALE E VITA PRIVATA                                                                                                                                                                       | 80 |
|           | - S1-16: METRICHE DI REMUNERAZIONE (DIVARIO RETRIBUTIVO E REMUNERAZIONE TOTALE)                                                                                                                                                               | 83 |
|           | - S1-17: INCIDENTI, DENUNCE E IMPATTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI                                                                                                                                                                       | 83 |
|           | ESRS S4 – CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI                                                                                                                                                                                                   | 84 |
|           | - S4-1: POLITICHE RELATIVE AI CONSUMATORI E AGLI UTENTI FINALI                                                                                                                                                                                | 84 |
| 4.1       | COMUNICAZIONE ESTERNA                                                                                                                                                                                                                         | 86 |
|           | - COMUNITÀ LOCALE                                                                                                                                                                                                                             | 87 |
|           | - INIZIATIVE SOSTENUTE                                                                                                                                                                                                                        | 88 |
|           | - ACCREDITAMENTI E RICONOSCIMENTI                                                                                                                                                                                                             | 90 |
| 4.2       | L'ambiente di lavoro: un punto di partenza per raggiungere la parità di genere                                                                                                                                                                | 91 |
| <b>5.</b> | <b>ORIENTAMENTO STRATEGICO E OBIETTIVI</b>                                                                                                                                                                                                    | 92 |
| 5.1       | GOVERNANCE                                                                                                                                                                                                                                    | 93 |
| 5.2       | SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                        | 94 |
| 5.3       | ENVIRONMENTAL                                                                                                                                                                                                                                 | 95 |



SISTEMA DI GESTIONE CERTIFICATO  
UNI EN ISO 9001 e ICIM  
UNI ISO 45001- Reg. CE 304/2008

MODELLO 231  
RATING DI LEGALITÀ

CENTRO DI FORMAZIONE  
PER LA SICUREZZA  
ACCREDITATO REG. LOMBARDIA

SISTEMA DI GESTIONE  
PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE  
SA 8000

MANUTENTORI CERTIFICATI  
UNI 9994-2  
UNI 11473-3 E CE 304/2008

## Reporting di Sostenibilità 2023 Gruppo Farco

Stampato nel mese di  
**Settembre 2024**

Questo documento  
è presente in formato pdf sul sito:  
**[www.farco.it](http://www.farco.it)**

Progetto grafico:  
Omnia V. - Alessandro Di Meo

Per la stampa è stata utilizzata  
carta certificata FSC®.  
Il marchio FSC® identifica i prodotti  
contenenti legno proveniente  
da foreste gestite in maniera corretta  
e responsabile secondo rigorosi  
standard ambientali, sociali  
ed economici e da altre fonti controllate.







**Farco Group Brescia**

Via Artigianato, 9  
25030 Torbole Casaglia (BS)  
Tel. 030.21.50.381  
[info@farco.it](mailto:info@farco.it)  
[www.farco.it](http://www.farco.it)