

# BILANCIO

DI SOSTENIBILITÀ

ESERCIZIO  
2018



# BILANCIO

DI SOSTENIBILITÀ

ESERCIZIO  
2018



## Lettera agli stakeholder



### Sostenibilità!

È questa la parola chiave che a mio parere riassume appieno la strategia del nostro gruppo per i prossimi anni.

Sostenibilità economica, perché le imprese devono avere risultati positivi per durare nel tempo, e i numeri ci sono: con un incremento del fatturato del 10% annuo, continuiamo la nostra crescita costante.

Sostenibilità generazionale, con l'inserimento nel 2018 di 13 nuovi collaboratori, 8 dei quali sotto i 30 anni, che portano una ventata di novità nell'organico aziendale e contribuiscono con le loro conoscenze e competenze all'aggiornamento del know how.

Sostenibilità ambientale, con gli investimenti fatti per diminuire il consumo energetico della struttura, come la nuova palazzina in classe A o l'edificio di via Industria recentemente ristrutturato con il cappotto termico esterno, oppure il passaggio all'illuminazione a LED, ora installata in tutti gli uffici e nel piazzale, alimentata dai nostri 75 kW di pannelli solari.

Sostenibilità delle relazioni a favore dei collaboratori, che sono la vera ricchezza dell'azienda. Con loro abbiamo progettato il nostro welfare aziendale, partendo dai bisogni concreti e sperimentando alcune novità, tutte volte al benessere di chi lavora in Farco.



Conciliazione del tempo vita-lavoro, attività sportive, prevenzione e salute, bonus bebè per i nuovi nati sono alcune delle iniziative intraprese.

Questo bilancio vuole essere un mezzo per dialogare in totale trasparenza con i nostri collaboratori e con tutti gli stakeholder, un modo per condividere e costruire un racconto dell'azienda e delle sue attività interne, che si intrecciano in molteplici iniziative con il contesto esterno. Una strada intrapresa da molto tempo e che Farco Group continua a seguire responsabilmente anno dopo anno.

Roberto Zini

Presidente Farco Group



**FARCO**  
GROUP

DA 30 ANNI  
**SPECIALISTI IN SICUREZZA**  
PRODOTTI E IMPIANTI  
ANTINCENDIO



Docom

FARCO GROUP BRESCIA - Torbole Casaglia

[www.farco.it](http://www.farco.it)

*Nel 2015 Farco Group ha celebrato i primi 30 anni di attività.*

## Premessa

Il presente Bilancio di Sostenibilità definisce l'andamento contabile, le performance sociali ed ambientali di Farco Group, in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2018. In particolare, il documento vuole essere uno strumento di rendiconto equilibrato degli indicatori di impatto delle attività delle società del Gruppo, in relazione al loro operare nella società e al relativo impatto che ne deriva. Il presente Bilancio è pertanto anche una sintesi della strategia di gestione dell'impresa, anche in considerazione del fatto che costituisce uno degli strumenti principali di comunicazione con i propri *stakeholder*.

I contenuti del bilancio sono stati predisposti in conformità alla proposta di aggiornamento alla guida "Indicatori di sostenibilità per le PMI" di CSR Lab Confindustria con il supporto di *Global Reporting Initiative* (GRI), tenendo conto delle informazioni considerate rilevanti per gli *stakeholder* aziendali.

Il Bilancio di Sostenibilità riflette i principi e i valori che guidano l'operato delle società che compongono Farco Group, le performance realizzate, gli obiettivi raggiunti e quelli futuri, i risultati del dialogo con gli *stakeholder*, nonché i progetti attivi, secondo le macro-aree sottoelencate.



<b>Governance e struttura organizzativa</b>	Descrizione del profilo del gruppo, della realtà organizzativa, della <i>governance</i> aziendale, della <i>vision</i> e del suo Codice Etico
<b>Performance economica</b>	Andamento economico dell'anno 2018
<b>Economia circolare</b>	Pratiche per ridurre gli sprechi e favorire il recupero
<b>Gestione ambientale</b>	Analisi dei consumi, monitoraggio delle emissioni, gestione dei rifiuti.
<b>Persone, rapporti di lavoro e diversità</b>	Descrizione delle azioni relativi a sicurezza e salute sul lavoro, statistiche relative al personale e rappresentazione del progetto di welfare aziendale, delle politiche family friendly e delle agevolazioni previste per dipendenti e collaboratori;
<b>Responsabilità verso i clienti</b>	Comunicazione con i clienti
<b>Fornitori</b>	Analisi statistiche relative ai fornitori
<b>Comunità e territorio</b>	Iniziative intraprese a livello locale
<b>Orientamento strategico</b>	Prospettive e progetti futuri



## **FARCO**

Sistemi antincendio  
Prodotti per la  
sicurezza del lavoro



## **Sintex**

Centro formazione  
per la sicurezza  
e servizi per l'impresa



## **SinerMed +**

Medicina del Lavoro  
e Sinergie per la  
Sicurezza



## **East**

Progetti, idee e servizi  
per la gestione  
energetica dell'impresa  
urbana



# 1 Governance e struttura organizzativa

## 1.1 Profilo dell'organizzazione

Farco Group nasce dall'unione di quattro realtà che comprendono circa 100 collaboratori e che, grazie all'esperienza e alla professionalità maturate in oltre 30 anni di attività, sono in grado di dare risposte veloci e competenti a qualsiasi problema di sicurezza aziendale.

## **FARCO**

Installazione e manutenzione di sistemi antincendio, vendita di prodotti per la protezione individuale e la sicurezza sul lavoro

- 1 Progettazione, fornitura ed installazione di specifici sistemi antincendio
- 2 Fornitura di dispositivi di protezione individuale per ogni fattore di rischio
- 3 Attrezzature per il primo soccorso aziendale e per la squadra di emergenza
- 4 Produzione di segnaletica aziendale personalizzata
- 5 Partnership con i maggiori produttori per la distribuzione in Italia di prodotti di elevata qualità tecnica
- 6 Magazzino per la puntuale evasione di ogni tipo di ordine

- 7 Servizio di manutenzione e assistenza on-site con interventi garantiti da una rete di assistenza capillare sul territorio dotata di una flotta di 18 officine mobili
- 8 Personale specializzato per installazione e manutenzione impianti di rilevazione e di spegnimento
- 9 Corretto smaltimento di tutti gli estinguenti ritirati durante la revisione e il collaudo degli estintori
- 10 Servizio addetti antincendio per eventi pubblici



# Sintex

Centro di formazione e consulenza globale in materia di sicurezza, igiene del lavoro e ambiente

- 1 Analisi e valutazione di tutti i rischi presenti in azienda
- 2 Help Desk: assistenza telefonica fornita da un tecnico sempre presente in sede per la soluzione immediata dei piccoli problemi quotidiani
- 3 Tecnici costantemente aggiornati su tutte le novità legislative
- 4 Sviluppo di Sistemi di Gestione per la Qualità, la Salute e la Sicurezza, l'Ambiente, la Responsabilità Sociale
- 5 Sviluppo di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01
- 6 Corsi in sede e presso la sede del cliente
- 7 Centro di formazione accreditato Regione Lombardia (id operatore 2010233 - id sede 107092 – tipologia SF2)
- 8 Partnership nell'accesso e nell'utilizzo delle risorse accantonate da aziende clienti aderenti a fondi paritetici interprofessionali (formazione finanziata)

# SinerMed

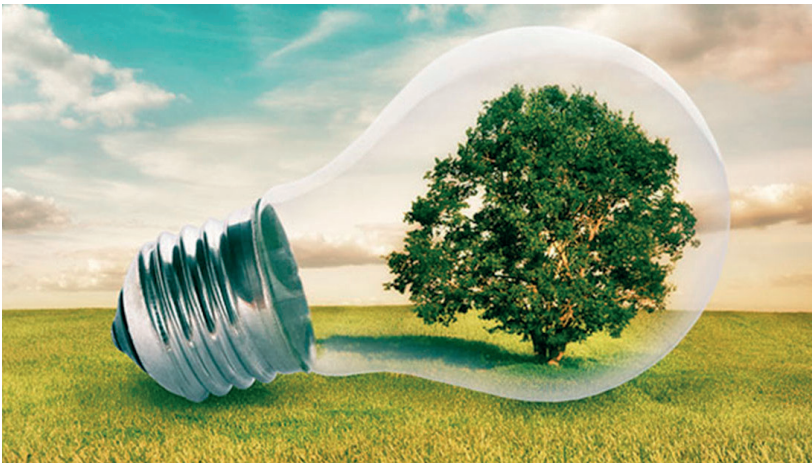
Centro di medicina del lavoro e sinergie per la sicurezza

- 1 Assunzione del ruolo di Medico Competente da parte di medici specializzati in medicina del lavoro
- 2 Attività di sorveglianza sanitaria effettuata mediante visite mediche, esami strumentali ed analisi di laboratorio
- 3 Valutazioni ergonomiche dei posti di lavoro
- 4 Attività di informazione e formazione dei lavoratori
- 5 Possibilità per i datori di lavoro clienti di conservare tutta la documentazione sanitaria del proprio personale in ambiente sicuro e controllato



Progetti, idee e servizi per la gestione energetica dell'impresa e mobilità urbana

- 1 Sviluppo di Sistemi di Gestione dell'energia (ISO 50001) e assunzione del ruolo di Energy Manager
- 2 Supporto nell'ottenimento di benefici e incentivi per la riduzione della spesa energetica
- 3 Effettuazione della diagnosi energetica al fine di ridurre gli sprechi





## La sede

Farco Group si trova a Torbole Casaglia (BS).

La sede di via Artigianato offre spazi dedicati agli uffici tecnici, amministrativi e direzionali.



Dall'ingresso di via Industria si accede agli spazi per gli uffici commerciali di Farco srl e per i servizi di manutenzione e collaudo dei mezzi antincendio, e al magazzino in cui è disponibile una vasta gamma di prodotti in pronta consegna.

## 1.2 Forma giuridica

Il Gruppo Farco è costituito da società a responsabilità limitata.

Capitale sociale i.v.	
<b>Farco srl</b>	100.000,00 €
<b>Sintex srl</b>	46.800,00 €
<b>Sinermed srl</b>	30.000,00 €
<b>Eost srl</b>	20.000,00 €



## 1.3 Sistema di amministrazione e controllo

### **Farco srl**

- Soggetto che esercita il controllo contabile:  
Revisore legale
- Sistema di amministrazione adottato:  
Amministrazione pluripersonale collegiale
- Consiglio di amministrazione: 2 componenti in carica

### **Sintex srl**

- Soggetto che esercita il controllo contabile:  
Revisore legale
- Sistema di amministrazione adottato:  
Amministrazione pluripersonale collegiale
- Consiglio di amministrazione: 2 componenti in carica

### **Sinerved srl**

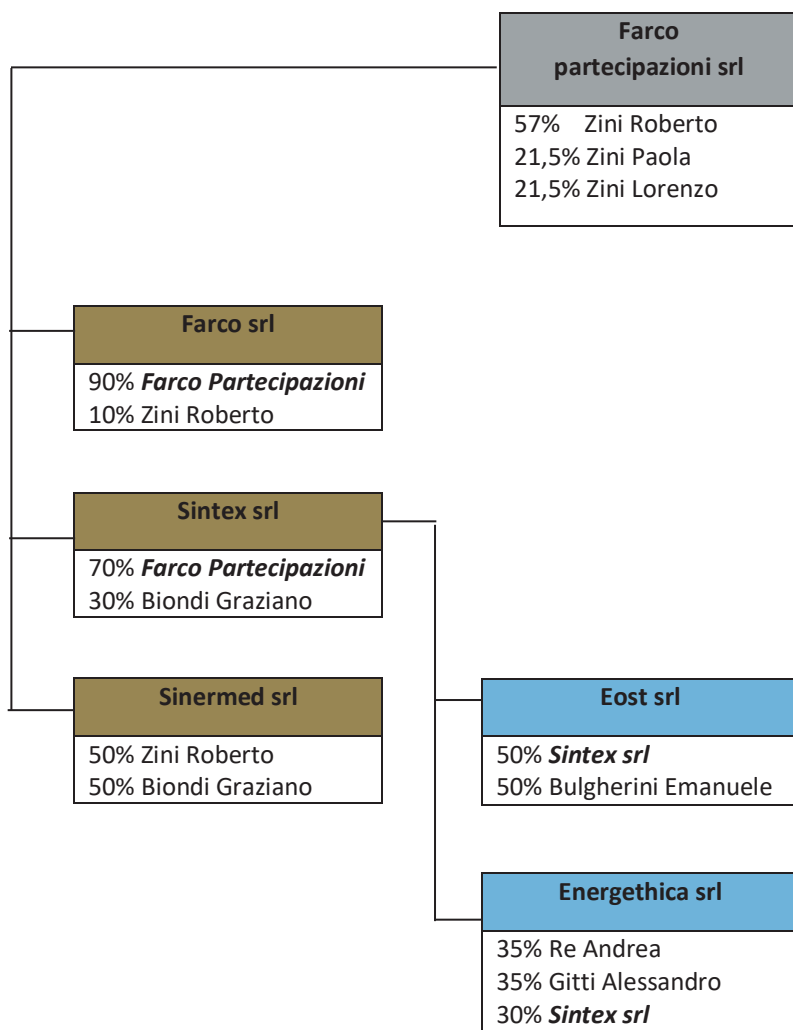
- Soggetto che esercita il controllo contabile:  
Revisore legale
- Sistema di amministrazione adottato:  
Amministrazione pluripersonale collegiale
- Consiglio di amministrazione:  
2 componenti in carica

### **Eost srl**

- Sistema di amministrazione e controllo:  
Amministratore unico
- Consiglio di amministrazione:  
2 componenti in carica

## 1.4 Amministrazione e assetto proprietario

L'assetto societario del gruppo è organizzato come nello schema sottostante.



## 1.5 Organo di gestione

Di seguito sono elencati i titolari e le relative qualifiche delle quattro realtà del gruppo Farco. Le informazioni seguenti sono disponibili nel certificato di iscrizione alla Camera di Commercio di Brescia.

### **Farco srl**

Zini Roberto	Rappresentante dell'impresa Presidente consiglio di amministrazione Consigliere
Zini Lorenzo	Consigliere Consigliere delegato
Ravelli Alberto	Responsabile tecnico

### **Sintex srl**

Zini Roberto	Rappresentante dell'impresa Presidente consiglio di amministrazione Consigliere
Biondi Graziano	Consigliere Consigliere delegato



## **Sinermed srl**

Zini Roberto	Rappresentante dell'impresa Presidente consiglio di amministrazione
--------------	---

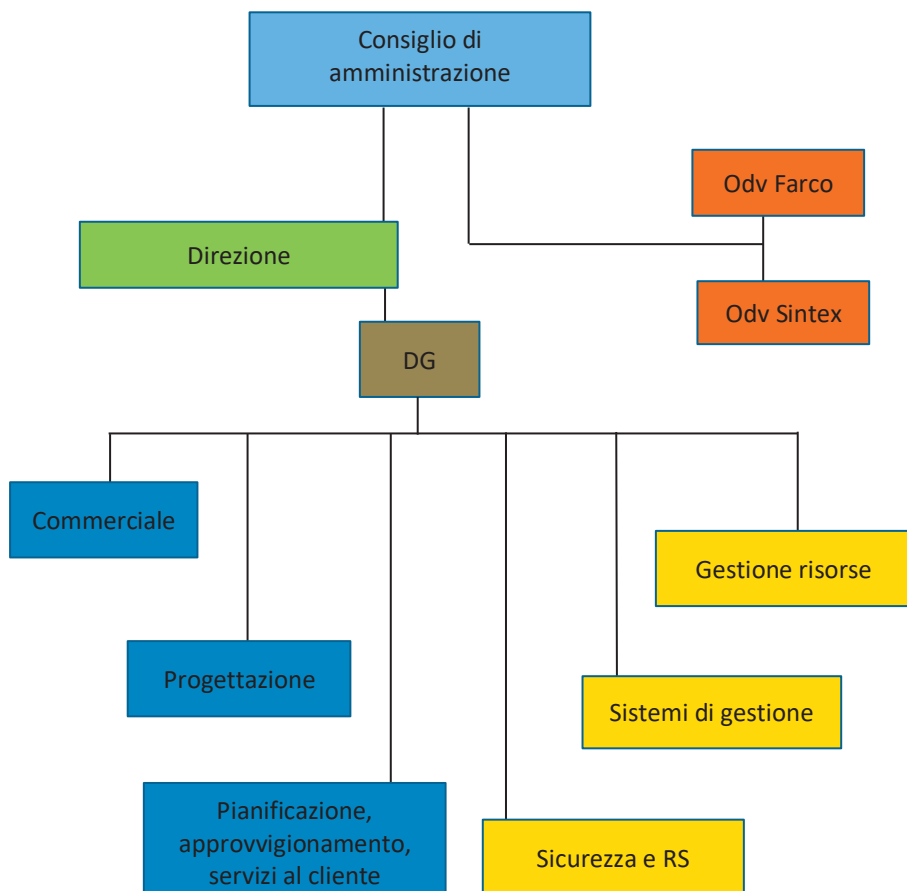
Biondi Graziano	Consigliere
-----------------	-------------

## **Eost srl**

Bulgherini Emanuele	Rappresentante impresa Presidente consiglio amministrazione Consigliere
------------------------	--

Zini Roberto	Rappresentante dell'impresa Consigliere
--------------	--

L'organigramma aziendale può essere riassunto, nelle sue componenti principali, come segue:



## 1.6 Strategia e governance della sostenibilità

La conformazione societaria e gestionale adottata da Farco Group rispetta la normativa vigente ed è volta ad assicurare la migliore collaborazione tra le sue componenti attraverso l'equilibrio dei diversi ruoli di gestione, di indirizzo e di controllo. Essa è caratterizzata dall'attenzione ai risultati aziendali per assicurare al Gruppo una solidità patrimoniale volta al mantenimento, nel tempo, di una costante e sostenibile creazione di valore. In quest'ottica è necessario che la *governance* impronti l'attività con principi di correttezza ed integrità e si astenga, nell'ambito delle funzioni esercitate, dall'agire in situazioni di conflitto di interesse.

A quanti operano all'interno e per conto delle società del Gruppo, è altresì richiesto:

- ❖ un comportamento, nelle relazioni che essi intrattengono in nome e per conto dell'azienda con le istituzioni pubbliche e con i soggetti privati, ispirato ai principi dell'autonomia e indipendenza nel rispetto delle linee di indirizzo fornite dagli organi della società;
- ❖ la partecipazione puntuale ed informata all'attività della società;
- ❖ un uso riservato delle informazioni di cui vengono a conoscenza per ragioni di ufficio e il non utilizzo della posizione per ottenere vantaggi personali, diretti od indiretti;
- ❖ il rispetto delle leggi e delle pratiche di condotta in ogni attività di comunicazione;
- ❖ il rispetto della normativa vigente e dei principi contenuti nel Codice Etico.

In ragione delle attività e della complessità organizzativa, Farco Group adotta, inoltre, un sistema di funzioni che prevede in termini espliciti e specifici l'attribuzione di incarichi a personale dotato di idonee capacità e competenze.

### 1.6.1 Responsabilità sociale

Uno dei punti di forza della realtà organizzativa del Gruppo è la convinzione che sussista una **responsabilità sociale** d'impresa, la quale comporta che si tenga conto delle questioni sociali, ambientali ed etiche nelle operazioni e nelle strategie commerciali. Le attese dei consumatori e della società si sono considerevolmente evolute divenendo sempre più sensibili al comportamento etico delle imprese. I consumatori oggi hanno imparato a riconoscere, dietro il prodotto/servizio acquistato, il processo produttivo/organizzativo che lo ha generato. A questo proposito Farco Group si è attivato sempre di più nell'intraprendere uno "stile commerciale" socialmente responsabile, considerando l'importanza dell'aspetto sociale nello sviluppo del proprio mercato. Il Gruppo, infatti, intende la responsabilità sociale come il fattore d'impresa che stimola a ricercare costantemente il ***punto di equilibrio tra conformità normativa, scelte competitive, coerenza con il sistema valoriale di riferimento enunciato e i diversi punti di vista degli stakeholder.*** Recepire prontamente le norme e gli indirizzi regolamentari ed assicurarne costantemente la più ampia conformità è, quindi, la prima caratteristica dell'approccio del Gruppo alla responsabilità sociale.



Al fine di soddisfare gli interessi degli *stakeholder* aziendali e dare una maggiore efficacia alla Politica definita dalla Direzione, Farco Group ha adottato un **Sistema di Gestione Aziendale (SGA)** integrato per tutti gli aspetti della vita e dell'organizzazione aziendale, con particolare riferimento alle problematiche della **qualità**, della **responsabilità sociale d'impresa**, della tutela della **salute e della sicurezza sul lavoro**. Assumendosi formalmente la responsabilità degli effetti che la propria azione imprenditoriale produce nella società e nell'ambiente circostante, Farco Group ha adottato moderni strumenti di gestione in linea con gli obiettivi della propria missione commerciale.

È inoltre stabilito il Codice Etico, riferimento per quanti operano nell'azienda e per chi con l'azienda interagisce, anche in considerazione dell'effettiva attuazione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001**, nonché del **Protocollo di Legalità** sottoscritto dal Ministero dell'Interno e Confindustria in data 10/05/2015 e del **Rating di**



**Legalità** attribuito a Farco e Sintex dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con il massimo del punteggio.

Sono stati identificati i “processi chiave” nonché la loro applicazione nell’ambito di tutta l’organizzazione aziendale; sono altresì stati analizzati i rischi presenti nei processi in riferimento alle suddette problematiche (qualità, responsabilità sociale, salute e sicurezza sul lavoro), stabiliti i criteri ed i metodi necessari per assicurare l’efficace funzionamento e l’efficace controllo dei processi chiave; sono infine state attuate le azioni necessarie per conseguire i risultati pianificati ed il miglioramento continuo dei processi chiave.



## 1.6.2 Mission e Valori

I principi su cui si basa l'azienda sono i seguenti:

### **Legalità**

- conformità alle leggi e rispetto delle normative vigenti, contrasto alle infiltrazioni mafiose;
- integrità e trasparenza;
- correttezza ed onestà;

### **Integrità**

- efficienza;
- responsabilità verso la collettività;
- attenzione al cliente che passa attraverso la qualità del prodotto e del servizio;

### **Uguaglianza**

- rispetto delle regole sociali e dei diritti della persona;
- salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori all'interno del Gruppo;
- rispetto dei principi enunciati nella Dichiarazione Universale dei diritti umani, nella Convenzione sui diritti dell'infanzia, nelle convenzioni ILO applicate nella norma SA 8000, nelle Convenzioni delle Nazioni Unite per l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne.

La *“Bussola dei Valori”*, definita dalla Direzione, condivisa con tutto il personale ed i collaboratori, rappresenta in forma sintetica i valori di riferimento per quanti operano nelle società del Gruppo.

## Bussola dei valori



La missione di Farco Group, oltre a quella di fornire ai propri clienti prodotti e servizi di alta qualità e commercialmente competitivi, è anche quella di promuovere un mercato che difenda il potere d'acquisto dei cittadini, la loro salute, il loro diritto a compiere scelte di consumo consapevoli e coerenti con la propria visione della vita. Oltre a ciò, Farco Group asseconda le esigenze di solidarietà crescenti tra i cittadini al fine di migliorarne globalmente la coscienza etica e sociale.



### 1.6.3 Sistema di gestione aziendale

Farco Group ha scelto un Sistema di Gestione Aziendale relativo ad aspetti di qualità dei prodotti e servizi offerti, salute e sicurezza dei lavoratori, responsabilità sociale d'impresa come previsto dalle norme tecniche di riferimento.

Farco Group si è sottoposto ai rigorosi controlli esterni dei principali enti certificatori ad ulteriore garanzia dei propri *stakeholder*.

- Il Sistema di Gestione per la **Qualità** secondo la norma **ISO 9001** è implementato in tutte le società del Gruppo e certificato da DNV-GL per Farco e Sintex;
- Il Sistema di Gestione per la **Salute e la Sicurezza sul Lavoro** secondo lo standard **BS OHSAS 18001** è implementato per tutte le società del Gruppo e certificato da DNV-GL per Farco e Sintex;
- Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, implementato ai sensi del **D. Lgs. 231/01** relativo alla responsabilità amministrativa degli enti al fine di prevenire la commissione di reati, è operativo (con nomina dei relativi Organismi di Vigilanza) per Farco e Sintex;
- Sintex è **Centro di formazione per la sicurezza** accreditato da **Regione Lombardia**, nonché **ente formatore accreditato** presso i Fondi



Interprofessionali **Fondimpresa** e **Formazienda**, potendo così formulare proposte formative **finanziate e coordinare le attività di presentazione, monitoraggio, gestione e rendicontazione** di piani formativi finanziati;



- Nel corso del 2014 il Sistema di Gestione Aziendale è stato integrato e certificato (da DNV-GL) per le attività di installazione e manutenzione di **impianti antincendio contenenti gas fluorurati ad effetto serra (FGas)**, secondo il **Regolamento CE 304/2008**;
- Fra i primi nel settore, tutti i tecnici manutentori di Farco hanno positivamente superato l'esame di certificazione in conformità a quanto disposto dalla norma **UNI 9994-2**, pubblicata nel mese di Settembre 2015, relativa ai "Requisiti di conoscenza, abilità e competenza del **tecnico manutentore di estintori antincendio**"
- Tutti i tecnici manutentori di Farco sono altresì certificati per la **manutenzione di porte e finestre apribili resistenti al fuoco**, secondo la norma tecnica **UNI 11473-3**;
- I prodotti commercializzati da Farco recano il marchio "**made in Italy**";



- Il Sistema di Gestione Aziendale comprende procedure, istruzioni e moduli specifici per l'attività di Sinermed, i cui **ambulatori** sono stati **accreditati da parte dell'ATS di Brescia**;
- Eost è Società di **Servizi Energetici (ESCO)** certificata secondo la norma **UNI CEI 11352**;
- A partire dal 2014, il Gruppo ha aderito al network regionale dei luoghi di lavoro che promuovono la salute (rete **Workplace Health Promotion**), una rete di aziende che si impegnano a realizzare buone pratiche nel campo della promozione della salute dei lavoratori, secondo un percorso predefinito la cui validità è garantita dalle **ATS (ex ASL), dalla Regione e dal Ministero della Salute**;
- Da anni Farco Group partecipa al concorso ed ottiene riconoscimenti da parte di **UnionCamere Lombardia** quale **Impresa responsabile** che attua

## buone prassi in ambito di Responsabilità Sociale d'Impresa.

**Imprese Responsabili**  
#buoneprassilombarde

**EDIZIONE 2017**  
Si attesta che l'impresa

**FARCO GROUP**

ha sviluppato buone prassi di responsabilità sociale negli ambiti:

- Progetti di sostenibilità ambientale
- Qualità del lavoro e relazioni con il personale
- Iniziative nei confronti della Società Civile e della Comunità territoriale
- Qualità delle relazioni con i fornitori, i clienti e i consumatori
- Government e gestione responsabile dell'azienda

CAMERA DI COMMERCIO  
PROVINCIA AUTONOMA DI BRESCIA

Regione Lombardia



*L'Assessore D.G. Sviluppo Economico Regione Lombardia Mauro Parolini  
e il Segretario Generale CCIAA Sondrio Marco Bonat  
consegnano il premio Farco Group a Lorenzo Zini.*

- Il Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale d'Impresa











secondo la norma SA8000 è implementato per tutte le società del gruppo. Farco Group, nell'attenzione alla sostenibilità, fa riferimento per particolari ambiti alla norma ISO 26000. Questo avviene ad esempio:

- sui principi di responsabilità sociale in particolare nell'ambito del comportamento etico (4.4), trasparenza (4.3) e sul rispetto del principio di legalità (4.6);
- nell'identificazione e coinvolgimento degli stakeholder (5.3);
- rispetto ai diritti umani (6.3), in particolare in relazione al governo dell'organizzazione e ai rapporti e condizioni di lavoro (6.4);
- nella definizione del coinvolgimento della comunità (6.8), impegnandosi nell'ambito della salute, istruzione e cultura;
- nel campo dell'attenzione all'ambiente (6.5);
- nel comprendere la responsabilità sociale di un'organizzazione (7.3) e sul ruolo della comunicazione (7.5).

Di seguito, sono sintetizzati i contenuti del Sistema di Gestione Aziendale in riferimento alle certificazioni emesse da enti accreditati.



CERTIFICAZIONE	ENTE	FARCO	SINTEX	SINERMED	EOST
QUALITÀ ISO 9001	 	<b>attiva</b>	<b>attiva</b>	Implementato senza certificazione	Implementato senza certificazione
RESPONSABILITÀ SOCIALE ISO 26000-SA8000		Implementato senza certificazione	Implementato senza certificazione	Implementato senza certificazione	Implementato senza certificazione
SICUREZZA SUL LAVORO BS OHSAS 18001 UNI ISO 45001	 	<b>attiva</b>	<b>attiva</b>	Implementato senza certificazione	Implementato senza certificazione
MODELLO ORGANIZZATIVO ex D. Lgs. 231/2001		<b>operativo</b>	<b>operativo</b>	Implementato senza OdV	Implementato senza OdV
ACCREDITAMENTO CENTRO DI FORMAZIONE (REGIONE LOMBARDIA)			<b>operativo</b>		
FGAS Reg. CE 304/08	 <small>SERVIZIO CERTIFICATO</small> <small>REGOLAMENTO (CE) 304/2008</small> 	<b>attiva</b>			
ESCO UNI 11352					<b>attiva</b>

## 1.7 Legalità e anticorruzione

Farco Group si impegna quotidianamente per rendere concreto un modo responsabile di fare impresa anche al fine di contribuire alla diffusione della **cultura della legalità**: con l'introduzione nell'ordinamento giuridico italiano per mezzo del D. Lgs. 231/01 relativo alla responsabilità "amministrativa" (di natura sostanzialmente penalistica) degli enti per la commissione di taluni reati, Sintex e Farco si sono dotate del **Modello di organizzazione, gestione e controllo** che, in considerazione della sua attuazione, ha efficacia esimente per detta responsabilità societaria.

Il Codice Etico raccoglie in un unico documento le politiche definite per il rispetto delle leggi e per l'applicazione dei principi di Qualità, Responsabilità



Sociale, Sicurezza sul lavoro. L'attività di auditing interno e la presenza dell'Organismo di Vigilanza sono gli strumenti per il monitoraggio del rispetto degli obblighi legislativi di riferimento per tutta l'attività aziendale.

### 1.7.1 Protocollo di legalità

A partire dal 2015 Farco e Sintex hanno aderito al **Protocollo di Legalità siglato tra il Ministero dell'Interno e Confindustria**, che ha l'obiettivo di rendere più efficace l'azione di prevenzione e contrasto delle infiltrazioni criminali nell'economia, incrementando i livelli di responsabilità e correttezza di chi fa impresa.

L'adesione al Protocollo è espressione di una scelta volontaria, una "best practice" in termini di trasparenza e legalità da parte delle Imprese del sistema confindustriale che scelgono di attenersi al rispetto di principi e regole

comportamen-  
tali nella  
conclusione ed  
esecuzione di



L e g a l i t à

appalti di lavori, servizi e forniture, in ambito pubblico e privato, coinvolgendo i propri fornitori nel rispetto dei suddetti principi, creando quindi una "filiera della legalità". I principali fornitori sono pertanto coinvolti dai controlli che la Prefettura mette in atto al fine del mantenimento del Protocollo.

### 1.7.2 Rating di legalità

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha attribuito a Farco e Sintex il massimo del punteggio attribuibile per il **Rating di Legalità**.

Il rating di legalità promuove principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un riconoscimento misurato in "stellette", con l'obiettivo di aumentare la sicurezza e la concorrenzialità del mercato. Il punteggio minimo è di una 'stelletta'.

Accordato il rinnovo nei primi mesi del 2018 per l'adesione al Protocollo di Legalità, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha attribuito a Farco e Sintex il punteggio massimo per il rating di legalità.

L'adesione al Protocollo di Legalità è condizione premiante che consente di incrementare il punteggio di Rating.



## 2 Performance economica

### 2.1 Fatturato del gruppo

Seguendo la propria strategia di crescita, il Gruppo Farco ha visto aumentare nel tempo il proprio fatturato a livello consolidato; nell'esercizio 2018 ha realizzato un fatturato di € 8.693.553 con un aumento del + 10,19% rispetto all'anno precedente.

	2018	2017
Farco	€ 3.873.466	€ 3.767.645
Sintex	€ 3.713.933	€ 3.146.569
Sinermed	€ 783.199	€ 730.852
Eost	€ 322.954	€ 244.302

*Variazione su anno precedente (2017)*

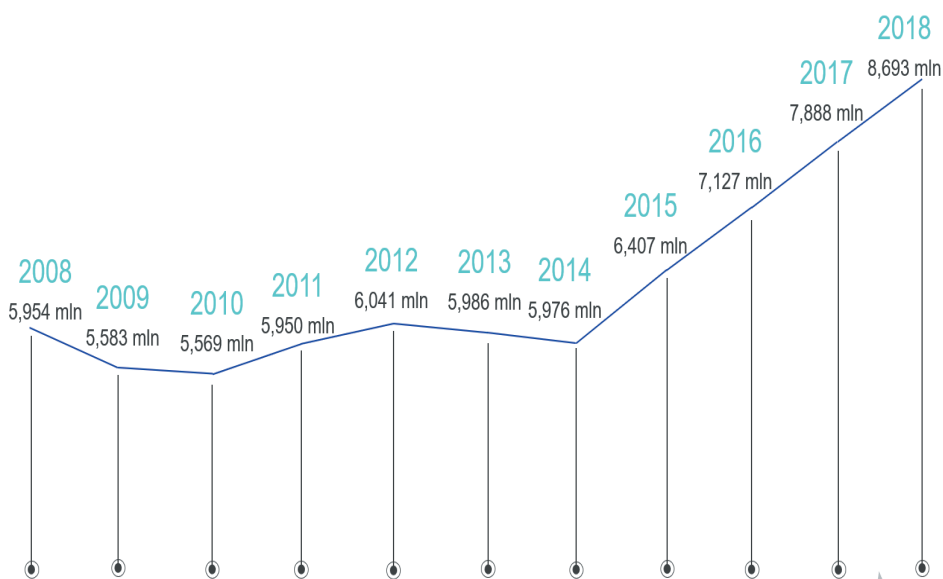
**FARCO** € 3.873.466  
+ 2,81%

**SINERMED** € 783.199  
+ 7,16%

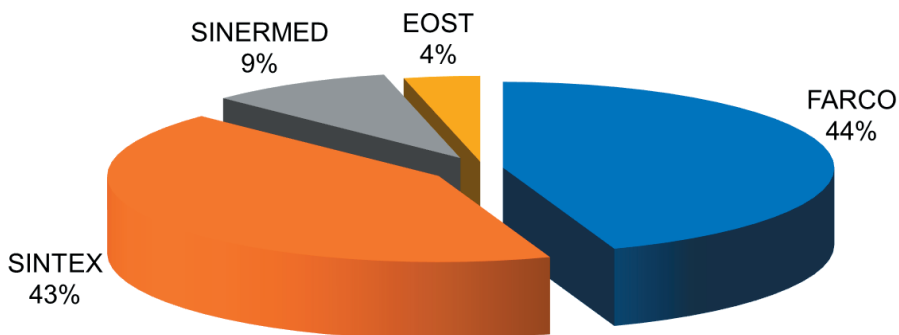
**SINTEX** € 3.713.933  
+ 18,03%

**EOST** € 322.954  
+ 32,19%

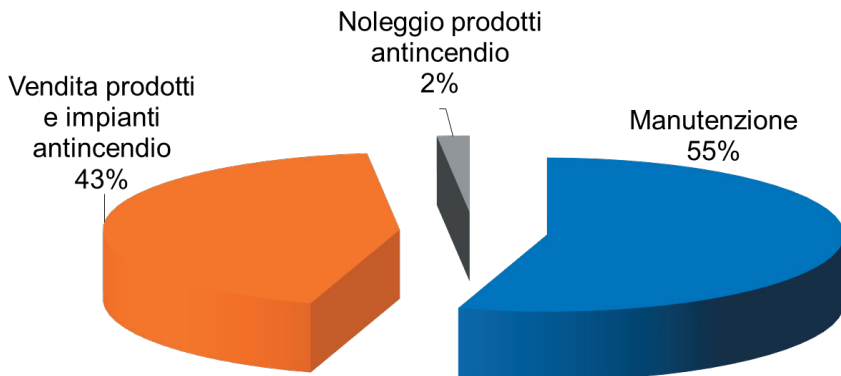
## VARIAZIONE DEL FATTURATO NEGLI ANNI (2008 - 2018)



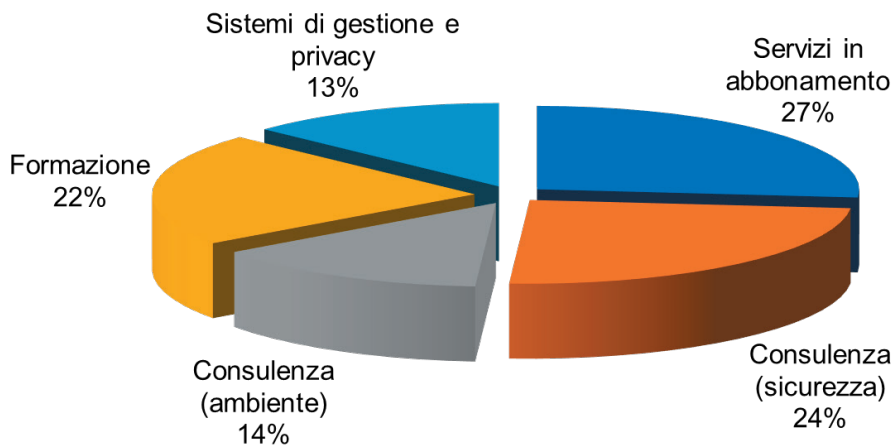
## COMPOSIZIONE FATTURATO DEL GRUPPO



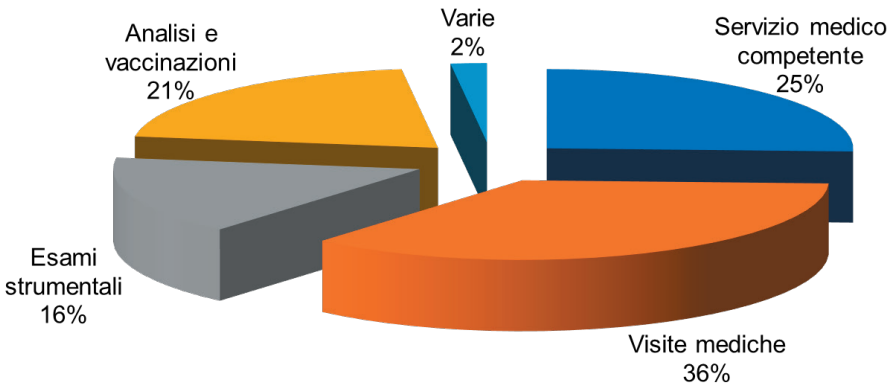
## COMPOSIZIONE FATTURATO FARCO



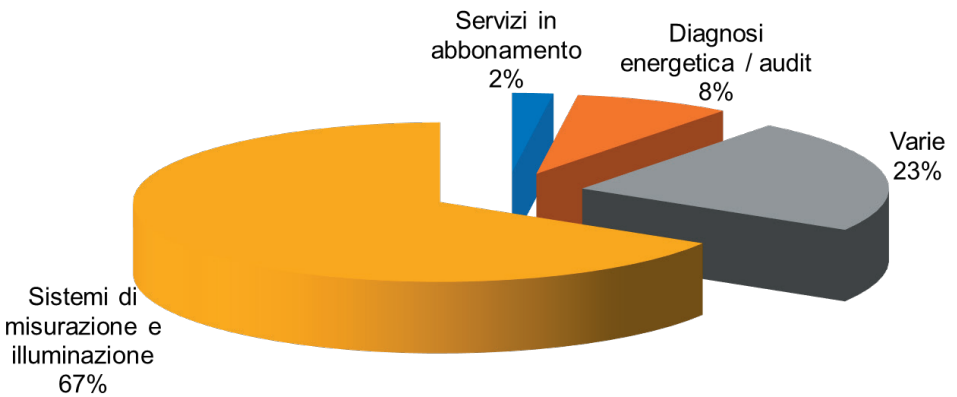
## COMPOSIZIONE FATTURATO SINTEX



## COMPOSIZIONE FATTURATO SINERMED



## COMPOSIZIONE FATTURATO EOST





## 2.2 Investimenti in innovazione e ricerca

Dal 2017 Eost ha dato inizio un progetto per la realizzazione e la fornitura di servizi ad elevato contenuto tecnologico relativamente a due importanti aspetti: il monitoraggio energetico dell'azienda e l'analisi inquinanti indoor nel settore terziario e industriale.

Per quanto riguarda il primo aspetto, è stata avviata una collaborazione per lo sviluppo di un sistema di **monitoraggio dei consumi energetici aziendali** con caratteristiche innovative quali, ad esempio, l'integrazione di un modulo di verifica automatica delle fatture di acquisto dell'energia e l'integrazione con sistemi di monitoraggio dell'andamento del mercato dell'energia. Il sistema inoltre permette l'integrazione con database aziendali e sistemi di contabilità industriale per poter definire in real-time i costi energetici aziendali e generare automaticamente allarmi in caso di situazioni anomale. Il servizio permette di analizzare la correttezza delle fatture per l'acquisto dell'energia, analizzare le proprie spese e verificare l'andamento dei consumi. L'integrazione del sistema con database aziendali o sistemi di contabilità industriale avviene attraverso l'implementazione di specifiche query.

Il secondo servizio si basa su uno strumento in grado di monitorare **26 parametri ambientali in condizioni indoor**. I clienti Eost possono accedere al servizio di analisi degli inquinanti indoor attraverso l'acquisto o il noleggio dello strumento, possono visualizzare l'andamento delle condizioni ambientali da apposita

piattaforma e possono scaricare ed elaborare i dati risultanti dall'analisi eseguita collegandosi ad una sezione privata del sito web di Eost. Relativamente a questo secondo servizio sono state sviluppate due analisi di pre-fattibilità di progetti che mirano a monitorare e divulgare lo stato di inquinamento delle strutture alberghiere e delle zone urbane. Verrà quindi valutata la possibilità e la convenienza della realizzazione dei progetti dedicati a queste due tematiche.

### 2.2.1 Digitalizzazione

Nel 2018 ha avuto inizio un processo di digitalizzazione spinta delle varie attività aziendali mediante l'implementazione di un nuovi software gestionali. Oltre che a modernizzare l'organizzazione del lavoro, questo intervento ha portato anche ad un miglioramento dell'efficienza aziendale. Nel nuovo sistema, le informazioni sono immediatamente accessibili agli operatori preposti alle varie fasi sia di gestione che di erogazione del servizio. Si è inoltre ridotta la quantità di documentazione cartacea e la necessità di trasferimento di informazioni tra i diversi operatori.

I costi sostenuti per questa conversione al digitale sono stati complessivamente di 138.000€.

## 3 Economia circolare

### 3.1 Input

Le **materie prime** che vengono utilizzate primariamente in Farco group sono gli estinguenti (polvere, liquidi e biossido di carbonio) utilizzati per la ricarica degli estintori e degli impianti, nonché l'azoto utilizzato per la pressurizzazione degli estintori.

### 3.2 Prodotto come servizio

Oltre alla vendita di prodotti antincendio e dispositivi di protezione individuale, Farco si occupa anche della manutenzione e assistenza degli stessi come parte integrante della sua attività, realizzata mediante l'ausilio dei tecnici manutentori.

### 3.3 Fine vita del prodotto

Farco Group si impegna da sempre per il corretto **smaltimento** delle polveri degli estintori, revisionati per le manutenzioni obbligatorie, in modo da non provocare danni alle persone e all'ambiente. Le componenti usurate degli estintori vengono avviate al recupero sotto forma di rifiuti ferrosi.



## 4 Gestione ambientale

### 4.1 Fonti energetiche ed efficientamento energetico

Unitamente all'obiettivo di garantire un ottimo livello di comfort ai propri collaboratori e ai propri clienti, Farco Group persegue l'obiettivo della sostenibilità ambientale della propria attività, promuovendo scelte organizzative e comportamenti il meno impattanti possibile sull'ambiente circostante.

Coerentemente con tale impostazione, per la sede di Torbole Casaglia, inaugurata nel 2014, si è scelto di realizzare un edificio classificato secondo la massima classe energetica prevista, la **CLASSE A**, per tradurre nella pratica l'attenzione all'ambiente e al risparmio energetico che caratterizza da anni le scelte aziendali. Pensata in ottica di sostenibilità, essa è infatti sostanzialmente autonoma dal punto di vista energetico grazie agli impianti fotovoltaico e geotermico e utilizza le più avanzate tecnologie impiantistiche.



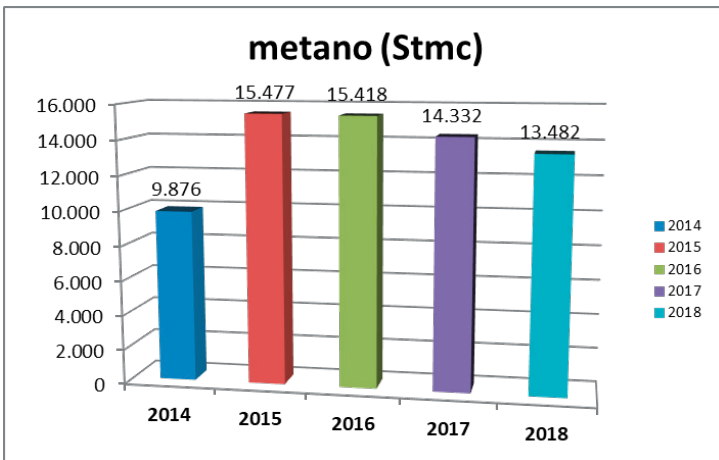
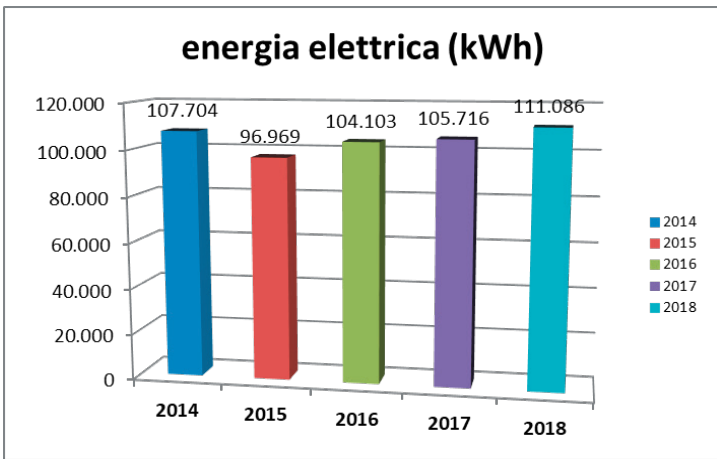


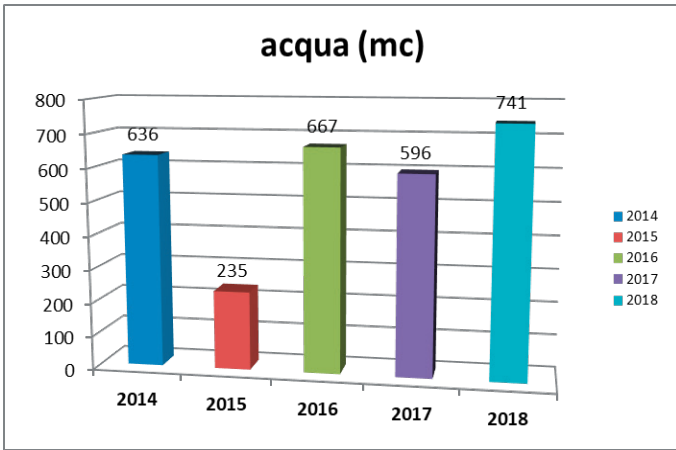
Un buon livello di comfort rappresenta uno dei fattori di maggiore importanza per il raggiungimento del benessere fisico degli occupanti della struttura nei confronti dell'ambiente che li circonda. In particolare, è attivo un **sistema di monitoraggio e analisi delle variabili ambientali** all'interno della nuova sede per valutare, attraverso parametri oggettivi, il livello di comfort che è in grado di mantenere in funzione delle diverse situazioni di utilizzo interne e delle condizioni ambientali esterne.

È inoltre attivo il **monitoraggio dei consumi di energia elettrica, gas metano ed acqua**. I consumi energetici sono funzionali all'operatività delle attività di ufficio, del magazzino e dei servizi ausiliari. I contratti per la fornitura dell'energia elettrica non autoprodotta prevedono che questa provenga da fonti rinnovabili, confermando ancora una volta l'attenzione dell'impresa

alla tutela ambientale. Tutti i consumi sono monitorati, allo scopo di evitare sprechi e di creare efficienza.

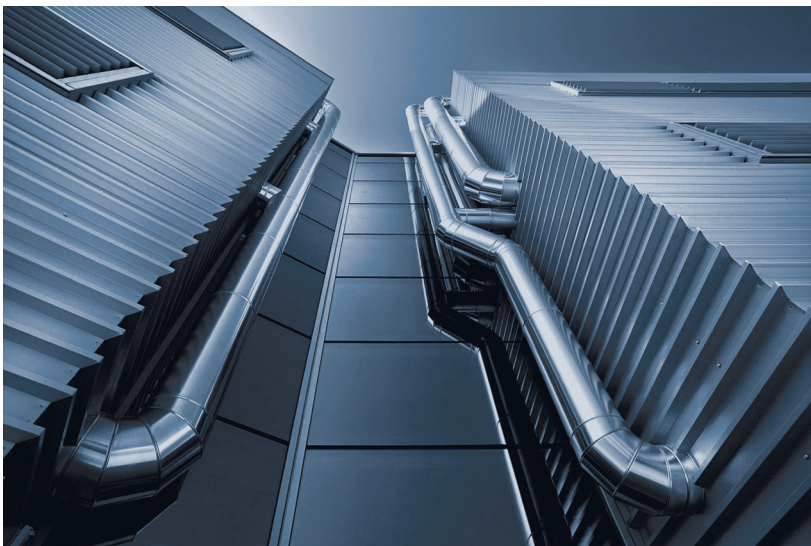
Sono stati installati anche tre impianti fotovoltaici, cercando di sfruttare al massimo le risorse rinnovabili disponibili.





### *Energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico nel 2018*

	Anno	E.E. PRODOTTATA (kWh)	E.E. CEDUTA (Kwh)	E.E. AUTO-CONSUMATA (Kwh)	% E.E. AUTO-CONSUMATA
IMPIANTO 1	2018	9710	4906	4804	49,47%
IMPIANTO 2		14239	1181	13058	91,71%
IMPIANTO 3		15696	5010	10686	68,08%





## 4.2 Gestione dei rifiuti e imballaggi

Nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale, l'impresa si impegna nel corretto smaltimento di tutti i rifiuti, anche speciali, valorizzando il recupero ed il riciclo. Farco Group ha inoltre attivato una specifica procedura per lo smaltimento dei rifiuti, integrando il proprio Sistema di Gestione Aziendale. Da sempre il gruppo si contraddistingue nel territorio bresciano per la costante attenzione prestata alla tutela dell'ambiente. A cominciare dagli uffici, dove sono presenti contenitori per la raccolta differenziata della carta e della plastica, per finire al magazzino, dove viene raccolto e avviato allo smaltimento il materiale di scarto delle revisioni e manutenzione degli estintori.





<b>Rifiuti avviati allo smaltimento (kg)</b>					
<b>Codice CER</b>	<b>Descrizione</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Var % 2017/2018</b>
180103	Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	39	37	28	5,4%
<b>TOTALI</b>		<b>39</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>5,4%</b>
<b>Rifiuti avviati al recupero (kg)</b>					
<b>Codice CER</b>	<b>Descrizione</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Var % 2017/2018</b>
160509	sostanze chimiche di scarto (polvere estintori)	54.359	61.801	39.252	-12,0%
170405	ferro e acciaio	12.280	3.700	2.760	231,9%
160214	apparecchiature fuori uso	140	0	0	0,0%
160601	batterie al piombo	1.813	0	0	0,0%
161002	rifiuti liquidi acquosi	2.210	3.380	2.180	-34,6%
<b>TOTALI</b>		<b>70.802</b>	<b>68.881</b>	<b>44.192</b>	<b>2,8%</b>
<b>Sintesi rifiuti (kg)</b>					
<b>Descrizione</b>		<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Var % 2017/2018</b>
Rifiuti avviati allo smaltimento		39	37	28	5,4%
Rifiuti avviati al recupero		70.802	68.881	44.192	2,8%
<b>TOTALI</b>		<b>70.841</b>	<b>68.918</b>	<b>44.220</b>	<b>2,8%</b>

## 5 Persone, rapporti di lavoro e diversità

### 5.1 Salute e sicurezza sul lavoro

Farco Group promuove la salute dei propri lavoratori non solo salvaguardandola nei luoghi e durante il lavoro, ma anche incentivando ad uno stile di vita sano attraverso l'adesione al network regionale

#### **WHP - Workplace Health Promotion**

una rete di luoghi di lavoro che si impegnano a realizzare buone pratiche per la promozione della salute secondo un percorso predefinito la cui validità è garantita dalle ATS, dalla Regione e dal Ministero della Salute. Farco Group si è impegnato nella promozione di buone pratiche nelle seguenti aree tematiche:

- ✓ contrasto alle dipendenze (alcol, sostanze stupefacenti, gioco d'azzardo, ...)
- ✓ Sicurezza stradale
- ✓ promozione dell'attività fisica
- ✓ promozione del benessere e della conciliazione vita-lavoro
- ✓ promozione di un'alimentazione corretta
- ✓ contrasto al fumo di tabacco

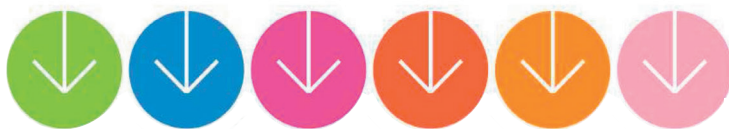
confermando il proprio accreditamento alla rete e riuscendo a completare il primo ciclo di vita del sistema, coprendo così tutte le aree indicate dal programma.

Nel 2018 Farco Group ha scelto in particolare di implementare l'area tematica della conciliazione vita-lavoro con l'adesione alla Rete di conciliazione vita-

lavoro promossa dalla ATS di Brescia, in particolare all'Alleanza locale di Palazzolo

## MANUALE WHP LOMBARDIA

Come aderire al Programma *Workplace Health Promotion Lombardia* e diventare un *Luogo di lavoro che promuove salute*



**Alimentazione**

**Contrasto al Fumo**

**Attività fisica**

**Mobilità sicura e sostenibile**

**Contrasto alle Dipendenze**

**Benessere e conciliazione vita-lavoro**



L'azienda vanta inoltre un numero estremamente basso di infortuni. Negli ultimi dieci anni, ne sono avvenuti solamente due. Il primo, dovuto ad un incidente stradale quindi fuori dalla sede lavorativa mentre il secondo, avvenuto all'interno dell'azienda nel corso del 2018, non ha dato luogo a conseguenze degne di nota.

Anno	Numero infortuni	Giorni assenza	Durata media
2014	0	0	0
2015	0	0	0
2016	0	0	0
2017	0	0	0
2018	1	1	1

Presso la sede aziendale è presente un **defibrillatore automatico esterno** (DAE), inoltre alcuni dipendenti facenti parte della squadra di primo soccorso hanno seguito il corso specifico per il corretto utilizzo del DAE.



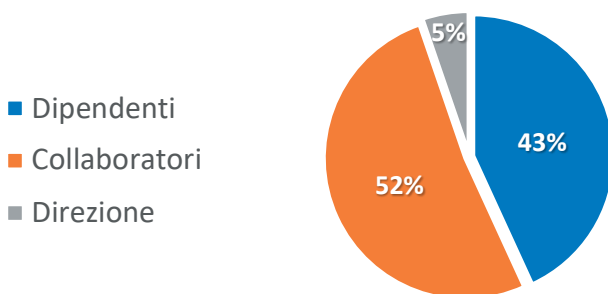
**È BUON  
LAVORO  
SE È SICURO**

## 5.2 Politiche occupazionali

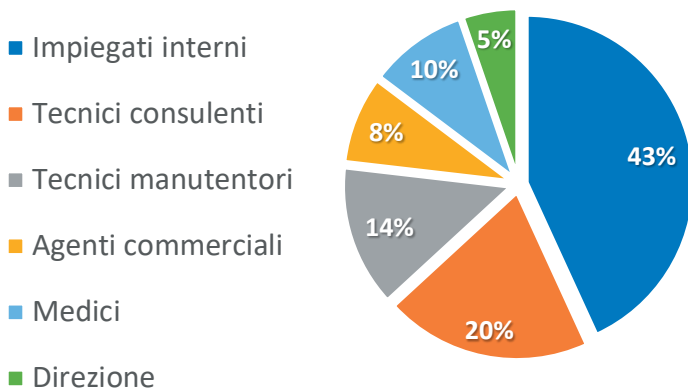
### 5.2.1 Risorse umane

Considerando i collaboratori continuativi, la “squadra” di Farco Group contava, al 31 dicembre 2018, 94 persone. Nel dettaglio, si hanno 41 dipendenti, 49 collaboratori e 4 membri della direzione.

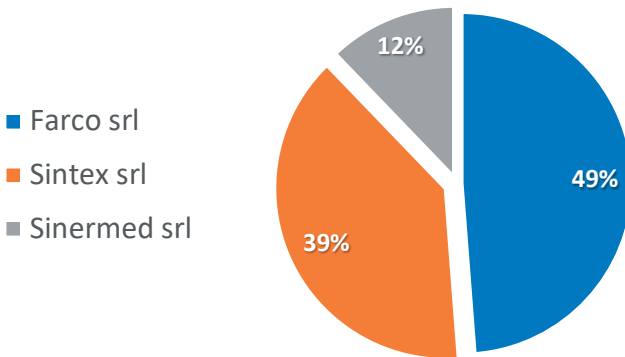
Composizione risorse umane



Composizione risorse umane (dettaglio)



## Suddivisione dipendenti per azienda del gruppo



Farco Group favorisce lo sviluppo e la crescita professionale, valorizza le competenze ed adotta criteri di merito, competenza e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa al rapporto di lavoro, evitando pratiche discriminatorie.

A ciascun collaboratore sono richiesti impegno, professionalità, dedizione, lealtà, spirito di collaborazione e rispetto reciproco.



## 5.2.2 Formazione, provenienza, genere

Data la varietà di servizi tecnici che il Gruppo offre, è facile intuire come l'attività di formazione del personale assuma particolare rilievo. Oltre, infatti, ai momenti di formazione e informazione obbligatoria (ad esempio in tema di salute e sicurezza sul lavoro), di sensibilizzazione sulle tematiche più varie, nonché di informazione del personale interno riguardo progetti, iniziative e obiettivi aziendali, un grande impegno costituisce il continuo aggiornamento tecnico necessario per consulenti Sintex ed Eost, per i tecnici manutentori e per i medici.

Nel dettaglio, si sono svolti corsi di aggiornamento e formazione, interni ed esterni, per un totale di, rispettivamente, 1181 e 930 ore.

### Operai

TIPOLOGIA CORSI	PARTECIPANTI	ORE UOMO	ORE/ADDETTO
Interni	7	64	3,14
Esterni	6	46	7,66

### Impiegati

TIPOLOGIA CORSI	PARTECIPANTI	ORE UOMO	ORE/ADDETTO
Interni	30	299	9,96
Esterni	17	199	11,7

### Tecnici Sintex

TIPOLOGIA CORSI	PARTECIPANTI	ORE UOMO	ORE/ADDETTO
Interni	22	637	28,95
Esterni	21	492	23,42



## Agenti commerciali

TIPOLOGIA CORSI	PARTECIPANTI	ORE UOMO	ORE/ADDETTO
Interni	13	181	13,92
Esterni	11	193	17,54

In particolare, i **tecnici Sintex** sono in possesso dei requisiti:

- per lo svolgimento del ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP),
- per la formazione di datori di lavoro, RSPP, preposti, dirigenti, lavoratori (sono cioè formatori qualificati per la salute e la sicurezza sul lavoro come previsto dal Decreto Ministeriale 06/03/2013),
- per lo svolgimento di particolari ruoli quali Coordinatore per la Sicurezza in fase di Progettazione (CSP) e in fase di Esecuzione (CSE) in ambito edilizio,
- per l'iscrizione (ai sensi del Decreto Ministeriale 05/08/2011) negli elenchi del Ministero dell'Interno di cui all'art. 16 D. Lgs. 08/03/2006 n. 139 quali professionisti abilitati per la predisposizione della documentazione al fine del rilascio del Certificato di Prevenzione Incendi,
- pur in assenza di una specifica normativa che ne precisi i requisiti, il personale Sintex si è qualificato per poter assumere i ruoli di membro dell'Organismo di Vigilanza ai sensi del decreto legislativo 231/2001 e di DPO (Responsabile per la protezione dei dati) ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679,

- quattro tecnici Sintex sono inoltre inseriti nell'Elenco Nazionale dei Tecnici Competenti in Acustica ex art.21 D.lgs. 42/2017.








I **tecnici manutentori** Farco sono qualificati ai sensi delle rispettive norme tecniche di riferimento (norme UNI):

- per l'installazione e la manutenzione di estintori d'incendio
- per l'installazione e la manutenzione di porte e finestre apribili resistenti al fuoco
- per l'installazione e la manutenzione di impianti antincendio contenenti Gas Fluorurati ad effetto serra (secondo il Regolamento CE 304/200)

Il **socio** fondatore ed **operativo East** è "Esperto in Gestione dell'Energia" (EGE) certificato.

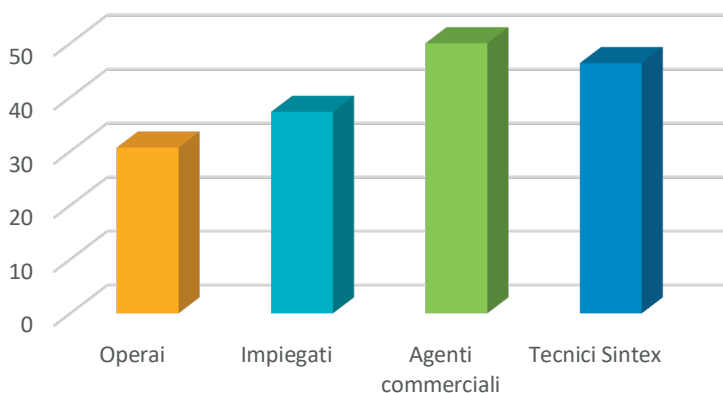
Per gli **agenti commerciali** e comunque per tutte le funzioni aziendali vengono organizzati aggiornamenti periodici.

Per il personale sono attive le seguenti certificazioni:

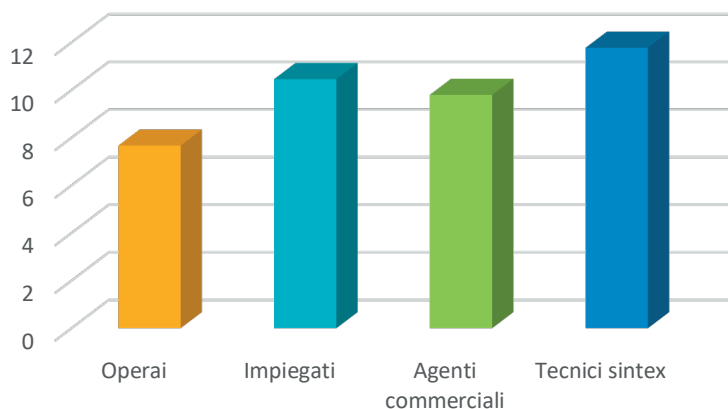
CERTIFICAZIONE	ENTE	FARCO	SINTEX	SINERMED	EOST
MANUTENTORI FGAS REG. CE 304/08	 <b>CEPAS</b>	<b>Due tecnici</b>			
MANUTENTORI ESTINTORI (UNI 9994-2)	 <b>CEPAS</b>	<b>Tutti</b>			
MANUTENTORI PORTE E FINESTRE REI (UNI 11473-3)	 <b>CEPAS</b>	<b>Tutti</b>			
TERMOGRAFIA AGLI INFRAROSSI UNI EN ISO 9712	  <small>PIÙ N° 023C SO2 N° 0434 Membro degli Accordi di Mutual Riconoscimento EA e IAF Signatory of EA and IAF Mutual Recognition Agreement</small>	<b>Un tecnico</b>			
ESPERTO IN GESTIONE DELL'ENERGIA UNI 11339	  <small>PIÙ N° 023C SO2 N° 0434 Membro degli Accordi di Mutual Riconoscimento EA e IAF Signatory of EA and IAF Mutual Recognition Agreement</small>	<b>Un tecnico</b>			
TECNICI COMPETENTI IN ACUSTICA EX ART.21 D.LGS. 42/2017		<b>4 tecnici</b>			

Farco group ha personale con un'età media non troppo elevata, ma con una solida esperienza alle spalle grazie all'anzianità lavorativa raggiunta dai dipendenti.

### Età media dipendenti

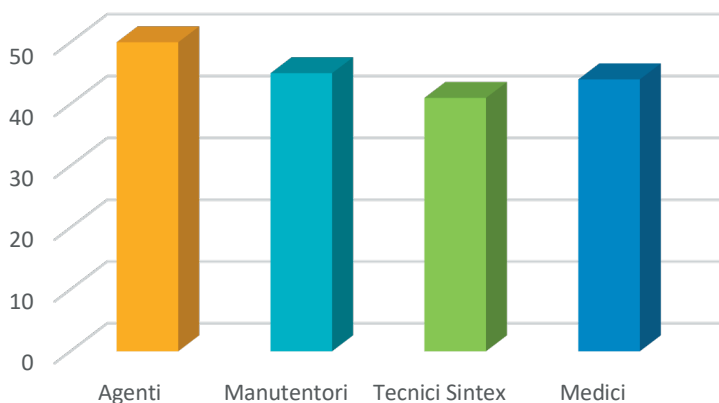


### Anzianità media dipendenti

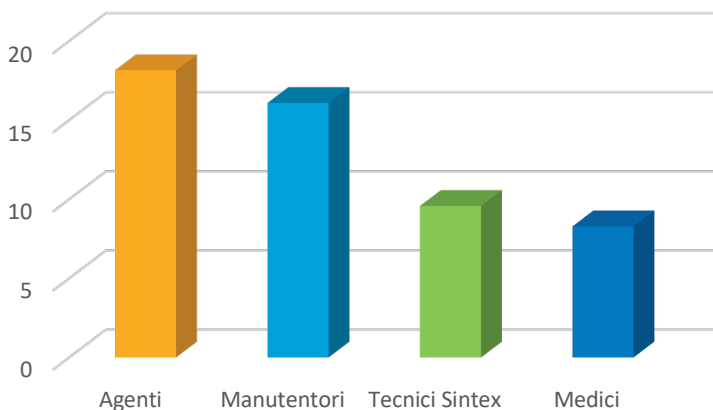


La stessa esperienza può essere vantata anche dai collaboratori dell'azienda.

Età media collaboratori



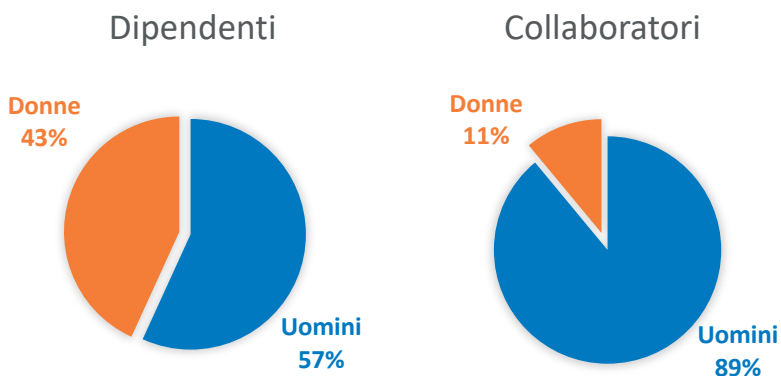
Anzianità media collaboratori



La composizione del personale, interno ed esterno, è dinamica. Questa dinamicità garantisce il ricambio generazionale e l'acquisizione continua di nuove competenze. Si rileva un saldo in positivo per quanto riguarda le nuove assunzioni, che contribuiscono ad infoltire la squadra del gruppo Farco.

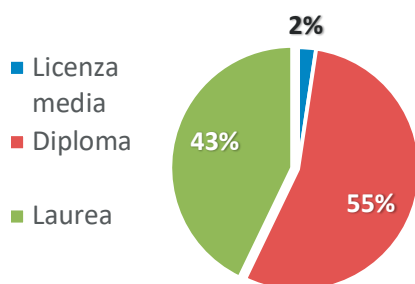


L'azienda mostra una particolare sensibilità alla tematica della parità di genere, motivo per il quale ha al suo interno un buon equilibrio tra personale maschile e femminile, anche se con maggiore presenza maschile tra i collaboratori.

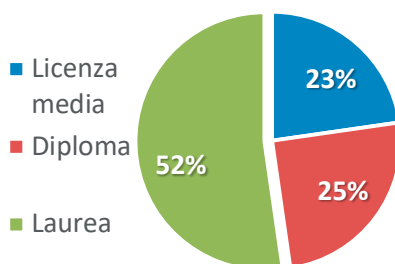


La formazione dei lavoratori è un valore fondamentale per Farco Group. Per questo motivo l'azienda vanta tra i suoi dipendenti e collaboratori un buon livello di istruzione, confermato dai titoli di studio conseguiti. La metà del personale del gruppo Farco, sia interno che esterno, possiede una laurea. Nel caso dei dipendenti, la quasi totalità di quelli sprovvisti di una laurea possiede un diploma, circa il 55%. Questa percentuale scende per i collaboratori dove i non laureati si dividono equamente tra coloro che hanno ottenuto un diploma e chi si è fermato alla licenza media.

Dipendenti

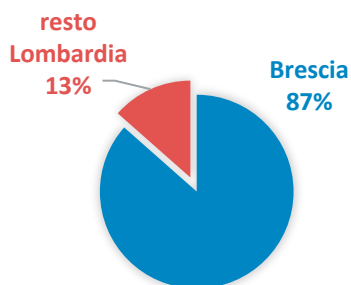


Collaboratori

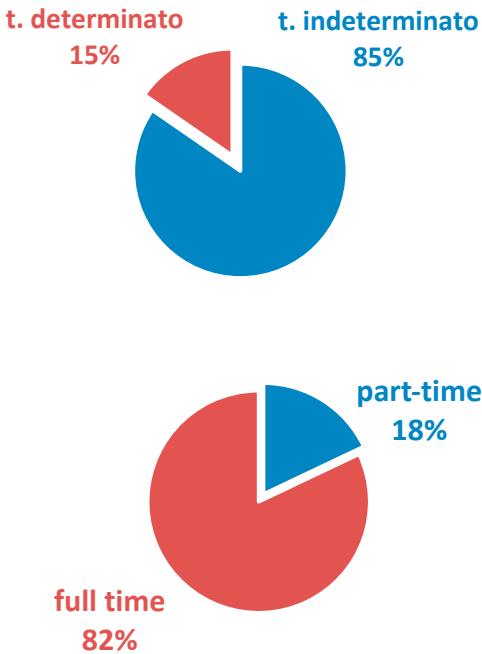


Nell'ottica della valorizzazione del territorio e della comunità locale, la maggior parte degli assunti e collaboratori proviene dalla Provincia di Brescia.

Provenienza



## Tipologia di contratto



Un dato interessante riguarda le tipologie di contratto dei dipendenti.

Si rileva un'alta percentuale di contratti a tempo indeterminato; peraltro la maggior parte dei contratti a tempo determinato risultano essere apprendistati finalizzati all'assunzione.

In un'ottica di conciliazione vita-lavoro, Farco Group ha da sempre

concesso il part-time alle mamme lavoratrici che lo richiedessero.

Grazie a questo, la percentuale di persone con contratto part-time è notevole in confronto con la media delle altre aziende.

### ORARIO DI LAVORO

08.30 -12.30

14.00 - 18.00



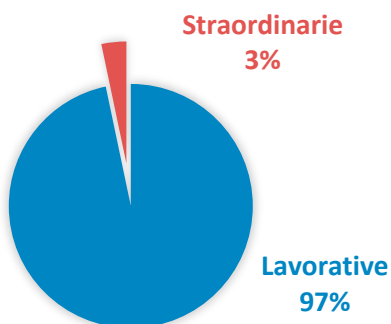
L'orario lavorativo prevede otto ore intervallate da una pausa minima di un'ora, sufficiente per il pranzo o per fare altre attività. È infatti



possibile praticare attività sportive anche in pausa pranzo grazie alla presenza di docce per tutto il personale all'interno dell'azienda stessa.

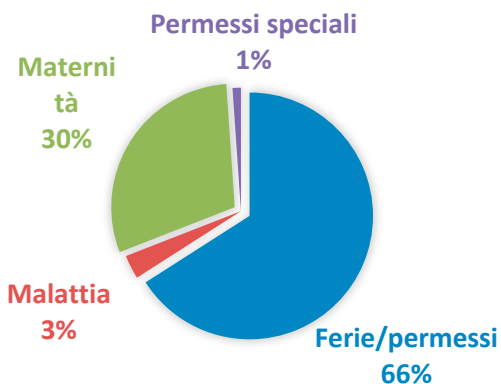
Per i dipendenti interni si rileva una percentuale bassa, pari al 3%, di ore lavorate al di fuori del normale orario di lavoro, segno che il lavoro attribuito ad ogni lavoratore non è eccessivo rispetto alle proprie possibilità ma calibrato sulla base del tempo a disposizione.

Ore lavorate in azienda



Per quanto riguarda le ore di assenza, esse sono dovute principalmente a ferie e permessi, seguiti dalla maternità.

Composizione ore di assenza



Per quanto riguarda la **comunicazione**, essa non avviene solamente verso i clienti o verso i fornitori ma anche all'interno dell'azienda, tra i lavoratori. In particolare, per mezzo del sito intranet, della posta elettronica interna e di colloqui individuali del Presidente e Datore di lavoro con tutto il personale. Vi sono poi incontri periodici per ciascuna funzione aziendale, che costituiscono un valido momento di dialogo, confronto ed aggiornamento.

Aspetto rilevante per la comunicazione interna è l'esistenza di un gruppo di riferimento per la responsabilità sociale, nell'ambito del quale vengono pensate e valutate iniziative da proporre alla Direzione per gli aspetti di responsabilità sociale e per la conciliazione vita/lavoro. Tale gruppo è composto da personale e collaboratori dell'azienda ed è aperto alla partecipazione di tutti i lavoratori.

### 5.2.3 Agevolazioni per dipendenti

Le iniziative rivolte a tutti i dipendenti sono svariate e di diversa natura. A tali iniziative Farco Group dedica lo 0,24% del VA.<sup>1</sup>

- L'azienda si fa carico di buona parte del costo del **pasto** per i dipendenti, presso locali convenzionati, e di parte del costo delle bevande calde distribuite in azienda.

---

<sup>1</sup> Per Valore Aggiunto (VA) si intende il saldo tra i ricavi ed i costi diretti di acquisto/vendita presso i terzi

- Farco Group ha scelto di agevolare l'accesso ai servizi di assistenza sanitaria dei propri dipendenti prevedendo, all'interno dell'accordo contrattuale, l'adesione ad un fondo di **assistenza integrativa socio-sanitaria**.
- Farco Group promuove lo sviluppo di una cultura aziendale collaborativa attraverso l'adozione di una **politica family friendly**: Farco Group crede che le difficoltà vissute dai lavoratori nella ricerca di un bilanciamento tra impegno lavorativo e responsabilità familiari siano uno dei fattori che influenzano la competitività delle imprese e, pertanto, un "lavoro a misura di famiglia" rientra certamente fra le priorità di una buona gestione delle risorse umane. Le varie prassi adottate hanno l'obiettivo di non "isolare" le problematiche del singolo lavoratore ma, piuttosto, cercare di favorire una collaborazione attiva di tutto l'organico nella distribuzione dei carichi di lavoro.
- L'azienda ha anche stabilito un accordo con la piattaforma CreaWelfare che consente al personale di convertire il premio di risultato conseguito dall'azienda in beni e servizi selezionabili all'interno del portale [www.creawelfare.it](http://www.creawelfare.it). I beneficiari di questa opzione sono i lavoratori dipendenti. La quota premio si basa sull'incremento del fatturato della Società registrato rispetto all'anno precedente.

ANDAMENTO DEL FATTURATO DELLA SOCIETÀ	QUOTA PREMIO
Incremento annuo inferiore all'1%	0%
Incremento compreso tra l'1 e il 5%	1,5%
Incremento superiore al 5%, fino al 10%	2%
Incremento superiore al 10%, fino al 20%	2,5%
Incremento superiore al 20%	3,5%

Sono ormai consolidate le politiche del Gruppo finalizzate a favorire la conciliazione dei tempi di vita con i tempi di lavoro (orari flessibili, part-time, telelavoro, ecc.). Le politiche Family Friendly comprendono, altresì, giornate aperte (open day) per la famiglia in azienda.

Dopo aver partecipato ad un bando regionale a sostegno del **welfare aziendale** e interaziendale e della conciliazione famiglia-lavoro, che ha costituito l'occasione di strutturare e rendere sistemiche alcune buone pratiche in essere da tempo, Farco Group ha potenziato la propria politica di sostegno alle famiglie.

Sono previste due tipologie di azioni: l'una a sostegno della cura dei figli e l'altra finalizzata a favorire il benessere, la crescita personale e la migliore gestione del tempo ("time saving") del singolo dipendente. Nel corso degli anni è stata estesa anche a tutti i collaboratori continuativi non dipendenti la possibilità di fruire delle azioni di welfare aziendale.



Di seguito sono indicate le più significative:

- ✓ Accoglienza dei figli nei periodi di chiusura delle scuole (ponti, vacanze pasquali, fine estate, ...);
- ✓ Check up medico (visita di controllo, analisi cliniche, lettura dei referti da parte del medico);
- ✓ Supporto nella compilazione di 730 e dichiarazione redditi;
- ✓ Promozione di attività sportive comuni;
- ✓ Area ricreativa a disposizione dei dipendenti per la pausa, attrezzata per il pranzo e con a disposizione libri di vario genere.

## 5.3 Diversità

Come accennato in precedenza, è parte integrante dell'azienda l'incondizionato impegno nel rispetto dei principi enunciati nei seguenti documenti:

- Dichiarazione universale dei diritti umani
- Convenzione sui diritti dell'infanzia
- Leggi nazionali applicabili
- Convenzioni ILO applicate nella norma SA8000
- Convenzioni delle Nazioni Unite per l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne

All'interno di questi emerge il principio fondamentale dell'uguaglianza che si attua nel rispetto di ogni tipo di diversità; religiosa, razziale, etnica, linguistica, sessuale, etc. L'obiettivo è quello di garantire parità di diritti e opportunità, non solo verso il personale ed i collaboratori, ma anche nei confronti dei clienti e dei propri fornitori. L'impegno costante è quello di ferma condanna nei confronti di discriminazione, istigazione e incitamento al razzismo o xenofobia.

Farco group partecipa ogni anno all'iniziativa Posto Occupato, ovvero una giornata nella quale una sedia nelle aule formazione/incontri viene lasciata libera e coperta da un lenzuolo rosso per sostenere le donne vittime di violenza. Nel 2018 ha avuto luogo il 25 novembre, in occasione della giornata mondiale contro la violenza sulle donne.



## LA PAROLA AI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

*Siamo in tanti.*

*Sì, nel Gruppo Farco siamo davvero in tanti...*

*Nel 2018 abbiamo avuto un bel movimento di persone: fra chi è andato a godersi la meritata pensione, chi ha terminato il suo periodo di collaborazione, chi ha scelto di intraprendere un'altra strada, chi si è inserito in azienda per sostituire la maternità di qualche collega, chi per iniziare a muovere i primi passi nel mondo del lavoro, chi si è unito per aiutare a meglio distribuire il carico di lavoro...*

*Siamo in tanti e a volte non ci accorgiamo subito del nuovo volto arrivato tra noi, del nuovo collega che vediamo passare e a cui non possiamo non dare un saluto o due chiacchiere di "buona accoglienza".*

*Siamo in tanti e a volte ci capita di non riuscire a stare al passo con tutto quello che succede a ciascuno di noi, ci capita di scoprire tardi la tensione del tal collega o di dedicare troppo poco tempo ad ascoltare chi di noi in quel momento ha bisogno di raccontarsi.*

*Certo, lo sappiamo, siamo in un ambiente di lavoro non in un gruppo di auto-aiuto ma questo era il nostro stile, il nostro modo di essere anche colleghi: ascoltarsi al di là del mero aspetto legato alle problematiche del lavoro. E questo stile non abbiamo alcuna intenzione di cambiarlo. È forse questo lo scotto che si paga a non essere più una piccola realtà ma piuttosto un Gruppo in continua*

*crescita.*

*Qualcuno di noi rimpiange un po' i "vecchi tempi" dove c'era il tempo per... ma si tratta solo di ripensare ai nostri rapporti, al tempo diverso da dedicare anche ai nostri colleghi, a condividere diversamente anche gli aspetti personali di ciascuno di noi.*

*Si tratta forse di mettere ancor di più l'accento soprattutto sulle ricchezze di capitale umano che sono riunite nel nostro Gruppo, di valorizzarle come colleghi e come Direzione.*

*Si tratta di sentirle pulsare ogni giorno, in ogni lavoro che facciamo, nelle quattro chiacchiere alla macchinetta del caffè, nel nome "Farco Group" a cui cerchiamo – ognuno per quanto gli compete – di dare anche la nostra impronta.*

*Siamo in tanti.*

*Sì, nel Gruppo Farco siamo davvero in tanti... ma non sicuramente in troppi per poter, insieme, continuare a crescere a livello personale, lavorativo, aziendale e dare senso pieno al tempo che dedichiamo al nostro lavoro.*

*Monica, Tania, Fabio, Michele*

*Rappresentanti dei Lavoratori per la Responsabilità Sociale*



## 6 Responsabilità verso i clienti

Lo stile di condotta nei confronti dei clienti ed utenti dei servizi di Farco Group è improntato a cortesia, disponibilità, correttezza e professionalità, al fine di garantire una risposta qualificata alle esigenze del cliente, in uno stile il più possibile collaborativo.

### **Sviluppo del mercato:**

- negli ultimi anni è da segnalare l'incremento dei clienti fra gli enti pubblici, quali Comuni, ospedali e scuole;
- Sintex srl ha ampliato la propria proposta formativa proponendo corsi relativi alla gestione energetica e ambientale dell'azienda, oltre che con corsi connessi alla gestione delle risorse umane, alla formazione dei formatori in materia di salute e sicurezza e alle tecniche di rianimazione cardiopolmonare di base e defibrillazione precoce (utilizzo del DAE);
- Sintex ha mantenuto l'accreditamento come struttura formativa presso due fondi interprofessionali, Fondimpresa e Formazienda. Ciò ha permesso di offrire una partnership nell'accesso e nell'utilizzo delle risorse accantonate a un maggior numero di aziende clienti aderenti ai due fondi, attraverso cui è possibile finanziare corsi di formazione con le risorse versate obbligatoriamente all'INPS (circa il 70-80% del contributo obbligatorio dello 0,30% sulle retribuzioni dei propri dipendenti versato all'INPS).

## Mercato di riferimento

Le società del gruppo sono al servizio di aziende di ogni tipo, e dimensione, nonché enti pubblici quali ospedali, comuni, istituti scolastici.

Il Mercato è nazionale al 100%, con prevalenza nelle province di Brescia, Mantova, Cremona, Verona, Trento, Modena e Reggio Emilia.



## 6.1 Qualità dei prodotti ed etichettature

Le informazioni relative ai prodotti o servizi sono illustrate con la massima trasparenza e completezza all'interno del sito aziendale ([www.farco.it](http://www.farco.it)).

Nel dettaglio, sono presenti cinque categorie racchiuse in un unico catalogo:

- ANTINCENDIO
- DPI
- IMPIANTI ANTINCENDIO
- MANUTENZIONI
- PRONTO SOCCORSO

Da sottolineare è che tutti i prodotti commercializzati da Farco riportano il marchio "Made in Italy". Inoltre, la qualità dei servizi offerti è garantita dalla presenza di tecnici certificati.



## 6.2 Comunicazione

Alle politiche promozionali Farco Group dedica lo 0,81% del VA.

- Inserzioni pubblicitarie su giornali (nel 2018, in particolare, sul Corriere della Sera e su giornali locali quali Giornale di Brescia e La Voce del Popolo), nonché in occasione di eventi del territorio particolarmente rilevanti (ad esempio Mille Miglia)



- Il Gruppo ha implementato l'utilizzo degli strumenti di comunicazione grazie all'utilizzo dei social network per divulgare la maggioranza delle attività e degli eventi che coinvolgono l'impresa. I social utilizzati sono: Facebook e LinkedIn.

- Farco Group svolge altresì attività di **comunicazione e coinvolgimento della comunità**, attraverso l'intervento in convegni e incontri dedicati al tema



della responsabilità sociale, la diffusione di brochure informative, comunicati stampa in occasione di iniziative e campagne aziendali, la sponsorizzazione e la partecipazione in qualità di relatori a dibattiti e convegni promossi dalle Università bresciane (Università degli Studi e Università Cattolica), nonché dalla Diocesi di Brescia, dalle ACLI, da Associazioni di categoria.

## 6.2.1 Azienda Sicura Day

Il gruppo è organizzatore del convegno annuale gratuito “Azienda Sicura Day”, appuntamento di approfondimento proposto al territorio per discutere di salute e sicurezza sul lavoro, giunto nel 2018 alla sua ottava edizione.



Nell'edizione 2018, che ha visto la partecipazione di più di 250 persone, la discussione si è concentrata sul tema del D.lgs. 81/08, del quale ricorreva il decimo anno dalla emanazione.

In occasione di *Azienda Sicura Day*, Farco distribuisce la rivista *Azienda Sicura Annual*, una pubblicazione monografica su tematiche legate alla sicurezza sul lavoro.

Destinatari dell'iniziativa sono soprattutto i Datori di Lavoro e gli RSPP delle aziende clienti che hanno dimostrato, anno dopo anno, un interesse sempre maggiore.



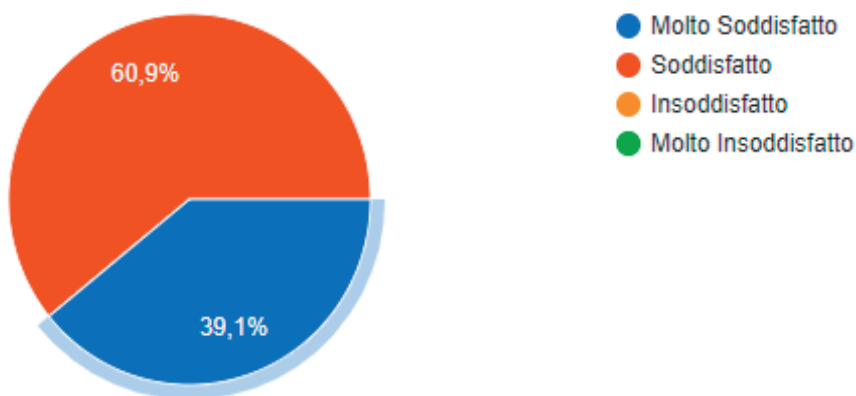
## 6.3 Soddisfazione cliente

Con riferimento alla necessità di assicurare che i requisiti della clientela siano definiti e soddisfatti, Farco Group ha definito specifiche procedure per garantire la corretta interpretazione delle richieste esplicite e, ove possibile, delle esigenze implicite del cliente. Nell'ottica di soddisfare le aspettative dei clienti, risolvere insoddisfazioni e prevenirle, stringere legami più stretti e sviluppare nuove opportunità di mercato, Farco Group misura il livello di **customer satisfaction** delle attività di manutenzione mezzi antincendio, delle attività di consulenza e formazione in occasione della consegna di ogni pratica e dell'attività sanitaria da parte di medici e assistenti sanitari.

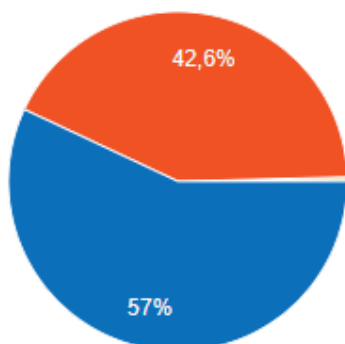
### FARCO

Questionario sottoposto a mezzo web a tutti i clienti con contratto attivo o recentemente non rinnovato relativo al servizio manutenzione.

#### *Qualità del servizio manutenzione*

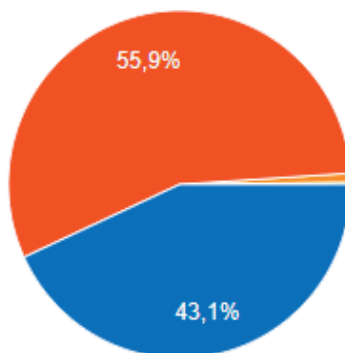


### *Puntualità e cortesia del manutentore*



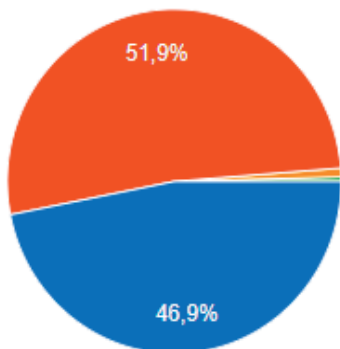
- Molto Soddisfatto
- Soddisfatto
- Insoddisfatto
- Molto Insoddisfatto

### *Qualità del servizio commerciale*



- Molto Soddisfatto
- Soddisfatto
- Insoddisfatto
- Molto Insoddisfatto

### *Puntualità e cortesia del servizio commerciale*

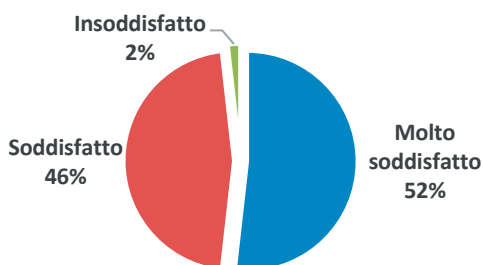


- Molto Soddisfatto
- Soddisfatto
- Insoddisfatto
- Molto Insoddisfatto

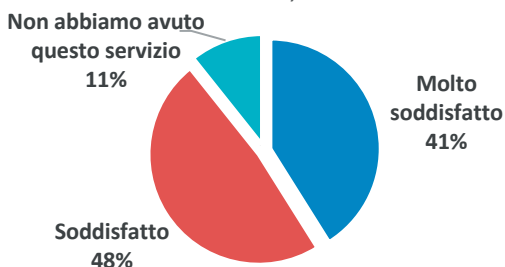
## SINERMED

I risultati relativi ai questionari sull'operato di medici collaboratori, assistenti sanitari interni e riguardo ai servizi generali offerti hanno dato esito estremamente positivo.

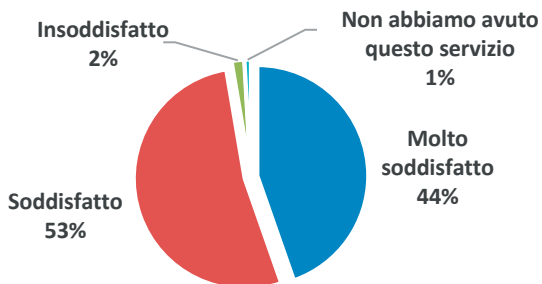
Qualità del servizio del medico



Qualità degli assistenti sanitari per prelievi, esami clinici, ecc...



Qualità dei servizi di segreteria, amministrativi e gestionali

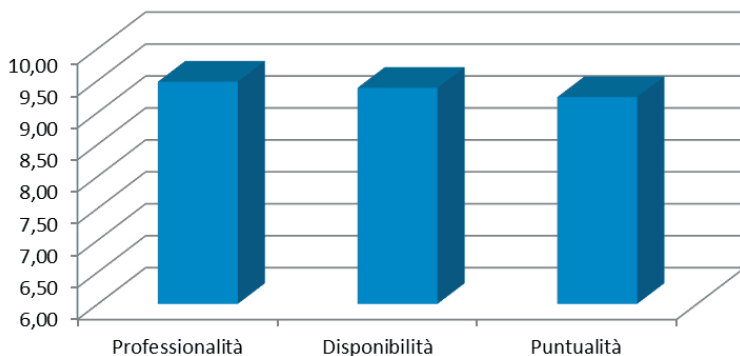




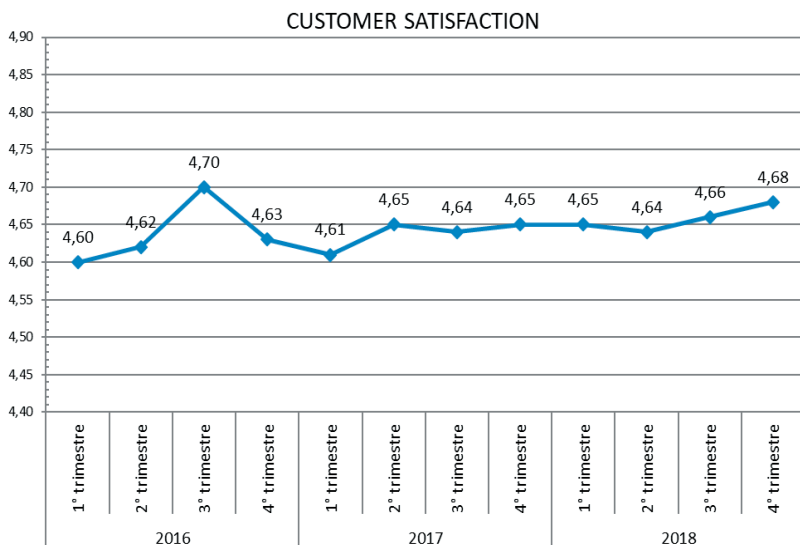
## SINTEX

Di seguito è riportata la soddisfazione dei clienti relativa alla consulenza fornita dai tecnici Sintex.

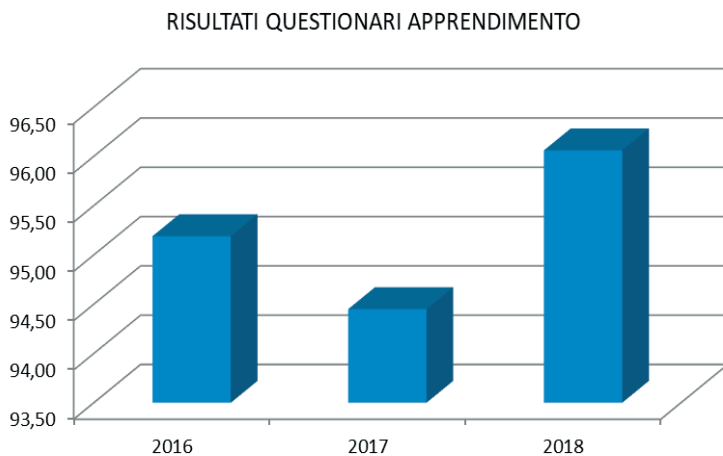
Statistica soddisfazione cliente sui servizi di consulenza



La soddisfazione dei clienti, per quanto riguarda i corsi di formazione, si attesta intorno ai 4,68 punti su 5.



Il livello di apprendimento a seguito dei corsi di formazione offerti da Sintex si avvicina al 96%, denotando una grande efficacia nel trasmettere le informazioni ai corsisti.



## 7 Fornitori/catena di fornitura

### 7.1 Catena del valore e fornitori locali

Farco Group privilegia la scelta di forniture made in Italy. Inoltre, molti dei servizi, quali pulizie, macchine del caffè ecc., vengono appaltati a imprese locali, allo scopo di favorire la crescita dell'occupazione sul territorio.

### 7.2 Accreditemento, valutazione, monitoraggio e crescita dei propri fornitori

La selezione dei fornitori avviene secondo la capacità di fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti di Qualità, Responsabilità Sociale (incluso la prevenzione e il contrasto alle infiltrazioni mafiose) e Sicurezza.



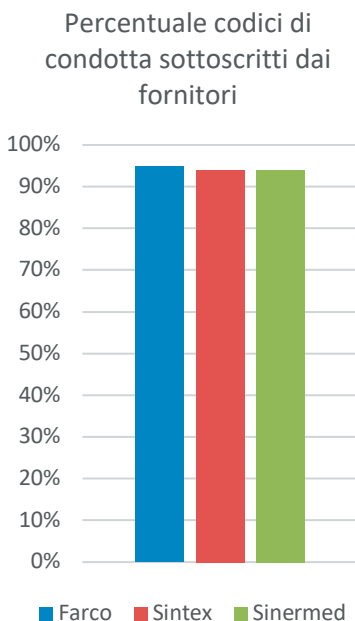
In particolare, la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono improntate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo, della capacità della controparte di

garantire nel tempo la tempestiva disponibilità dei beni e dei servizi richiesti.

Le condizioni negoziali con le quali si procede al pagamento dei fornitori sono conformi a quanto stabilito in merito alla Responsabilità sociale d'impresa. Il pagamento avviene

- ✓ ordinario: entro 60 gg df
- ✓ fornitori maggiori: 90 gg df
- ✓ professionisti: 35 gg df
- ✓ giorni medi (media su importo): 65

Farco Group richiede ai propri fornitori la sottoscrizione di un Codice di condotta etica attestante la soddisfazione dei requisiti posti dalla norma SA8000 e dal Protocollo di Legalità sottoscritto fra il Ministero degli Interni e Confindustria il 10/05/2010, nonché di requisiti minimi di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.



## 8 Comunità e territorio

### 8.1 Comunità locale

Farco Group promuove da molti anni attività diverse dal fine societario frutto della propria sensibilità per le tematiche connesse all'etica nel mondo del lavoro.

Il Gruppo coltiva e valorizza ogni possibile collaborazione con gli enti locali, le amministrazioni periferiche dello Stato, le Università, le associazioni datoriali, nonché diverse realtà locali in un'ottica di realizzazione delle scelte di rispetto dei diritti della persona e della comunità

- ◆ partecipando a **bandi ed eventi rilevanti per la sensibilizzazione e la diffusione di buone pratiche** in materia di responsabilità sociale e tutela della salute e della sicurezza, ad esempio, Il 28 novembre 2018, Farco Group si è classificata al secondo posto, tra le imprese non quotate, nell'Excellence & Innovation HR Award 2018. Le aziende sono state premiate per aver implementato buone pratiche con effetti su competitività, produttività, coesione sociale, sviluppo e benessere dell'individuo, inclusività e vision. Il 13 dicembre 2018 le società del gruppo Farco hanno ricevuto il riconoscimento come aziende promotrici di buone pratiche per uno stile di vita sano dei propri lavoratori, durante l'evento di premiazione Workplace Health Promotion promosso dall'Agenzia di Tutela della Salute di Brescia e l'Associazione Industriale Bresciana. Il 10 aprile 2018 Farco Group ha

ricevuto il riconoscimento di Welfare Champion nell'ambito del Welfare Index PMI, che ha l'obiettivo di misurare l'evoluzione del welfare aziendale delle piccole medie imprese;

- ◆ sostenendo e partecipando a convegni, dibattiti ed eventi ed iniziative artistico-culturali, come ACLI, Associazione per la storia della Chiesa bresciana, Piccola Accademia di Musica San Bernardino Quadre di Chiari (Quadra Marengo, concerti), festival Filosofi lungo l'Oglio, Ecofiera di Montagna Tione di Trento, Castelbelforte in Fiera, Rassegna Microeditoria Chiari, Corpo Bandistico di Chiari;
- ◆ dando un contributo a organizzazioni ed **iniziative sportive**, con particolare attenzione agli sport minori e di squadre dilettantistiche quali il rugby e la pallavolo. Tra questi: "Gir dei Fontani", l'evento sportivo-ricreativo SBANG Summer Games Chiari, Leonessa Basket Brescia, GAM team Brescia, MTB Franciacorta Capriolo, Star Volley Accademy Chiari, Bogliaco GOLF, 1000 Miglia Brescia, "De sa de là del Mela" Cigole, Arena Beach Cellatica, Real Castenedolo calcio, Atlantide pallavolo Brescia, Atletica Chiari Libertas, Franciacorta sport, Old Rugby Rovato;
- ◆ sostenendo **iniziative formative**: Farco Group ha rinnovato anche nel 2018 il suo impegno per favorire il primo approccio al mondo del lavoro di studenti delle Scuole medie superiori e le prime esperienze lavorative di studenti universitari e corsisti di master; consolidati su questo versante

sono i rapporti con l'Università degli Studi di Brescia, l'Università Cattolica e diversi istituti di scuola superiore bresciani. L'impegno preso in tal senso ha portato, tra l'altro, alcuni studenti universitari a comporre l'elaborato finale del percorso di studi basandosi sull'esperienza svolta in Farco;

- ◆ dando il suo contributo ad iniziative di **solidarietà sociale** (corporate giving): nel 2018 il contributo Farco Group è andato ad Associazione Punto Missione ONLUS, AIRC nella ricerca sui tumori pediatrici, Associazione Calima ONLUS.



Relativamente alla promozione di **iniziative formative**, prima citato, va approfondito il ruolo del Gruppo Farco nell'accoglienza di ragazzi provenienti da istituti superiori nel progetto alternanza scuola-lavoro. Le società del gruppo, iscrivendosi nel Registro Nazionale per l'alternanza, hanno aperto convenzioni con diverse realtà bresciane in particolare: IIS Einaudi di Chiari, Istituto Abba Ballini di Brescia, Liceo Internazionale Guido Carli, ITIS Benedetto Castelli, Istituto Tecnico Agrario Pastori e Istituto Lunardi.



Il Gruppo si impegna a inserire i ragazzi nella realtà aziendale elaborando un progetto formativo personalizzato coerente con l'indirizzo di studi. Durante il periodo gli studenti acquisiscono una visione globale delle attività aziendali e dei relativi uffici. I ragazzi si sono mostrati interessati e partecipi nello svolgimento delle attività loro assegnate e diversi sono ritornati anche l'anno successivo. Questo progetto vuole introdurre i ragazzi nel mondo del lavoro guidandoli nelle loro attività in un'ottica di reciproco scambio e crescita.

Di seguito sono riportate alcune delle attività, iniziative, investimenti e collaborazioni extra aziendali in cui il gruppo Farco ha preso parte.

<p>Anche nel 2018 Farco Group ha sostenuto AIRC nella ricerca sui tumori pediatrici</p> 	<p>Farco Group è partner dell'Università degli Studi di Brescia e dell'Università Cattolica nell'accoglienza di studenti e corsisti di master per stage e prime esperienze lavorative.</p>  
<p>Ulteriori contributi sono stati destinati a società sportive e alle manifestazioni podistiche, ad esempio, l'ormai consueto appuntamento del "Gir dei Fontani", dove Farco Group partecipa alla raccolta fondi della <b>Fondazione Laudato Si</b>.</p> 	<p>In occasione dello scambio degli auguri di Natale, quest'anno Farco Group ha scelto di omaggiare i propri collaboratori con <b>prodotti locali</b>, in particolare scegliendo il vino <b>Franciacorta "180"</b>, primo millesimato top di gamma della produzione della <b>Cascina Clarabella dedicato alla legge n.180/1978 (c.d. Legge Basaglia)</b> che ha cambiato il modo di pensare e trattare la psichiatria, come simbolo a sostegno della delicata tematica.</p>



Farco Group ha scelto di sostenere l'associazione Calima Onlus che opera nel sociale, privilegiando attività di assistenza, beneficenza e solidarietà nei confronti di coloro che si trovano in situazioni di disagio a livello nazionale e internazionale.

Attualmente l'associazione CALIMA ONLUS (Calima è il nome di un famoso vento tropicale) sostiene i progetti che don Piero Marchetti Brevi sta realizzando nella missione di Morrumbene in Mozambico:

- la costruzione di scuole materne
- costruzione di pozzi per l'acqua potabile
- corsi di falegnameria e cucito
- formazione per adulti
- sostegno economico alle famiglie bisognose....

Le iniziative e i progetti dell'Associazione sono moltissimi e spaziano dal finanziamento di specifiche attività o progetti (es. l'acquisto di banchi di scuola, ristrutturazioni, corsi di formazione presso la Missione), fino all'organizzazione di eventi e momenti di confronto su temi di grande attualità nel nostro territorio, passando anche per le adozioni a distanza.



Sostegno a **Associazione Punto Missione Onlus**, il cui scopo è tutelare, ovunque nel mondo, il valore assoluto della vita umana e il pari diritto di ogni uomo ad una esistenza libera e dignitosa, attraverso progetti specifici e la promozione del reperimento delle risorse necessarie a realizzarli.



### Per...Corri La Pace

Farco Group ha sostenuto l'edizione 2018 di "Per...corri la Pace" che ha portato runner e ciclisti **da Brescia a Roma**, passando per le zone terremotate dell'Italia centrale. È stata un'occasione di solidarietà concreta verso le popolazioni colpite dal terremoto in centro Italia che ha sostenuto, con le quote di partecipazione, il **progetto "Laboratori di speranza"**, promosso dalle Acli di Ascoli Piceno, che ha visto coinvolti bambini e ragazzi delle scuole primarie e secondarie dei comuni colpiti dal terremoto le cui famiglie non sono rientrate nei paesi di residenza, ma hanno scelto di rimanere a Ascoli Piceno.



## PREMI E RICONOSCIMENTI

Lo scorso aprile, presso il Salone delle Fontane a Roma, Farco Group ha ricevuto il riconoscimento di **Welfare Champion** nell'ambito del **Welfare Index PMI**, conquistando il massimo punteggio ottenibile (5 W) oltre ad una menzione speciale per la categoria salute e assistenza dei collaboratori. L'iniziativa (promossa da Generali e patrocinata da Confindustria, Confagricoltura, Confartigianato e Confprofessioni) ha l'obiettivo di misurare l'evoluzione del welfare aziendale ed ha coinvolto e monitorato oltre quattromila imprese sul territorio nazionale, per giungere a selezionarne 38 il cui impegno per il welfare aziendale è risultato particolarmente significativo.



Farco Group si è inoltre classificato al secondo posto, nella categoria "imprese non quotate", nell'**Excellence & Innovation HR Award 2018**. Il premio ha raccolto esperienze di eccellenza ed innovazione nel mondo del lavoro e nella gestione delle risorse umane in Italia ed è finalizzato a diffondere **buone pratiche con effetti su competitività, produttività, coesione sociale, sviluppo e benessere dell'individuo, inclusività e vision**.



Quest'anno Sintex ha ottenuto il **BAQ, Bollino per l'Alternanza di Qualità**, riconoscimento istituito da Confindustria per valorizzare l'impegno delle imprese che si distinguono per la realizzazione di **percorsi di alternanza scuola-lavoro di elevata qualità**.



## 9 Orientamento strategico

A conclusione di questo Bilancio di Sostenibilità consuntivo, in cui è stato rendicontato il percorso di Responsabilità Sociale del Gruppo svolto nel corso del 2018, viene ritenuto strategico riportare anche gli obiettivi per l'anno e gli anni a venire.

Senz'altro Farco Group intende crescere ulteriormente in termini di **qualità**: dato il momento storico in cui ci troviamo, nel quale le esigenze della clientela si modificano ed evolvono rapidamente, è necessario fornire una risposta fresca, sempre aggiornata. In generale, per ciò che concerne i servizi, il fatto di avere clienti sempre più esigenti comporta la necessità di avere tecnici più preparati e quindi competitivi: tale obiettivo è raggiungibile attraverso un attento studio della realtà, la tendenza ad essere propositivi, una solida e continua formazione, nonché un buon lavoro di squadra. Questi gli elementi che il Gruppo intende valorizzare per una crescita importante in termini di qualità e per i quali investe energie e risorse.



Da sempre il Gruppo è persuaso del ruolo fondamentale della **comunicazione esterna**, finalizzata sia ad una diffusione della cultura della sicurezza, sia ai fini della promozione di buone pratiche aziendali in tema di responsabilità sociale. Per questo Farco Group intende ripetere l'esperienza positiva del convegno *Azienda Sicura Day* ed impegnarsi nella diffusione di un bilancio di sostenibilità sempre più esaustivo.

Dal 2017 si è scelto di non fornire più la versione cartacea del periodico "Azienda Sicura", a favore di un sito web dedicato alle novità tecniche del settore ([www.aziendasicura.it](http://www.aziendasicura.it)): la rivista è disponibile in versione digitale, insieme ad un archivio di *news* sempre aggiornato. Si prova, con questa nuova modalità, a favorire la qualità della comunicazione con gli utenti, fornendo informazioni costantemente aggiornate e rendendo la consultazione fruibile a un maggior numero di persone. È stata poi realizzata durante il 2018 l'edizione annuale della rivista: *Azienda Sicura Annual* che diverrà in futuro appuntamento annuale per un dossier di approfondimento tecnico.

Nel settore comunicativo, un altro importante passo fatto è stato quello di incrementare l'utilizzo dei *social network*, per promuovere l'attività del Gruppo e le relative iniziative e veicolare attraverso un canale preferenziale informazioni utili all'utenza tutta, in relazione al nostro settore di attività.

Fra gli obiettivi dei prossimi anni rientra senz'altro un

ulteriore potenziamento del canale *social*, anche per una maggiore interazione con la clientela dal punto di vista commerciale.



Ambito di sempre possibile e continuo miglioramento è il percorso di **valorizzazione e crescita delle risorse umane**, che il Gruppo intende coltivare su molteplici fronti: favorendo la possibilità di formarsi e crescere professionalmente, analizzando fabbisogni e proposte in tema di conciliazione vita-lavoro (sviluppo del progetto *family-friendly* di *welfare* aziendale), promuovendo la salute dei collaboratori non solo salvaguardandola nei luoghi e durante il lavoro, ma incentivando ad uno stile di vita sano, confermando l'impegno preso con l'adesione al network regionale *WHP-Workplace Health Promotion*. Il Gruppo intende mantenere la sua adesione alla *Rete di conciliazione territoriale*, promossa da ATS Brescia nell'ambito del Piano Territoriale di Conciliazione,



cominciata nel biennio 2017-2018.

In ottemperanza alle normative regionali, infatti, ATS ha attuato dal 2010 ad oggi un percorso in materia di conciliazione famiglia-lavoro costituendo la Rete, composta da Enti, imprese profit, no profit, associazioni, associazioni di categoria, realtà del terzo settore. Dal 2014 sono altresì attive sul territorio di ATS Brescia tre **Alleanze locali di Conciliazione**. Le Alleanze locali di Conciliazione rappresentano partenariati pubblico-privati, costituiti sulla base di un Accordo locale, al fine di sviluppare progetti in tema di conciliazione famiglia-lavoro secondo le azioni previste dalla normativa regionale e declinate alle esigenze locali. Farco Group manterrà l'adesione all'**Alleanza Locale di Palazzolo sull'Oglio** (con ente capofila il Comune di Palazzolo e riferimento per il territorio il Comune di Torbole Casaglia) consentendo, anche attraverso il cofinanziamento, ai propri lavoratori di beneficiare delle misure conciliative (voucher) proposte dal bando che il Comune emanerà.

I valori di riferimento del Gruppo (centralità delle risorse umane, tutela della salute, tutela dell'ambiente, legalità) costituiscono il motore che alimenta la convinzione dell'azienda che occorra perseguire uno stile imprenditoriale sempre più responsabile, uno stile che vada ben oltre il pur fondamentale approccio economico. Grazie anche alle analisi svolte negli anni in relazione all'impatto sociale e ambientale della nostra

attività, siamo oggi in grado di prevedere meglio le evoluzioni di quegli stessi impatti, nel breve o lungo periodo. La sfida è quella di riuscire a monitorare sempre più precisamente e con oggettività tutte le conseguenze dell'attività imprenditoriale, reali e potenziali.

Gli indicatori utilizzati per la redazione di questo bilancio, presi dalla proposta di aggiornamento “Indicatori di sostenibilità per piccole e medie imprese” di Confindustria, sono sintetizzati nella tabella che segue.

Ambiti strategici	Indicatori qualitativi	Riferimento testuale
<b>Gestione e struttura organizzativa</b>	Profilo dell'organizzazione	Cap 1.1
	Forma giuridica	Cap 1.2
	Sistema di amministrazione e controllo	Cap 1.3
	Amministrazione e assetto proprietario	Cap 1.4
	Organo di gestione	Cap 1.5
	Strategia e governance della sostenibilità	Cap 1.6
	Legalità e anticorruzione	Cap 1.7
<b>Performance economica</b>	Distribuzione del valore aggiunto	Cap 2.1
	Investimenti in innovazione e ricerca	Cap 2.2



<b>Economia circolare</b>	Input	Cap 3.1
	Prodotto come servizio	Cap 3.2
	Fine vita del prodotto	Cap 3.3
<b>Gestione ambientale</b>	Fonti energetiche ed efficientamento energetico	Cap 4.1
	Gestione dei rifiuti e degli imballaggi	Cap 4.2
<b>Persone e rapporti di lavoro e diversità</b>	Salute e sicurezza sul lavoro	Cap 5.1
	Politiche occupazionali	Cap 5.2
	Diversità	Cap 5.3
<b>Responsabilità verso i clienti</b>	Qualità dei prodotti ed etichettatura	Cap 6.1
	Comunicazione	Cap 6.2
<b>Fornitori/Catena di fornitura</b>	Catena del valore e fornitori locali	Cap 7.1
	Accreditamento, valutazione, monitoraggio e crescita dei propri fornitori	Cap 7.2
<b>Comunità e territorio</b>	Comunità locale	Cap 8.1

# Sommario

Lettera agli stakeholder.....	3
Premessa.....	6
1 Governance e struttura organizzativa.....	9
1.1 Profilo dell'organizzazione.....	9
1.2 Forma giuridica.....	15
1.3 Sistema di amministrazione e controllo.....	16
1.4 Amministrazione e assetto proprietario.....	17
1.5 Organo di gestione.....	18
1.6 Strategia e governance della sostenibilità.....	21
1.6.1 Responsabilità sociale.....	22
1.6.2 Mission e Valori.....	25
1.6.3 Sistema di gestione aziendale.....	27
1.7 Legalità e anticorruzione.....	33
1.7.1 Protocollo di legalità.....	34
1.7.2 Rating di legalità.....	35
2 Performance economica.....	36
2.1 Fatturato del gruppo.....	36
2.2 Investimenti in innovazione e ricerca.....	40
2.2.1 Digitalizzazione.....	41
3 Economia circolare.....	42
3.1 Input.....	42
3.2 Prodotto come servizio.....	42
3.3 Fine vita del prodotto.....	42
4 Gestione ambientale.....	43
4.1 Fonti energetiche ed efficientamento energetico.....	43
4.2 Gestione dei rifiuti e imballaggi.....	47

5	Persone, rapporti di lavoro e diversità.....	49
5.1	Salute e sicurezza sul lavoro .....	49
5.2	Politiche occupazionali .....	53
5.2.1	Risorse umane .....	53
5.2.2	Formazione, provenienza, genere.....	55
5.2.3	Agevolazioni per dipendenti.....	65
5.3	Diversità.....	69
	La parola ai rappresentanti dei lavoratori per la responsabilità sociale.....	70
6	Responsabilità verso i clienti.....	72
6.1	Qualità dei prodotti ed etichettature .....	74
6.2	Comunicazione .....	75
6.2.1	Azienda Sicura Day.....	76
6.3	Soddisfazione cliente.....	77
7	Fornitori/catena di fornitura.....	82
7.1	Catena del valore e fornitori locali .....	82
7.2	Accreditamento, valutazione, monitoraggio e crescita dei propri fornitori .....	82
8	Comunità e territorio .....	84
8.1	Comunità locale .....	84
9	Orientamento strategico.....	90



SIAMO DA SEMPRE ORIENTATI  
**VERSO LA MASSIMA SICUREZZA**



**FARCO**

Sistemi antincendio, dispositivi e prodotti per la protezione e la sicurezza sul lavoro.



**Sintex**

Centro di formazione e consulenza globale in materia di sicurezza, igiene e ambiente.



**SinerMed**

Centro per la medicina del lavoro, la tutela della salute e le sinergie sanitarie per la sicurezza.



**East**

Progetti, idee e servizi connessi alla gestione energetica ed allo sviluppo dell'impresa.

**FARCO**  
GROUP

LA SICUREZZA DI UN GRANDE GRUPPO