



**FARCO**<sup>®</sup>  
GROUP

**Report di  
Sostenibilità**  
Esercizio 2021



## Report di Sostenibilità

---

Esercizio 2021

“ *La crisi del nostro mondo deve ancora  
procedere verso il fondo, prima che s'avverta,  
nella carne e nelle coscienze,  
l'urgenza di un cambio di paradigma* ”

**Adriano Olivetti**



# Sommario

---

<b>Lettera agli stakeholders</b>	<b>5</b>
<b>1. GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA</b>	<b>7</b>
1.1 Specialisti in sicurezza	8
Le Società del Gruppo	9
Trentacinque anni di cammino	10
1.2 Identità, strategia e governance della sostenibilità	11
L e attività del Gruppo	13
Le sedi del Gruppo	16
Forma giuridica, sistema di amministrazione e controllo	17
Assetto proprietario e organizzativo	18
Organizzazione aziendale	19
Gli Stakeholder - Mission e Valori	20
<b>2. CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI, GARANZIA PER GLI STAKEHOLDERS</b>	<b>23</b>
2.1 Certificazioni	24
2.2 Modello di organizzazione, gestione e controllo	25
2.3 Accreditazioni e riconoscimenti	25
2.4 Legalità e anticorruzione	26
<b>3. PERFORMANCE ECONOMICA</b>	<b>29</b>
3.1 Andamento del fatturato (2008 - 2021)	30
3.2 Composizione del fatturato	31
3.3 Valore economico distribuito	31
3.4 Economia circolare	33

---

<b>4.</b>	<b>GESTIONE AMBIENTALE</b>	<b>35</b>
4.1	Fonti energetiche, efficientamento energetico, consumi	36
4.2	Gestione dei rifiuti e imballaggi	39
<b>5.</b>	<b>PERSONE, RAPPORTI DI LAVORO E DIVERSITÀ</b>	<b>41</b>
5.1.	Salute e sicurezza sul lavoro	42
5.2.	Politiche occupazionali	44
	<b>La parola ai rappresentanti dei lavoratori per la responsabilità sociale</b>	<b>58</b>
<b>6.</b>	<b>RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI</b>	<b>61</b>
6.1.	Mercato di riferimento e sviluppo	62
6.2.	Qualità dei servizi, dei prodotti ed etichettature	62
6.3.	Comunicazione	63
6.4.	Soddisfazione del cliente	64
<b>7.</b>	<b>RAPPORTO CON I FORNITORI</b>	<b>67</b>
7.1	Catena del valore	68
<b>8.</b>	<b>RAPPORTO CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO</b>	<b>71</b>
8.1	Comunità locale	72
8.2	Iniziative sostenute nell'anno	74
<b>9.</b>	<b>ORIENTAMENTO STRATEGICO</b>	<b>77</b>



## Lettera agli stakeholders

---



Con vero piacere sono a presentarvi i risultati del 2021 sia dal punto di vista del risultato economico (il migliore di sempre) sia dal punto di vista “sociale” con le numerose iniziative volte a migliorare il benessere dei nostri collaboratori, il nostro impatto ambientale e la nostra presenza sul territorio e nella comunità.

In poche parole, un’idea d’impresa che va oltre il proprio business ordinario, per generare valore per i tanti stakeholders che si interfacciano con il gruppo Farco. Ed è forse questo stile d’impresa, apprezzato dai nostri collaboratori che ci consente ogni anno di crescere, anche numericamente, attraverso l’assunzione di nuovi colleghi che entrano a far parte del nostro gruppo. Crediamo che la sfida competitiva delle imprese si giochi oggi (anche) sulla capacità di attrarre e trattenere i talenti!

L’arrivo della pandemia, infatti, ha cambiato di colpo le carte in tavola, in quel che è il paradigma del mondo lavorativo, e molti lavoratori al di sotto dei 40 anni hanno deciso di cambiare lavoro, rinunciando anche al posto fisso se non li soddisfa. L’impianto del cosiddetto lavoro tradizionale, fortemente gerarchizzato e basato su performance e produttività, ha iniziato a presentare delle crepe, fino a lasciare presagire una trasformazione radicale della nostra società. Il fenomeno è globale e si chiama Big Quit o Great Resignation: riguarda milioni di lavoratori dimissionari che rifiutano la struttura classica del lavoro, in quanto a guidare le loro scelte non sono più carriera e retribuzione, ma il work life balance, ossia la sostenibilità del lavoro e della vita privata. Il sistema valoriale che ha guidato le scelte lavorative delle generazioni precedenti è entrato in crisi sino ad essere ribaltato da un nuovo paradigma che mette al primo posto la salvaguardia della qualità della vita e dove l’aspetto economico, sebbene ancora importante, è subordinato però alla salute psicologica del lavoratore.

“La crisi del nostro mondo deve ancora procedere verso il fondo, prima che s’avverta, nella carne e nelle coscienze, l’urgenza di un cambio di paradigma” così profetizzava Adriano Olivetti ne “Le Fabbriche di Bene” e aveva certamente già chiara l’importanza primordiale delle risorse umane nel mondo del lavoro. Ciò che serve oggi sono una cultura e uno stile d’impresa profondamente rinnovati, che si incardinino prioritariamente su una visione strategica e che siano coscienti del ruolo sociale rivestito dall’impresa stessa.

In quest’ottica si inserisce il nostro report di sostenibilità: testimoniando la coscienza circa la complessità del momento che le imprese vivono, affrontando ogni giorno problemi nuovi ed essendo chiamate ad un cambiamento profondo del proprio agire, e testimoniando al contempo che questo cambiamento debba passare inevitabilmente da un’idea d’impresa sostenibile, responsabile e inclusiva.

**Roberto Zini**  
*Presidente Farco Group*

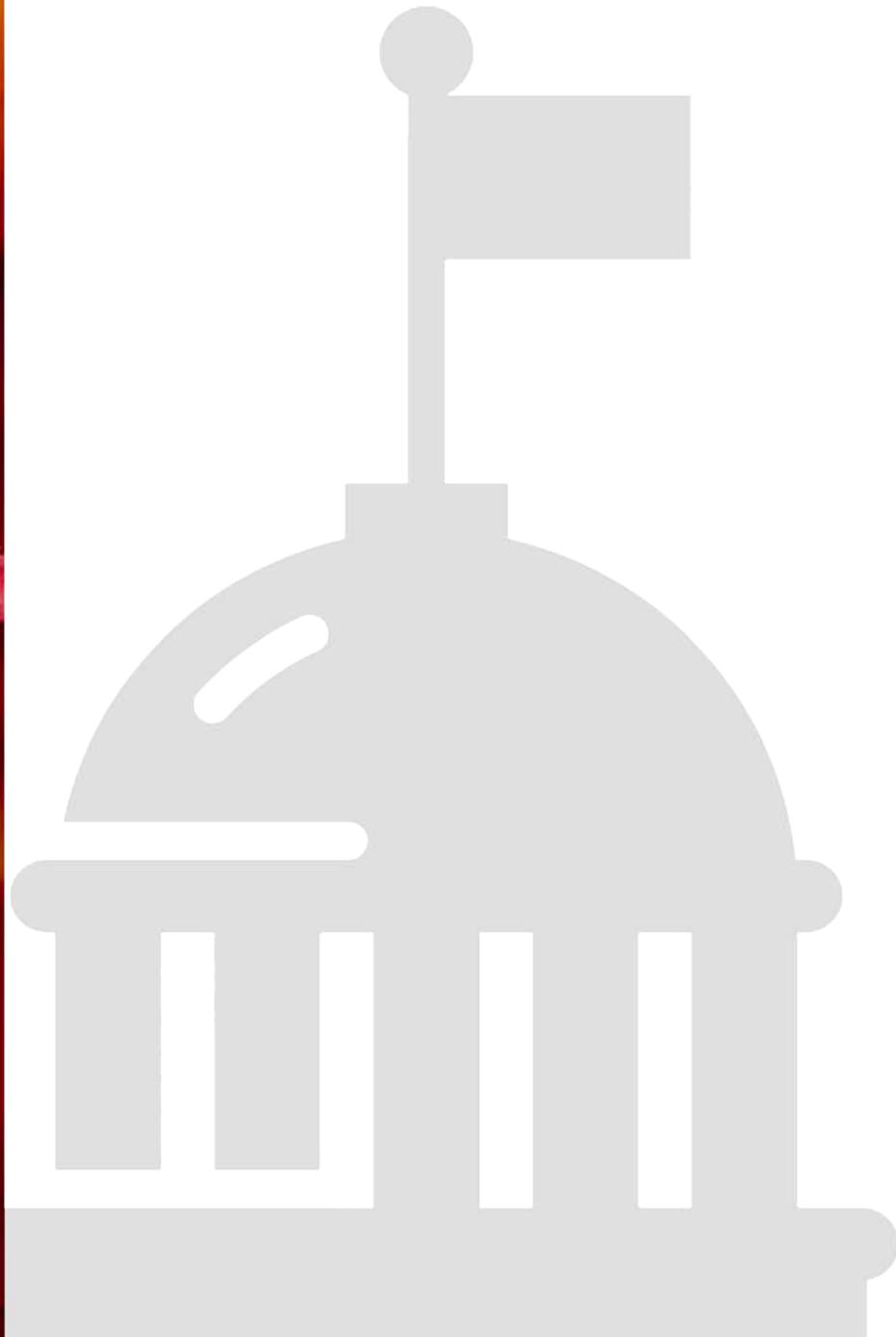


1



---

## Governance e struttura organizzativa



## 1.1 Specialisti in sicurezza

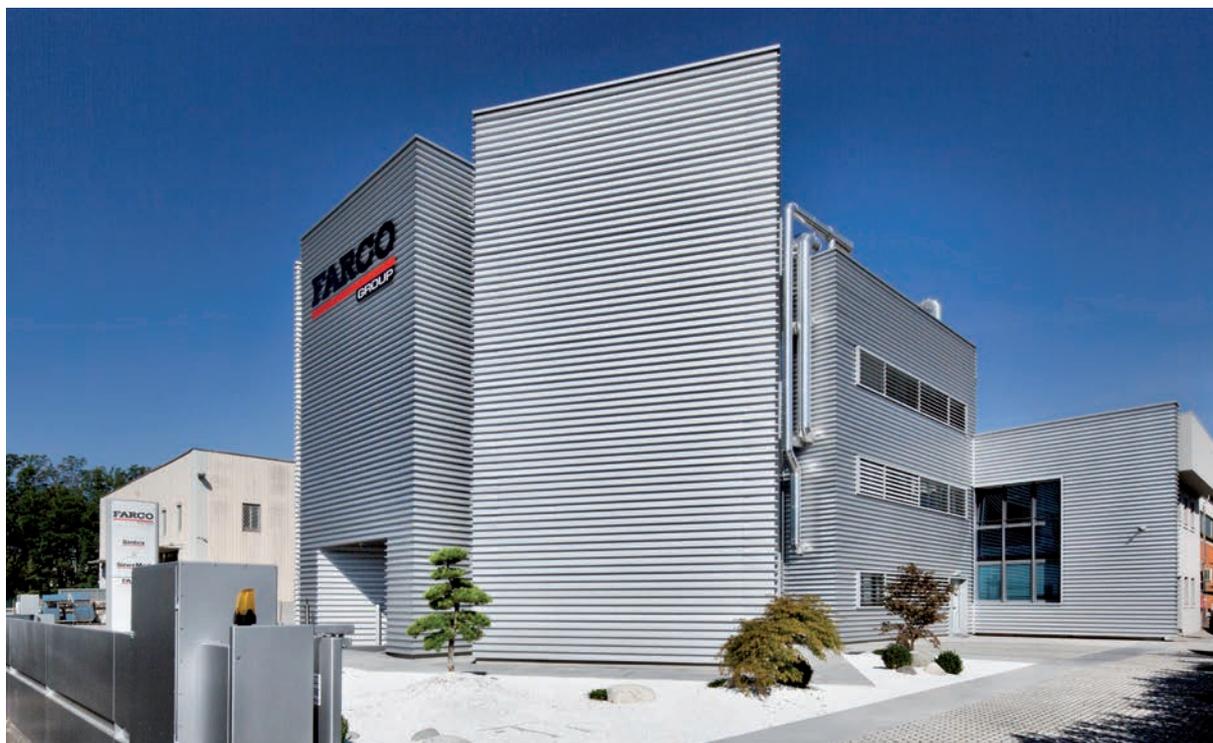
---

### Questa è la mission di Farco Group®!

Attraverso un cammino che dura ormai da oltre trentacinque anni, grazie all'esperienza, alla professionalità e all'impegno di uno staff che, con ruoli e relazioni diverse, vede all'opera più di cento persone, le società del Gruppo sono in grado di offrire ad ogni cliente (piccola o grande azienda, società privata od ente pubblico, realtà commerciale o del no profit), un servizio che copre a trecentosessanta gradi le esigenze nella gestione delle problematiche di igiene e sicurezza sul lavoro, antincendio, di gestione ambientale ed energetica dell'azienda.

In questo servizio Farco Group® si inserisce con uno stile che gli è proprio, fatto di attenzione alle esigenze di tutti i suoi stakeholder, a partire dai propri clienti e dal proprio personale, senza dimenticare le realtà che vantano interessi indiretti, come comunità locale e territorio, che possono trovare quindi nel Gruppo un interlocutore attento alle proprie esigenze.

Nello stile di responsabilità che Farco Group® ha scelto per le proprie società, le performance economiche, pur essenziali alla sostenibilità nel tempo, non rappresentano l'unico riferimento con cui valutare la propria qualità: con il proprio Bilancio di Sostenibilità, Farco Group® intende, infatti, fare il punto sui risultati raggiunti e sui futuri obiettivi su cui impegnarsi, nei diversi ambiti che caratterizzano l'ampio paradigma della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa.



## Le società del Gruppo

---



**FARCO**

Sistemi antincendio. Prodotti per la sicurezza del lavoro



**Sintex**

Centro di Formazione per la sicurezza e Servizi per l'impresa



**SinerMed**

Centro per la medicina del lavoro



**Eost**

Servizi per l'efficienza energetica



**Setam**

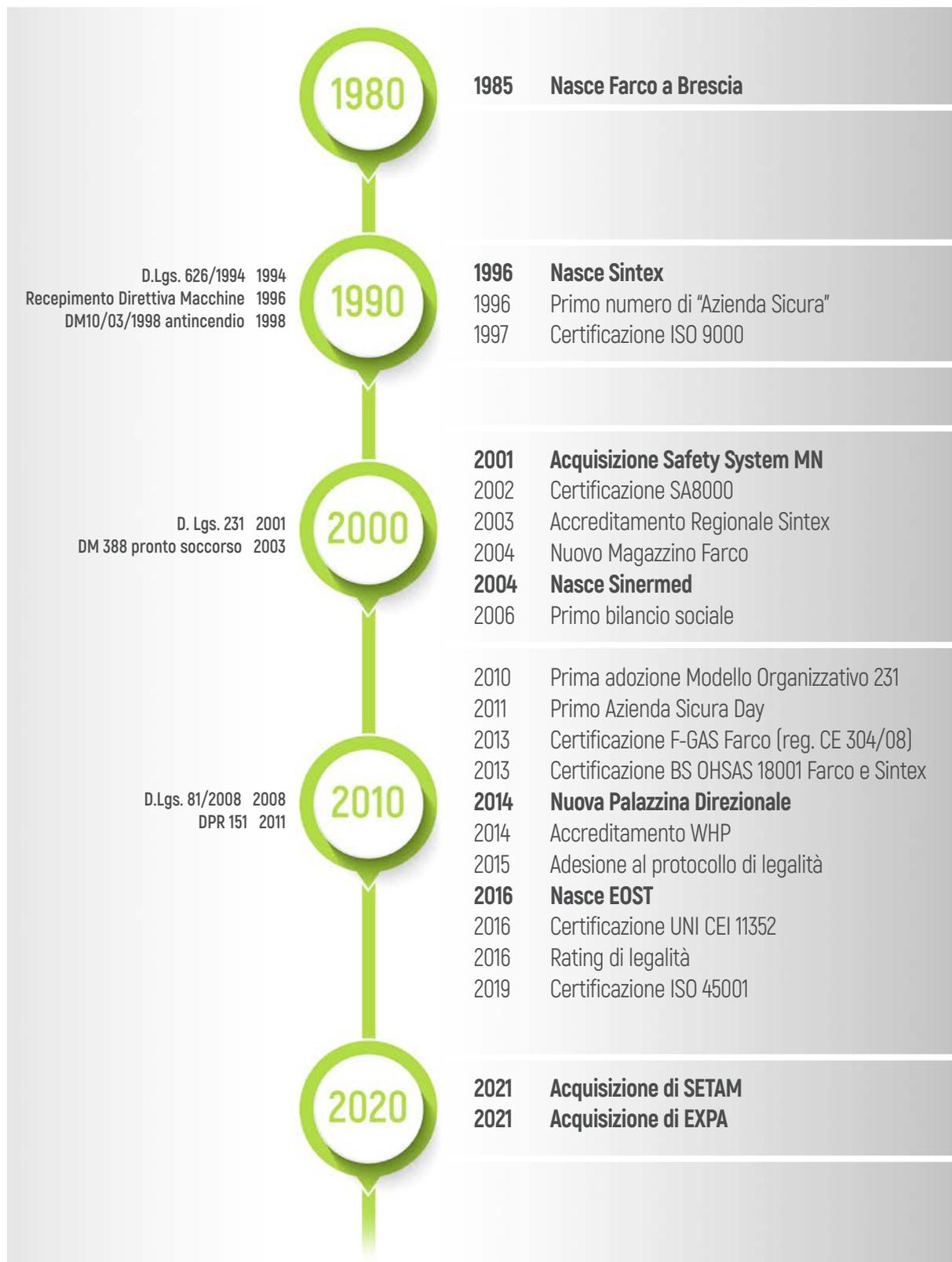
Consulenze e soluzioni per la tutela dell'ambiente



**Expa**

Sistemi tagliafuoco e porte antincendio

## Oltre trentacinque anni di cammino



## 1.2 Identità, strategia e governance della sostenibilità

---

La conformazione societaria e gestionale adottata da Farco Group® rispetta la normativa vigente ed è volta ad assicurare la migliore collaborazione tra le società che compongono il gruppo, attraverso l'equilibrio dei diversi ruoli di gestione, di indirizzo e di controllo. L'assetto societario è caratterizzato dall'attenzione ai risultati aziendali per assicurare al Gruppo una solidità patrimoniale volta al mantenimento, nel tempo, di una costante e sostenibile creazione di valore. In quest'ottica è necessario che la governance impronti l'attività con principi di correttezza ed integrità e si astenga, nell'ambito delle funzioni esercitate, dall'agire in situazioni di conflitto di interesse.

### **A quanti operano all'interno e per conto delle società del Gruppo, è richiesto:**

- un comportamento, nelle relazioni che essi intrattengono in nome e per conto dell'azienda con le istituzioni pubbliche e con i soggetti privati, ispirato ai principi dell'autonomia e indipendenza nel rispetto delle linee di indirizzo fornite dagli organi della società;
- la partecipazione puntuale ed informata all'attività della società;
- un uso riservato delle informazioni di cui vengono a conoscenza per ragioni di ufficio e il non utilizzo della posizione per ottenere vantaggi personali, diretti od indiretti;
- il rispetto delle leggi e delle pratiche di condotta in ogni attività di comunicazione;
- il rispetto della normativa vigente e dei principi contenuti nel Codice Etico.

In ragione delle attività e della complessità organizzativa, Farco Group® adotta, inoltre, un sistema di funzioni che prevede in termini espliciti e specifici l'attribuzione di incarichi a personale dotato di idonee capacità e competenze.

## Responsabilità sociale

---

Uno dei punti di forza della realtà organizzativa del Gruppo è la convinzione che sussista una **responsabilità sociale** d'impresa, che comporta che si tenga conto delle questioni sociali, ambientali ed etiche nelle operazioni e nelle strategie commerciali. Le attese dei consumatori e della società si sono considerevolmente evolute divenendo sempre più sensibili al comportamento etico delle imprese; i consumatori oggi hanno imparato a riconoscere, dietro il prodotto/servizio acquistato, il processo produttivo/organizzativo che lo ha generato: a questo proposito Farco Group® si è attivato sempre di più nell'intraprendere uno "stile commerciale" socialmente responsabile, considerando l'importanza dell'aspetto sociale nello sviluppo del proprio mercato. Il Gruppo, infatti, intende la responsabilità sociale come il fattore d'impresa che stimola a ricercare costantemente **il punto di equilibrio tra conformità normativa, scelte competitive, coerenza con il sistema valoriale di riferimento enunciato e i diversi punti di vista degli stakeholder.**

Recepire prontamente le norme e gli indirizzi regolamentari ed assicurarne costantemente la più ampia conformità è, quindi, la prima caratteristica dell'approccio del Gruppo alla responsabilità sociale.

**In linea con questo principio Farco Group® ha accolto la sfida dell'Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite.** Suddivisa in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), permette a governi, ad istituzioni pubbliche e private e, più in generale, alla società civile di pianificare e monitorare il raggiungimento degli stessi. Farco Group® da sempre gestisce la totalità del proprio business a livello nazionale, senza però distogliere lo sguardo dal resto del mondo.

Questo ha rafforzato la consapevolezza dell'interconnessione che ci lega ad altri settori e paesi, per questo motivo allinearsi agli SDGs è sia un'opportunità di crescita che una necessità.

Farco Group®, a seguito di un'analisi di contesto mirata, ha individuato gli ambiti di maggiore impatto per la propria realtà e pianificato il raggiungimento degli obiettivi ad essi correlati. Nei capitoli a seguire sono pertanto riportate, in forma discorsiva e sottoforma di tabelle riassuntive, le buone prassi già in atto collegate ai targets specifici relativi ai 17 obiettivi; al termine del documento, invece, gli obiettivi che Farco Group® si pone per il futuro, in un'ottica di continuo miglioramento.

Al fine di soddisfare gli interessi degli stakeholder aziendali e dare una maggiore efficacia alla Politica definita dalla Direzione, Farco Group® ha adottato un **Sistema di Gestione Aziendale (SGA)** integrato per tutti gli aspetti della vita e dell'organizzazione aziendale, con particolare riferimento alle problematiche della **qualità, della responsabilità sociale d'impresa, della tutela della salute e della sicurezza sul lavoro**. Assumendosi formalmente la responsabilità degli effetti che la propria azione imprenditoriale produce nella società e nell'ambiente circostante, Farco Group® ha adottato moderni strumenti di gestione in linea con gli obiettivi della propria missione commerciale.

È inoltre stabilito il Codice Etico, riferimento per quanti operano nell'azienda e per chi con l'azienda interagisce, anche in considerazione dell'effettiva attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, nonché del Rating di Legalità attribuito a Farco e Sintex dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.



## Le attività del Gruppo

---

Farco Group® comprende sei realtà che, grazie all'esperienza e alla professionalità maturate in oltre 35 anni di attività, sono in grado di dare risposte veloci e competenti a qualsiasi problema di sicurezza aziendale.



**Installazione e manutenzione di sistemi antincendio, vendita di prodotti per la protezione individuale e la sicurezza sul lavoro**

- 1 Progettazione, fornitura ed installazione di specifici sistemi antincendio
- 2 Fornitura di dispositivi di protezione individuale per ogni fattore di rischio
- 3 Attrezzature per il primo soccorso aziendale e per la squadra di emergenza
- 4 Produzione di segnaletica aziendale personalizzata
- 5 Partnership con i maggiori produttori per la distribuzione in Italia di prodotti di elevata qualità tecnica
- 6 Magazzino per la puntuale evasione di ogni tipo di ordine
- 7 Servizio di manutenzione e assistenza on-site con interventi garantiti da una rete di assistenza capillare sul territorio dotata di una flotta di 18 officine mobili
- 8 Personale specializzato per installazione e manutenzione impianti di rilevazione e di spegnimento
- 9 Corretto smaltimento di tutti gli estinguenti ritirati durante la revisione e il collaudo degli estintori
- 10 Servizio addetti antincendio per eventi pubblici



**Centro di formazione e consulenza globale in materia di sicurezza, igiene del lavoro e ambiente**

- 1 Analisi e valutazione di tutti i rischi presenti in azienda
- 2 Help Desk: assistenza telefonica fornita da un tecnico sempre presente in sede per la soluzione immediata dei piccoli problemi quotidiani
- 3 Tecnici costantemente aggiornati su tutte le novità legislative
- 4 Sviluppo di Sistemi di Gestione per la Qualità, la Salute e la Sicurezza, l'Ambiente, la Responsabilità Sociale
- 5 Sviluppo di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01
- 6 Corsi in sede e presso la sede del cliente
- 7 Centro di formazione accreditato Regione Lombardia (id operatore 2010233 - id sede 107092 - tip. SF2)
- 8 Partnership nell'accesso e nell'utilizzo delle risorse accantonate da aziende clienti aderenti a fondi paritetici interprofessionali (formazione finanziata)



## **SinerMed**

Centro di medicina del lavoro e sinergie per la sicurezza

- 1 Assunzione del ruolo di Medico Competente da parte di medici specializzati in medicina del lavoro
- 2 Attività di sorveglianza sanitaria effettuata mediante visite mediche, esami strumentali ed analisi di laboratorio
- 3 Valutazioni ergonomiche dei posti di lavoro
- 4 Attività di informazione e formazione dei lavoratori
- 5 Possibilità per i datori di lavoro clienti di conservare tutta la documentazione sanitaria del proprio personale in ambiente sicuro e controllato
- 6 Esecuzione di prelievi e tamponi per screening Covid-19



## **Eost**

Progetti, idee e servizi per la gestione energetica dell'impresa e mobilità urbana

- 1 Sviluppo di Sistemi di Gestione dell'energia (ISO 50001) e assunzione del ruolo di Energy Manager
- 2 Supporto nell'ottenimento di benefici e incentivi per la riduzione della spesa energetica
- 3 Effettuazione della diagnosi energetica al fine di ridurre gli sprechi





# Setam

Consulenze e soluzioni per la tutela dell'ambiente

- 1 Soluzioni progettuali ed opportunità di sviluppo nel settore del trattamento dell'acqua e della tutela ambientale
- 2 Effettuazione di valutazioni di impatto ambientale (V.I.A.) o verifica di assoggettabilità per la realizzazione di nuove opere o la modifica di opere esistenti
- 3 Effettuazione di valutazioni ambientali strategiche (V.A.S.) o verifica di assoggettabilità
- 4 Sviluppo di Sistemi di Gestione ambientale (ISO 14000 o EMAS)
- 5 Assistenza ai clienti nello sviluppo di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 in tema di reati ambientali.



# Expa

Consulenze e soluzioni nella compartimentazione e "protezione passiva dall'incendio".

- 1 Prevenire i lavori con uscita del personale EXPA sul cantiere, consigliare il prodotto più adatto a soddisfare le esigenze del cliente, intervenire con l'ausilio di operatori EXPA, certificare i prodotti installati producendo i documenti necessari per completare la pratica antincendio.
- 2 Realizzazione di strutture quali: pareti, contropareti, rivestimenti travi in ferro, condotte di area-zione, vani tecnici, condotti e cavi elettrici utilizzando materiali certificati e omologati nel rispetto delle normative vigenti.



## Le sedi del Gruppo

---

Farco Group® si trova a Torbole Casaglia (BS). La sede di via Artigianato offre spazi dedicati agli uffici tecnici, amministrativi e direzionali. Dall'ingresso di via Industria si accede invece agli spazi per gli uffici commerciali di Farco e per i servizi di manutenzione e collaudo dei mezzi antincendio e al magazzino in cui è disponibile una vasta gamma di prodotti in pronta consegna.

Setam ed Expa, invece, conservano le loro sedi originali poste l'una a Flero e l'altra a Bagnolo Mella.

*Il presente rendiconto delle performance di sostenibilità relative al 2021 è limitato esclusivamente alle società originarie del Gruppo (Farco, Sintex, Sinermed, Eost). Sono al momento escluse dall'analisi le società neoacquisite Setam ed Expa, con l'obiettivo di includerle quanto prima.*



Torbole Casaglia, Ingresso di via Artigianato



Torbole Casaglia, Ingresso di via Industria



Setam, ingresso sede di Flero



Expa, ingresso sede di Bagnolo Mella

## Forma giuridica, sistema di amministrazione e controllo

Farco Group® è costituito da società a responsabilità limitata, il cui capitale sociale, interamente versato, è riassunto nella seguente tabella:

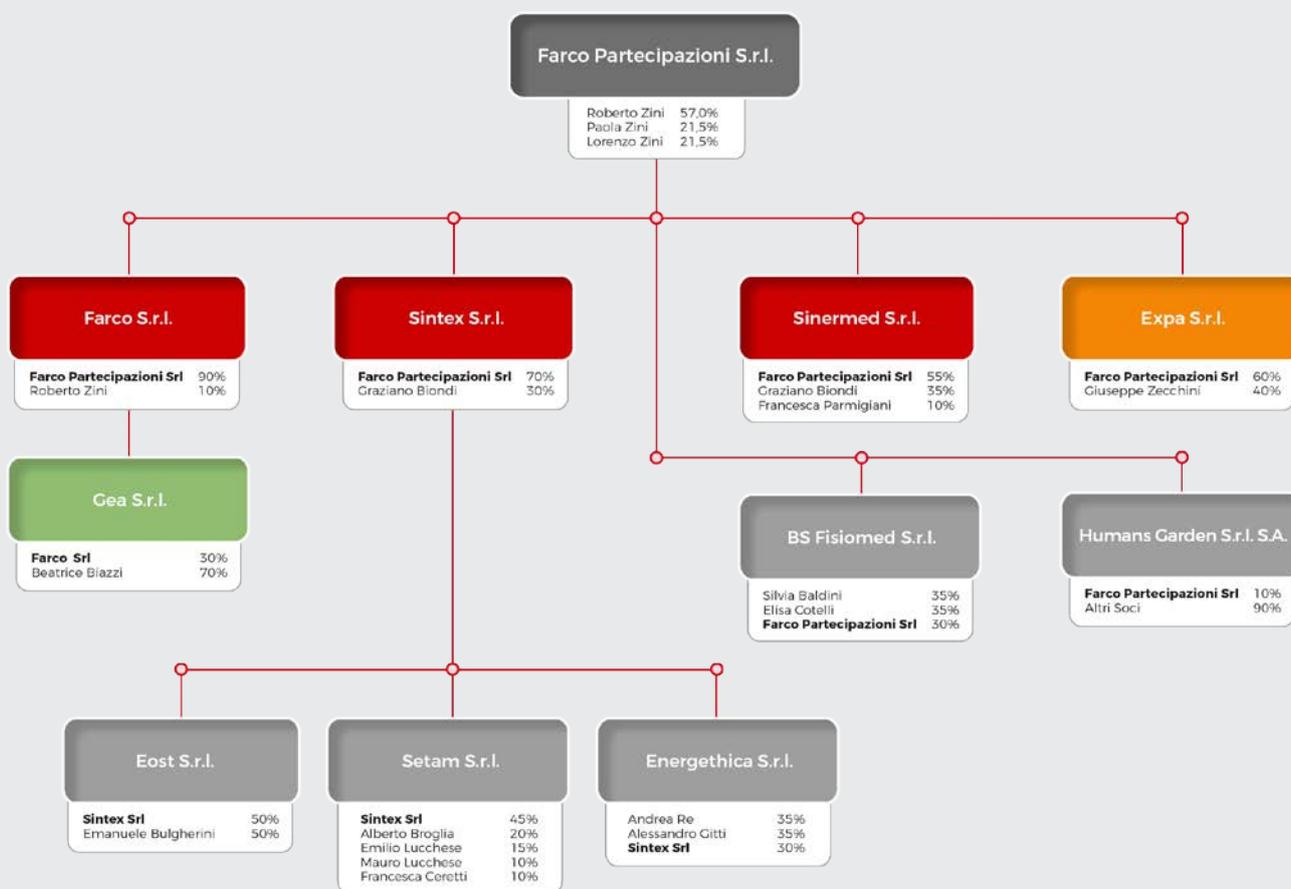
	Capitale sociale	Composizione del Consiglio di Amministrazione
<b>Farco srl</b>	100.000,00 €	Roberto Zini - Lorenzo Zini
<b>Sintex srl</b>	46.800,00 €	Roberto Zini - Graziano Biondi - Lorenzo Zini
<b>Sinermed srl</b>	30.000,00 €	Roberto Zini - Graziano Biondi
<b>Eost srl</b>	20.000,00 €	Roberto Zini - Emanuele Bulgherini
<b>Setam srl</b>	20.800,00 €	Roberto Zini - Alberto Davide Brogna - Emilio Lucchese
<b>Expa srl</b>	10.400,00 €	Roberto Zini - Lorenzo Zini - Giuseppe Zecchini

Ciascuna delle società del Gruppo ha un proprio Consiglio di amministrazione, composto da almeno due componenti; le società hanno dunque adottato un sistema di amministrazione collegiale pluripersonale.



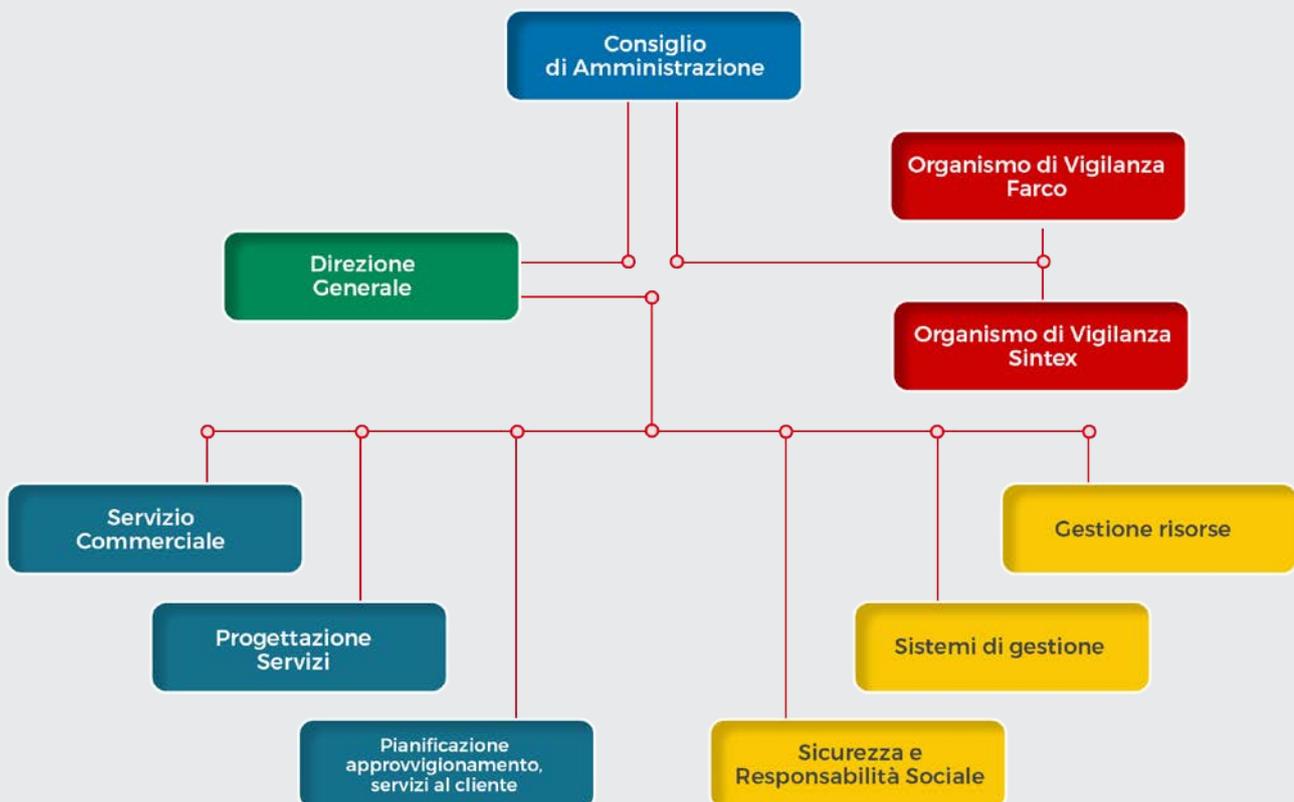
## Assetto proprietario e organizzativo

Lo schema che segue sintetizza i rapporti di proprietà tra le società ed i soci persone fisiche. Permette altresì di rilevare una partecipazione del Gruppo in Energethica srl, società che offre un'ampia gamma di servizi professionali e di consulenza finalizzati a migliorare l'efficienza energetica di strutture, processi ed impianti.



# Organizzazione aziendale

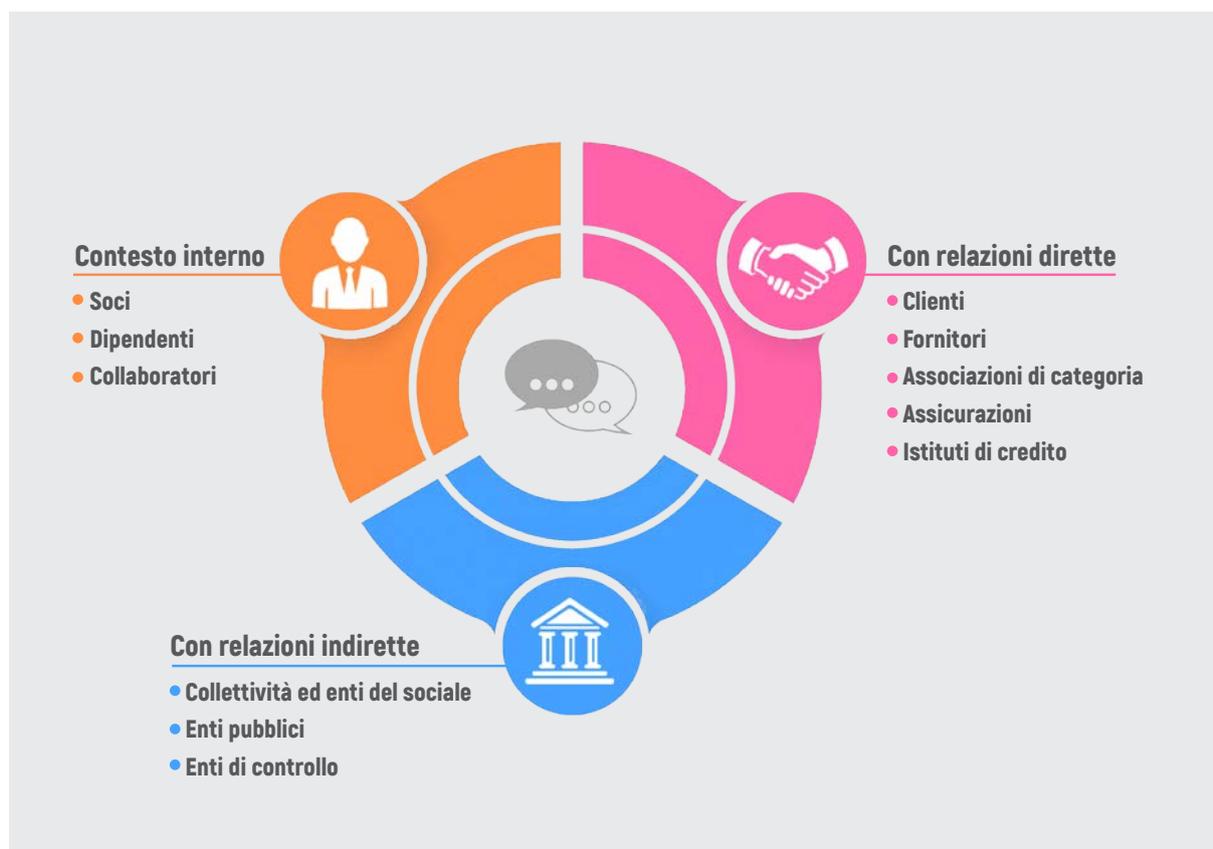
L'allineamento dell'organizzazione aziendale tra le diverse società consente di massimizzare le sinergie tra le società.



## Gli Stakeholder

---

Qualunque definizione di obiettivi, valutazione di performance, progettazione per la sostenibilità non può prescindere dalla preliminare identificazione degli stakeholder e delle loro aspettative nei confronti di Farco Group®. Lo schema che segue riassume in forma sintetica l'identificazione degli stakeholder del Gruppo.



## Mission e Valori

---

Il soddisfacimento delle aspettative e dei bisogni degli stakeholder è obiettivo primario di Farco Group®. Per questo il Codice Etico rappresenta per quanti operano nelle società del Gruppo un riferimento essenziale, in quanto indica i principi di riferimento e non consente di concentrare l'attenzione esclusivamente sui propri interessi, escludendo quelli degli altri stakeholder.

## I principi cardine del Codice Etico Farco Group® sono:

---

### Legalità

- conformità alle leggi e rispetto delle normative vigenti, contrasto alle infiltrazioni mafiose
- integrità e trasparenza;
- correttezza ed onestà

### Integrità

- efficienza
- responsabilità verso la collettività
- attenzione al cliente che passa attraverso la qualità del prodotto e del servizio

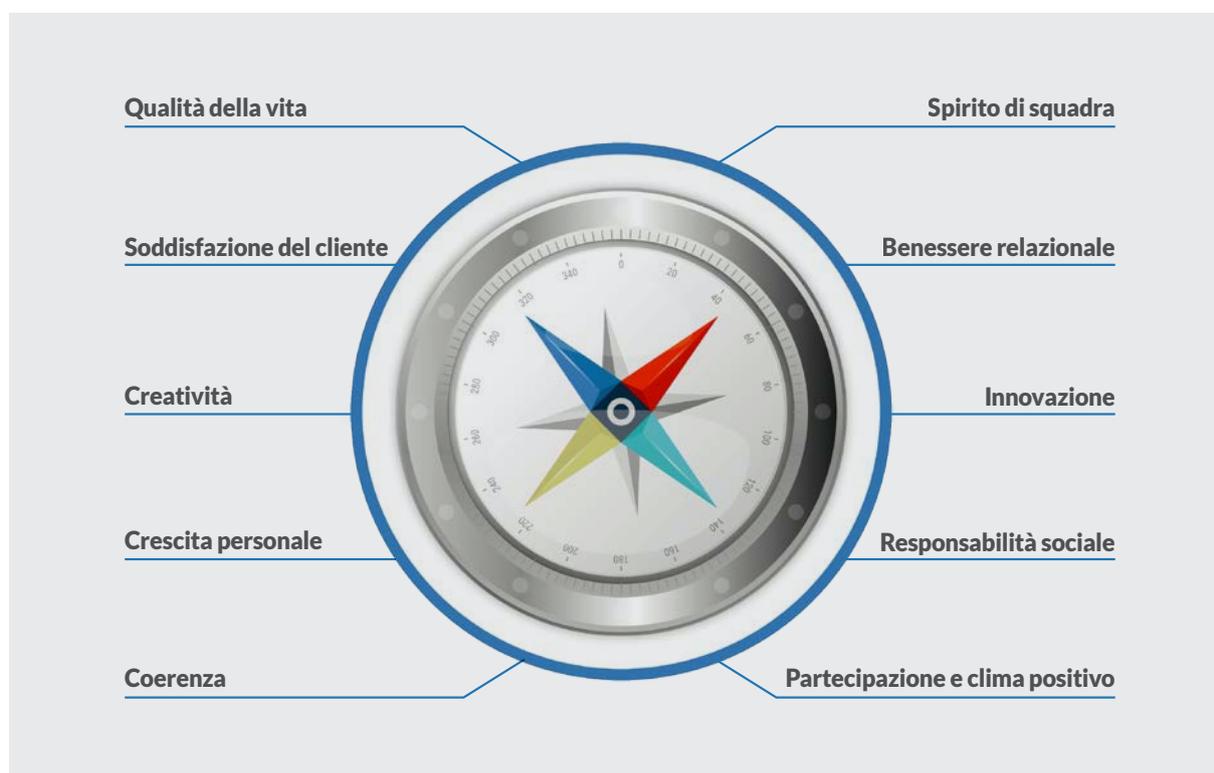
### Uguaglianza

- rispetto delle regole sociali e dei diritti della persona
- salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori all'interno del Gruppo
- rispetto dei principi enunciati nella Dichiarazione Universale dei diritti umani, nella Convenzione sui diritti dell'infanzia, nelle convenzioni ILO applicate nella norma SA 8000, nelle Convenzioni delle Nazioni Unite per l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne.

## La bussola dei valori

---

La "Bussola dei Valori", definita dalla Direzione, condivisa con tutto il personale ed i collaboratori, rappresenta in forma sintetica i valori di riferimento per quanti operano nelle società del Gruppo.



# 2

---





Certificazioni e riconoscimenti,  
garanzia per gli stakeholder



## 2.1 Certificazioni

L'adozione del Sistema di Gestione aziendale e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, l'adesione a protocolli o consorzi, la partecipazione a "premi" indirizzati alle aziende non rappresentano per Farco Group® adempimenti formali o esclusivamente promozionali, ma vogliono essere un elemento di garanzia per gli stakeholder.

**Farco Group® ha scelto di dotarsi di un Sistema di Gestione Aziendale** relativo ad aspetti di qualità dei prodotti e servizi offerti, salute e sicurezza dei lavoratori, responsabilità sociale d'impresa come previsto dalle norme tecniche di riferimento:

- Per la **Qualità** secondo la norma **ISO 9001**, il Sistema di Gestione è implementato in tutte le società del Gruppo e certificato da DNV-GL per Farco, Sintex e Sinermed;
- Per la **Salute e la Sicurezza sul Lavoro** secondo la norma ISO 45001, il Sistema di Gestione è implementato per tutte le società del Gruppo e certificato da DNV-GL per Farco e Sintex;
- Per la **Responsabilità Sociale d'Impresa** il Sistema di Gestione ha a riferimento i principi proposti dalla norma **SA8000** e, nell'attenzione alla sostenibilità, fa riferimento per particolari ambiti alla guida ISO 26000;
- A maggior garanzia per i clienti, Farco ha aderito alla "**certificazione di servizio**" relativa alla qualità dell'attività di manutenzione di sistemi antincendio definita in accordo tra ICIM, ente di certificazione, e UMAN, l'associazione nazionale delle aziende di manutenzione antincendio aderente a Confindustria;
- Il **Sistema di Gestione Aziendale** è stato certificato da **DNV-GL** per le attività di Farco di installazione e manutenzione di impianti antincendio contenenti gas fluorurati ad effetto serra (FGas), secondo il Regolamento CE 304/2008;
- Fra i primi nel settore, tutti i tecnici manutentori di Farco hanno positivamente superato l'esame di certificazione in conformità a quanto disposto dalla norma **UNI 9994-2**, relativa ai "Requisiti di conoscenza, abilità e competenza del **tecnico manutentore di estintori antincendio**";
- Tutti i tecnici manutentori di Farco sono altresì certificati per la **manutenzione di porte e finestre apribili resistenti al fuoco**, secondo la norma tecnica UNI 11473-3;
- Alcuni tecnici Sintex sono in possesso dell'abilitazione quale personale addetto alle **prove non distruttive (NDP) secondo norma UNI EN ISO 9712, nonché come Tecnico competente nell'ambito dell'Acustica Ambientale secondo la legge n. 447/1995**;
- Eost è Società di **Servizi Energetici (ESCO)** certificata secondo la norma **UNI CEI 11352**.



## 2.2 Modello di organizzazione, gestione e controllo

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, implementato ai sensi del D. Lgs. 231/01 relativo alla responsabilità amministrativa degli enti al fine di prevenire la commissione di reati, è operativo (con nomina dei relativi Organismi di Vigilanza) per Farco e Sintex.

I protocolli definiti per dare attuazione al modello, gestiti nell'ambito del Sistema di Gestione Aziendale, sono applicati a tutte le società del gruppo.

## 2.3 Accreditazioni e riconoscimenti

- Sintex è **Centro di formazione per la sicurezza accreditato da Regione Lombardia**, nonché ente formatore accreditato presso i Fondi Interprofessionali Fondimpresa e Formazienda, potendo così formulare proposte formative finanziate e coordinare le attività di presentazione, monitoraggio, gestione e rendicontazione di piani formativi finanziati;



- Il Sistema di Gestione Aziendale comprende procedure, istruzioni e moduli specifici per l'attività di **Sinerved**, i cui ambulatori sono stati accreditati da parte dell'ATS di Brescia;

- Il Gruppo ha aderito al **network regionale dei luoghi di lavoro che promuovono la salute (rete WHP - Workplace Health Promotion)**, una rete di aziende che si impegnano a realizzare buone pratiche nel campo della promozione della salute dei lavoratori, secondo un percorso predefinito la cui validità è garantita dalle ATS (ex ASL), dalla Regione e dal Ministero della Salute;



- **Anche nel 2021 Farco Group® ha ottenuto il riconoscimento di Welfare Champion** nell'ambito dell'iniziativa Welfare Index PMI: nonostante le difficoltà di questi ultimi anni si è sempre più consapevole che considerare il welfare aziendale una leva strategica di crescita (aziendale, sociale, culturale) sia ormai imprescindibile e, soprattutto, sia una scelta che porta grandi conseguenze positive.

- **Farco Group® ha preso parte al bando "Sodalitas Call for Future"** promosso per incentivare l'adozione nelle realtà aziendali di politiche di conciliazione. L'iniziativa di Fondazione Sodalitas è nata per far conoscere alle persone, alle istituzioni e soprattutto ai giovani il ruolo strategico delle imprese nello sviluppo sostenibile del Paese. Si tratta di una campagna di sensibilizzazione su sfide rilevanti e soluzioni efficaci che possono contribuire alla realizzazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU. Tutti i progetti approvati da parte di Sodalitas Call for Future ricevono il marchio «Sodalitas Call for Future» per valorizzare il proprio contributo al futuro sostenibile e concorrono ad essere scelte da un panel scientifico indipendente tra gli 8 SDG Champions più efficaci nell'attuare l'Agenda ONU 2030. L'iniziativa è patrocinata da Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Regione Lombardia, Assolombarda, Ferpi e Pubblicità Progresso.



- **Farco Group®** ha sottoscritto la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, una dichiarazione di intenti, sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità. Essa rappresenta uno strumento concreto per l'attuazione di programmi di gestione della diversity. Oggi, aderiscono alla Carta circa 800 tra imprese e Pubbliche Amministrazioni. L'adesione del Ministro del Lavoro e del Ministro per le Pari Opportunità ha assicurato il patrocinio istituzionale a questa iniziativa.



**Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro**



- **Farco Group®** ha aderito all'iniziativa di NeXt – nuova economia per tutti che prevede la mappatura delle aziende attraverso la compilazione di un Questionario di Autovalutazione Partecipata, volto ad evidenziare le strategie, il posizionamento ed i comportamenti sostenibili adottati in ambito sociale, ambientale ed economico. La valutazione viene poi formalizzata e validata dal Comitato Scientifico di NeXt. Le aziende di Farco Group® si sono sottoposte alla valutazione, rendendo fruibile il proprio profilo sulla piattaforma che NeXt ha creato per dare informazioni sul livello di responsabilità delle aziende che aderiscono alla rete, per consentire una scelta più consapevole da parte dei cittadini.

## 2.4 Legalità e anticorruzione

### Protocollo di legalità

A partire dal 2015 Farco e Sintex hanno aderito al **Protocollo di Legalità siglato tra il Ministero dell'Interno e Confindustria** che ha l'obiettivo di rendere più efficace l'azione di prevenzione e contrasto delle infiltrazioni criminali nell'economia, incrementando i livelli di responsabilità e correttezza di chi fa impresa.

L'adesione al Protocollo è espressione di una scelta volontaria, una best practice in termini di trasparenza e legalità da parte delle Imprese del sistema confindustriale che scelgono di attenersi al rispetto di principi e regole comportamentali nella conclusione ed esecuzione di appalti di lavori, servizi e forniture, in ambito pubblico e privato, coinvolgendo i propri fornitori nel rispetto dei suddetti principi, creando quindi una "filiera della legalità".

L'operatività del Protocollo è stata sospesa nel corso del 2020 per mezzo della pronuncia del Consiglio di Stato n. 452/2020, in attesa degli adeguamenti normativi necessari. Farco Group® ha, di conseguenza, momentaneamente sospeso l'invio alla Prefettura della documentazione relativa ai suoi principali fornitori per l'effettuazione dei controlli antimafia previsti dal Protocollo stesso.

### Rating di legalità

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha attribuito a Farco e Sintex il **Rating di Legalità con il punteggio di due stelle e due +**.

Il rating di legalità promuove principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un riconoscimento misurato in "stellette", con l'obiettivo di aumentare la sicurezza e la concorrenzialità del mercato. Il punteggio minimo è di una 'stelletta'. Sintex e Farco hanno chiesto ed ottenuto all'inizio del 2022 il rinnovo del proprio Rating di Legalità (dalla validità biennale).





## A CHE PUNTO SIAMO

### **Anticorruzione, trasparenza e legalità:**

Per contribuire a creare una società pacifica e inclusiva e per garantire ai propri stakeholder la massima trasparenza e correttezza nei processi decisionali, Farco Group® ha adottato Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, nonché il Protocollo di Legalità sottoscritto dal Ministero dell'Interno e Confindustria. Ad ulteriore garanzia Farco e Sintex hanno ottenuto il Rating di Legalità dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.



# 3

---



---

## Performance Economica



## 3.1 Andamento del fatturato (2008 - 2021)

Seguendo la propria strategia di crescita, il Gruppo Farco ha visto aumentare nel tempo il proprio fatturato a livello consolidato.

Nell'esercizio 2021, nonostante il perdurare di alcune difficoltà derivanti dall'emergenza da Covid-19, ha realizzato un fatturato, comprensivo delle neoacquisite Setam ed Expa, di **€ 12.226.329 con un aumento del 15,41%** rispetto all'anno precedente. Il dato positivo riguarda principalmente Sintex e Sinermed: nel caso di Sintex ha giovato sia il fatto di aver ripreso al 100% le attività formative, anche in modalità in presenza sia il fatto di aver investito in una infrastruttura informatica che consente la fruizione dei corsi in modalità webinar e di formare, quindi, classi con un numero di partecipanti superiore ai posti fisici disponibili in aula.

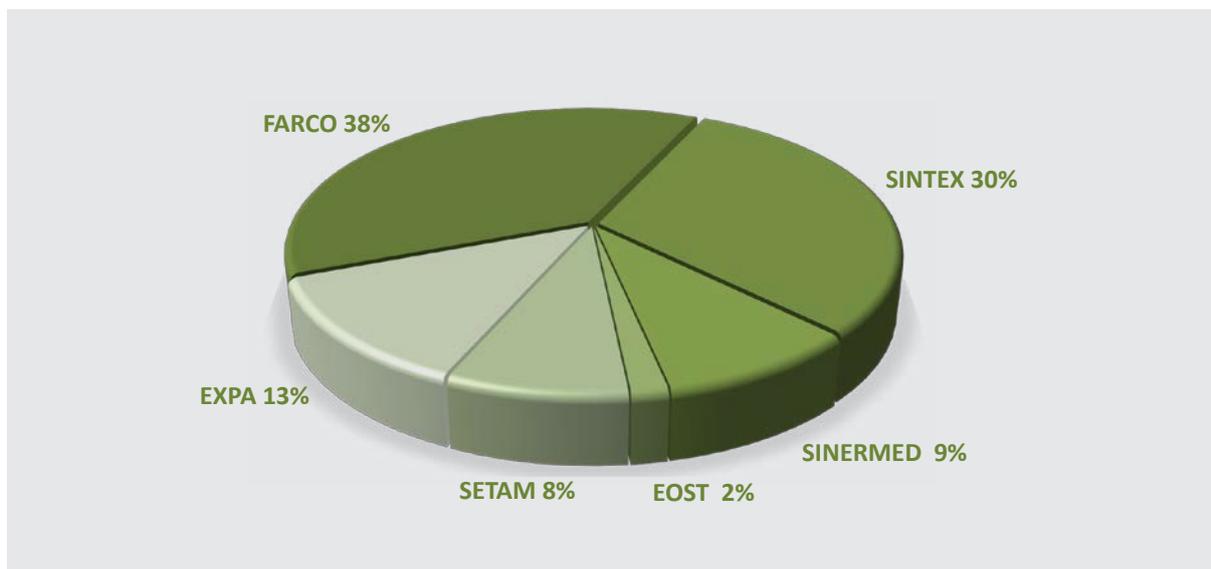
L'attività di Sinermed, invece, ha visto l'acquisizione di nuovi clienti grandi e strutturati, con un gran numero di lavoratori sottoposto a sorveglianza sanitaria, oltre all'incremento ancora legato all'emergenza sanitaria in atto (servizio screening covid, tamponi ecc).



### Andamento del fatturato

Farco srl	4.610.246 €	- 22,83 %
Sintex srl	3.730.208 €	+ 16,38 %
Expa srl	1.537.198 €	+ 9,91 %
Sinermed srl	1.127.868 €	+ 13,31 %
Setam srl	1.004.785 €	+ 4,43 %
Eost srl	205.468 €	+ 133,30 %

## 3.2 Composizione del fatturato



## 3.3 Valore economico distribuito

L'analisi sul valore economico distribuito agli stakeholders, per il 2021, sarà limitata esclusivamente alle società originarie del Gruppo (Farco, Sintex, Sinermed, Eost). Restano, per il momento, ancora escluse le nuove acquisite Setam ed Expa: obiettivo per il prossimo futuro la loro piena integrazione, anche dal punto di vista della gestione amministrativo-contabile.

**A fronte del fatturato 2021 pari a 9.673.791 €, il valore aggiunto generato è risultato pari a 3.200.565 €**

La ripartizione del valore economico distribuito agli stakeholder è di seguito sintetizzato.

PERSONALE	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	AZIENDA	COMUNITÀ E TERRITORIO
<b>1.792.733 €</b> COSTI PER IL PERSONALE	<b>307.741 €</b> IMPOSTE	<b>25.446 €</b> 0,80 % del Valore Aggiunto	<b>80.950 €</b> 2,53 % del Valore Aggiunto
<b>170.472 €</b> ACCANTONAMENTI PER TFR		<b>POLITICHE PROMOZIONALI</b>	<b>CONTRIBUTI PER ISTRUZIONE, SPORT E CULTURA</b>
<b>14.153 €</b> 0,44 % del Valore Aggiunto			<b>10.251 €</b> 0,32 % del Valore Aggiunto
<b>AGEVOLAZIONI PER DIPENDENTI</b>			<b>CORPORATE GIVING</b>

## Investimenti in innovazione e ricerca

Le società del Gruppo attuano una costante attività di monitoraggio dei processi aziendali al fine di porre in essere misure di innovazione organizzativa e, appunto, dei processi operativi, nell'ottica del miglioramento continuo. In particolare, dal 2017 Eost ha dato inizio un progetto per la realizzazione e la fornitura di servizi ad elevato contenuto tecnologico relativamente a due importanti aspetti: il monitoraggio energetico dell'azienda e l'analisi degli inquinanti indoor nel settore terziario e industriale.

Per quanto riguarda il primo aspetto, è stata avviata una collaborazione per lo sviluppo di un sistema di **monitoraggio dei consumi energetici aziendali** che, oltre a prevedere ad un controllo delle fatture di acquisto dell'energia al fine di verificare l'andamento dei consumi, consente l'integrazione con database aziendali e sistemi di contabilità industriale per poter definire in real-time i costi energetici aziendali e generare automaticamente allarmi in caso di situazioni anomale.

**A partire dal 2021 Eost è il primo, e tutt'ora unico, distributore italiano di Enelion**, un'importante azienda europea che si occupa della produzione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici. **La mobilità elettrica è il futuro**, ma è anche il presente: sempre più aziende e privati decidono di investire in veicoli elettrici, sia perché il tema ambientale è quanto mai al centro dell'attenzione, sia per il risparmio rispetto all'utilizzo di combustibili fossili.

Sempre in ottica di miglioramento continuo, nel 2021 ha avuto seguito il **processo di digitalizzazione** delle varie attività aziendali mediante il trasferimento della maggior parte dei dati aziendali in cloud in modo da renderli accessibili anche al di fuori della rete aziendale. Questo passaggio, già da tempo progettato, ha subito un'accelerazione a causa del primo lockdown di marzo 2020 in modo da facilitare il lavoro da remoto di molti lavoratori. Il sistema informativo rinnovato è stato inoltre utilizzato per la creazione di una nuova rete intranet, accessibile anch'essa al di fuori della rete aziendale, semplicemente effettuando il login.

Anche l'implementazione di un **nuovo software gestionale**, comune a tutte le aziende del Gruppo, è proseguita con successo nel corso del 2021. Ciò costituisce senza dubbio un importante passo infrastrutturale che agevola lo scambio di informazioni e contribuisce ad incrementare la qualità dei servizi offerti, oltre che a potenziare l'immagine del brand come unico interlocutore la sicurezza dei propri clienti.



## 3.4 Economia Circolare

Rispetto al ripensamento complessivo e radicale del sistema economico e del modello produttivo sulla base di principi di auto-rigenerazione, Farco Group® ha intrapreso il suo personale cammino per rendere il proprio approccio “circolare”, rivedendo le fasi della produzione dei propri servizi prestando attenzione all’intera filiera coinvolta. Tale attenzione passa attraverso alcuni principali basilari quali:

- **Eco-progettazione** (progettare i prodotti pensando fin da subito al loro impiego a fine vita)
- **Modularità e versatilità** (curando l’adattabilità del prodotto affinché il suo uso si possa adattare al cambiamento delle condizioni esterne)
- **Energie rinnovabili**
- **Approccio sistemico** (soprattutto considerando le relazioni causa-effetto tra le diverse componenti di un unico sistema)
- **Recupero dei materiali** (sostituzione delle materie prime vergini con materie prime seconde provenienti da filiere di recupero)



**Farco Group® sta lavorando quotidianamente per rispettare tutti i predetti capisaldi dell'economia circolare e sta raggiungendo importanti obiettivi nei diversi ambiti relativi al paradigma dell'economia circolare.**

### Input

Le **materie prime** che vengono utilizzate primariamente in Farco Group® sono gli **estinguenti** (polvere, liquidi e biossido di carbonio) utilizzati per la ricarica degli estintori e degli impianti, nonché l'azoto utilizzato per la pressurizzazione degli estintori.

### Prodotto come servizio

Oltre alla vendita di prodotti antincendio e dispositivi di protezione individuale, Farco si occupa anche della manutenzione e assistenza degli stessi come parte integrante della sua attività, realizzata mediante l'ausilio dei tecnici manutentori.

### Fine vita del prodotto

Farco Group® si impegna da sempre per il corretto **smaltimento** delle polveri degli estintori, revisionati per le manutenzioni obbligatorie, in modo da non provocare danni alle persone e all'ambiente. Le componenti usurate degli estintori vengono avviate al recupero sotto forma di rifiuti ferrosi.

Con l'obiettivo di **minimizzare lo spreco di materiali**, poi, il Gruppo adotta un approccio di riuso, rigenerazione e riciclo.

# 4

---





---

## Gestione ambientale



## 4.1 Fonti energetiche, efficientamento energetico, consumi

Unitamente all'obiettivo di garantire un ottimo livello di comfort ai propri collaboratori e ai propri clienti, Farco Group® persegue l'obiettivo della **sostenibilità ambientale** della propria attività, promuovendo scelte organizzative e comportamenti il meno impattanti possibile sull'ambiente circostante.

Coerentemente con tale impostazione, per la sede di Torbole Casaglia, inaugurata nel 2014, si è scelto di realizzare un edificio classificato secondo la massima classe energetica prevista, la **CLASSE A**, per tradurre nella pratica l'attenzione all'ambiente e al risparmio energetico che caratterizza da anni le scelte aziendali. **Pensata in ottica di sostenibilità, essa è infatti sostanzialmente autonoma dal punto di vista energetico grazie agli impianti fotovoltaico e geotermico e utilizza le più avanzate tecnologie impiantistiche.**

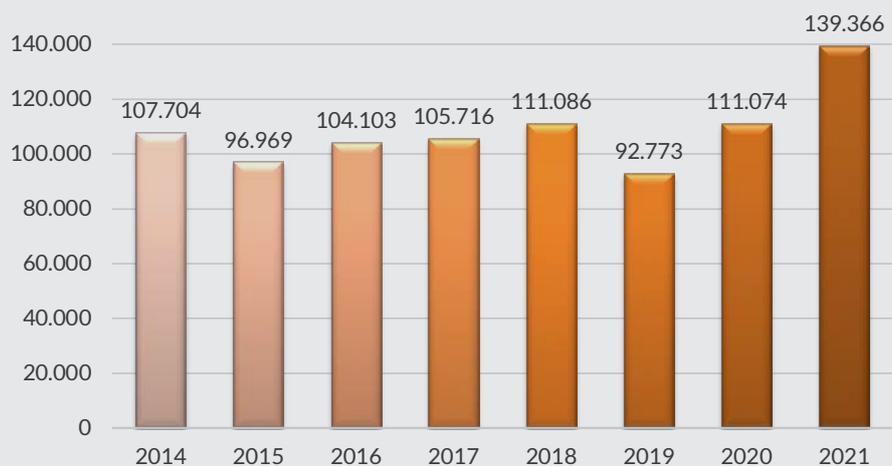
Un buon livello di **comfort** rappresenta uno dei fattori di maggiore importanza per il raggiungimento del benessere fisico degli occupanti della struttura, nel rispetto dell'ambiente che li circonda. In particolare, è attivo un **sistema di monitoraggio e analisi delle variabili ambientali** all'interno della nuova sede per valutare, attraverso parametri oggettivi, **il livello di comfort che l'infrastruttura è in grado di mantenere in funzione delle diverse situazioni di utilizzo interne e delle condizioni ambientali esterne.**

**È inoltre attivo il monitoraggio dei consumi di energia elettrica, gas metano ed acqua.** I consumi energetici sono funzionali all'operatività delle attività di ufficio, del magazzino e dei servizi ausiliari. I contratti per la fornitura dell'energia elettrica non autoprodotta prevedono che questa provenga da fonti rinnovabili, confermando ancora una volta l'attenzione dell'impresa alla tutela ambientale. Tutti i consumi sono monitorati, allo scopo di evitare sprechi e di creare efficienza.

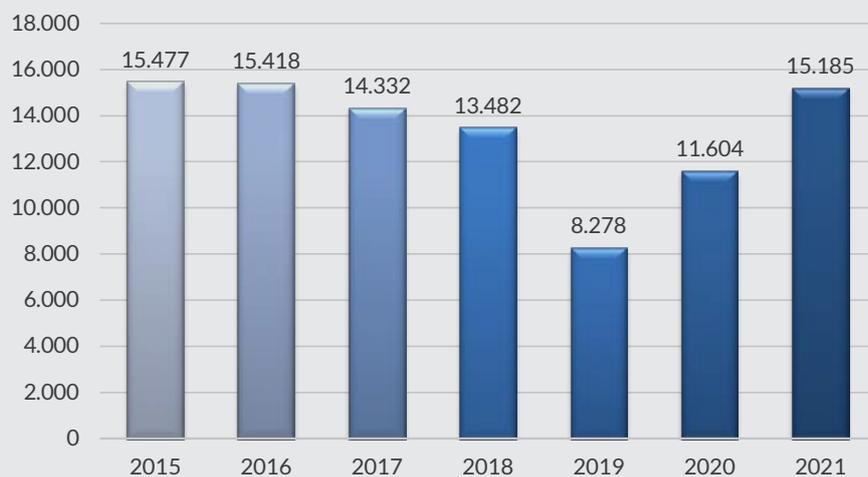
**Sono stati installati anche tre impianti fotovoltaici, cercando di sfruttare al massimo le risorse rinnovabili disponibili.**



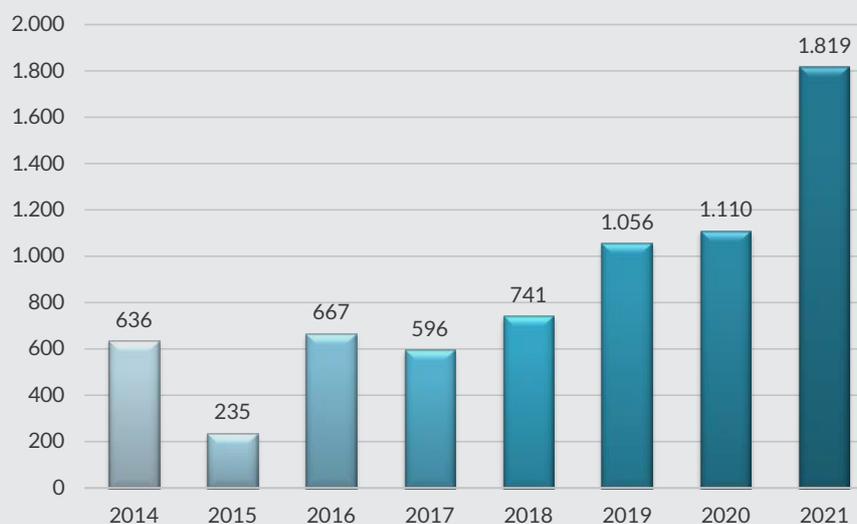
### Energia elettrica (kWh)



### Metano (Stmc)



### Acqua (mc)



Consumi 2021 sede di Torbole Casaglia (BS)

## Energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico di Torbole Casaglia nel 2021

	ANNO	E.E. PRODOTTA (kWh)	E.E. CEDUTA (kWh)	E.E. AUTOCONSUMATA (kWh)	% E.E. AUTOCONSUMATA
IMPIANTO 1	2021	9.953	4.421	5.532	56%
IMPIANTO 2	2021	18.972	1.233	17.739	94%
IMPIANTO 3	2021	2.922	1.046	1.876	64%



### A CHE PUNTO SIAMO

#### Efficientamento energetico ed energia rinnovabile:

Farco Group® è sostanzialmente autonoma dal punto di vista energetico grazie all'impianto fotovoltaico e geotermico e utilizza le più avanzate tecnologie impiantistiche. I contratti per la fornitura dell'energia elettrica non autoprodotta prevedono che questa provenga da fonti rinnovabili. La società EOST inoltre è impegnata in questo settore fornendo consulenze nell'ambito dell'efficientamento energetico e fonti rinnovabili, con l'obiettivo di diffondere buone prassi.



#### Industrializzazione sostenibile:

Per garantire un ottimo livello di comfort a collaboratori e dipendenti, in un'ottica di sostenibilità ambientale, Farco Group® ha scelto di realizzare un edificio classificato secondo la massima classe energetica prevista, la CLASSE A, e di mantenere costantemente attivo il sistema di monitoraggio e analisi delle variabili ambientali.



#### Consumo responsabile:

In accordo con la normativa vigente in tema di tutela dell'ambiente, ci impegniamo nel corretto smaltimento di tutti i rifiuti, anche speciali, valorizzando il recupero ed il riciclo. È attivo il monitoraggio annuale della produzione di rifiuti, al fine di diminuirne la produzione.



## 4.2 Gestione dei rifiuti e imballaggi

Nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale, l'impresa si impegna nel corretto smaltimento di tutti i rifiuti, anche speciali, valorizzando il recupero ed il riciclo. Farco Group® ha inoltre attivato una specifica procedura per lo smaltimento dei rifiuti, integrando il proprio Sistema di Gestione Aziendale. Da sempre il Gruppo si contraddistingue nel territorio bresciano per la costante attenzione prestata alla tutela dell'ambiente: a cominciare dagli uffici, dove sono presenti contenitori per la raccolta differenziata della carta e della plastica, per finire al magazzino, dove viene raccolto e correttamente avviato allo smaltimento il materiale di scarto delle revisioni e manutenzione degli estintori.

Rifiuti avviati allo smaltimento (kg)					
Codice CER	Descrizione	2021	2020	2019	Var. % 20/21
180103	Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	93	267	44	-65,2%
<b>TOTALI</b>		<b>93</b>	<b>267</b>	<b>44</b>	<b>-65,2%</b>
Rifiuti avviati al recupero (kg)					
160509	sostanze chimiche di scarto (polvere est.)	88.816	80.640	40.974	10,1%
160505	gas in contenitori a pressione	36.688	24.096	0	52,3%
170405	ferro e acciaio	4.680	7.160	10.180	-34,6%
150103	imballaggi in legno	0	0	0	0,0%
150111	imballi metallici contenenti matrici solide porose	0	0	30	0,0%
070213	rifiuti plastici	0	359	0	-100,0%
200121	tubi fluorescenti	0	0	3	0,0%
140601	clorofluorocarburi, HCFC, HFC	61	0	0	0,0%
160213	apparecchiature fuori uso	0	0	0	0,0%
160216	componenti app. fuori uso	0	0	0	0,0%
160214	apparecchiature fuori uso	0	0	0	0,0%
160211	apparecchiature fuori uso contenenti clorofluorocarburi	0	0	426	0,0%
160304	rifiuti inorganici	19.162	1.040	0	1742,5%
160601	batterie al piombo	0	887	0	-100,0%
161002	rifiuti liquidi acquosi	14.309	4.510	3.400	217,3%
191203	metalli non ferrosi	0	0	0	0,0%
<b>TOTALI</b>		<b>163.716</b>	<b>118.692</b>	<b>55.013</b>	<b>37,9%</b>
Sintesi rifiuti (kg)					
	Rifiuti avviati allo smaltimento	93	267	44	-65,2%
	Rifiuti avviati al recupero	163.716	118.692	55.013	37,9%
<b>TOTALI</b>		<b>163.809</b>	<b>118.959</b>	<b>55.057</b>	<b>37,7%</b>

# 5

---





---

Persone, rapporti di lavoro e diversità



## 5.1 Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro è il core business del Gruppo, oltre che uno dei principi cardine che ispira il quotidiano operare della Direzione e di tutti i collaboratori. Per tutte le aziende del Gruppo è implementato un **Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro**, secondo la norma internazionale **ISO 45001**, che per Farco srl e Sintex srl è anche certificato da parte di ente di terza parte (dal 2013). L'operatività del Sistema su tutti i processi aziendali e la sensibilità al tema scaturita dalla cultura aziendale, ha fatto sì che negli anni si siano ottenute ottime performance: l'azienda vanta un numero estremamente basso di infortuni e negli ultimi dieci anni, ne sono avvenuti solamente tre di lieve entità.

Anno	Numero infortuni	Giorni assenza	Durata media
2015	0	0	0
2016	0	0	0
2017	0	0	0
2018	1	1	1
2019	0	0	0
2020	0	0	0
2021	1	8	8

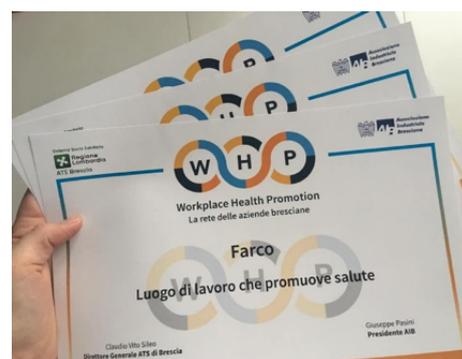
Farco Group® promuove la salute dei propri lavoratori non solo salvaguardandola nei luoghi e durante il lavoro, ma anche incentivando ad uno stile di vita nel complesso più sano attraverso l'adesione al network regionale **WHP - Workplace Health Promotion**, una rete di luoghi di lavoro che si impegnano a realizzare buone pratiche per la promozione della salute, seguendo un percorso con aree tematiche predefinite e la cui validità è garantita da ATS, dalla Regione Lombardia e dal Ministero della Salute. Farco Group® è impegnato nella promozione di buone pratiche sin dal 2014 ed ha implementato azioni relative a:

- **Contrasto alle dipendenze** (alcol, sostanze stupefacenti, gioco d'azzardo, ...)
- **Sicurezza stradale**
- **Promozione dell'attività fisica**
- **Promozione del benessere e della conciliazione vita-lavoro**
- **Promozione di un'alimentazione corretta**
- **Contrasto al fumo di tabacco**

Per l'ottavo anno consecutivo, nel 2021 Farco Group® ha ottenuto l'accreditamento alla rete ed è quindi stata premiata fra le aziende bresciane promotrici di buone pratiche, mantenendo anche la qualifica di "Master WHP" per aver coinvolto altre aziende che hanno aderito al progetto.

Nel 2021, in particolare, Farco Group® ha scelto di potenziare l'area relativa al contrasto ai comportamenti additivi, predisponendo una policy a riguardo, nonché l'area relativa alla conciliazione vita-lavoro, organizzando un percorso formativo a sostegno dei lavoratori neo-genitori.

**Presso la sede aziendale è inoltre presente un defibrillatore automatico esterno (DAE) e alcuni dipendenti e collaboratori hanno seguito il corso specifico per il corretto utilizzo del DAE.**





## A CHE PUNTO SIAMO

### **Diritto ad un lavoro sicuro:**

La sicurezza per Farco Group® è sempre stata una strategia aziendale, è infatti attivo un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, secondo la norma internazionale ISO 45001, che per Farco srl e Sintex srl è anche certificato da parte di ente di terza parte dal 2013. Inoltre, è in corso la valutazione dei rischi psicosociali secondo la norma ISO 45003:2021.



### **Salute e benessere di dipendenti e collaboratori:**

Dal 2014 l'azienda aderisce alla rete regionale WHP - Workplace Health Promotion, con l'obiettivo di promuovere la salute sul luogo di lavoro. In relazione al progetto WHP, si segnalano in particolare: la possibilità di praticare sport nei pressi dei luoghi di lavoro, i periodici corsi di Guida Sicura offerti ai collaboratori interessati, la policy di contrasto ai comportamenti additivi (entrata in vigore proprio nel 2021), la promozione di un'alimentazione corretta, le misure di conciliazione vita-lavoro, i programmi di screening periodico offerti.

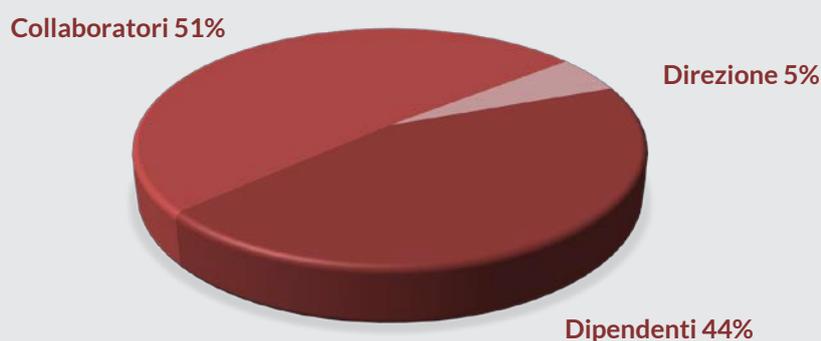


## 5.2 Politiche occupazionali

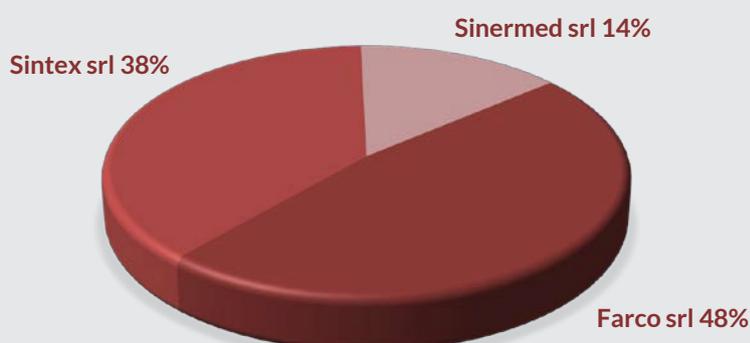
### Risorse umane

Considerando i collaboratori continuativi, la “squadra” di Farco Group® contava, al 31 dicembre 2021, 98 persone. Includendo nel conteggio anche le società neo-acquisite Setam ed Expa, il Gruppo conta complessivamente 116 collaboratori. Nel dettaglio, sono impegnati quotidianamente presso la sede di Torbole Casaglia 43 dipendenti, 50 collaboratori e 5 membri della Direzione.

#### Composizione risorse umane



#### Suddivisione dipendenti per azienda del Gruppo



#### Composizione risorse umane (dettaglio)



Farco Group® favorisce lo sviluppo e la crescita professionale, valorizza le competenze ed adotta criteri di merito, competenza e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa al rapporto di lavoro, evitando pratiche discriminatorie.

A ciascun collaboratore sono richiesti impegno, professionalità, dedizione, lealtà, spirito di collaborazione e rispetto reciproco.

Data la varietà di servizi tecnici che il Gruppo offre, è facile intuire come l'attività di **formazione e costante aggiornamento del personale** assuma particolare rilievo. Oltre, infatti, ai momenti di formazione e informazione obbligatoria (ad esempio in tema di salute e sicurezza sul lavoro), di sensibilizzazione sulle tematiche più varie, nonché di informazione del personale interno riguardo progetti, iniziative e obiettivi aziendali, un grande impegno costituisce il continuo aggiornamento tecnico necessario per consulenti Sintex ed Eost, per i tecnici manutentori Farco e per i medici di Sinermed.

**La crescita professionale** (oltre che culturale) di ogni collaboratore costituisce uno degli obiettivi del Gruppo: il lavoro svolto quotidianamente attraverso le competenze che vengono coltivate e accresciute, costituisce il know how aziendale, patrimonio da custodire ed ampliare con grande cura, per la crescita e il perdurare nel tempo dell'azienda.

Nel dettaglio, si sono svolti corsi di aggiornamento e formazione, interni ed esterni, per un totale di, rispettivamente, 1701 e 114 ore, come dettagliato di seguito per tipologia di funzione aziendale.

Farco Group® ha inoltre sostenuto il percorso di formazione personale di alcuni dipendenti (master universitari, corsi di laurea, ecc) concedendo permessi studio straordinari.

TIPOLOGIA CORSI	PARTECIPANTI	ORE UOMO TOTALI	ORE PER ADDETTO
<b>Operai (manutentori dipendenti)</b>			
Interni	18	397	22,05
Esterni	3	20	3,66
<b>Impiegati</b>			
Interni	17	446	26,23
Esterni	1	4	4
<b>Tecnici Consulenti</b>			
Interni	21	542	25,80
Esterni	6	66	11
<b>Agenti commerciali</b>			
Interni	10	248	24,80
Esterni	0	0	0
<b>Assistenti sanitari</b>			
Interni	4	68	17
Esterni	3	24	8



**Il team di consulenti tecnici di Sintex, nello svolgimento delle attività di consulenza tecnica in materia di salute sicurezza sul lavoro, ha provveduto a mantenere i requisiti (anche) formativi:**

- per lo svolgimento del ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP),
- per la formazione di datori di lavoro, RSPP, preposti, dirigenti, lavoratori (sono cioè formatori qualificati per la salute e la sicurezza sul lavoro come previsto dal Decreto Ministeriale 06/03/2013),
- per lo svolgimento di particolari ruoli quali Coordinatore per la Sicurezza in fase di Progettazione (CSP) e in fase di Esecuzione (CSE) in ambito edilizio,
- per l'iscrizione (ai sensi del Decreto Ministeriale 05/08/2011) negli elenchi del Ministero dell'Interno di cui all'art. 16 D. Lgs. 08/03/2006 n. 139 quali professionisti
- per l'abilitazione per la predisposizione della documentazione al fine del rilascio del Certificato di Prevenzione Incendi,
- per l'iscrizione nell'Elenco Nazionale dei Tecnici Competenti in Acustica ex art.21 D.lgs. 42/2017

Pur in assenza di una specifica normativa che ne precisi i requisiti, il personale Sintex si è qualificato per poter assumere i ruoli di membro dell'Organismo di Vigilanza ai sensi del decreto legislativo 231/2001 e di DPO (Responsabile per la protezione dei dati) ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679.

**I tecnici manutentori Farco sono qualificati ai sensi delle rispettive norme tecniche di riferimento (norme UNI):**

- per l'installazione e la manutenzione di estintori d'incendio
- per l'installazione e la manutenzione di porte e finestre apribili resistenti al fuoco
- per l'installazione e la manutenzione di impianti antincendio contenenti Gas Fluorurati ad effetto serra (secondo il Regolamento CE 304/200)

**Il socio fondatore ed operativo Eost è "Esperto in Gestione dell'Energia" (EGE) certificato.**

**Il personale sanitario Sinermed** mantiene gli aggiornamenti professionali normati dall'Ordine professionale o comunque da normativa vigente (es. crediti ECM).

Per gli agenti commerciali e comunque per tutte le funzioni aziendali vengono organizzati aggiornamenti periodici.

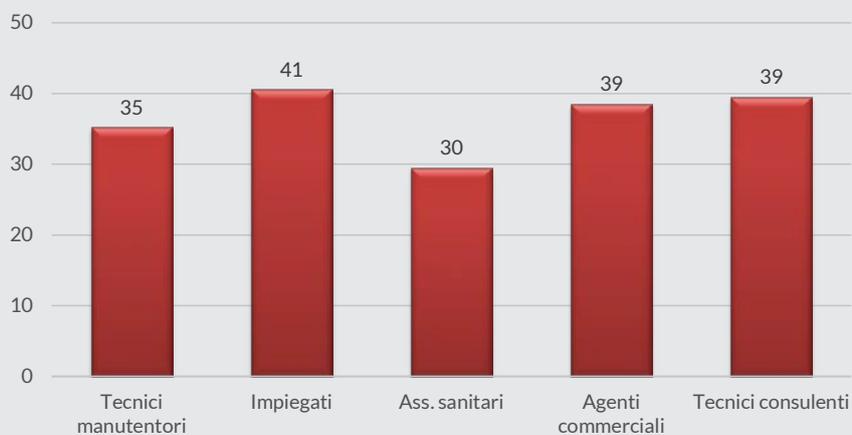
Sono mantenute attive le seguenti certificazioni personali:

CERTIFICAZIONE	ENTE	FARCO	SINTEX	EOST
MANUTENTORI FGAS REG. CE 304/08		3 Tecnici		
MANUTENTORI ESTINTORI (UNI 9994-2)	 	Tutti		
MANUTENTORI PORTE E FINESTRE REI (UNI 11473-3)	 	Tutti		
TERMOGRAFIA AGLI INFRAROSSI (UNI EN ISO 9712)	 			1 Tecnico
ESPERTO IN GESTIONE DELL'ENERGIA (UNI 11339)	 			1 Tecnico
TECNICI COMPETENTI IN ACUSTICA EX ART.21 D.LGS. 42/2017			4 Tecnici	

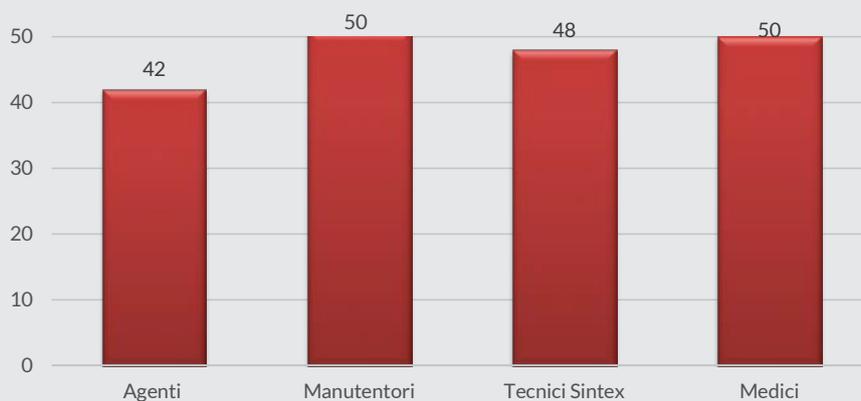


Farco Group® impiega personale con un'età media non troppo elevata, ma con una solida esperienza alle spalle grazie all'anzianità lavorativa raggiunta nel complesso dai collaboratori dipendenti e non.

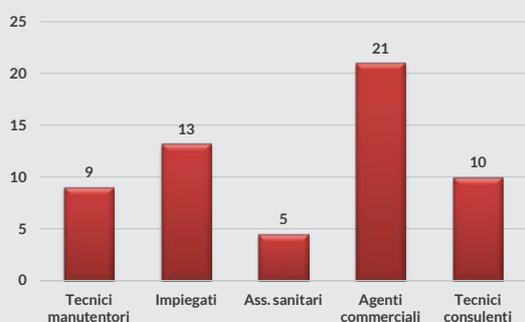
### Età media dipendenti



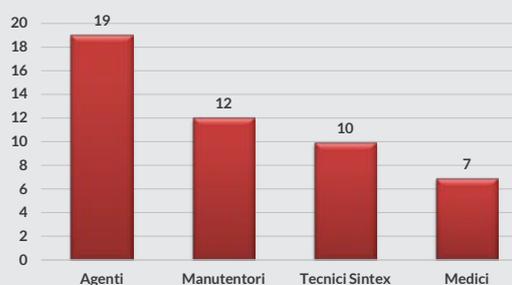
### Età media collaboratori



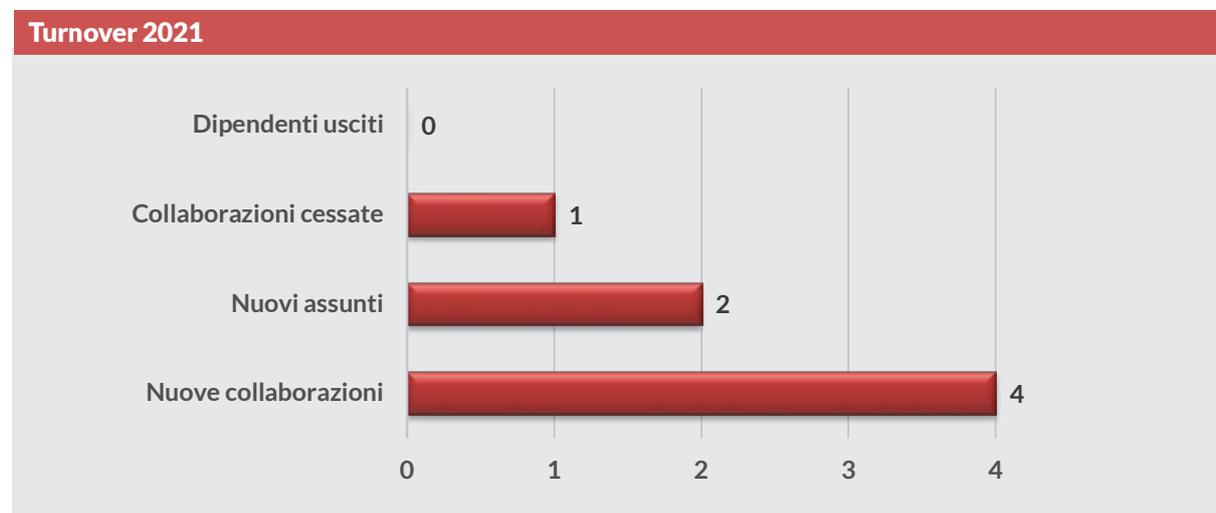
### Anzianità media dipendenti



### Anzianità media collaboratori

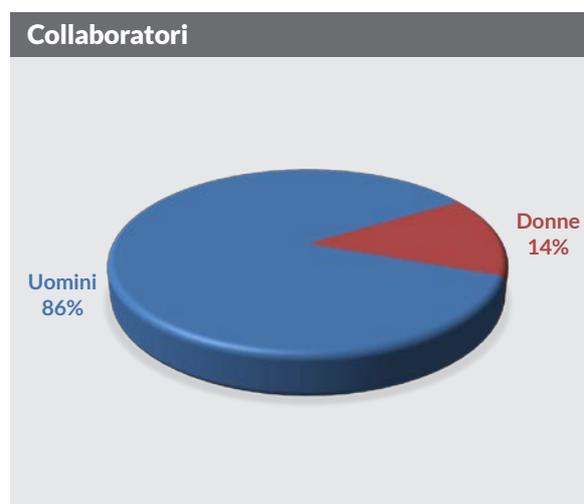
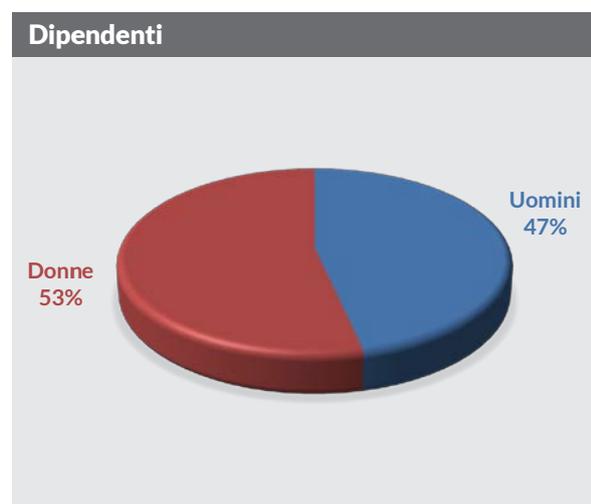


La composizione del personale, interno ed esterno, è particolarmente dinamica. Questa dinamicità garantisce il **ricambio generazionale** e l'acquisizione continua di **nuove competenze**. Si rileva un saldo positivo per quanto riguarda le nuove assunzioni e le nuove collaborazioni che contribuiscono ad infoltire la squadra del Gruppo e a delineare un trend di crescita.



L'azienda mostra una particolare sensibilità alla tematica della **parità di genere**, motivo per il quale ha raggiunto negli anni e mantiene al suo interno un buon equilibrio tra personale maschile e femminile (anche se con maggiore presenza maschile tra i collaboratori e femminile fra i dipendenti).

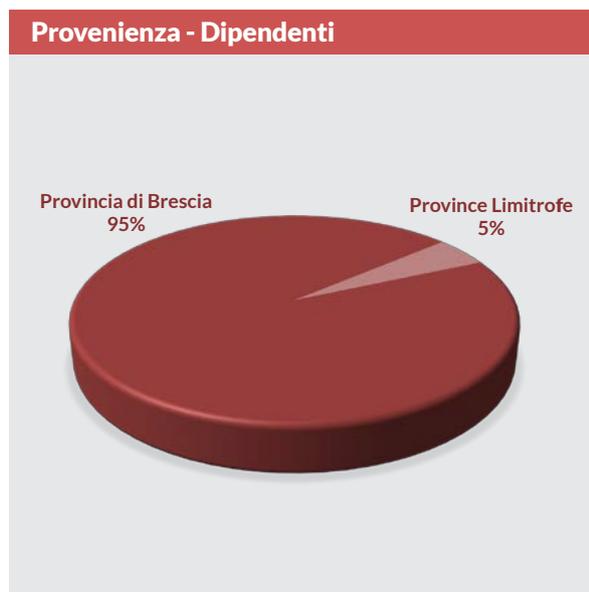
Anche per questa specificità della composizione dei collaboratori, il Gruppo promuove lo sviluppo di una cultura aziendale collaborativa attraverso l'adozione di una **politica family friendly**; Farco Group® crede che le difficoltà vissute dai lavoratori nella ricerca di un bilanciamento tra impegno lavorativo e responsabilità familiari siano uno dei fattori che influenzano la competitività delle imprese e, pertanto, un "lavoro a misura di famiglia" rientra certamente fra le priorità di una buona gestione delle risorse umane. Le varie prassi adottate hanno l'obiettivo di non "isolare" le problematiche del singolo lavoratore ma, piuttosto, cercare di favorire una collaborazione attiva di tutto l'organico nella distribuzione dei carichi di lavoro.



**La formazione dei lavoratori** è un valore fondamentale per Farco Group®. Per questo motivo l'azienda vanta tra i suoi dipendenti e collaboratori un buon livello di istruzione, confermato dai titoli di studio conseguiti. Più della metà del personale del Gruppo, sia interno che esterno, possiede una laurea.

Nel caso dei dipendenti, la quasi totalità di quelli sprovvisti di una laurea possiede un diploma. Questa percentuale scende per i collaboratori dove i non laureati si dividono equamente tra coloro che hanno ottenuto un diploma e chi si è fermato alla licenza media.

Nell'ottica della valorizzazione del territorio e della comunità locale, la maggior parte degli assunti e collaboratori proviene dalla Provincia di Brescia.

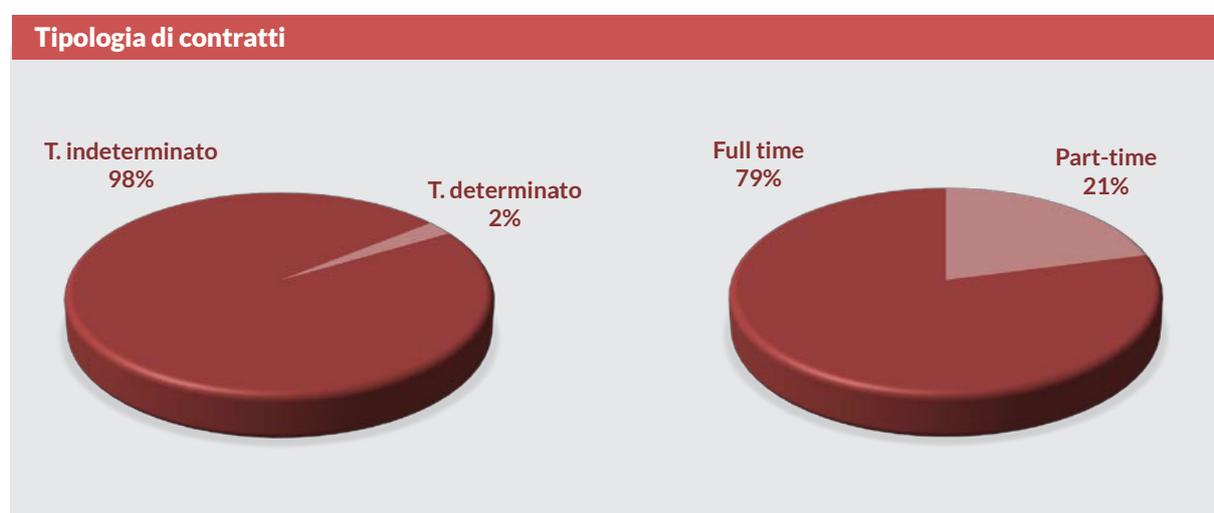


**Un dato interessante riguarda le tipologie di contratto dei dipendenti.** Si rileva un'alta percentuale di contratti a tempo indeterminato; peraltro, la totalità dei contratti a tempo determinato è costituita da contratti di apprendistato finalizzati all'assunzione. In un'ottica di conciliazione vita-lavoro, Farco Group® ha inoltre da sempre concesso il part-time alle mamme lavoratrici che lo richiedono. Grazie a questo, la percentuale di persone con contratto part-time è notevole.

L'orario lavorativo prevede otto ore intervallate da una pausa minima di un'ora. Farco Group® mette a disposizione docce e spogliatoi per lo svolgimento di attività sportive nei pressi dell'azienda, anche nell'ottica della promozione di uno stile di vita salutare.

Per i dipendenti interni si rileva una percentuale bassa, pari al 4%, di ore lavorate al di fuori del normale orario di lavoro, sintomo del fatto che la quantità di lavoro assegnata ad ogni lavoratore è tendenzialmente compatibile con le specifiche competenze e capacità, nonché con il tempo a disposizione.

Per quanto riguarda le ore di assenza, esse sono dovute principalmente a ferie e permessi, oppure a congedo di maternità.



## Livello di reddito e agevolazioni per dipendenti

Anche per il 2021 si è provveduto alla verifica dei redditi percepiti dai dipendenti in riferimento ai cosiddetti “valori minimi di sopravvivenza”: tale valutazione, che tiene conto del reddito percepito in Farco Group® e della composizione del nucleo familiare, ha evidenziato la sostanziale adeguatezza dei redditi erogati dall’azienda (si segnala che Eost srl non figura nell’analisi poiché non impiega al momento lavoratori dipendenti). La valutazione è effettuata per mezzo del parametro di riferimento (c.d. “soglia di povertà”) data da ISTAT.

Farco Srl					
Ampiezza Familiare	Coeff.	Linea di povertà €	70%		Stipendio €
1	0,6	601,12		>100%	€ 1.243
2	1	1.001,86		>100%	€ 1.820
3	1,33	1.332,47	932,73	>100%	€ 1.396
4	1,63	1.633,03	1.143,12	>70%	€ 1.561
5	1,9	1.903,53	1.332,47	>100%	€ 2.789
6	2,16	2.164,02	1.514,81		
7 o più	2,4	2.404,46	1.683,12		

Sintex Srl					
Ampiezza Familiare	Coeff.	Linea di povertà €	70%		Stipendio €
1	0,6	601,12		>100%	€ 1.319
2	1	1.001,86		>100%	€ 1.337
3	1,33	1.332,47	932,73	>100%	€ 1.718
4	1,63	1.633,03	1.143,12	>70%	€ 1.504
5	1,9	1.903,53	1.332,47	>70%	€ 1.903
6	2,16	2.164,02	1.514,81	>70%	€ 2.138
7 o più	2,4	2.404,46	1.683,12		

Sinermed Srl					
Ampiezza Familiare	Coeff.	Linea di povertà €	70%		Stipendio €
1	0,6	601,12			
2	1	1.001,86		>100%	€ 1.254
3	1,33	1.332,47	932,73	>100%	€ 1.465
4	1,63	1.633,03	1.143,12	>70%	€ 1.490
5	1,9	1.903,53	1.332,47		
6	2,16	2.164,02	1.514,81		
7 o più	2,4	2.404,46	1.683,12		

**Le iniziative rivolte a tutti i dipendenti e implementate in loro sostegno sono svariate e di diversa natura, per un valore pari al 0,44% del VA del 2021.**

- L'azienda si fa carico di buona parte del costo del **pasto** per i dipendenti, presso locali convenzionati, e di parte del costo delle bevande calde distribuite in azienda.
- Farco Group® ha scelto di agevolare l'accesso ai servizi di assistenza sanitaria dei propri dipendenti prevedendo, all'interno dell'accordo contrattuale, l'adesione ad un fondo di **assistenza integrativa socio-sanitaria** che consente il rimborso di spese sanitarie o l'erogazione gratuita per l'utente delle stesse se fruite presso strutture convenzionate con il fondo.
- L'azienda ha anche stabilito un accordo con una **piattaforma di gestione di servizi welfare** che consente al personale di convertire il premio di risultato conseguito dall'azienda in beni e servizi selezionabili all'interno del portale dedicato: i beneficiari di questa buona prassi sono i lavoratori dipendenti; la quota premio (da applicare alla retribuzione lorda) si basa sull'incremento del fatturato della Società registrato rispetto all'anno precedente.

Andamento del fatturato della Società	Quota premio
Incremento annuo inferiore all'1%	0%
Incremento compreso tra l'1 e il 5%	1,5%
Incremento superiore al 5%, fino al 10%	2%
Incremento superiore al 10%, fino al 20%	2,5%
Incremento superiore al 20%	3,5%

• **È inoltre stato adottato un Regolamento Welfare Aziendale**, siglato dal legale rappresentante e dai rappresentanti dei lavoratori per la Responsabilità Sociale, aggiornato nel 2021 in relazione alle più recenti misure di welfare introdotte.

• Può dirsi ormai consolidato il progetto **Welfare Aziendale**, che si pone da sempre l'obiettivo di migliorare il benessere sociale della persona e della famiglia, a partire da alcuni bisogni emersi. Avviato formalmente nel corso del 2013 (con il contributo previsto dal Bando Regione di Lombardia "Sostegno del welfare aziendale ed interaziendale e della conciliazione famiglia lavoro in Lombardia" DGR 4221 del 25/10/2012, che ha costituito lo stimolo per strutturare e rendere sistemiche alcune buone pratiche in essere da tempo), il progetto è mantenuto attivo ed è in continuo divenire, basandosi sulle effettive esigenze dei lavoratori, coinvolti nella strutturazione delle singole azioni. Sono sostanzialmente due le macro-tipologie di azioni implementate: **l'una rivolta alla cura dei figli**, con l'obiettivo di favorire i lavoratori genitori in una migliore gestione del tempo e della relazione; **l'altra comprendente azioni di time saving**, volte alla crescita delle conoscenze personali e alla fruizione di vari servizi.



<sup>1</sup> - Per Valore Aggiunto (VA) si intende il saldo tra i ricavi ed i costi diretti di acquisto/vendita presso i terzi

In particolare, anche nel corso del 2021 il progetto si è articolato nelle seguenti azioni:

## CURA DEI FIGLI



### FARCO GREY

Servizio di custodia dei figli di età compresa fra i 4 ai 14 anni nei periodi di chiusura delle scuole organizzato in collaborazione con educatori professionali



### SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE

Aiuto economico per spese sostenute per i figli (rette o attività ludico-ricreative), attraverso l'adesione alla all'Alleanza Locale di Conciliazione, promossa da Regione Lombardia e ATS e capitanata dal Comune di Palazzolo



### MISURE ORGANIZZATIVE

Flessibilità oraria in entrata e uscita, concessione del part-time e sperimentazione di telelavoro e smart-working



### CHILDREN IN FARCO GROUP

Attribuzione di un riconoscimento economico (tramite accredito su conto welfare) per ogni nuovo figlio nato/adottato/in affidato da lavoratore dipendente, come misura a sostegno della natalità

## TIME SAVING, FRUIZIONE DI SERVIZI



### AREA RICREATIVA E BIBLIOTECA AZIENDALE

A disposizione dei dipendenti per la pausa, attrezzata per il pranzo e con a disposizione libri di vario genere



### CRESCERE IN FARCO GROUP®

Riconoscimento economico (tramite accredito su conto welfare) al raggiungimento dei 20/25/30 anni di servizio presso l'azienda



### ATTIVITÀ SPORTIVA

Promozione di attività sportive comuni e fornitura di abbigliamento sportivo



### CHECK UP MEDICO

Analisi di laboratorio con lettura del referto da parte del Medico Competente



### SERVIZIO CAAF

Fruibile dai dipendenti e dai loro familiari in orario lavorativo



### 100 MINUTI DI CULTURA E PASS CULTURALI:

Organizzazione, in orario extra lavorativo, di eventi culturali gratuiti, su varie tematiche; pass culturali per mostre od eventi donati a collaboratori e dipendenti

**Alcune delle azioni intraprese sono estese anche ai collaboratori non dipendenti.**

**Nel 2021 il servizio “Farco Grest”** ha ripreso a funzionare, dopo un periodo di pausa forzata a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19. Sono state 13 le famiglie che hanno usufruito del servizio, per un totale di 20 bambini che hanno avuto la possibilità di trascorrere insieme i periodi di vacanza.

**A partire dal 2021 il progetto di Welfare aziendale** è stato ampliato con l'introduzione di iniziative di Welfare culturale. Questo tipo di iniziative si fonda sul riconoscimento, sancito anche dall'OMS, dell'efficacia di alcune pratiche come fattore:

- Di promozione di benessere emotivo e della salute psicosociale;
- Di potenziamento delle risorse personali, anche legate allo sviluppo di life skill, della creatività e della capacità di apprendimento;
- Di contrasto alle disuguaglianze e di inclusione sociale.

**Il progetto, denominato Cultura in Farco Group®**, è strutturato in due diverse tipologie di iniziative:

**1. Pass culturali** per la fruizione di attività culturali locali (mostre, musei, eventi, tour guidati ecc). Per il 2021, in particolare, sono stati donati a dipendenti e collaboratori i biglietti per l'ingresso al **Parco della Vittoria Alata all'interno dell'area museale del parco archeologico di Brescia**.

**2. Svolgimento**, presso la sede aziendale in orario extra lavorativo, di eventi culturali gratuiti focalizzati, per il biennio 21-21 sul tema dell'inclusione e della valorizzazione. L'iniziativa ha preso il nome di *“100 minuti di cultura”* e, nel corso dell'anno, ha visto la presenza di Don Fabio Corazzina prima, per la presentazione del suo libro *“Tracce. Dizionario per un nuovo orizzonte”* e dell'alpinista Fausto De Stefani a sostegno del progetto *“Una scuola a due passi dal cielo”* in favore della comunità di Kitripur in Nepal.



## Comunicazione interna

Il flusso comunicativo fra la Direzione e i collaboratori e viceversa, avviene in particolare, per mezzo del sito intranet, della posta elettronica interna e di colloqui individuali del Presidente del Gruppo con tutto il personale. Sono organizzati, inoltre, incontri periodici per ciascuna funzione aziendale, che costituiscono un valido momento di dialogo, confronto, programmazione ed aggiornamento.

Aspetto rilevante per la comunicazione interna è, poi, l'esistenza di un **gruppo di riferimento per la responsabilità sociale**, nell'ambito del quale vengono pensate e valutate iniziative da proporre alla Direzione per gli aspetti di responsabilità sociale e per la conciliazione vita/lavoro. Tale gruppo è composto da personale dipendente e da collaboratori dell'azienda ed è aperto alla partecipazione di tutti i lavoratori.

Riteniamo che sia uno strumento fondamentale per il coinvolgimento diretto dei lavoratori, soprattutto per quanto riguarda la nascita e la promozione di idee e progetti a loro indirizzati. Sono state diverse le iniziative discusse e implementate proprio a partire da queste riunioni periodiche e per questo motivo continuano ad essere momenti molto apprezzati da dipendenti e dirigenti.

Come oggi anno, anche nel 2021, è stato sottoposto un questionario a tutti i collaboratori di Farco Group®, con l'obiettivo di monitorare e rilevare esigenze in tema di Welfare aziendale, Responsabilità Sociale e Conciliazione Vita-Lavoro. Il questionario è stato pensato per dare voce ad eventuali bisogni latenti e aiutare il Gruppo a migliorare, laddove possibile, le attività svolte finora.

## RESPONSABILITÀ SOCIALE

SCELTE DI SOSTENIBILITÀ E WELFARE **FARCO**



### A CHE PUNTO SIAMO

#### Diritto ad un lavoro sicuro:

Uno dei principi fondamentali osservati da Farco Group® è la centralità della persona, che trova attuazione - fra l'altro - nell'impegno per garantire parità di retribuzione fra generi e nella politica family friendly implementata, che prevede agevolazioni nella cura dei figli e azioni di time saving a prescindere dal genitore interessato. Per quanto riguarda l'impegno con i propri stakeholders esterni Farco Group® mira a sostenere con costanza progetti e realtà impegnate nei seguenti ambiti: lotta alla violenza sulle donne e tutela e formazione di donne in condizioni svantaggiate.



#### Ridurre le disuguaglianze e promuovere l'inclusione:

Farco Group® si impegna, attraverso l'adesione ai documenti sopracitati (es: Dichiarazione Universale dei Diritti Umani), ad esercitare tutte le sue attività nel totale rispetto della diversità in ogni sua forma. Oltre all'impegno di monitoraggio dei propri stakeholder e di denuncia di qualsiasi tipo di discriminazione, Farco Group® collabora con cooperative e servizi sociali per permettere l'inserimento lavorativo nella propria realtà a soggetti dichiaratamente fragili.



## Diversità e collocamento mirato

---

Come accennato in precedenza, è parte integrante dell'azienda l'incondizionato impegno nel rispetto dei principi enunciati nei seguenti documenti:

- Dichiarazione universale dei diritti umani
- Convenzione sui diritti dell'infanzia
- Leggi nazionali applicabili
- Convenzioni ILO applicate nella norma SA8000
- Convenzioni delle Nazioni Unite per l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne



All'interno di questi emerge il principio fondamentale dell'uguaglianza che si attua nel rispetto di ogni tipo di diversità (religiosa, razziale, etnica, linguistica, sessuale, etc).

Obiettivo di Farco Group® è garantire, nel suo quotidiano operare, parità di diritti e opportunità, non solo verso il personale ed i collaboratori, ma anche nei confronti dei clienti e dei propri fornitori. L'impegno costante è quello di ferma condanna nei confronti di discriminazione, istigazione e incitamento al razzismo o xenofobia.

**Farco Group® rispetta, inoltre la normativa vigente in materia di collocamento mirato obbligatorio**, convinta che per qualsiasi persona il contesto lavorativo sia fondamentale nella definizione della qualità della propria vita. Come detto poc'anzi, in relazione alla composizione della popolazione aziendale, in particolare la **parità di genere** è una sfida che Farco Group® ha accolto con successo: attuare politiche occupazionali family friendly consente una più equa distribuzione del carico mentale e di lavoro dei compiti di cura in contesto familiare, consentendo per uomini e donne un migliore bilanciamento tra impegno lavorativo e responsabilità familiari, che a sua volta influenza la competitività dell'impresa.

Per citare alcune cause che stanno particolarmente a cuore a Farco Group®, fatte proprie anche nel 2021, relative alla condizione sociale di alcune donne italiane:

**Farco Group® partecipa ogni anno all'iniziativa Posto Occupato**, in occasione della giornata mondiale contro la violenza sulle donne, occupando un posto (durante un corso di formazione, in sala d'attesa, in ufficio) con un oggetto rosso, simbolicamente a sostegno delle donne vittime di violenza.

**Farco Group® nel 2021 ha supportato con una donazione "Casa Daphne"**, un progetto promosso dall'Associazione Multietnica "Terre Unite" con l'obiettivo di accogliere e fornire ospitalità a donne sole e/o con figli minori, vittime di violenza in temporanea difficoltà abitativa o che necessitano di protezione.

---



## LA PAROLA AI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

---

### IL FUTURO SIAMO NOI

*La sostenibilità è un concetto complesso. La definizione più spesso citata viene dalla Commissione mondiale dell'ONU sull'ambiente e lo sviluppo (WCED) ed individua lo sviluppo sostenibile come quello capace di soddisfare i bisogni del presente senza, però, compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni.*

*Negli ultimi trent'anni si è affermato l'ampio processo di revisione e critica dei tradizionali modelli di sviluppo, innescato dal degrado dei sistemi sociali e della situazione ecologica ed ambientale a tutti ormai tristemente nota.*

*Soprattutto nell'ultimo biennio, siamo tutti stati spinti a chiederci come possiamo contribuire ad un cambio di rotta e provare a garantire un modello di sviluppo sostenibile, ormai indispensabile, che si articoli in modo equilibrato secondo le tre dimensioni principali: ecologica, economica e sociale. È un progetto globale molto ambizioso che può (deve?) partire ed essere sostenuto dalle scelte di business adottate dalle aziende e dallo stile di vita delle singole persone.*

*Abbiamo sperimentato sulla nostra pelle che, vivendo in comunità, le scelte quotidiane influenzano la vita di tutti in una catena di causa-effetto inarrestabile e il momento storico-economico incalza tutti noi fare la nostra piccola parte: l'aumento del costo della benzina ci sta inducendo ad abbandonare l'auto per utilizzare la bicicletta quando possibile, il rincaro dell'energia elettrica e del gas ci portano a ricordarci di spegnere le luci quando non servono e ad abbassare la temperatura dei riscaldamenti, per fare solo qualche esempio.*

*Ciò che ci auguriamo è che i comportamenti adottati in risposta a situazioni di "emergenza" oggi, diventino automatici e davvero il minimo, la base da cui le generazioni future dovranno partire per correggere la rotta. L'utilizzo razionale delle risorse naturali e la ricerca continua dell'equità di accesso alle stesse sono gli unici strumenti che abbiamo per fare in modo che il nostro presente sia davvero il trampolino di lancio per un futuro migliore: il nostro presente non può che essere sostenibile ... sosteniamolo!!*

**Elena, Ermanno, Monica**

*Rappresentanti dei Lavoratori per la Responsabilità Sociale*



# 6

---





---

Responsabilità verso i clienti



## 6.1 Mercato di riferimento e sviluppo

**Lo stile di condotta nei confronti dei clienti ed utenti dei servizi di Farco Group® è improntato a cortesia, disponibilità, correttezza e professionalità, al fine di garantire una risposta qualificata alle esigenze del cliente, in uno stile il più possibile collaborativo.**

Le società del Gruppo sono al servizio di aziende di ogni tipo, e dimensione, nonché enti pubblici quali ospedali, comuni, istituti scolastici.

**Il Mercato è nazionale al 100%, con prevalenza nelle province di Brescia, Mantova, Cremona, Verona, Trento, Modena e Reggio Emilia.** Negli ultimi anni è da segnalare l'incremento dei clienti fra gli enti pubblici, quali Comuni, ospedali e scuole. Sintex ha inoltre ampliato la propria proposta formativa, oltre ad aver investito per il miglioramento dell'infrastruttura informatica, consentendo una ottimale fruizione dei corsi in modalità webinar e favorendo l'organizzazione di classi "miste" (in presenza in aula e in presenza online) e aumentando, di fatto, il proprio bacino d'utenza.

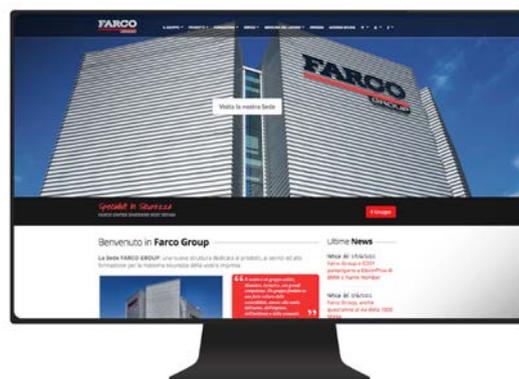


**L'acquisizione di Setam ed Expa consente, inoltre, di ampliare l'offerta dei servizi del Gruppo, con particolare riferimento ai servizi di consulenza ambientale e di compartimentazione antincendio.**

**Eost ha effettuato importanti investimenti per lo sviluppo della mobilità elettrica** ed è attualmente fornitore di colonnine per la ricarica di automezzi elettrici; in questo modo ha potenziato la gamma dei servizi offerti legati alla gestione energetica delle aziende clienti.

## 6.2 Qualità dei servizi, dei prodotti ed etichettature

Il sito web aziendale ([www.farco.it](http://www.farco.it)) illustra in modo molto trasparente e completo la gamma dei servizi e dei prodotti offerti alla clientela. Si rimanda al capitolo 2 del presente Report per le certificazioni societarie. Con riferimento, in particolare alla realtà di Farco (che si occupa anche della commercializzazione dei prodotti) e a Sintex quale ente formatore, sono formalizzati due cataloghi, che vengono costantemente aggiornati. La maggioranza dei prodotti commercializzati da Farco riportano il marchio "Made in Italy".



## 6.3 Comunicazione

---

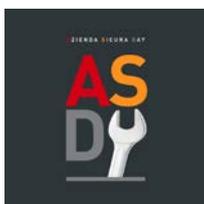
Alle politiche promozionali Farco Group® dedica lo 0,80% del VA.

La comunicazione con gli stakeholders esterni avviene principalmente attraverso i seguenti strumenti:

- **Sito internet aziendale**
- **Inserzioni pubblicitarie su giornali** (nel 2021, in particolare, sul Corriere della Sera e su giornali locali quali Giornale di Brescia e La Voce del Popolo), nonché in occasione di eventi del territorio particolarmente rilevanti (ad esempio Mille Miglia)
- **Newsletter** dedicate in particolare ad aggiornamenti normativi e tecnici in relazione all'attività di consulenza e formazione di Sintex, con rimando alla pagina web [aziendasicura.it](http://aziendasicura.it)
- **Social network** per divulgare la maggioranza delle attività e degli eventi che coinvolgono l'impresa (i network utilizzati sono Facebook, Instagram, LinkedIn)
- **Comunicazione e coinvolgimento della comunità**, attraverso l'intervento in convegni e incontri dedicati al tema della responsabilità sociale, la diffusione di brochure informative, comunicati stampa in occasione di iniziative e campagne aziendali, la sponsorizzazione e la partecipazione in qualità di relatori a dibattiti e convegni promossi dalle Università bresciane (Università degli Studi e Università Cattolica), nonché dalla Diocesi di Brescia, dalle ACLI, da Associazioni di categoria.
- **Il presente Report di sostenibilità** viene diffuso agli stakeholders attraverso la rete intranet e il sito web aziendali, nonché attraverso apposita tiratura di stampa cartacea.

### Azienda Sicura Day e Azienda Sicura Annual

---



Il Gruppo è organizzatore del convegno annuale gratuito **“Azienda Sicura Day”**, appuntamento di approfondimento proposto al territorio per discutere di salute e sicurezza

sul lavoro. Destinato soprattutto a Datori di Lavoro e RSPP delle aziende clienti, si sarebbe dovuto svolgere nelle sue decima e undicesima edizione nel 2020 e 2021, purtroppo rimandate a causa dell'epidemia da Covid-19.



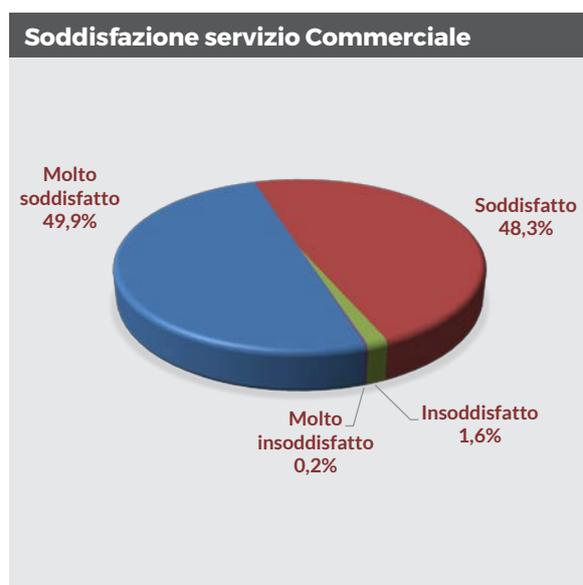
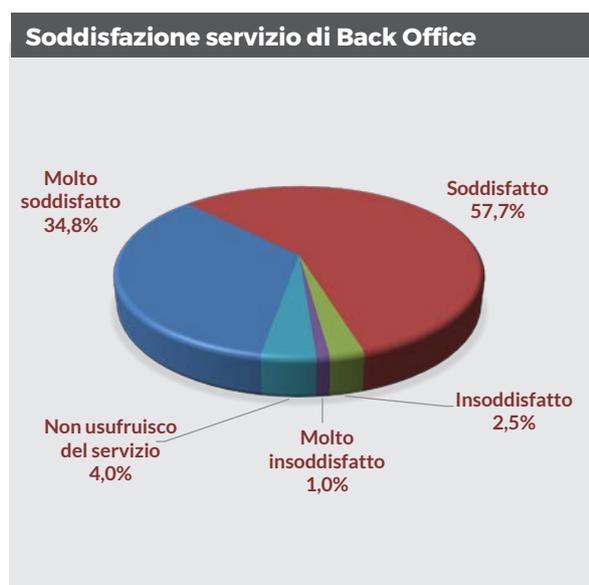
**La rivista Azienda Sicura Annual**, una pubblicazione monografica su tematiche legate alla sicurezza sul lavoro, redatta completamente dai tecnici consulenti di Sintex, solitamente distribuita in occasione di Azienda Sicura Day, è stata ugualmente prodotta e distribuita.

## 6.4 Soddisfazione del cliente

Con riferimento alla necessità di assicurare che i requisiti della clientela siano definiti e soddisfatti, Farco Group® ha stabilito specifiche procedure per garantire la corretta interpretazione delle richieste esplicite e, ove possibile, delle esigenze implicite del cliente. Nell'ottica di soddisfare le aspettative dei clienti, risolvere insoddisfazioni e prevenirle, stringere legami più stretti e sviluppare nuove opportunità di mercato, Farco Group® misura il livello di **customer satisfaction** dei servizi erogati dalle società del gruppo mediante sondaggi o interviste periodiche. In particolare, si chiede ai clienti di valutare le attività, specifiche per singole società, del servizio di manutenzione antincendio, del servizio di Medicina del lavoro (sia per quanto riguarda il ruolo del Medico competente che quello degli Assistenti sanitari), l'erogazione del servizio di consulenza tecnica in tema salute e sicurezza, la qualità dei corsi di formazione, oltre alla soddisfazione nei confronti dei servizi trasversali quali servizio commerciale e back-office. Il risultato dell'indagine è stato, sostanzialmente, positivo per tutte le società, segno della grande attenzione e cura posta da Farco Group® in un momento tanto delicato quanto quello dell'emergenza sanitaria da Covid-19.

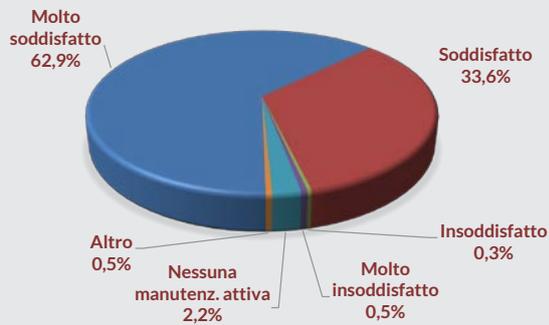
**Si riportano di seguito sinteticamente i dati delle indagini** effettuate attraverso la somministrazione a mezzo web di un questionario ai clienti che abbiano attivo o attivato almeno un contratto nell'ultimo biennio. I risultati dei questionari, sia relativi ai servizi trasversali alle società del Gruppo (come le attività di backoffice ed il servizio commerciale), che quelli relativi ai servizi specifici (tecnici manutentori, medici ecc), hanno dato esito positivo.

### Servizi trasversali alle società del gruppo:



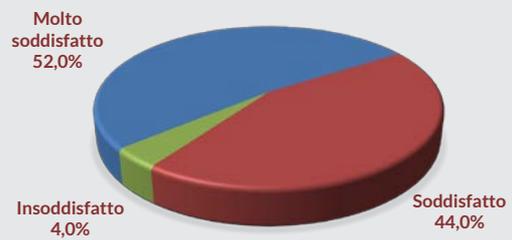
## Farco:

### Soddisfazione servizio Manutenzione



## Sinerved:

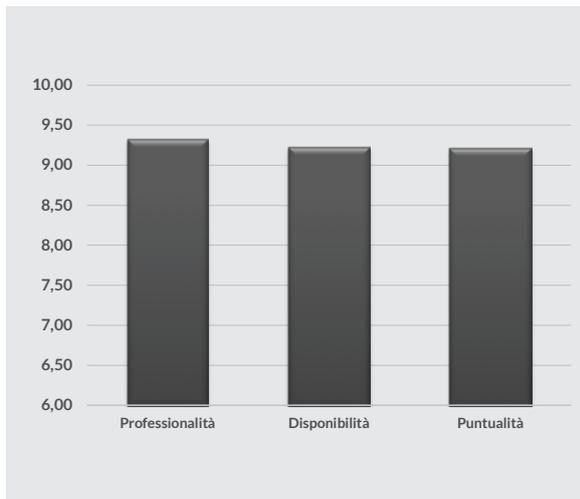
### Soddisfazione servizio Medicina del Lavoro



## Sintex:

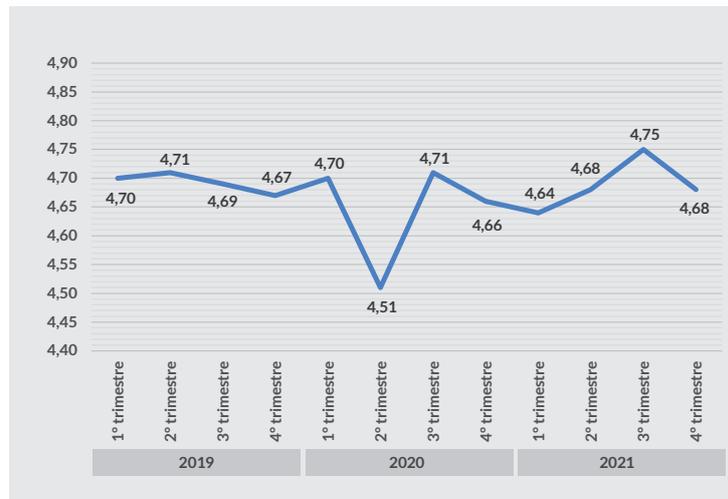
### Soddisfazione Servizi di Consulenza

Di seguito è riportata la soddisfazione dei clienti relativa alla consulenza fornita dai tecnici Sintex.



### Soddisfazione Corsi di Formazione

La soddisfazione dei clienti, per i corsi di formazione, si attesta intorno ai 4,68 punti su 5.



7

---



---

## Rapporto con i fornitori



## 7.1 Catena del valore

---

**Farco Group® privilegia la scelta di forniture made in Italy e da parte di soggetti che condividono valori e stili commerciali.**

Molti dei servizi secondari rispetto all'attività cardine del Gruppo (es. pulizia dei locali, fornitura di prodotti e attrezzature per area ristoro, ecc) vengono appaltati a imprese locali, allo scopo di favorire la crescita dell'occupazione sul territorio.

### **Accreditamento, valutazione, monitoraggio e crescita dei propri fornitori**

---

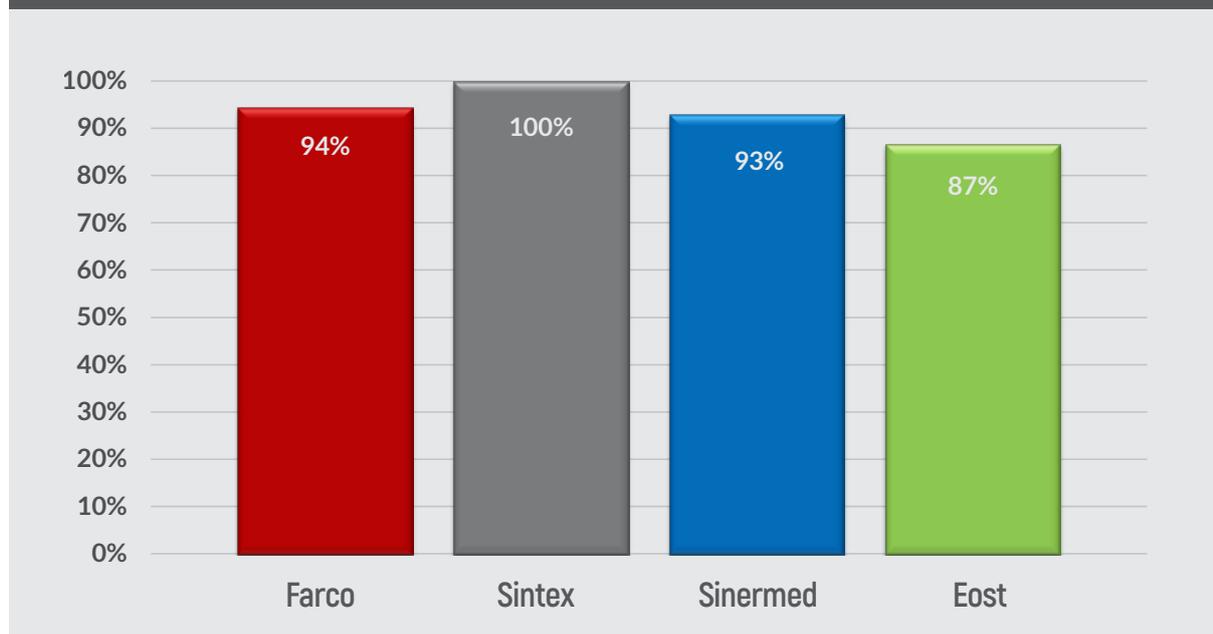
**La selezione dei fornitori di tutte le società del Gruppo avviene valutando la loro capacità di fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti di Qualità, Responsabilità Sociale e Sicurezza sul lavoro.**

In particolare, la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità del prodotto o servizio, del prezzo, della capacità della controparte di garantire nel tempo la tempestiva disponibilità dei beni e dei servizi richiesti, sul rispetto dei principali aspetti di tutela della salute e sicurezza sul lavoro.

A partire dal 2015, con l'adesione al Protocollo di Legalità siglato fra il Ministero degli Interni e Confindustria il 10/05/2010, i principali fornitori del Gruppo erano inoltre sottoposti a controlli antimafia da parte del circuito di Prefetture e sottoscrivono una specifica clausola contrattuale volta a regolamentare il rapporto in funzione della **prevenzione e contrasto appunto delle infiltrazioni mafiose.**



### Percentuale Codici di Condotta sottoscritti dai fornitori



**Farco Group®** richiede ai propri fornitori la sottoscrizione di un **Codice di condotta etica** attestante la soddisfazione dei requisiti su citati e cioè quelli posti dalla norma SA8000, quelli relativi a trasparenza e legalità, nonché di requisiti minimi di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

**Le condizioni negoziali** con le quali si procede al pagamento dei fornitori sono conformi a quanto stabilito in merito alla Responsabilità sociale d'impresa e in particolare il pagamento avviene come di seguito sintetizzato:

- ordinario: entro 60 gg df
- fornitori maggiori: 90 gg df
- professionisti: 35 gg df
- giorni medi (media su importo): 65



# 8

---





---

## Rapporto con la comunità e il territorio



## 8.1 Comunità locale

---

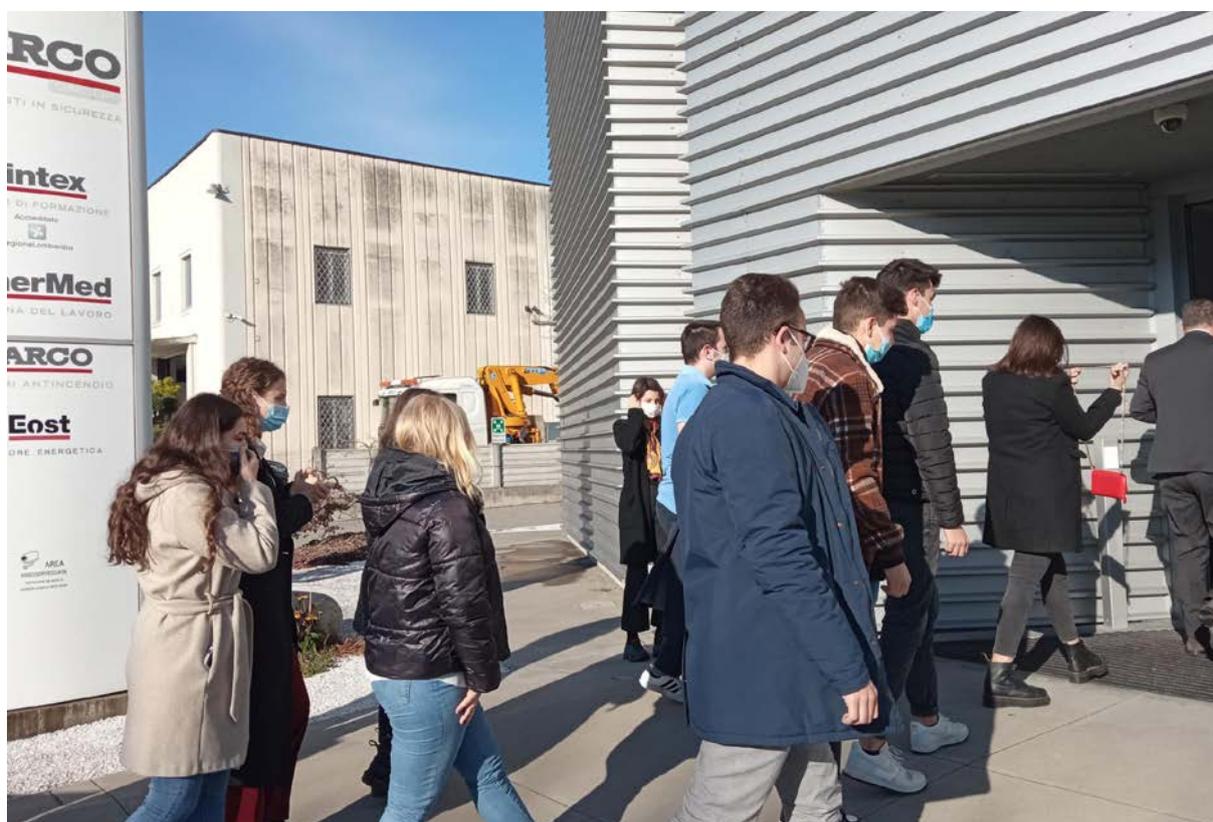
**Farco Group® promuove da molti anni attività diverse dal fine societario frutto della propria sensibilità per le tematiche connesse all'etica nel mondo del lavoro.**

Il Gruppo coltiva e valorizza ogni possibile collaborazione con **gli enti locali, le amministrazioni periferiche dello Stato, le Università, le associazioni datoriali**, nonché diverse realtà locali in un'ottica di realizzazione delle scelte di rispetto dei diritti della persona e della comunità e lo fa:

- **Partecipando a bandi ed eventi rilevanti per la sensibilizzazione e la diffusione di buone pratiche in materia di responsabilità sociale e tutela della salute e della sicurezza.** Ad esempio, dal 2021, Farco Group® aderisce all'iniziativa Sodalitas Call For Future, promossa da AIB, che coinvolge le imprese impegnate a realizzare un futuro sostenibile secondo l'Agenda 2030 dell'ONU. In particolare, il Gruppo partecipa con due progetti:
  - **"Promozione stile di vita salutare"** con l'obiettivo di fare impresa in modo responsabile prendendosi cura delle risorse umane tutelando la salute e della sicurezza sul lavoro;
  - **"Progetto Work-Life Balance – Welfare in Farco Group"** che si pone l'obiettivo di aiutare il lavoratore a bilanciare i tempi di lavoro con i tempi della vita privata.
- **Sostenendo e partecipando a convegni, dibattiti ed eventi ed iniziative artistico-culturali**, come la Rassegna di Microeditoria di Chiari.
- **Dando un contributo a organizzazioni ed iniziative sportive**, con particolare attenzione agli sport minori e di squadre dilettantistiche quali il rugby e la pallavolo. Tra questi: "PerCorri la Pace" edizione 2021, Leonessa Basket Brescia, Basket Chiari, MTB Franciacorta Capriolo, Atlantide Pallavolo Brescia, Golf Bogliaco, 1000 Miglia Brescia, ADS Remedello Calcio, ASD U.S. Flero, GAM Team Brescia, Atletica Chiari Libertas, Old Rugby Rovato, Gsa Badminton Chiari
- **Sostenendo iniziative formative:** Farco Group® ha rinnovato anche nel 2021 il suo impegno per favorire il primo approccio al mondo del lavoro di studenti delle Scuole medie superiori e le prime esperienze lavorative di studenti universitari e corsisti di master; consolidati su questo versante sono i rapporti con l'Università degli Studi di Brescia, l'Università Cattolica e diversi istituti di scuola superiore bresciani. L'impegno preso in tal senso ha portato, tra l'altro, alcuni studenti universitari a comporre l'elaborato finale del percorso di studi basandosi sull'esperienza svolta in Farco Group®. Dopo la pausa forzata dovuta all'emergenza sanitaria, nel 2021 hanno ripreso le esperienze di stage e alternanza scuola-lavoro;
- **Dando il suo contributo ad iniziative di solidarietà sociale** (corporate giving).

**Relativamente alla promozione di iniziative formative**, prima citato, merita una menzione l'impegno di Farco Group® profuso nell'accoglienza di ragazzi provenienti da istituti superiori nei progetti di **alternanza scuola-lavoro**.

In relazione a quest'ultimo, le società del Gruppo, iscrivendosi nel Registro Nazionale per l'alternanza, hanno aperto convenzioni con diverse realtà bresciane in particolare: IIS Einaudi di Chiari, Istituto Abba Balini di Brescia, Liceo Internazionale Guido Carli, ITIS Benedetto Castelli, Istituto Tecnico Agrario Pastori e Istituto Lunardi. Il Gruppo si impegna a inserire i ragazzi nella realtà aziendale elaborando un progetto formativo personalizzato coerente con l'indirizzo di studi. Durante il periodo gli studenti acquisiscono una visione globale delle attività aziendali e dei relativi uffici. I ragazzi si sono mostrati interessati e partecipi nello svolgimento delle attività loro assegnate e diversi sono ritornati anche l'anno successivo. Questo progetto vuole introdurre i ragazzi nel mondo del lavoro guidandoli nelle loro attività in un'ottica di reciproco scambio e crescita.



## 8.2 Iniziative sostenute nell'anno

---

Di seguito sono riportate alcune delle attività, delle iniziative, e delle collaborazioni extra aziendali partecipate e sostenute dalle società del Gruppo nel corso del 2021.



**Farco Group® ha sostenuto il progetto “Un vaccino per tutti”** promosso da Confindustria Brescia, CGIL, CISL e UIL **con una donazione di 6.568€, di cui 2.484€ raccolti attraverso il contributo di dipendenti e liberi professionisti e 4.084€ donati dalle aziende del Gruppo.**

L'iniziativa ha l'obiettivo di:

- **raccogliere fondi** destinati all'approvvigionamento di vaccini anti-Covid nei Paesi a risorse limitate.
- **incentivare l'adesione alla campagna vaccinale** tra le persone che lavorano nelle aziende e i loro familiari.



**Nel corso del 2020 nasce il progetto “Cibo per Tutti”** oggi diventato associazione “Il Parco di Piero”. L'impegno era quello di distribuire pacchi alimentari/con beni di prima necessità ad oltre 1970 famiglie bresciane durante il periodo di lockdown. Il progetto è stato portato avanti anche nel corso del 2021, viste le necessità delle famiglie. Farco Group® ha voluto collaborare con una donazione di 33285 mascherine e 125 flaconi gel.



**Con l'obiettivo di sostenere la comunità locale** e l'istruzione di nuove figure professionali, Farco Group® ha donato due LIM (lavagne interattive multimediali) al centro di formazione professionale AIB di Castel Mella.



**Per dimostrare attenzione e supporto alla comunità del territorio** Farco Group® ha donato 50 gilet HV all'associazione A.ma.li di Chiari. L'associazione nasce dal comitato genitori dell'istituto comprensivo 1 di Chiari, con la volontà di creare una struttura organizzata a supporto dei ragazzi e dell'organizzazione di attività formative e ricreative.



**In occasione della 19esima edizione della Rassegna della Microeditoria** a Villa Mazzotti (Chiari) Farco Group® ha donato 1120 €, per dimostrare supporto ad un evento di importanza e notorietà nazionale.



**L'Associazione “Punto Missione” Onlus** si occupa prevalentemente della promozione di attività missionarie e umanitarie a beneficio della popolazione povera sia in Italia che in tutto il resto del mondo. Anche quest'anno è stata sostenuta da Farco Group®, con una donazione di 500 €.



**Farco Group® nel 2021 ha donato 1500 € a “Casa Daphne”, un progetto promosso dall’Associazione Multietnica “Terre Unite”.**

Casa Daphne ospita donne sole e/o con figli minori vittime di violenza in temporanea difficoltà abitativa o che necessitano di protezione.

L’obiettivo del progetto è l’accoglienza, l’ospitalità ai fini dell’affrancamento e della autonomia di suddette donne e bambini.



**Farco Group® ha scelto di sostenere l’associazione Calima con una donazione di 1000 €.** Le iniziative e i progetti dell’Associazione sono moltissimi e spaziano dal finanziamento di specifiche attività o progetti (es. l’acquisto di banchi di scuola, ristrutturazioni, corsi di formazione presso la Missione di Morrumbene in Mozambico), fino all’organizzazione di eventi e momenti di confronto su temi di grande attualità nel nostro territorio, passando anche per le adozioni a distanza.



**Farco Group® ha contribuito alla ristrutturazione dell’Oratorio San Giovanni Bosco di Ospitaletto con una donazione di 1.000 €.**



**Farco Group® ha sostenuto l’edizione 2021 di “Per...corri la Pace” donando 500 €.** L’edizione quest’anno si è svolta in un territorio nuovo: il Piemonte.

Nel settimo centenario della morte di Dante Alighieri, per...corri la pace è stata guidata anche dal suo messaggio universale e sempre attuale con la lettura, a fine giornata, di alcuni versi della Divina Commedia legate alle tematiche affrontate.



## A CHE PUNTO SIAMO

### Promuovere, sostenere e tutelare la comunità locale:

Ciò che accomuna questi obiettivi è la responsabilità che Farco Group® ha nei confronti della comunità e del territorio in cui si inserisce. Oltre alle iniziative sostenute elencate in precedenza, l’impegno che si rinnova ogni anno è quello di promuovere e diffondere nella comunità, nelle scuole, tra i giovani che si affacciano al mondo del lavoro, un nuovo modo di fare impresa, responsabile e sostenibile. Attraverso la cooperazione con scuole e università, con enti attivi nel sociale, Farco Group® organizza eventi, corsi e proposte formative per educare a un nuovo tipo di cittadinanza, con l’obiettivo di condividere la propria esperienza e far sì che possa diffondersi.



# 9

---



---

## Orientamento strategico



## Orientamento strategico

---

A conclusione di questo Report di Sostenibilità, in cui è stato rendicontato il percorso di Responsabilità Sociale del Gruppo svolto nel corso del 2021, viene ritenuto strategico riportare anche gli obiettivi per l'anno in corso e gli anni a venire.

In questi ultimi due anni in particolare, che hanno stravolto ogni piano catapultandoci dentro l'emergenza sanitaria da Covid-19, assumono marcato rilievo le scelte di strategia aziendale per perseguire lo stile imprenditoriale scelto, onorare i valori e l'etica che caratterizzano l'operato societario. Farco Group® si è infatti impegnato per mantenere **misure di welfare** che consentissero ai propri stakeholders interni di gestire con maggiore tranquillità e serenità la vita lavorativa (implementando specifici protocolli e garantendo il controllo dei contagi, ad esempio) e familiare (scegliendo flessibilità di orari e spazi di lavoro, congedi, servizi di supporto alle famiglie con minori o persone non autosufficienti).

**Senz'altro Farco Group® intende mantenere costante la crescita dei propri servizi in termini di qualità:** nel corso del 2022, in particolare, Farco ha scelto di ampliare le certificazioni personali dei propri manutentori di presidi antincendio, erogando formazione specifica e certificando le competenze per la manutenzione di idranti. Crediamo, infatti, sia necessario migliorarsi continuamente per rispondere alle esigenze della clientela, sempre più rapide nell'evolversi. Per fornire alla clientela una risposta sempre aggiornata, ci impegnamo costantemente nello **studio della realtà, del mercato e delle norme applicabili, pianificando anche una solida e continua formazione dei collaboratori e organizzando un buon lavoro di squadra.**

**Mosso da questi obiettivi, e in linea con la scelta di rendicontare secondo gli obiettivi dell'Agenda 2030, Farco Group® punta a fornire nuovi servizi:**

- **in campo ambientale, anche grazie alla recente acquisizione di Setam srl**, società con una solida storia di 40 anni sul territorio, esperta in materia di **consulenze e soluzioni per la tutela dell'ambiente e il trattamento delle acque.** In particolare si intende, inoltre, strutturare un servizio di consulenza e assistenza mirata per le aziende che intendono distinguersi in materia di sostenibilità ambientale, economica, sociale
- **nel settore antincendio, con la recente acquisizione della società Expa srl**, anch'essa storica realtà nel panorama bresciano, si intende creare un polo di aziende forte e multicompetente, capace di assistere il cliente a 360 gradi.

**Da sempre il Gruppo è persuaso del ruolo fondamentale della comunicazione esterna, finalizzata sia ad una diffusione della cultura della sicurezza**, sia ai fini della promozione di buone pratiche aziendali in tema di responsabilità sociale. Per questo Farco Group® intende ripetere l'esperienza positiva del convegno Azienda Sicura Day (sospesa solo nel 2020 e 2021 a causa dell'emergenza sanitaria) ed impegnarsi nella diffusione di un report di sostenibilità sempre più esaustivo.

**A tal proposito, si conferma il mantenimento del sito web dedicato alle novità tecniche del settore e loro archiviazione** ([www.aziendasicura.it](http://www.aziendasicura.it)), cui rimanda anche la newsletter periodica di Sintex. **Anche la redazione del dossier tecnico annuale Azienda Sicura Annual** è confermata per il futuro.

**A partire dal 2020 la gestione dei canali social aziendali (Facebook, LinkedIn e Instagram)** è affidata ad una società di comunicazione grazie alla quale hanno preso avvio varie campagne promozionali

quali l'iniziativa #farcopeople, campagne pubblicitarie per i corsi di formazione o per il servizio tamponi drive-in offerto da Sinermed nei primi mesi del 2021.

**Ambito di sempre possibile e continuo miglioramento è il percorso di valorizzazione e crescita delle risorse umane**, che il Gruppo intende coltivare su molteplici fronti: favorendo la possibilità di formarsi e crescere professionalmente, analizzando fabbisogni e proposte in tema di conciliazione vita-lavoro (sviluppo del progetto family-friendly di welfare aziendale), promuovendo la salute dei collaboratori non solo salvaguardandola nei luoghi e durante il lavoro, ma incentivando ad uno stile di vita sano, confermando l'impegno preso con l'adesione al network regionale WHP-Workplace Health Promotion. Il Gruppo intende altresì mantenere la sua adesione alla Rete di conciliazione territoriale, promossa da ATS Brescia nell'ambito del Piano Territoriale di Conciliazione e capitanata dal Comune di Palazzolo sull'Oglio.

Farco Group® sta valutando l'opportunità di potenziare il proprio Sistema di gestione secondo le norme UNI ISO 45003:2021 (Salute e Sicurezza Psicologica sul lavoro) e UNI/PDR 125:2022 (Sistema di gestione per la parità di genere).

**I valori di riferimento del Gruppo (centralità delle risorse umane, tutela della salute, tutela dell'ambiente, legalità)** costituiscono il motore che alimenta la convinzione dell'azienda che occorra perseguire uno stile imprenditoriale sempre più responsabile, uno stile che vada ben oltre il pur fondamentale approccio economico. Grazie anche alle analisi svolte negli anni in relazione all'impatto sociale e ambientale della nostra attività, siamo oggi in grado di prevedere meglio le evoluzioni di quegli stessi impatti, nel breve o lungo periodo. La sfida è quella di riuscire a monitorare sempre più precisamente e con oggettività tutte le conseguenze dell'attività imprenditoriale, reali e potenziali.

Come anticipato poco sopra, in linea con la scelta di rendicontare gli SDGs, Farco Group® ha individuato ulteriori obiettivi concreti, da raggiungere nel medio e lungo periodo, relativi alle aree tematiche di tutela dell'ambiente, dell'impegno sociale e governance sostenibile.

Da una parte, dunque, l'impegno di sempre più risorse nello sviluppo delle società che si occupano di consulenze e servizi energetici/ambientali, ovvero Eost, Setam, Sintex, con conseguente diffusione di buone prassi. Dall'altra, l'impegno al coinvolgimento, nel percorso di educazione alla sostenibilità e di formazione professionale, per promuovere una sensibilità e una cultura della sostenibilità che, partendo dal mondo del lavoro, possa permeare la società tutta.



**AGENDA 2030**

**DOVE VOGLIAMO ARRIVARE**

- 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI**
- 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE**
- 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**
- 15 LA VITA SULLA TERRA**

**Energia e ambiente:**

- crescita dell'attività di consulenza ambientale (che si traduce nel corretto impiego delle risorse naturali a livello industriale, in ottica sostenibile e di salvaguardia dell'ambiente). L'obiettivo è anche quello di sfruttare l'acquisizione da parte di Farco Group® della società Setam per ampliare il proprio target di clienti.
- crescita della consulenza energetica e in materia di mobilità sostenibile di Eost (che si traduce nella diffusione di uno stile energetico sostenibile ed efficiente ad una clientela sempre più variegata).
- Crescita della consulenza legata alla redazione di un report di sostenibilità per le aziende clienti (per favorire il loro impegno a rendicontare dati non soltanto finanziari e quindi modificare lo stile imprenditoriale in ottica di trasparenza e sostenibilità).
- Riduzione dei consumi di acqua, energia e rifiuti produzione di rifiuti (con particolare riferimento a quelli legati all'attività d'ufficio).



## DOVE VOGLIAMO ARRIVARE

### Impegno sociale:

- Mantenere le attività di corporate giving.
- Mantenere attivo il Gruppo di Riferimento per la Responsabilità Sociale di Impresa, per favorire il dialogo interno e il sostegno a iniziative di solidarietà territoriale.
- In riferimento agli stakeholders interni, mantenere attivo il progetto di iniziative culturali 100 Minuti di cultura e Pass culturali
- Favorire l'avvicinamento di studenti e giovani del territorio al mondo del lavoro, in ottica inclusiva.



Ambiti strategici	Indicatori qualitativi	Riferimento testuale
Gestione e struttura organizzativa	Profilo dell'organizzazione	Cap 1.1 - Cap 1.2 Cap 2.1 - Cap 2.2
	Forma giuridica	Cap 1.2
	Sistema di amministrazione e controllo	Cap 1.2 - Cap 2.2
	Amministrazione e assetto proprietario	Cap 1.2
	Organo di gestione	Cap 1.2
	Strategia e governance della sostenibilità	Cap 1.2
	Legalità e anticorruzione	Cap 2.4
Performance economica	Distribuzione del valore aggiunto	Cap 3.3
	Investimenti in innovazione e ricerca	Cap 3.3
Economia circolare	Input	Cap 3.4
	Prodotto come servizio	Cap 3.4
	Fine vita del prodotto	Cap 3.4
Gestione ambientale	Fonti energetiche ed efficientamento energetico	Cap 4.1
	Gestione dei rifiuti e degli imballaggi	Cap 4.2
Persone e rapporti di lavoro e diversità	Salute e sicurezza sul lavoro	Cap 5.1
	Politiche occupazionali	Cap 5.2
	Diversità	Cap 5.2
Responsabilità verso i clienti	Qualità dei prodotti ed etichettatura	Cap 6.2
	Comunicazione	Cap 6.3
Fornitori/Catena di fornitura	Catena del valore e fornitori locali	Cap 7.1
	Accreditamento, valutazione, monitoraggio e crescita dei propri fornitori	Cap 7.1
Comunità e territorio	Comunità locale	Cap 8.1



SISTEMA DI GESTIONE CERTIFICATO  
UNI EN ISO 9001 e ICIM  
UNI ISO 45001- Reg. CE 304/2008

MODELLO 231  
RATING DI LEGALITÀ

CENTRO DI FORMAZIONE  
PER LA SICUREZZA  
ACCREDITATO REG. LOMBARDIA

SISTEMA DI GESTIONE  
PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE  
SA 8000

MANUTENTORI CERTIFICATI  
UNI 9994-2  
UNI 11473-3 E CE 304/2008

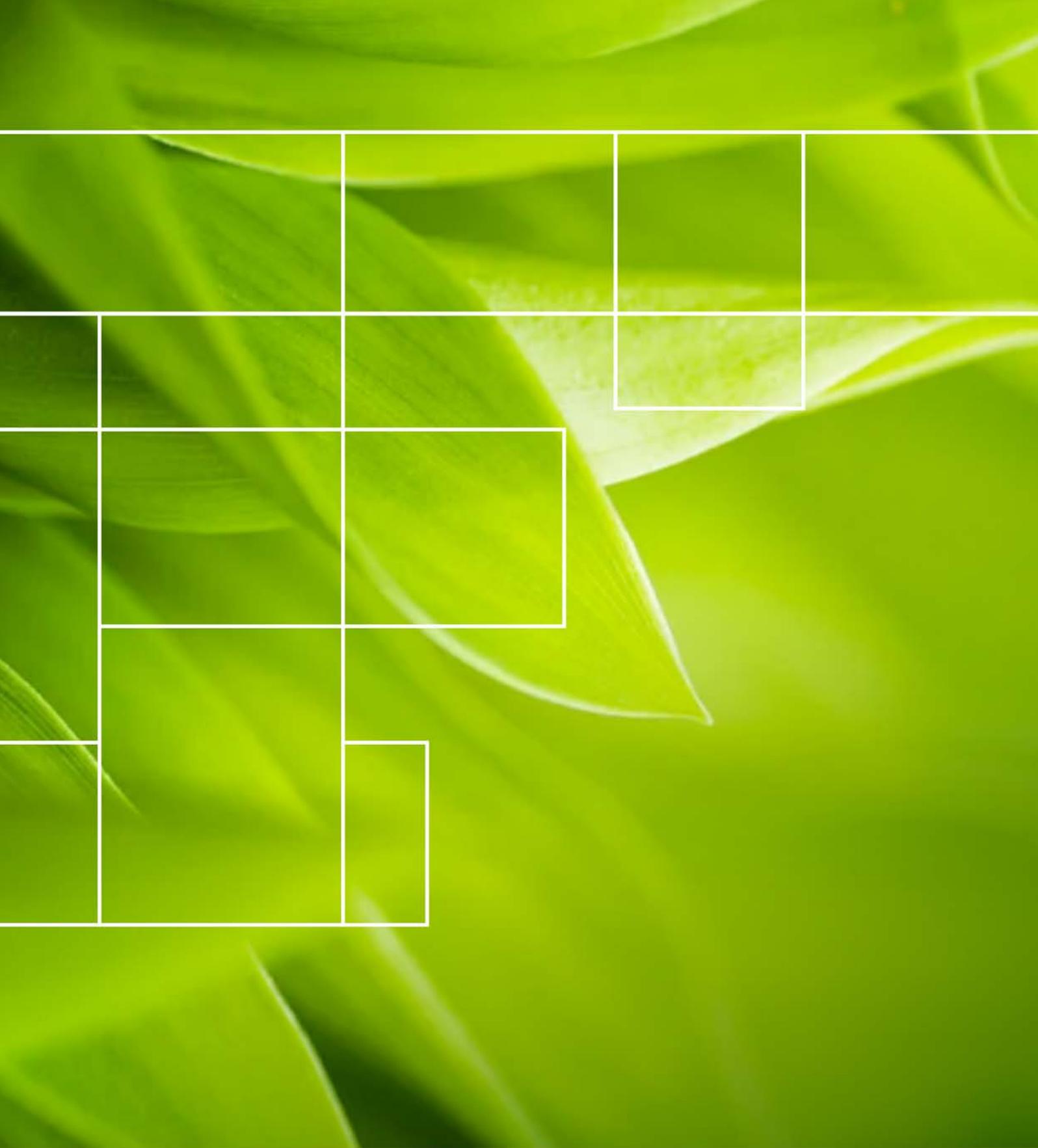
## **Report di Sostenibilità 2021 Gruppo Farco**

Stampato nel mese di  
Luglio 2022

Questo documento  
è presente in formato pdf  
sul sito: [www.farco.it](http://www.farco.it)

Progetto grafico:  
Dotcom Design

Per la stampa è stata utilizzata  
carta certificata FSC®.  
Il marchio FSC® identifica i prodotti  
contenenti legno proveniente  
da foreste gestite in maniera corretta  
e responsabile secondo rigorosi  
standard ambientali, sociali  
ed economici e da altre fonti controllate.



**FARCO**  
GROUP

Via Artigianato, 9  
25030 Torbole Casaglia (BS)  
Tel. 030.21.50.381  
info@farco.it - www.farco.it