

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2017



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Sulla via del domani...

Uno dei punti di forza della realtà organizzativa del Gruppo Farco è la convinzione che esista una responsabilità dell'impresa che comporta che si tenga conto delle questioni sociali, ambientali ed etiche nelle operazioni e nelle strategie commerciali. Farco Group da sempre è attivo nell'intraprendere uno "stile imprenditoriale" socialmente responsabile: il Gruppo, infatti, intende la responsabilità sociale come il fattore d'impresa che stimola a ricercare costantemente il punto di equilibrio tra conformità normativa, scelte competitive, coerenza con il sistema valoriale di riferimento enunciato e i diversi punti di vista degli stakeholder. Siamo consapevoli della nostra responsabilità sociale e per questo ci impegniamo ogni giorno per promuovere un agire sostenibile: puntiamo a un miglioramento continuo dei processi aziendali, per avere un risvolto positivo sui nostri collaboratori, la società e l'ambiente. Questo approccio è ben radicato nei nostri principi aziendali.

Con particolare riferimento agli stakeholder interni all'azienda (i lavoratori dipendenti ed i collaboratori tutti), la Direzione ha sempre dimostrato grande attenzione ai temi del benessere lavorativo, della conciliazione vita-lavoro, delle pari opportunità, mettendo a disposizione risorse per la gestione di vari progetti attivati su diversi fronti in diversi momenti della vita aziendale.

Il Sistema di Gestione per la Responsabilità sociale, in particolare, è stato certificato nel 2002 per la prima volta, preceduto da molti anni di iniziative comunque supportate e attuate per una ottimale gestione delle risorse umane. A partire dal 2013 si è sentita l'esigenza di "ottimizzare" ulteriormente detta gestione, con particolare riferimento alla necessità di rendere più organici i vari progetti in essere; così Farco Group ha ufficializzato un programma di *welfare* aziendale finalizzato a strutturare meglio le azioni.



L'evoluzione del progetto *welfare* che ha preso le mosse nel 2013 è sintomatica di quanto le esigenze dei collaboratori interni siano esse stesse in continuo mutamento, una dinamicità che non è possibile ignorare e che va di pari passo alla mutevolezza dei tempi sociali, che tutti noi condividiamo al di fuori dell'orario e dell'ambiente lavorativo. Giacché crediamo fermamente che la nostra competitività (e redditività) passi attraverso il soddisfacimento dei bisogni dei lavoratori, il loro sentirsi parte di un gruppo affiatato e "a casa", in un contesto lavorativo che li appaghi e li carichi per poter

dare il meglio di sé con la propria famiglia e nella società, sappiamo che prendersi cura delle risorse umane è il primo modo di fare impresa in modo responsabile per incamminarci sulla via del domani.

Questo per crescere come realtà imprenditoriale e, contemporaneamente, per dare spazio ai nostri figli (e nipoti...) e consegnare loro un mondo un pochino migliore di come l'abbiamo trovato.

Il Bilancio di sostenibilità rappresenta la volontà di fermarsi a riflettere, per migliorarsi e rendere partecipi tutti nell'esercizio dell'attività d'impresa al fine di consolidare il rapporto di fiducia con gli stakeholder esterni e interni.

Nel 2017, il Gruppo si conferma proiettato alla crescita, grazie a scelte strategiche rivelatesi corrette. La tendenza è stata confermata: i dati illustrati nel presente bilancio dimostrano come anche quest'anno l'impresa abbia continuato il suo percorso di crescita economica, umana, sociale. Questo continuo miglioramento rappresenta anche l'impegno di tutti noi nel migliorare e creare servizi, posti di lavoro, relazioni di qualità.

Roberto Zini  
Presidente Farco Group



1985-2015  
**30** FARCO  
FARCO GROUP GROUP

DA 30 ANNI  
**SPECIALISTI IN SICUREZZA**  
PRODOTTI E SERVIZI PER  
LA SICUREZZA  
DELL'IMPRESA

FARCO GROUP BRESCIA - Torbole Casaglia [www.farco.it](http://www.farco.it)

The advertisement features a modern, multi-story building with a facade of horizontal metallic slats. The building is set against a clear blue sky. The Farco Group logo is visible on the building's facade. The overall design is clean and professional, emphasizing the company's long history and expertise in security.

*Nel 2015 Farco Group ha celebrato i primi 30 anni di attività.*

## PREMESSA

Il presente Bilancio di Sostenibilità definisce l'andamento contabile, le performance sociali ed ambientali di Farco Group, in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2017. In particolare, il documento vuole essere uno strumento di rendiconto equilibrato degli indicatori di impatto delle attività delle società del Gruppo, in relazione al loro operare nella società e al relativo impatto che ne deriva. Il presente Bilancio è pertanto anche una sintesi della strategia di gestione dell'impresa, anche in considerazione del fatto che costituisce uno degli strumenti principali di comunicazione con i propri *stakeholder*.

I contenuti del bilancio sono stati predisposti in conformità alle Linee



Guida definite dal *Global Reporting Initiative* (GRI), versione 3.1 del 2011, tenendo conto delle informazioni considerate rilevanti per gli *stakeholder* aziendali.

Il Bilancio di Sostenibilità riflette i principi e i valori che guidano l'operato delle società che compongono Farco Group, le performance realizzate, gli obiettivi raggiunti e quelli futuri, i risultati del dialogo con gli *stakeholder*, nonché i progetti attivi, secondo l'impostazione data dal GRI, di seguito riassunta:

### Gruppo

descrizione del profilo del Gruppo, della realtà organizzativa, della sua dimensione e della



*governance* aziendale, della *vision* e del suo Codice Etico;

**Performance economica**

rappresentazione dell'andamento economico dell'anno 2017 e indicazioni sugli obiettivi raggiunti e futuri;

**Stakeholders**

particolare attenzione va riposta sulla relazione con i fornitori in tema di qualità e responsabilità sociale, sul rapporto con i clienti per garantire una risposta professionale e qualificata alle varie esigenze, sulle dinamiche instaurate nei confronti della comunità, attraverso iniziative sociali e sulla relazione esistente con le istituzioni pubbliche e formative, nonché sul rapporto con i collaboratori;



**Responsabilità sociale**

approfondimento relativo alla politica per la Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility – CSR), formalizzata dalle società Farco Group in un Sistema di Gestione in accordo

con lo standard SA 8000, incardinato ed integrato ai Sistemi di Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001 e per la Salute e la Sicurezza secondo lo standard internazionale BS OHSAS 18001; rappresentazione del progetto di welfare aziendale, delle politiche family friendly e delle agevolazioni previste per dipendenti e collaboratori;

☐ **Attenzione all'ambiente**

analisi dei consumi di energia, acqua, metano, monitoraggio delle emissioni, descrizione della sostenibilità degli edifici;

☐ **Orientamento strategico, nuovi impegni di miglioramento**

la **missione** di Farco Group, oltre a quella di fornire ai propri clienti prodotti e servizi di alta qualità e commercialmente competitivi, è anche quella di promuovere un mercato che difenda il potere d'acquisto dei cittadini, la loro salute, il loro diritto a compiere scelte di consumo consapevoli e coerenti con la propria visione della vita. Oltre a ciò, Farco Group asseconda le esigenze di **solidarietà** crescenti tra i cittadini al fine di migliorarne globalmente la coscienza etica e sociale.

I dati inseriti all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità riguardano le quattro realtà del Gruppo che si occupano di dare risposte veloci e competenti a qualsiasi problema in tema di sicurezza aziendale.





**FARCO**

Sistemi antincendio  
Prodotti per la sicurezza  
del lavoro



**Sintex**

Centro formazione  
per la sicurezza e servizi  
per l'impresa



**SinerMed** +

Medicina del Lavoro  
e Sinergie per la Sicurezza



**Eost**

Progetti, idee e servizi  
per la gestione energetica  
dell'impresa urbana

Farco Group si impegna, inoltre, quotidianamente per rendere concreto un modo responsabile di fare impresa anche al fine di contribuire alla diffusione della **cultura della legalità**: con l'introduzione nell'ordinamento giuridico italiano per mezzo del D. Lgs. 231/01 relativo alla responsabilità "amministrativa" (di natura sostanzialmente penalistica) degli enti per la commissione di taluni reati, Sintex e Farco si sono dotate del **Modello di organizzazione, gestione e controllo** che, in considerazione della sua attuazione, ha efficacia esimente per detta responsabilità societaria.

A partire dal 2015 Farco e Sintex hanno anche aderito al **Protocollo di Legalità** siglato il 10 maggio 2010 tra il Ministero dell'Interno e Confindustria, che ha l'obiettivo di rendere più efficace l'azione di prevenzione e contrasto delle infiltrazioni criminali nell'economia, incrementando i livelli di responsabilità e correttezza di chi fa impresa.



**RATING LEGALITÀ**



L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha, inoltre, accolto l'istanza e attribuito a Farco e Sintex il massimo del punteggio attribuibile per il **Rating di Legalità** (tre stelle). Il rating di legalità è uno strumento finalizzato alla promozione di principi etici nell'ambito delle attività imprenditoriali e alla

prevenzione di comportamenti aziendali illegali, con l'obiettivo di aumentare la sicurezza e la concorrenzialità del mercato.



L'azienda divulga il presente documento attraverso la sua pubblicazione sul sito aziendale ([www.farco.it](http://www.farco.it)) e dandone informazione attraverso le proprie newsletter.

## **LA PAROLA AI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE**

### **Costi e benefici**

Ogni nostra scelta ha sempre un costo: si tratta di scegliere se il costo vogliamo correttamente accollarcelo noi oppure se preferiamo che siano altri a pagare al nostro posto.

Farco Group, anche per quanto riguarda il luogo di lavoro, ha fatto una scelta:

- l'utilizzo di fonti rinnovabili, grazie all'impianto fotovoltaico e geotermico;
- l'edificio principale in Classe Energetica "A";
- l'implementazione della domotica per la gestione delle temperature e del "benessere dell'ambiente" lavorativo.

Questa scelta va riconfermata ogni giorno anche da ciascuno di noi che di Farco Group siamo parte attiva.

La scelta del rispetto dell'ambiente anche per quanto riguarda l'aspetto energetico ha un duplice significato:

- denota un'attenzione dell'Azienda nei confronti del nostro pianeta e delle generazioni future,
- è da stimolo a perseguire risultati di risparmio energetico anche nella vita privata di ciascuno di noi.

Anche l'avere da tempo inserito come "arredo" dei vari uffici i contenitori per la raccolta differenziata di carta e plastica richiama la nostra attenzione ad una responsabilità condivisa che passa anche attraverso

piccole azioni.

Quello che un tempo veniva definito “senso civico” deve essere sperimentato e portato avanti ogni giorno.

Certo, rimangono da affinare alcune cose:

- energia da fonti rinnovabili non significa che posso sprecarla perché è energia pulita;
- avere a disposizione contenitori per la raccolta differenziata non è sufficiente: ognuno deve farsi carico di separare la propria carta e la propria plastica;
- sentirsi parte di un progetto a lungo termine - come è quello del risparmio delle risorse ambientali e dell'attenzione nei riguardi del nostro pianeta - non è sempre facile, forse anche perché non è sempre immediatamente misurabile, ma è necessario e indispensabile.



Crediamo che la sensibilità e l'attenzione verso questi temi debbano continuamente far parte del nostro “core business” sia come Gruppo sia come singole persone e che ogni traguardo raggiunto, a volte anche con fatica personale, sia un nuovo punto di partenza.

Noi ci stiamo provando.

I Rappresentanti dei Lavoratori  
per la Responsabilità Sociale

*Fabio, Michele, Monica, Tania.*

## PROFILO DEL GRUPPO

Farco Group nasce dall'unione di quattro realtà che comprendono oltre 80 collaboratori e che, grazie all'esperienza e alla professionalità maturate in oltre 30 anni di attività, sono in grado di dare risposte veloci e competenti a qualsiasi problema di sicurezza aziendale.

### **FARCO**

Installazione e manutenzione di sistemi antincendio, vendita di prodotti per la protezione individuale e la sicurezza sul lavoro

- ① Progettazione, fornitura ed installazione di specifici sistemi antincendio
- ② Fornitura di dispositivi di protezione individuale per ogni fattore di rischio
- ③ Attrezzature per il primo soccorso aziendale e per la squadra di emergenza
- ④ Produzione di segnaletica aziendale personalizzata
- ⑤ Partnership con i maggiori produttori internazionali per la distribuzione in Italia di prodotti di elevata qualità tecnica
- ⑥ Magazzino per la puntuale evasione di ogni tipo di ordine

- 7 Servizio di manutenzione e assistenza on-site con interventi garantiti da una rete di assistenza capillare sul territorio dotata di una flotta di 16 officine mobili
- 8 Personale specializzato per installazione e manutenzione impianti di rilevazione e di spegnimento
- 9 Corretto smaltimento di tutti gli estinguenti ritirati durante la revisione e il collaudo degli estintori





# Sintex

Centro di formazione e consulenza globale in materia di sicurezza, igiene del lavoro e ambiente

- ① Analisi e valutazione di tutti i rischi presenti in azienda
- ② Help Desk: assistenza telefonica fornita da un tecnico sempre presente in sede per la soluzione immediata dei piccoli problemi quotidiani
- ③ Tecnici costantemente aggiornati su tutte le novità legislative
- ④ Sviluppo di Sistemi di Gestione per la Qualità, la Salute e la Sicurezza, l'Ambiente, la Responsabilità Sociale
- ⑤ Sviluppo di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01
- ⑥ Corsi in sede e presso la sede del cliente
- ⑦ Centro di formazione accreditato Regione Lombardia (id operatore 2010233 - id sede 107092 – tipologia SF2)
- ⑧ Partnership nell'accesso e nell'utilizzo delle risorse accantonate da aziende clienti aderenti a fondi paritetici interprofessionali (formazione finanziata)



# SinerMed

Centro di medicina del lavoro e sinergie per la sicurezza

- 1 Assunzione del ruolo di Medico Competente da parte di medici specializzati in medicina del lavoro
- 2 Attività di sorveglianza sanitaria effettuata mediante visite mediche, esami strumentali ed analisi di laboratorio
- 3 Valutazioni ergonomiche dei posti di lavoro
- 4 Attività di informazione e formazione dei lavoratori
- 5 Possibilità per i datori di lavoro clienti di conservare tutta la documentazione sanitaria del proprio personale in ambiente sicuro e controllato



Progetti, idee e servizi per la gestione energetica dell'impresa e mobilità urbana

- ❶ Sviluppo di Sistemi di Gestione dell'energia (ISO 50001) e assunzione del ruolo di Energy Manager
- ❷ Supporto nell'ottenimento di benefici e incentivi per la riduzione della spesa energetica
- ❸ Effettuazione della diagnosi energetica al fine di ridurre gli sprechi



## LA SEDE

Farco Group è a Torbole Casaglia (BS).

La sede di via Artigianato offre spazi dedicati agli uffici tecnici, amministrativi e direzionali.



Dall'ingresso di via Industria si accede agli spazi per gli uffici commerciali di Farco srl e per i servizi di manutenzione e collaudo dei mezzi antincendio, e al magazzino in cui è disponibile una vasta gamma di prodotti in pronta consegna.

## **VISION E PRINCIPI DI RIFERIMENTO**

### **Legalità**

conformità alle leggi e rispetto delle normative vigenti;  
contrasto alle infiltrazioni mafiose;  
integrità e trasparenza;  
correttezza ed onestà;

### **Integrità**

efficienza;  
responsabilità verso la collettività;  
attenzione al cliente che passa attraverso la qualità del prodotto e del servizio;

### **Uguaglianza**

rispetto delle regole sociali e dei diritti della persona;  
salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori all'interno del Gruppo;  
rispetto dei principi enunciati nella Dichiarazione Universale dei diritti umani, nella Convenzione sui diritti dell'infanzia, nelle convenzioni ILO applicate nella SA 8000, nelle Convenzioni delle Nazioni Unite per l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne.



La *“Bussola dei Valori”*, definita dalla Direzione, condivisa con tutto il personale ed i collaboratori, rappresenta in forma sintetica i valori di riferimento per quanti operano nelle società del Gruppo.

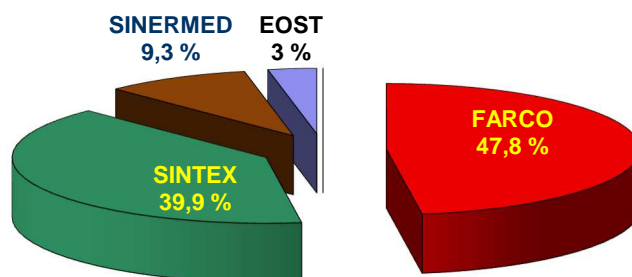


## CAPITALE FINANZIARIO

Seguendo la propria strategia di crescita, il Gruppo Farco ha visto aumentare nel tempo il proprio fatturato a livello consolidato; nell'esercizio 2017 ha realizzato € 7.889.369 con un aumento del + 10,70% rispetto all'anno precedente.

	2017	2016
<b>Farco srl</b>	€ 3.767.645	€ 3.468.330
<b>Sintex srl</b>	€ 3.146.569	€ 2.934.368
<b>Sinermed srl</b>	€ 730.852	€ 639.689
<b>Eost srl</b>	€ 244.302	€ 61.500

### FATTURATO DI GRUPPO

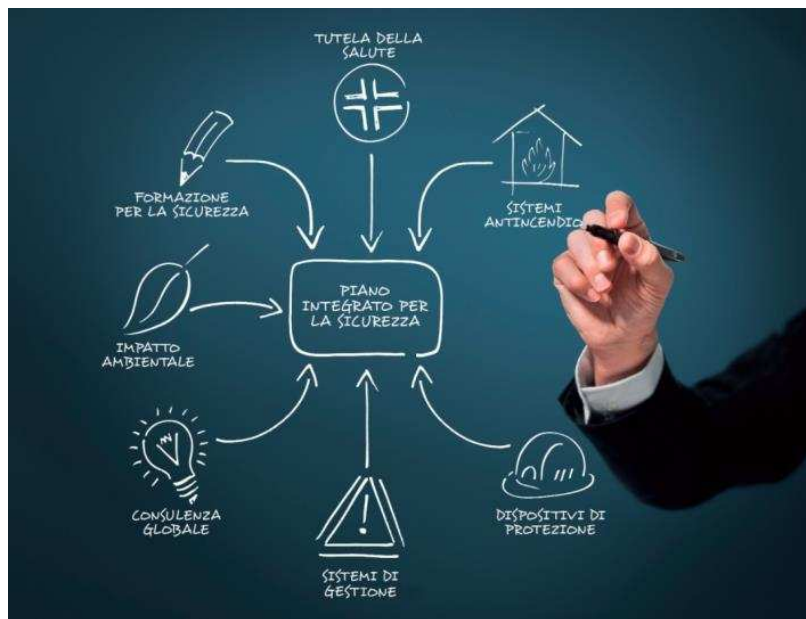




## PRINCIPALI MERCATI DI RIFERIMENTO

Le società del gruppo sono al servizio di aziende di ogni tipo, con prevalenza di aziende piccole e medie, enti pubblici quali ospedali, comuni, istituti scolastici.

Mercato nazionale 100%, con prevalenza nelle province di Brescia, Mantova, Cremona, Verona, Trento, Modena e Reggio Emilia.



## REALTÀ ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE

La conformazione societaria e gestionale adottata da Farco Group rispetta la normativa vigente ed è volta ad assicurare la migliore collaborazione tra le sue componenti attraverso l'equilibrio dei diversi ruoli di gestione, di indirizzo e di controllo. Essa è caratterizzata dall'attenzione ai risultati aziendali per assicurare al Gruppo una solidità patrimoniale volta al mantenimento, nel tempo, di una costante e sostenibile creazione di valore. In quest'ottica è necessario che la *governance* impronti l'attività con principi di correttezza ed integrità e si astenga, nell'ambito delle funzioni esercitate, dall'agire in situazioni di conflitto di interesse.

A quanti operano all'interno e per conto delle società del Gruppo, è altresì richiesto:

- ❖ un comportamento, nelle relazioni che essi intrattengono in nome e per conto dell'azienda con le istituzioni pubbliche e con i soggetti privati, ispirato ai principi dell'autonomia e indipendenza nel rispetto delle linee di indirizzo fornite dagli organi della società;
- ❖ la partecipazione puntuale ed informata all'attività della società;
- ❖ un uso riservato delle informazioni di cui vengono a conoscenza per ragioni di ufficio e il non utilizzo della posizione per ottenere vantaggi personali, diretti od indiretti;

- ❖ il rispetto delle leggi e delle pratiche di condotta in ogni attività di comunicazione;
- ❖ il rispetto della normativa vigente e dei principi contenuti nel Codice Etico.

In ragione delle attività e della complessità organizzativa, Farco Group adotta, inoltre, un sistema di funzioni che prevede in termini espliciti e specifici l'attribuzione di incarichi a personale dotato di idonee capacità e competenze.



Uno dei punti di forza della realtà organizzativa del Gruppo è la convinzione che sussista una **responsabilità sociale** d'impresa, la quale comporta che si tenga conto delle questioni sociali, ambientali ed etiche nelle operazioni e nelle strategie commerciali. Le attese dei consumatori e della società si sono considerevolmente evolute divenendo sempre più sensibili al comportamento etico delle imprese. I consumatori oggi hanno imparato a riconoscere, dietro il prodotto/servizio acquistato, il processo produttivo/organizzativo che lo ha generato. A questo proposito Farco Group si è attivato sempre di più nell'intraprendere uno "stile commerciale" socialmente responsabile, considerando l'importanza dell'aspetto sociale nello sviluppo del proprio mercato. Il Gruppo, infatti, intende la responsabilità sociale come il fattore d'impresa che stimola a ricercare costantemente il **punto di equilibrio tra conformità normativa, scelte competitive, coerenza con il sistema valoriale di riferimento enunciato e i diversi punti di vista degli stakeholder**. Recepire prontamente le norme e gli indirizzi regolamentari ed assicurarne costantemente la più ampia conformità è, quindi, la prima caratteristica dell'approccio del Gruppo alla responsabilità sociale.



Al fine di soddisfare gli interessi degli *stakeholder* aziendali e dare una maggiore efficacia alla Politica

definita dalla Direzione, Farco Group ha adottato un **Sistema di Gestione Aziendale (SGA)** integrato per tutti gli aspetti della vita e dell'organizzazione aziendale, con particolare riferimento alle problematiche della **qualità**, della **responsabilità sociale d'impresa**, della tutela della **salute e della sicurezza sul lavoro**. Assumendosi formalmente la responsabilità degli effetti che la propria azione imprenditoriale produce nella società e nell'ambiente circostante, Farco Group ha adottato moderni strumenti di gestione in linea con gli obiettivi della propria missione commerciale.

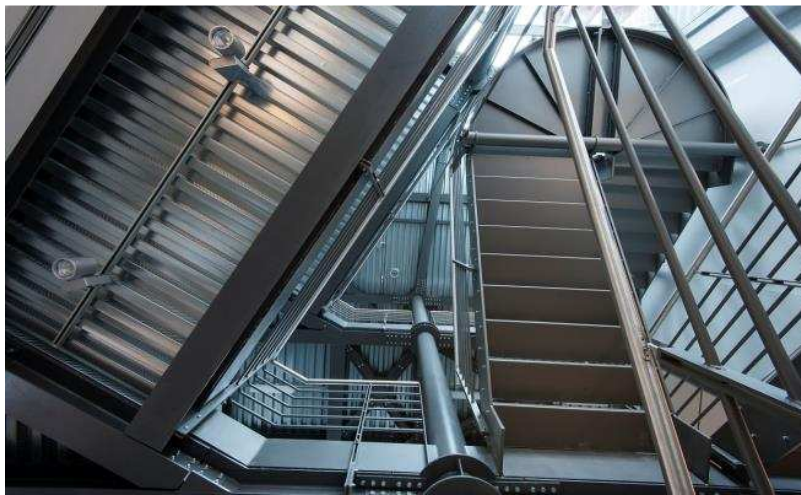
È inoltre stabilito il Codice Etico, riferimento per quanti operano nell'azienda e per chi con l'azienda interagisce, anche in considerazione dell'effettiva attuazione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001**, nonché del **Protocollo di Legalità** sottoscritto dal Ministero dell'Interno e Confindustria in data 10/05/2015 e del **Rating di Legalità** attribuito a Farco e Sintex dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con il massimo del punteggio.



Sono stati identificati i “processi chiave” nonché la loro applicazione nell’ambito di tutta l’organizzazione aziendale; sono altresì stati analizzati i rischi presenti nei

processi in riferimento alle suddette problematiche (qualità, responsabilità sociale, salute e sicurezza sul lavoro), stabiliti i criteri ed i metodi necessari per assicurare l'efficace funzionamento e l'efficace controllo dei processi chiave; sono infine state attuate le azioni necessarie per conseguire i risultati pianificati ed il miglioramento continuo dei processi chiave.







## STAKEHOLDER

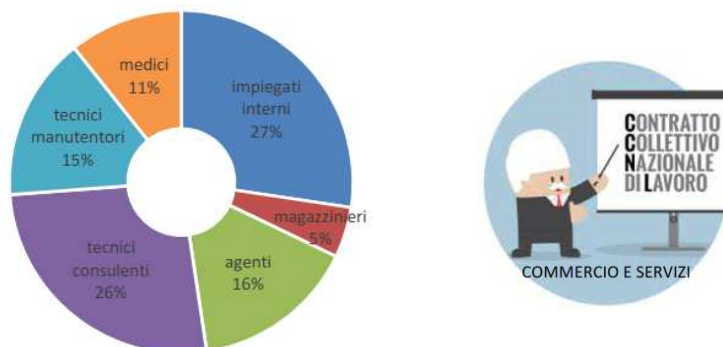
La Direzione attiva le procedure necessarie per assicurare che vengano rilevate le esigenze degli *stakeholder*: la qualità delle relazioni instaurate con i diversi portatori di interesse contribuisce a perfezionare nel tempo l'allineamento tra gli obiettivi dell'azienda e le aspettative e le percezioni degli *stakeholder* stessi.

## RISORSE UMANE

Considerando i collaboratori continuativi, la "squadra" di Farco Group contava, al 31 dicembre 2017, 82 persone. Farco Group favorisce lo sviluppo e la crescita professionale, valorizza le competenze ed adotta criteri di merito, competenza e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa al rapporto di lavoro, evitando pratiche discriminatorie. A ciascun collaboratore sono richiesti impegno, professionalità, dedizione, lealtà, spirito di collaborazione e rispetto reciproco.



Nelle immagini e nei grafici delle pagine che seguono sono sintetizzati alcuni dati statistici relativi all'organico del gruppo.



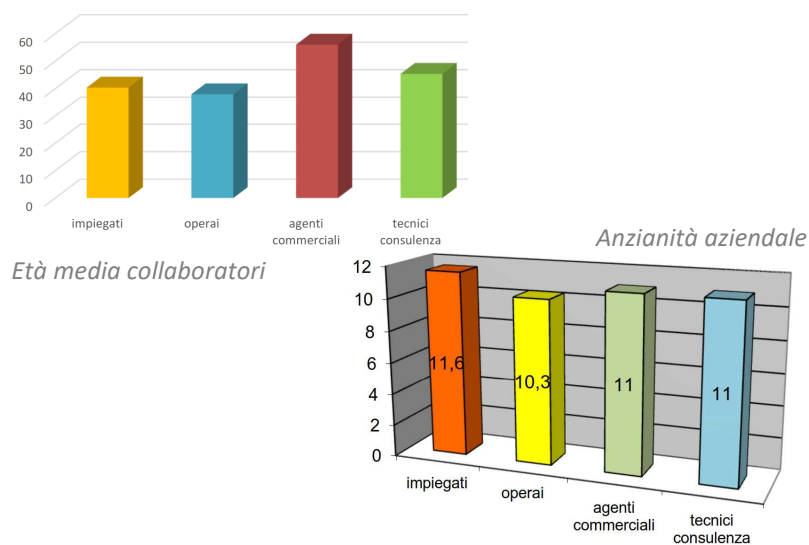
## FORMAZIONE

TIPOLOGIA CORSI	NUMERO CORSI	PARTECIPANTI	ORE UOMO	ORE/ADDETTO
Interni	36	35	1084	30,97
Esterni	27	32	548	17,125

Data la varietà di servizi tecnici che il Gruppo offre, è facile intuire come l'attività di formazione del personale assuma particolare rilievo: oltre, infatti, ai momenti di formazione e informazione obbligatoria (ad esempio in tema di salute e sicurezza sul lavoro), di sensibilizzazione sulle tematiche più varie, nonché di informazione del personale interno riguardo progetti, iniziative e obiettivi aziendali, un grande impegno costituisce il continuo aggiornamento tecnico necessario per consulenti Sintex ed Eost, tecnici manutentori, medici.

In particolare i tecnici Sintex sono in possesso dei requisiti

- per lo svolgimento del ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP),
- per la formazione di datori di lavoro, RSPP, preposti, dirigenti, lavoratori (sono cioè formatori qualificati per la salute e la sicurezza sul lavoro come previsto dal Decreto Ministeriale 06/03/2013),
- per lo svolgimento di particolari ruoli quali Coordinatore per la Sicurezza in fase di Progettazione (CSP) e in fase di Esecuzione (CSE) in ambito edilizio,
- per l'iscrizione (ai sensi del Decreto Ministeriale 05/08/2011) negli elenchi del Ministero dell'Interno di cui all'art. 16 D. Lgs. 08/03/2006 n. 139 quali professionisti abilitati per la predisposizione della documentazione al fine del rilascio del Certificato di Prevenzione Incendi.

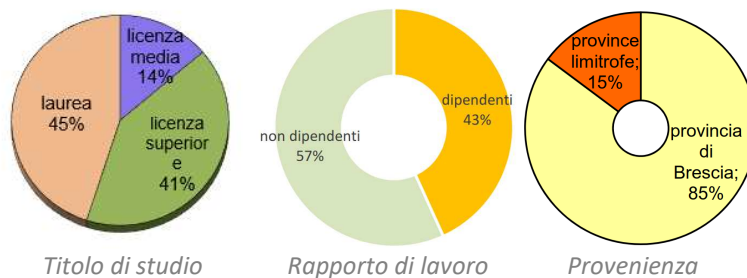


I tecnici manutentori Farco sono qualificati ai sensi delle rispettive norme tecniche di riferimento (norme UNI):

- per l'installazione e la manutenzione di estintori d'incendio
- per l'installazione e la manutenzione di porte e finestre apribili resistenti al fuoco
- per l'installazione e la manutenzione di impianti antincendio contenenti Gas Fluorurati ad effetto serra (secondo il Regolamento CE 304/200)

Il socio fondatore ed operativo Eost è "Esperto in Gestione dell'Energia" (EGE) certificato.

Per gli agenti commerciali e comunque per tutte le funzioni aziendali vengono organizzati aggiornamenti periodici.



## AGEVOLAZIONI PER I DIPENDENTI

Le iniziative rivolte a tutti i dipendenti sono svariate e di diversa natura. A tale iniziative Farco Group dedica lo 0,24% del VA.<sup>1</sup>

- L'azienda si fa carico di buona parte del costo del **pasto** per i dipendenti, presso locali convenzionati, e di parte del costo delle bevande calde distribuite in azienda.
- Farco Group ha scelto di agevolare l'accesso ai servizi di assistenza sanitaria dei propri dipendenti prevedendo, all'interno dell'accordo contrattuale, l'adesione ad un fondo di **assistenza integrativa socio-sanitaria**.



*Assenze 2018 (245 ore pro-capite)*

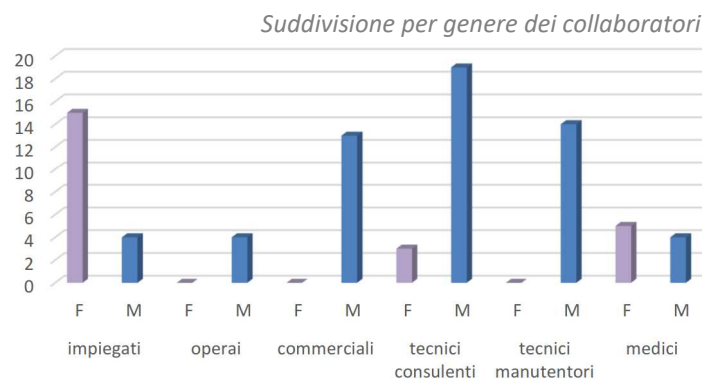
- Farco Group promuove lo sviluppo di una cultura aziendale collaborativa attraverso l'adozione di una **politica family friendly**: Farco Group crede che le difficoltà vissute dai lavoratori nella ricerca di un bilanciamento tra impegno lavorativo e responsabilità familiari siano uno dei fattori che

---

<sup>1</sup> Per Valore Aggiunto (VA) si intende il saldo tra i ricavi ed i costi diretti di acquisto/vendita presso i terzi

influenzano la competitività delle imprese e, pertanto, un “lavoro a misura di famiglia” rientra certamente fra le priorità di una buona gestione delle risorse umane. Le varie prassi adottate hanno l’obiettivo di non “isolare” le problematiche del singolo lavoratore ma, piuttosto, cercare di favorire una collaborazione attiva di tutto l’organico nella distribuzione dei carichi di lavoro.

■



Sono ormai consolidate le politiche del Gruppo finalizzate a favorire la conciliazione dei tempi di vita con i tempi di lavoro (orari flessibili, part-time, telelavoro, ecc.). Le politiche *Family Friendly* comprendono, altresì, giornate aperte (open day) per la famiglia in azienda. Dopo aver partecipato ad un bando regionale a sostegno del **welfare aziendale** e interaziendale e della conciliazione famiglia-lavoro, che ha costituito l’occasione di strutturare e rendere sistemiche alcune buone pratiche in essere da tempo, Farco Group ha potenziato la propria politica di sostegno

alle famiglie. Sono previste due tipologie di azioni: l'una a sostegno della cura dei figli e l'altra finalizzata a favorire il benessere, la crescita personale e la migliore gestione del tempo ("*time saving*") del singolo dipendente. Nel corso degli anni è stata estesa anche a tutti i collaboratori continuativi non dipendenti la possibilità di fruire delle azioni di *welfare* aziendale.



Di seguito sono indicate le più significative:

- ✓ Accoglienza dei figli nei periodi di chiusura delle scuole (ponti, vacanze pasquali, fine estate, ...);
- ✓ Check up medico (visita di controllo, analisi cliniche, lettura dei referti da parte del medico);
- ✓ Supporto nella compilazione di 730/ dichiarazione redditi;
- ✓ Promozione di attività sportive comuni;
- ✓ Area ricreativa a disposizione dei dipendenti per la pausa, attrezzata per il pranzo e con a disposizione libri di vario genere.







*nel 2017*

Farco Group promuove la salute dei propri lavoratori non solo salvaguardandola nei luoghi e durante il lavoro, ma anche incentivando ad uno stile di vita sano attraverso l'adesione al network regionale

**WHP-Workplace Health Promotion,**

una rete di luoghi di lavoro che si impegnano a realizzare buone pratiche per la promozione della salute secondo un percorso predefinito la cui validità è garantita dalle ATS, dalla Regione e dal Ministero della Salute. Farco Group si è impegnato nella promozione di buone pratiche nelle seguenti aree tematiche:

- ✓ contrasto alle dipendenze (alcol, sostanze stupefacenti, gioco d'azzardo, ...)
- ✓ Sicurezza stradale
- ✓ promozione dell'attività fisica
- ✓ promozione del benessere e della conciliazione vita-lavoro
- ✓ promozione di un'alimentazione corretta
- ✓ contrasto al fumo di tabacco

confermando il proprio accreditamento alla rete e riuscendo a completare il primo ciclo di vita del sistema, coprendo così tutte le aree indicate dal programma.

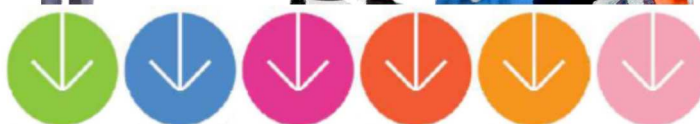
Per il **2017** Farco Group ha scelto in particolare come

nuova buona pratica da implementare, quella relativa ai distributori automatici, rendendo disponibili snack rispondenti ai criteri posti dalle linee guida di riferimento del progetto (max 150 kcal e max grassi 5 g).



## MANUALE WHP LOMBARDIA

Come aderire al Programma **Workplace Health Promotion** Lombardia  
e diventare un **Luogo di lavoro che promuove salute**



**Alimentazione**   **Contrasto al Fumo**   **Attività fisica**   **Mobilità sicura e sostenibile**   **Contrasto alle Dipendenze**   **Benessere e conciliazione vita-lavoro**

## **SOCI E COMUNITÀ FINANZIARIA**

I soci sono ordinariamente presenti in azienda e ne dirigono le scelte organizzative e finanziarie.

## **CLIENTI**

Lo stile di condotta nei confronti dei clienti ed utenti dei servizi di Farco Group è improntato a cortesia, disponibilità, correttezza e professionalità, al fine di garantire una risposta qualificata alle esigenze del cliente, in uno stile il più possibile collaborativo.

### **Sviluppo del mercato**

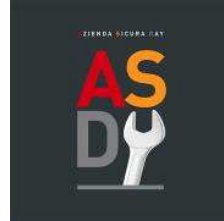
- negli ultimi anni è da segnalare l'incremento dei clienti fra gli enti pubblici, quali Comuni, ospedali e scuole;
- Sintex srl ha ampliato la propria proposta formativa proponendo corsi relativi alla gestione energetica e ambientale dell'azienda, oltre che con corsi connessi alla gestione delle risorse umane, alla formazione dei formatori in materia di salute e sicurezza e alle tecniche di rianimazione cardiopolmonare di base e defibrillazione precoce (utilizzo del DAE);
- Sintex ha mantenuto l'accreditamento come struttura formativa presso due fondi interprofessionali, Fondimpresa e Formazienda. Ciò ha permesso di offrire una partnership nell'accesso e nell'utilizzo delle risorse accantonate a un maggior numero di aziende

clienti aderenti ai due fondi, attraverso cui è possibile finanziare corsi di formazione con le risorse versate obbligatoriamente all'INPS (circa il 70-80% del contributo obbligatorio dello 0,30% sulle retribuzioni dei propri dipendenti versato all'INPS).

### Politiche promozionali

Alle politiche promozionali Farco Group dedica lo 0,81% del VA.

- Il gruppo è organizzatore del convegno gratuito *“Azienda Sicura Day”*, appuntamento di approfondimento che il Gruppo propone al territorio per discutere di salute e sicurezza sul lavoro (con uscita ad esempio su Giornale di Brescia e Corriere della Sera)
- Inserzioni pubblicitarie su giornali (nel 2017, in particolare, su Il Corriere della Sera e su giornali locali quali Giornale di Brescia e La Voce del Popolo), nonché in occasione di eventi del territorio particolarmente rilevanti (ad esempio Mille Miglia)
- Il Gruppo ha implementato l'utilizzo degli strumenti di comunicazione grazie all'utilizzo dei social network per divulgare la maggioranza delle attività e degli eventi che coinvolgono l'impresa. I social utilizzati sono: Facebook e LinkedIn.



## **FORNITORI**

La selezione avviene secondo la capacità di fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti di Qualità, Responsabilità Sociale (incluso la prevenzione e il contrasto alle infiltrazioni mafiose) e Sicurezza.



In particolare, la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono improntate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo, della capacità della

controparte di garantire nel tempo la tempestiva disponibilità dei beni e dei servizi richiesti.

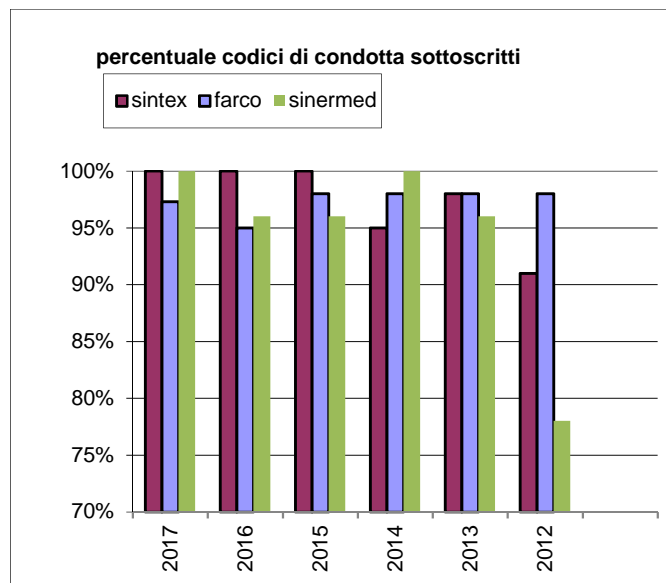
Farco Group richiede ai propri fornitori la sottoscrizione di un Codice di condotta etica attestante la soddisfazione dei requisiti posti dalla norma SA8000 e dal Protocollo di Legalità sottoscritto fra il Ministero degli Interni e Confindustria il 10/05/2010, nonché di requisiti minimi di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

## Condizioni negoziali

Le condizioni negoziali con le quali si procede al pagamento dei fornitori sono conformi a quanto stabilito in merito alla Responsabilità sociale d'impresa.

Il pagamento avviene

- ✓ ordinario: entro 60 gg df
- ✓ fornitori maggiori: 90 gg df
- ✓ professionisti: 35 gg df
- ✓ giorni medi (media su importo): 65



## STATO, ENTI LOCALI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Il Codice Etico raccoglie in un unico documento le politiche definite per il rispetto delle leggi e per l'applicazione dei principi di Qualità, Responsabilità Sociale, Sicurezza sul lavoro. L'attività di auditing interno e la presenza dell'Organismo di Vigilanza sono gli strumenti per il monitoraggio del rispetto degli obblighi legislativi di riferimento per tutta l'attività aziendale.

### PROTOCOLLO DI LEGALITÀ

A partire dal 2015 Farco e Sintex hanno, inoltre, aderito al **Protocollo di Legalità siglato tra il Ministero dell'Interno e Confindustria**, che ha l'obiettivo di rendere più efficace l'azione di prevenzione e contrasto delle infiltrazioni criminali nell'economia.

L'adesione al Protocollo è espressione di una scelta volontaria, una "best practice" in termini di trasparenza e legalità da parte delle Imprese del sistema confindustriale che scelgono di attenersi al rispetto di principi e regole comportamentali nella conclusione ed esecuzione di appalti di

lavori, servizi e forniture, in ambito pubblico e privato,



coinvolgendo i propri fornitori nel rispetto dei suddetti principi, creando quindi una "filiera della legalità". I principali fornitori sono pertanto coinvolti dai controlli che la Prefettura mette in atto al fine del mantenimento del Protocollo.

## RATING DI LEGALITÀ

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha, inoltre, accolto l'istanza e attribuito a Farco e Sintex il massimo del punteggio attribuibile per il **Rating di Legalità**.

Il rating di legalità promuove principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un riconoscimento misurato in "stellette", con l'obiettivo di aumentare la sicurezza e la concorrenzialità del mercato. Il punteggio minimo è di una 'stelletta'.

Accordato il rinnovo nei primi mesi del 2018 per l'adesione al Protocollo di Legalità, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha attribuito a Farco e Sintex il punteggio massimo, pari a tre 'stellette'. L'adesione al Protocollo di Legalità è condizione premiante che consente di incrementare il punteggio di Rating.





## COMUNITÀ

Farco Group promuove da molti anni attività diverse dal fine societario a sostegno di una spiccata sensibilità per le tematiche connesse all'etica nel mondo del lavoro.

Il Gruppo coltiva e valorizza ogni possibile collaborazione con gli enti locali, le amministrazioni periferiche dello Stato, le Università, le associazioni datoriali, nonché diverse realtà locali in un'ottica di realizzazione delle scelte di rispetto dei diritti della persona e della comunità

- ◆ partecipando a **bandi ed eventi rilevanti per la sensibilizzazione e la diffusione di buone pratiche** in materia di responsabilità sociale e tutela della salute e della sicurezza, ad esempio, il 29 novembre 2017, Farco Group è stata premiata come "Impresa responsabile" da Unioncamere e Regione Lombardia. Le aziende sono state premiate per azioni implementate negli ambiti relativi a progetti di sostenibilità ambientale, qualità del lavoro e relazioni con il personale, iniziative nei confronti della società civile e della comunità territoriale, qualità delle relazioni con i fornitori, i clienti e i consumatori, governo e gestione responsabile dell'azienda;
- ◆ sostenendo e partecipando a convegni, dibattiti ed eventi ed iniziative artistico-culturali (fra i più significativi del 2017, *convegni organizzati da ACLI, Diocesi di Brescia, Università Cattolica del*

*Sacro Cuore*, vari eventi locali in occasione delle Quadre di Chiari – Quadra Marengo – Festival Franciacorta d'estate);

- ◆ dando un contributo a organizzazioni ed **iniziative sportive** (“Gir dei Fontani”, MTB Franciacorta Capriolo, Star Volley Accademy Chiari, Atletica Chiari 1964 Libertas, Basket Chiari, Old Rugby Rovato, U.S. Calcio Gottolengo);
- ◆ sostenendo **iniziative formative**: Farco Group ha rinnovato anche nel 2017 il suo impegno per favorire il primo approccio al mondo del lavoro di studenti delle Scuole medie superiori e le prime esperienze lavorative di studenti universitari e corsisti di master; consolidati su questo versante sono i rapporti con l’Università degli Studi di Brescia, l’Università Cattolica e l’istituto Enaudi di Chiari. L’impegno preso in tal senso ha portato, tra l’altro, alcuni studenti universitari a comporre l’elaborato finale del percorso di studi basandosi sull’esperienza svolta in Farco;
- ◆ dando il suo contributo ad iniziative di **solidarietà sociale** (*corporate giving*): nel 2017 il contributo Farco Group è andato a **Associazione Punto Missione ONLUS, AIRC** nella ricerca sui tumori pediatrici,  **Davide il drago** nel sostegno ai bambini malati e alle loro famiglie.





Nella promozione di **iniziative formative** il Gruppo Farco si impegna nell'accoglienza di ragazzi provenienti da istituti superiori nel progetto Alternanza scuola-lavoro. L'Alternanza scuola-lavoro, obbligatoria per tutte le studentesse e gli studenti degli ultimi tre anni delle scuole superiori, licei compresi, è una delle innovazioni della legge 107 del 2015 (La Buona Scuola) in linea con il principio della scuola aperta. L'impresa, iscrivendosi nel Registro Nazionale per l'alternanza, ha aperto convenzioni con diverse realtà bresciane in particolare: Liceo Internazionale Guido Carli, ITIS Benedetto Castelli, Istituto Tecnico Agrario Pastori e Istituto Lunardi.

Il Gruppo si impegna a inserire i ragazzi nella realtà aziendale elaborando un progetto formativo personalizzato coerente con l'indirizzo di studi. Durante il periodo gli studenti acquisiscono una visione globale delle attività aziendali e dei relativi uffici. I ragazzi si sono mostrati interessati e partecipi nello svolgimento delle attività loro assegnate e diversi sono ritornati anche l'anno successivo. Questo progetto si impegna a introdurre i ragazzi nel mondo del lavoro guidandoli nelle loro attività in un'ottica di reciproco scambio e crescita.

## RESPONSABILITÀ SOCIALE


### SISTEMI E CERTIFICATI

Farco Group ha scelto un Sistema di Gestione Aziendale relativo ad aspetti di qualità dei prodotti e servizi offerti, salute e sicurezza dei lavoratori, responsabilità sociale d'impresa come previsto dalle norme tecniche di riferimento.

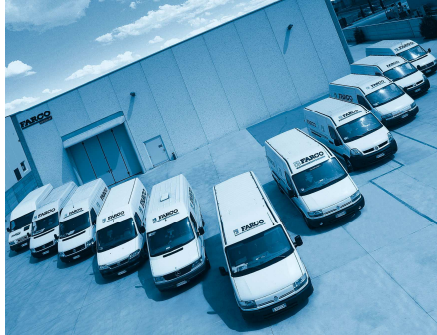
Farco Group si è sottoposto ai rigorosi controlli esterni dei principali enti certificatori ad ulteriore garanzia dei propri *stakeholder*.

- Il Sistema di Gestione per la **Qualità** secondo la norma **ISO 9001** è implementato in tutte le società del Gruppo e certificato da DNV-GL per Farco e Sintex;
- Il Sistema di Gestione per la **Salute e la Sicurezza sul Lavoro** secondo lo standard **BS OHSAS 18001** è implementato per tutte le società del Gruppo e certificato da DNV-GL per Farco e Sintex;
- Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, implementato ai sensi del **D. Lgs. 231/01** relativo alla responsabilità amministrativa degli enti al fine di prevenire la commissione di reati, è operativo (con nomina dei relativi Organismi di Vigilanza) per Farco e Sintex;



- Sintex è **Centro di formazione per la sicurezza e i servizi** per l'impresa accreditato da **Regione Lombardia**, nonché **ente formatore accreditato** presso i Fondi Interprofessionali **Fondimpresa** e **Formazienda**, potendo così formulare proposte formative **finanziate e coordinare le attività di presentazione, monitoraggio, gestione e rendicontazione** di piani formativi finanziati; 
- Nel corso del 2014 il Sistema di Gestione Aziendale è stato integrato e certificato (da DNV-GL) per le attività di installazione e manutenzione di **impianti antincendio contenenti gas fluorurati ad effetto serra (FGas)**, secondo il **Regolamento CE 304/2008**;
- Fra i primi nel settore, tutti i tecnici manutentori di Farco hanno positivamente superato l'esame di certificazione in conformità a quanto disposto dalla norma **UNI 9994-2**, pubblicata nel mese di Settembre 2015, relativa ai "Requisiti di conoscenza, abilità e competenza del **tecnico manutentore di estintori antincendio**"; l'esame è stato curato da CEPAS, Organismo di Certificazione delle Professionalità e della Formazione accreditato da ACCREDIA secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17024;

- I tecnici manutentori di Farco sono altresì certificati per la **manutenzione di porte e finestre apribili resistenti al fuoco**, secondo la norma tecnica **UNI 11473-3**;
- I prodotti commercializzati da Farco recano il marchio **“made in Italy”**;



- Il Sistema di Gestione Aziendale comprende procedure, istruzioni e moduli specifici per l'attività di Sinermed, i cui **ambulatori** sono stati **accreditati da parte dell'ATS di Brescia**;
- Eost è Società di **Servizi Energetici (ESCO)** certificata secondo la norma **UNI CEI 11352**;
- Come detto, a partire dal 2014, il Gruppo ha aderito al network regionale dei luoghi di lavoro che promuovono la salute (rete **Workplace Health Promotion**), una rete di aziende che si impegnano a realizzare buone pratiche nel campo della promozione della salute dei lavoratori,

secondo un percorso predefinito la cui validità è garantita dalle **ATS (ex ASL), dalla Regione e dal Ministero della Salute;**

- Da anni Farco Group partecipa al concorso ed ottiene riconoscimenti da parte di **UnionCamere Lombardia** quale **Impresa responsabile** che attua buone prassi in ambito di Responsabilità Sociale d'Impresa.



*L'Assessore D.G. Sviluppo Economico Regione Lombardia Mauro Parolini e il Segretario Generale CCIAA Sondrio Marco Bonat consegnano il premio Farco Group a Lorenzo Zini.*

Il Sistema di Gestione per la **Responsabilità Sociale d'Impresa** secondo la norma SA8000 è implementato per tutte le società del gruppo.

Farco Group, nell'attenzione alla sostenibilità, fa riferimento per particolari ambiti alla norma ISO 26000. Questo avviene ad esempio:

- sui principi di responsabilità sociale in particolare nell'ambito del comportamento etico (4.4), trasparenza (4.3) e sul rispetto del principio di legalità (4.6);
- nell'identificazione e coinvolgimento degli stakeholder (5.3);
- rispetto ai diritti umani (6.3), in particolare in relazione al governo dell'organizzazione e ai rapporti e condizioni di lavoro (6.4);
- nella definizione del coinvolgimento della comunità (6.8), impegnandosi nell'ambito della salute, istruzione e cultura;
- nel campo dell'attenzione all'ambiente (6.5);
- in particolare nel comprendere la responsabilità sociale di un'organizzazione (7.3) e sul ruolo della comunicazione (7.5).





## **POLITICA PARTECIPATA E STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

### **COMUNICAZIONE, DIALOGO E ASCOLTO**

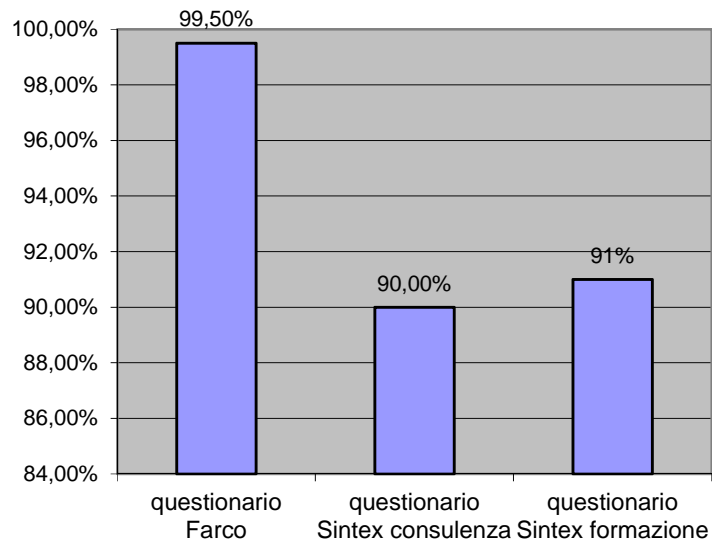
Farco Group apprezza un aperto scambio di opinioni, critiche ed idee. Perciò favorisce la comunicazione ed il dialogo con tutti gli *stakeholder* aziendali ed attiva le procedure necessarie per assicurare che vengano rilevate le esigenze di tutti i portatori di interesse.

- La **comunicazione interna** al Gruppo avviene per mezzo del sito intranet, della posta elettronica interna e di colloqui individuali del Presidente e Datore di lavoro con tutto il personale. Gli incontri periodici per ciascuna funzione aziendale costituiscono, inoltre, un valido momento di comunicazione, confronto, aggiornamento.

Aspetto rilevante per la comunicazione interna è l'esistenza di un gruppo di riferimento per la responsabilità sociale, nell'ambito del quale vengono pensate e valutate iniziative da proporre alla Direzione per gli aspetti di responsabilità sociale e per la conciliazione vita/lavoro. Tale gruppo è composto da personale e collaboratori dell'azienda ed è aperto alla partecipazione di tutti i lavoratori.

- Con riferimento alla necessità di assicurare che i requisiti della clientela siano definiti e soddisfatti,

Farco Group ha definito specifiche procedure per garantire la corretta interpretazione delle richieste esplicite e, ove possibile, delle esigenze implicite del cliente. Nell'ottica di soddisfare le aspettative dei clienti, risolvere insoddisfazioni e prevenirle, stringere legami più stretti e sviluppare nuove opportunità di mercato, Farco Group misura il livello di **customer satisfaction** delle attività di manutenzione mezzi antincendio e delle attività di consulenza e formazione in occasione della consegna di ogni pratica e dell'erogazione dei corsi.



- Farco Group svolge altresì attività di **comunicazione e coinvolgimento della comunità,**



attraverso  
l'intervento in  
convegni e incontri  
dedicati al tema  
della responsabilità  
sociale, la diffusione  
di brochure infor-

mative, comunicati stampa in occasione di iniziative e campagne aziendali, la sponsorizzazione e la partecipazione in qualità di relatori a dibattiti e convegni promossi dalle Università bresciane (Università degli Studi e Università Cattolica), nonché dalla Diocesi di Brescia, dalle ACLI, da Associazioni di categoria.

“Azienda Sicura”, a partire dal 2017, è inoltre online con uno spazio virtuale interamente dedicato all'aggiornamento tecnico della sicurezza delle imprese ([www.aziendasicura.it](http://www.aziendasicura.it)).

Anche nel 2017 Farco Group ha sostenuto AIRC nella ricerca sui tumori pediatrici



Per lo scambio degli auguri di Natale Farco Group ha scelto il **Castello Borgo San Giacomo di Padernello**, una location suggestiva che costituisce una preziosa occasione per valorizzare il patrimonio artistico del territorio.



Ulteriori contributi sono stati destinati a società sportive e alle manifestazioni podistiche, ad esempio, **“Gir dei Fontani”** a Torbole Casaglia



Farco ha scelto di sostenere l'associazione **“Davide il drago”** il cui scopo è aiutare i bambini malati e le famiglie .



Farco Group è partner dell'**Università degli Studi di Brescia** e dell'**Università Cattolica** nell'accoglienza di studenti e corsisti di master per stage e prime esperienze lavorative.



Sostegno a **Associazione Punto Missione Onlus**, il cui scopo è tutelare, ovunque nel mondo, il valore assoluto della vita umana e il pari diritto di ogni uomo ad una esistenza libera e dignitosa, attraverso progetti specifici e la promozione del reperimento delle risorse necessarie a realizzarli.



## AMBIENTE

### CONSUMI ENERGETICI

Unitamente all'obiettivo di garantire un ottimo livello di comfort ai propri collaboratori e ai propri clienti, Farco Group persegue l'obiettivo della sostenibilità ambientale della propria attività, promuovendo scelte organizzative e comportamenti il meno impattanti possibile sull'ambiente circostante.



Coerentemente con tale impostazione, per la sede di Torbole Casaglia, inaugurata nel 2014, si è scelto di realizzare un edificio classificato secondo la massima classe energetica prevista, la **CLASSE A**, per tradurre nella pratica l'attenzione all'ambiente e al risparmio energetico che caratterizza da anni le scelte aziendali. Pensata in ottica di sostenibilità, essa è infatti sostanzialmente autonoma dal punto di vista energetico grazie agli impianti fotovoltaico e geotermico e utilizza le più avanzate tecnologie impiantistiche.



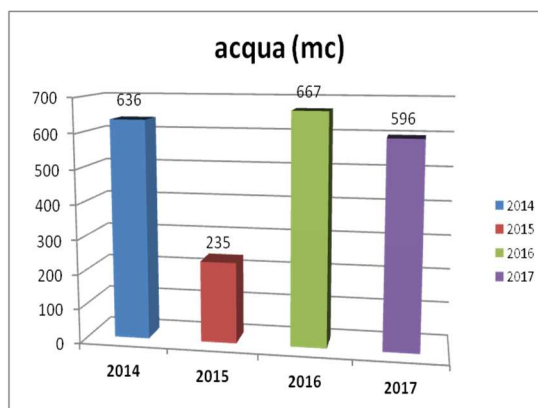
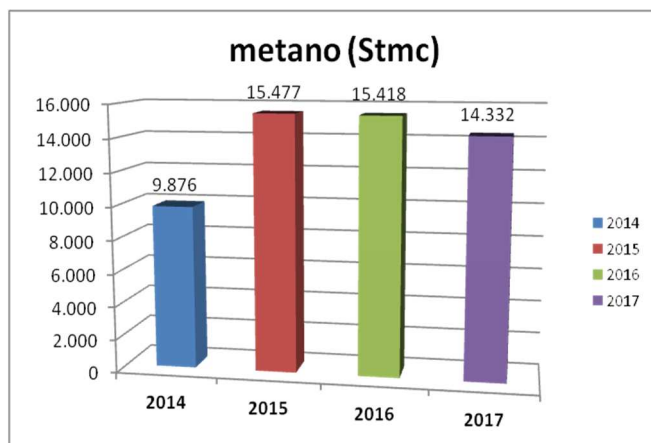
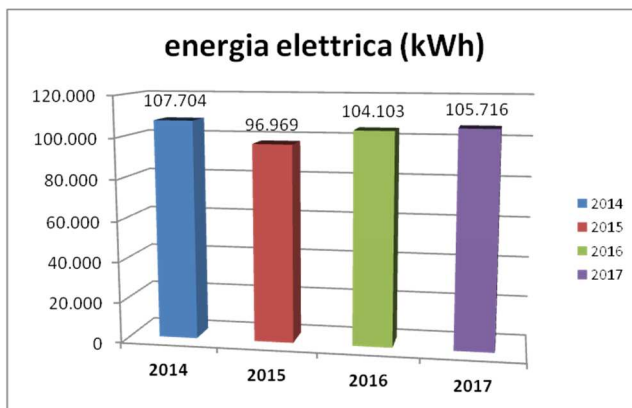
Un buon livello di comfort rappresenta infatti uno dei fattori di maggiore importanza per il raggiungimento del benessere fisico degli occupanti della struttura nei confronti dell'ambiente che li circonda. In particolare l'attività consiste nella realizzazione di un **sistema di monitoraggio e analisi delle variabili ambientali** all'interno della nuova sede per valutare, attraverso parametri oggettivi, il livello di comfort che è in grado di mantenere in funzione delle diverse situazioni di utilizzo interne e delle condizioni ambientali esterne.

Farco Group si impegna da sempre per il corretto **smaltimento** delle polveri degli estintori, revisionati per le manutenzioni obbligatorie, in modo da non provocare danni alle persone e all'ambiente.



Dal 2012 è stato impostato il **monitoraggio dei consumi di energia elettrica, gas metano ed acqua**. I consumi energetici sono funzionali all'operatività delle attività di ufficio, del magazzino e dei servizi ausiliari. I contratti per la fornitura dell'energia elettrica non autoprodotta prevedono che questa provenga da fonti rinnovabili confermando ancora una volta l'attenzione dell'impresa alla tutela ambientale. Tutti i consumi sono monitorati, allo scopo di evitare sprechi e di creare efficienza.





Nella tabella che segue sono rappresentati gli indicatori di utilizzo degli **impianti fotovoltaici** presenti nella sede, che rappresentano l'attenzione dell'impresa all'ambiente cercando di sfruttare al massimo le risorse rinnovabili disponibili.

	Anno	E.E. PRODOTTA (kWh)	E.E. CEDUTA (kWh)	E.E. AUTO-CONSUMATA (kWh)	% E.E. AUTO-CONSUMATA
IMPIANTO 1	2017	11.651,58	6.424,93	5.226,65	44,86%
IMPIANTO 2		15.010,31	6.847,77	8.162,54	54,38%
IMPIANTO 3		n.d.	1.480,07	n.d.	n.d.



## GESTIONE DEI RIFIUTI

Nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale, l'impresa si impegna nel corretto smaltimento di tutti i rifiuti, anche speciali, valorizzando il recupero ed il riciclaggio. Farco Group ha inoltre attivato una specifica procedura per lo smaltimento dei rifiuti, integrando il proprio Sistema di Gestione Aziendale. Da sempre il gruppo si contraddistingue nel territorio bresciano per la costante attenzione prestata alla tutela dell'ambiente in cui opera e dell'ambiente naturale in generale.

Rifiuti avviati allo smaltimento (kg)					
Codice CER	descrizione	2017	2016	2015	Var % 2017/2016
180103	Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	37	28	35	32,1%
TOTALI		37	28	35	32,1%

<b>Rifiuti avviati al recupero (kg)</b>					
<b>Codice CER</b>	<b>descrizione</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Var % 2017/2016</b>
160509	sostanze chimiche di scarto (polvere estintori)	61.801	39.252	64.000	57,4%
170405	ferro e acciaio	3.700	2.760	7.660	34,1%
150103	imballaggi in legno	0	0	530	0,0%
160213	apparecchiature fuori uso	0	0	70	0,0%
160216	componenti app. fuori uso	0	0	1.090	0,0%
160214	apparecchiature fuori uso	0	0	740	0,0%
160601	batterie al piombo	0	0	710	0,0%
161002	rifiuti liquidi acquosi	3.380	2.180	0	55,0%
191203	metalli non ferrosi	0	0	700	0,0%
<b>TOTALI</b>		<b>68.881</b>	<b>44.192</b>	<b>75.500</b>	<b>55,9%</b>

<b>Sintesi rifiuti (kg)</b>				
<b>descrizione</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Var % 2017/2016</b>
<b>Rifiuti avviati allo smaltimento</b>	37	28	35	32,1%
<b>Rifiuti avviati al recupero</b>	68.881	44.192	75.500	55,9%
<b>TOTALI</b>	<b>68.918</b>	<b>44.220</b>	<b>75.535</b>	<b>55,9%</b>



## **ORIENTAMENTO STRATEGICO, NUOVI IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO**

A conclusione di questo Bilancio di Sostenibilità consuntivo, in cui è stato rendicontato il percorso di Responsabilità Sociale del Gruppo svolto nel corso del 2017, viene ritenuto strategico riportare anche gli obiettivi per l'anno e gli anni a venire.

Senz'altro Farco Group intende crescere ulteriormente in termini di **qualità**: dato il momento storico in cui ci troviamo, nel quale le esigenze della clientela si modificano ed evolvono rapidamente, è necessario fornire una risposta fresca, sempre aggiornata. In generale, per ciò che concerne i servizi, il fatto di avere clienti sempre più esigenti comporta la necessità di avere tecnici più preparati e quindi competitivi: tale obiettivo è raggiungibile attraverso un attento studio della realtà, la tendenza ad essere propositivi, una solida e continua formazione, nonché un buon lavoro di squadra. Questi gli elementi che il Gruppo intende valorizzare per una crescita importante in termini di qualità e per i quali investe energie e risorse.



Da sempre il Gruppo è persuaso del ruolo fondamentale della **comunicazione esterna**, finalizzata sia ad una diffusione della cultura della sicurezza, sia ai fini della promozione di buone pratiche aziendali in tema di responsabilità sociale. Per questo Farco Group intende ripetere l'esperienza positiva del convegno *Azienda Sicura Day* ed impegnarsi nella diffusione di un bilancio di sostenibilità sempre più esaustivo.

Nel corso del 2017, inoltre, si è scelto di non fornire più la versione cartacea del periodico "Azienda Sicura", a favore di un sito web dedicato alle novità tecniche del settore ([www.aziendasicura.it](http://www.aziendasicura.it)): la rivista è disponibile in versione digitale, insieme ad un archivio di *news* sempre aggiornato. Si prova, con questa nuova modalità, a favorire la qualità della comunicazione con gli utenti,

fornendo informazioni costantemente aggiornate e rendendo la consultazione fruibile a un maggior numero di persone. È prevista, comunque, per il 2018 l'edizione annuale della rivista: *Azienda Sicura Year* diverrà appuntamento annuale per un dossier di approfondimento tecnico.

Nel settore comunicativo, un altro importante passo fatto è stato quello di incrementare l'utilizzo dei *social network*, per promuovere l'attività del Gruppo e le relative iniziative e veicolare attraverso un canale preferenziale informazioni utili all'utenza tutta, in relazione al nostro settore di attività.

Fra gli obiettivi dei prossimi anni rientra senz'altro un potenziamento del canale *social*, anche per una maggiore interazione con la clientela dal punto di vista commerciale.



Ambito di sempre possibile e continuo miglioramento è il percorso di **valorizzazione e crescita delle risorse umane**, che il Gruppo intende coltivare su molteplici fronti: favorendo la possibilità di formarsi e crescere



professionalmente, analizzando fabbisogni e proposte in tema di conciliazione vita-lavoro (sviluppo del progetto *family-friendly* di *welfare* aziendale), promuovendo la salute dei collaboratori non solo salvaguardandola nei luoghi e durante il lavoro, ma incentivando ad uno stile di vita sano, confermando l'impegno preso con l'adesione al network regionale *WHP-Workplace Health Promotion*. Il Gruppo intende altresì aderire alla *Rete di conciliazione territoriale*, promossa da ATS Brescia nell'ambito del Piano Territoriale di Conciliazione per il biennio 2017-2018.

In ottemperanza alle normative regionali, infatti, ATS ha attuato dal 2010 ad oggi un percorso in materia di conciliazione famiglia-lavoro costituendo la Rete, composta da Enti, imprese profit, no profit, associazioni, associazioni di categoria, realtà del terzo settore. Dal 2014 sono altresì attive sul territorio di ATS Brescia tre **Alleanze locali di Conciliazione**. Le



Alleanze locali di Conciliazione rappresentano partenariati pubblico-privati, costituiti sulla base di un Accordo locale, al fine di sviluppare progetti in tema di conciliazione famiglia-lavoro secondo le azioni previste dalla normativa regionale e declinate alle esigenze locali. Farco Group intende aderire all'**Alleanza Locale di Palazzolo sull'Oglio** (con ente capofila il Comune di Palazzolo e riferimento per il

territorio il Comune di Torbole Casaglia) consentendo, anche attraverso il cofinanziamento, ai propri lavoratori di beneficiare delle misure conciliative (voucher) proposte dal bando che il Comune emanerà.

I valori di riferimento del Gruppo (centralità delle risorse umane, tutela della salute, tutela dell'ambiente, legalità) costituiscono il motore che alimenta la convinzione dell'azienda che occorre perseguire uno stile imprenditoriale sempre più responsabile, uno stile che vada ben oltre il (pur fondamentale) mero approccio economico. Grazie anche alle analisi svolte negli anni in relazione all'impatto sociale e ambientale della nostra attività, siamo oggi in grado di prevedere meglio le evoluzioni di quegli stessi impatti, nel breve o lungo periodo. La sfida è quella di riuscire a monitorare sempre più precisamente e con oggettività tutte le conseguenze dell'attività imprenditoriale, reali e potenziali.

## SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER .....	1
PREMESSA .....	6
LA PAROLA AI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE .....	12
PROFILO DEL GRUPPO .....	14
LA SEDE .....	19
VISION E PRINCIPI DI RIFERIMENTO .....	20
CAPITALE FINANZIARIO .....	22
PRINCIPALI MERCATI DI RIFERIMENTO.....	23
REALTÀ ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE .....	24
STAKEHOLDERS.....	30
RISORSE UMANE .....	30
AGEVOLAZIONI PER I DIPENDENTI.....	34
SOCI E COMUNITÀ FINANZIARIA.....	39
CLIENTI .....	39
FORNITORI .....	41
STATO, ENTI LOCALI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE .....	43
COMUNITÀ.....	45
RESPONSABILITÀ SOCIALE .....	48
SISTEMI E CERTIFICATI .....	48
POLITICA PARTECIPATA E STAKEHOLDER ENGAGEMENT .....	54
AMBIENTE.....	58
ORIENTAMENTO STRATEGICO, NUOVI IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO.....	66