

HR E INNOVAZIONE SOTTO I RIFLETTORI

De Luca & Partners celebra il proprio quarantennale raccontando alcune esperienze d'avanguardia nella gestione delle risorse umane in azienda

Ci sono molti modi per celebrare un traguardo. Lo studio legale De Luca & Partners ha appena tagliato quello dei suoi primi 40 anni di attività. E per sottolineare il momento ha deciso di dare vita a un'iniziativa che in qualche modo fosse una chiara rappresentazione di ciò di cui lo studio si occupa dalla sua fondazione: il diritto del lavoro. È nata così l'idea di mettere in piedi un Excellence & Innovation Hr Award come spiega a MAG il managing partner **Vittorio De Luca**: «L'idea del Premio è nata, in occasione della celebrazione del quarantennale dello studio, da una riflessione sui valori che ispirano la nostra attività e dalla conseguente volontà di promuovere i progetti dedicati alle risorse umane di aziende operanti in Italia, che





VITTORIO DE LUCA

abbiano saputo coniugare in modo innovativo lo sviluppo, la competitività e il benessere organizzativo».

Il focus sull'innovazione era quasi una scelta obbligata. Tuttavia, De Luca sottolinea la peculiarità del taglio con cui lo studio ha scelto di dedicarsi a questo tema. «Riteniamo che troppo spesso si parli oggi di innovazione con riferimento alla tecnologia, dimenticando che le aziende raggiungono i propri successi grazie all'impegno delle risorse umane e proprio in questo campo si può - anzi si deve - fare innovazione».

L'iniziativa ha di fatto rappresentato «la conferma che le aziende nel nostro Paese hanno molta attenzione per il personale e sono in grado di realizzare progetti di ampia portata e visione, sia nelle grandi realtà, sia nelle piccole, nel Nord Italia e nel Sud».

Di seguito riportiamo, in ordine di classifica e suddivisi per categorie (società quotate e società non quotate) la descrizione dei sei progetti finalisti che sono stati raccontati nel corso della serata. 

SOCIETÀ QUOTATE

FCA

Learning City

FCA Learning City è una innovativa piattaforma, in 13 lingue, di formazione interattiva rivolta ai 50mila dipendenti del gruppo, che utilizza la tecnologia per incentivare la responsabilità personale, la leadership e le performance lavorative, mettendo a disposizione dell'intera popolazione aziendale, in modo democratico, un sistema integrato di risorse e strumenti di apprendimento, in un ambiente di aggiornamento continuo, individualizzato, collaborativo. È una best practice che cambia i paradigmi della formazione professionale.

AMERICAN EXPRESS

Agile Working Project

Agile Working Project è un'iniziativa che introduce il lavoro flessibile, in modo innovativo, nei call center, come parte integrante della cultura organizzativa. Il progetto ha l'obiettivo di restituire al personale autonomia, flessibilità e responsabilità sui risultati, di creare un ambiente di lavoro efficiente e di consentire una migliore pianificazione, in una prospettiva di equilibrio tra vita privata e professionale.

RAI WAY

HR-Value Solutions

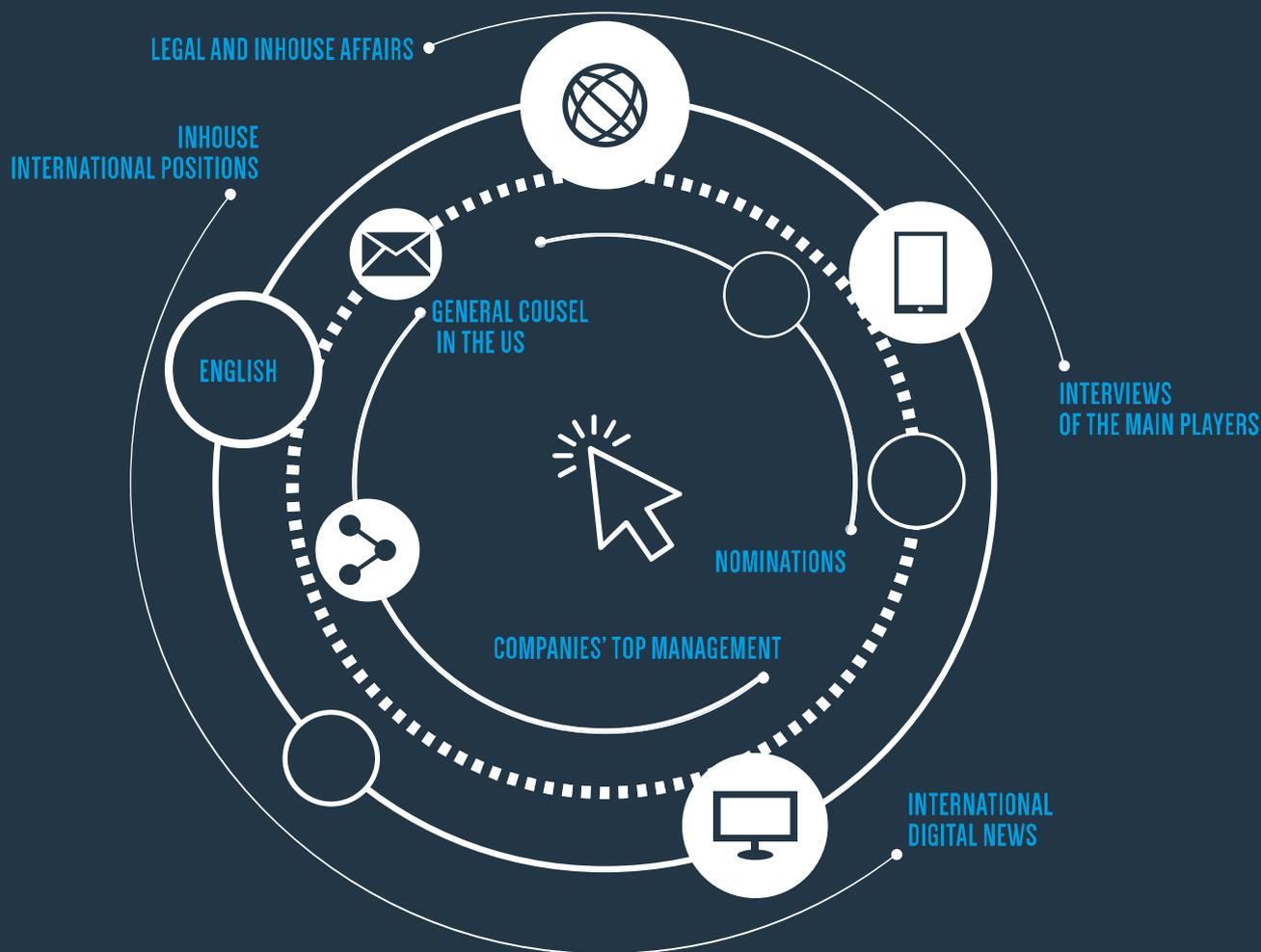
HR-Value Solutions è un progetto che risponde ai cambiamenti del mercato del lavoro e ripensa in modo strutturale i modelli di organizzativi, fino a creare innovative figure professionali e nuovi strumenti di valutazione, di premialità e di welfare. È una best practice che dimostra come, attraverso il confronto con le organizzazioni sindacali, si possa innovare, conciliando sviluppo e benessere dell'individuo, con produttività e competitività aziendali.

>>>



INHOUSECOMMUNITYUS

The 100% digital information tool in English for U.S. and international In-house counsel



Follow us on



www.inhousecommunityus.com

SOCIETÀ NON QUOTATE

AFV BELTRAME GROUP

Ridistribuzione del valore

L'innovativo accordo con le organizzazioni sindacali di AFV Beltrame Group ha permesso la redistribuzione del valore creato dall'azienda nel 2017 ai lavoratori dei suoi tre stabilimenti italiani, coinvolti dagli ammortizzatori sociali resi necessari per rilanciare l'azienda dopo un periodo di crisi. Un progetto coraggioso nel panorama delle relazioni industriali, che parte da un rapporto trasparente e responsabile tra le parti sociali coinvolte.

FARCO GROUP

L'individuo al centro

Farco Group ha avviato un articolato programma di welfare, realizzato in coerenza con l'organizzazione aziendale, che pone l'individuo al centro e promuove il benessere lavorativo, attraverso strumenti per la conciliazione vita/lavoro, per un'efficace gestione del tempo e per la tutela della salute dei lavoratori. L'azienda ha elaborato un sistema di gestione della Responsabilità Sociale che nel tempo si è evoluto fino a diventare parte fondamentale dell'organizzazione.

BRICOMAN ITALIA

Condivisione di responsabilità e profitto

Un progetto che parte da una base valoriale solida, per incentivare competitività e produttività, attraverso la condivisione di conoscenza, responsabilità e profitto. Ogni collaboratore può avere libero e costante accesso ai risultati economici che ha contribuito a creare. Bricoman utilizza una delle migliori pratiche del settore servizi, declinata in modo innovativo per il retail, con un sistema di welfare self-service che rafforza il binomio benessere dell'azienda/ benessere dell'individuo. 

LA PLATEA

